

MVO jaarverslag 2022



voor IT met impact



Inhoud

› Voorwoord	5
› MVO strategie en focus van ilionx	7
› Feiten en cijfers ilionx 2022	9
› Hoogtepunten 2022	11
› Activiteiten en resultaten 2022	12
Vitaliteit	13
Highlights van ilionx group	13
Highlights per vestiging	15
Diversiteit & Inclusie	16
Highlights van ilionx group	16
Highlights per vestiging	18
Lokaal & Impactvol	19
Highlights van ilionx group	19
Highlights per vestiging	20
Klimaat	22
Highlights van ilionx group	22
Highlights per vestiging	23
Overige initiatieven	24
› Een duurzaam producten- en dienstenportfolio	25
› Doelstellingen 2023 en verder	26
› Vragen en opmerkingen	30



Met de Russische inval in Oekraïne was 2022 hét jaar dat oorlog na ruim een halve eeuw terug was in Europa. Het zorgde voor een wake up call bij velen en wakkerde het gevoel aan om maatschappelijk iets bij te dragen. Daarnaast was 2022 een jaar waarop de natuur wederom liet zien dat klimaatverandering nu gaande is. Grote groepen mensen werden geconfronteerd met de gevolgen van klimaatverandering; droogte, overstromingen, bosbranden en orkanen kwamen in grote delen van de wereld veelvuldig voor. Het gevoel van onmacht bij veel mensen zorgde ook voor een toenemend aantal klimaatbetogingen. Al deze ontwikkelingen laten zien dat we een inspanning moeten blijven leveren op zowel maatschappelijk als op klimaatvlak.

ilionx gaat voor IT met impact

Als IT dienstverlener zien we niet alleen een kanteling in de maatschappij, ook onze eigen organisatie is gemotiveerd om een grotere bijdrage te leveren aan de maatschappij. Onder andere op het gebied van uitstoot, maar óók door de lokale gemeenschap te steunen en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te helpen. Zo gaan we voor IT met impact. Dit zien we ook terug bij onze medewerkers, die in toenemende mate dit in de purpose van de organisatie willen terugzien én hieraan bij willen dragen.

Alleen ga je sneller, samen kom je verder

Eén van de kernwaarden van ilionx is verbinden, een woord dat ook centraal stond voor Duurzaam ilionx in 2022. Verbinden door de samenwerking op te zoeken met nieuwe partners. Dat deden we door onze landelijke samenwerkingen met opleidingsinstituut Techionista en non-profit JINC. En lokale samenwerkingen met onder andere Alyx en Specialisterren. Samen sterker om meer impact te kunnen maken. Hoe ons dat afgelopen jaar verging laten we zien in ons MVO jaarverslag. Veel leesplezier!

Jorick Bots

Manager MVO en Duurzaamheid ilionx





MVO strategie en focus van ilionx

Strategie ilionx group

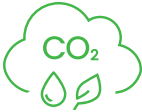
ilionx stond alles behalve stil in 2022. Een nieuwe strategie, een nieuwe investeerder en we voegden vier nieuwe bedrijven toe. Inmiddels varen we onze nieuwe koers, met bijpassende moderne merkidentiteit. De kernwaarden verbinden, verhelderen en vernieuwen vertegenwoordigen het DNA van ilionx, zo ook van Duurzaam ilionx. Door de keuze voor onze kernthema's willen we bijdragen aan een hecht ilionx, dat zichzelf blijft uitdagen om het iedere dag een stapje beter te doen. En om onze klanten te helpen het mogelijk en makkelijker te maken om te verduurzamen. Hierin worden we geholpen door onze nieuwe investeerder die duurzaamheid (gelukkig) net zo hoog in het vaandel heeft staan als wij. Zo gaan we voor IT met impact.

Vier MVO-kernthema's

Duurzaamheid en MVO zijn veelomvattende onderwerpen. Maar focus en aandacht doet resultaten groeien, vinden wij. Daarom hebben we ervoor gekozen om onze aandacht te focussen op vier MVO thema's, die we samen met stakeholders hebben uitgekozen:

1. Vitaliteit
2. Diversiteit & Inclusie
3. Klimaat
4. Lokaal & Impactvol

Deze thema's zijn een vertaling van de thema's uit de MVO Prestatieladder 3.0. Hieronder een overzicht welke onderdelen van de MVO Prestatieladder deze thema's behelzen.

Thema volgens MVO Prestatieladder 3.0		MVO thema ilionx
Gezondheid en veiligheid		Vitaliteit
Diversiteit en kansen		Diversiteit & Inclusie
Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap		Lokaal & Impactvol
Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen Energie		Klimaat

Landelijke en regionale strategie

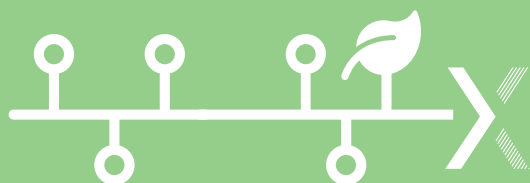
Duurzaam ilionx is uitgegroeid tot een volwaardige afdeling binnen ilionx. Op het moment van schrijven (februari 2023) is Jorick Bots geïnstalleerd als MVO & Duurzaamheid manager. Hij wijdt zich fulltime aan de opgave om onze eigen organisatie, maar ook onze klanten, te helpen naar een duurzamere toekomst.

Duurzaamheid is ingebed in de plannen van onze 13 locaties, onderverdeeld in 8 vestigingen. Onze kracht ligt in onze lokale autonomie. Daarom werkt het goed om verantwoordelijkheid en vrijheid voor MVO-activiteiten deels aan de vestigingen over te laten. Voor ilionx group zet het team van Duurzaam ilionx samen met de directie en stafafdelingen stappen om verduurzaming van beleid en bedrijfsvoering te bereiken.

In dit jaarverslag geven we zowel de inspanningen van ilionx group, zijnde de stafafdelingen en aanverwante partijen, als ook die van de vestigingen weer. Onze dank is groot aan alle collega's die duurzaamheid en MVO een warm hart toedragen en met creatieve en mooie initiatieven komen.

Feiten en cijfers ilionx 2022

ilionx **20 jaar**
duurzaam ilionx **5 jaar**



kernwaarden ilionx



verhelderen

verbinden



vernieuwen

MVO thema's



1. Vitaliteit



2. Diversiteit & Inclusie



3. Klimaat



4. Lokaal & Impactvol



15
duurzame
ambassadeurs
in de organisatie

onze purpose
it met impact



certificering

MVO prestatieladder 3.0
niveau 3



3e editie
MVO jaarverslag

1113
medewerkers



man/vrouw verhouding

82%



18%



13
locaties



Hoogtepunten 2022



kilometers gemaakt in de FitMarch, door 99 collega's



van het wagenpark is volledig elektrisch



vestigingen hebben deelgenomen aan de World Cleanup Day



eindscore voor de nieuw ontwikkelde D&I workshop



nieuwe collega's aangenomen via Techionista Academy



sponsor-initiatieven gestart door onze vestigingen



kinderen bereikt met onze deelname aan JINC-projecten



ruim € 130.000 geschonken aan Fonds Gehandicapten sport



nieuwe locaties van ilionx geïntegreerd in het MVO-beleid



nieuwe samenwerkingen gestart om onze inzet op MVO-thema's verder te brengen



Activiteiten en resultaten 2022



Vitaliteit

ilionx voert actief beleid op vitaliteit waarbij we onderscheid maken tussen fysiek en mentale vitaliteit of welzijn. We definiëren deze begrip als volgt:

- › **Fysiek welzijn.** Een goede lichamelijke gezondheid waarbij aan de basisbehoeften van het lichaam is voldaan: genoeg slaap, gezond eten en voldoende beweging.
- › **Mentaal welzijn.** Gezondheid van je geest. Ben je emotioneel, psychologisch en sociaal voldaan, dan functioneer je beter, sta je positiever in het leven en ben je beter bestand tegen stress en tegenslagen.

Onze medewerkers zijn ons kapitaal en daar zijn we zuinig op! Een goede raadgever op dit gebied is het ziekteverzuim, daarom heeft ilionx zich ten doel gesteld om dit ziekteverzuim terug te dringen. Dat willen we ieder jaar iets verbeteren. Overigens merken ook wij als organisatie de effecten en nasleep van corona die ervoor heeft gezorgd dat dit afgelopen jaren niet is gelukt.

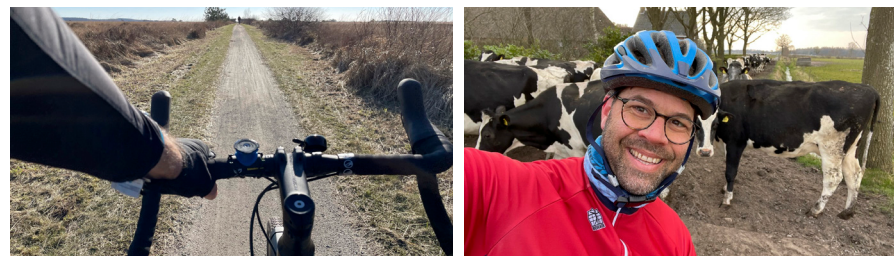
- › **KPI: Het ziekteverzuimpercentage onder 2,44%**

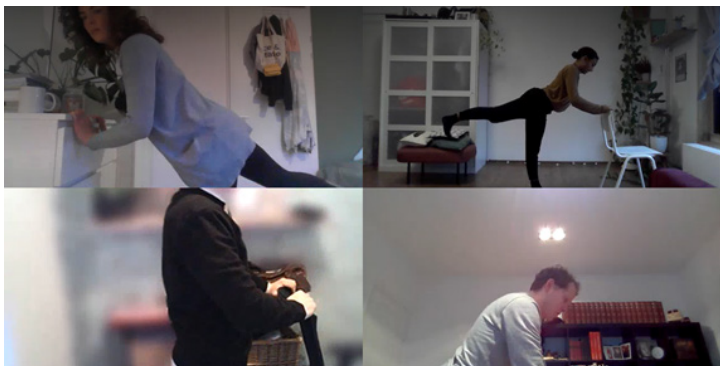
2020	2021	2022
2,64%	2,81%	3,30%

Highlights van ilionx group

ilionx FitMarch

Ook in 2022 hebben we collega's weer tot bewegen aangezet door het organiseren van de ilionx FitMarch. We gingen met elkaar de strijd aan in een sportieve estafetterace om al wandelend, hardlopend, fietsend, skeelerend of schaatsend zoveel mogelijk kilometers te maken. Onze collega's houden wel van een competitie: 99 deelnemers maakten gezamenlijk 14.434 kilometers! Naast een prijs voor de top 3 teams, deden we een donatie van €5.000,- aan Fonds Gehandicaptensport. Zij maken sporten voor iedereen toegankelijk.





Yogalessen

In februari organiseerden we wekelijkse online yogalessen om de werkdag fit te starten. Soepele spieren en gewrichten dragen namelijk bij aan een goede werkhouding. Maar liefst 92 collega's hebben hier aan meegedaan, verdeeld over vier sessies.



Bewustwording

In 2022 stond ilionx niet alleen stil bij fysieke, maar ook bij mentale vitaliteit. Zo biedt ilionx drie 'hulplijnen' aan: een externe vertrouwenspersoon, een spreekuur met een externe praktijk-ondersteuner en een telefonische hulplijn die 24/7 bereikbaar is.

Al deze informatie is op het intranet te vinden. Daarnaast worden regelmatig tips gedeeld over fit blijven bij thuiswerken, het creëren van een gezonde thuiswerkplek en financieel fit blijven tijdens stijgende energieprijzen.



Persoonlijke en professionele ontwikkeling

Ons interne opleidingsinstituut, de ilionx Academy, biedt trainingen aan op het gebied van vitaliteit. Onder andere Personal Power, LIFO (Live Orientations) en individuele coaching. In 2022 zijn er 89 incompany groepstrainingen en 10 incompany leerprogramma's uitgevoerd. Daarnaast hebben 193 personen een individuele training of opleiding bij een externe opleider gevolgd. In totaal waren er 892 deelnames aan trainingen en nog eens 127 deelnames aan e-learningen.

Vers fruit

Zodra de deuren van onze kantoren weer opengingen, wisten we op de vestigingen niet hoe snel we de vers fruitlevering weer in gang konden zetten. Ondertussen wordt op iedere ilionx vestiging wekelijks vers fruit geleverd om gezonde eetkeuzes te bevorderen.

Highlights per vestiging

Maastricht

Het MVO team heeft een eigen fitchallenge bedacht: “MOVember”. Iedere werkdag in november had een andere challenge, waarbij de collega met de meest verdiende punten won. Daarnaast deden fanatieke collega's mee aan diverse sportevenementen in de regio; een bedrijvenvoetbaltoernooi, de Viva La Vida Run en Limburgs Mooiste.

Den Bosch

Het Beter Bezig-team is opgericht! Dit team deelt tips over voeding en mindset en organiseert maandelijkse sportactiviteiten. Mooie voorbeelden zijn; de deelname aan de Viking Run, de Vestingloop, een tafeltennistoernooi, een tennisclinic, de Zevenheuvelenloop, een MTB-tocht en de Nieuwjaarsduik.

Groningen

Verschillende activiteiten van 'de feestcommissie' hadden een sportief karakter. Bovendien wordt er in Groningen continu hard gewerkt aan het vergroten van het teamgevoel en verbondenheid door o.a. samen te lunchen en te wandelen.

Utrecht

Een succesvolle activiteit was de Singelloop Utrecht, een hardlooppwedstrijd dwars door de stad, waar meerdere collega's aan mee hebben gedaan.

Zwolle

Er zijn nieuwe werkplekken geïnstalleerd met fietsen eronder, zodat medewerkers tijdens het werk kunnen blijven bewegen. Daarnaast zijn er BHV trainingen gegeven en meerdere sportevenementen georganiseerd.





Diversiteit & Inclusie

ilionx voert actief beleid op diversiteit en inclusie (D&I). We definiëren deze begrippen als volgt:

› **Diversiteit** betekent verscheidenheid in alle aspecten waarop mensen van elkaar verschillen. Dat kunnen zichtbare verschillen zijn zoals leeftijd, sekse, huidskleur of een lichamelijke beperking. Maar ook onzichtbare verschillen zoals seksuele voorkeur, politieke overtuiging, culturele afkomst, talenten in het werk, belastbaarheid of persoonlijkheid.

› **Inclusie** staat voor een werkomgeving waarin alle mensen welkom zijn, verschillen tussen mensen er mogen zijn en iedereen gelijke kansen en mogelijkheden wordt geboden. Als resultaat ervaren mensen dat zij erbij horen en zich gerespecteerd en geaccepteerd voelen.

D&I valt niet te reduceren tot enkel gender. Omdat dit wel een statistiek is dat in de IT-wereld een punt van aandacht is, hebben we ervoor gekozen om ons te richten om de genderbalans te verbeteren.

› **KPI: meer gelijkwaardige man/vrouw verhouding ten opzichte van 2021**

2020	2021	2022
82,59% / 17,41%	82,06% / 17,94%	82,03% / 17,97%
(717 / 152)	(787 / 172)	(913 / 200)

Highlights van ilionx group

Zelfbeoordeling D&I door managementteam

Alvorens we aan de slag gingen met een leerlijn van interventies en voorlichting over D&I, hebben we een zelfbeoordeling laten invullen door het managementteam. Hier deden we waardevolle inzichten op. Er bleek welwillendheid te zijn om mee te helpen aan D&I binnen ilionx, maar ook onwetendheid over de begrippen diversiteit en inclusie. De uitkomsten resulteerden in diverse activiteiten.



D&I workshop

Leer hoe diversiteit en inclusie bestaan, ontstaan en van invloed zijn op de werkvloer. Én hoe je hier mee om kan gaan.

Datum: woensdag 9 november 2022
Tijd: 09.00-12.00 (met koffiepauze)
Locatie: boardroom Zeus – ilionx Utrecht

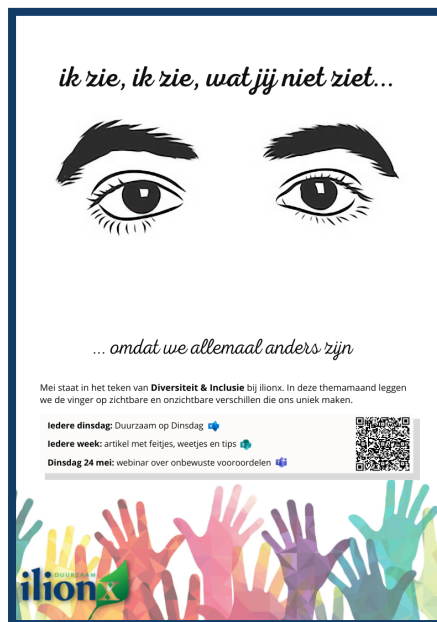
CORE CRAFTERS
Diverse Digital Connections

duurzaam ilionx

Start met D&I leerlijn

We zijn onze leerlijn D&I gestart met een online masterclass door Esther Mollema. Een grote groep collega's deed mee, stelden vragen en sloot de computer af met meer bewustwording. In het najaar zijn we samen met partner Core Crafters gestart met een reeks workshops om begrip, bewustzijn en bekendheid over D&I te vergroten. Alle managementteams van ilionx worden

uitgenodigd, omdat zij een voorbeeldrol hebben in onze organisatie. Ook alle andere collega's zijn welkom. In november vond de eerste sessie plaats met afvaardiging van verschillende vestigingen. De workshop werd beoordeeld met lovende woorden en een mooi rapportcijfer van een 8,2.



Evenementen female ilionx

female ilionx is hét vrouwen netwerk voor en door vrouwen binnen ilionx. Met het initiatief worden vrouwen op alle vestigingen aangemoedigd om te bouwen aan eigen talenten en een waardevol netwerk. In 2022 heeft female ilionx workshops georganiseerd o.a. over personal branding, energiek leven en het belang van een netwerk en mentoring als vrouw in een door mannen gedomineerde werkomgeving.



Persoonlijke en professionele ontwikkeling

Ons interne opleidingsinstituut, de ilionx Academy' heeft in 2022 haar trainingsaanbod verrijkt met een training 'Krachtig positioneren' van Sheriously. Deze training, speciaal voor vrouwen ontworpen, leert deelnemers om hun ambitie om te zetten in concrete privé- en professionele doelen. En hoe zij zich krachtig kunnen positioneren binnen een organisatie, met behoud van authenticiteit.

Inclusief werven door afdeling Recruitment

Het recruitment team voert actief de dialoog met managers over diversiteit in hun teams, zeker wanneer zij teveel bias in het oordeel bespeuren. In de uitingen van het recruitment team naar buiten zorgen zij dat dit een goede afspiegeling is van ilionx én de maatschappij.

Highlights per vestiging

Amsterdam

De geboorteplek voor de inmiddels landelijke samenwerking met opleidingsinstituut Techionista. Amsterdam heeft samen met andere vestigingen maar liefst 20 nieuwe vrouwelijke collega's via Techionista aangenomen in 2022.

Hoorn

Hier is de inmiddels ilionx-brede samenwerking met Alyx opgestart: een opleidingsinstituut dat vrouwen klaarstoomt voor een baan in de IT. Inmiddels zijn er 2 medewerkers via Alyx werkzaam in Hoorn. Eén van de vrouwelijke managers heeft scholen bezocht om meisjes daar te inspireren voor een carrière in de IT.

Groningen

Twee mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt zijn aan de slag in een leer-werkstage. Dit vloeide voort uit samenwerkingen met Horizon Collega, VHTO en Caparis.

Maastricht

Collega's zijn proactief op pad gegaan om op scholen IT-banen te promoten en stages te verzorgen voor leerlingen. De lunch nemen ze af bij MIJN Lunchcafé: een sociale horecaonderneming die leer/werkplekken biedt voor kandidaten die aan de basis van de arbeidsmarkt staan.





Lokaal & Impactvol

Verbinden is één van onze kernwaarden, dit vertalen wij onder andere naar 'de aandacht voor de wereld om ons heen'. Met locaties van Limburg tot Groningen hebben we een goede spreiding in Nederland, van waaruit we positieve impact op de omgeving kunnen maken.

- › KPI: iedere vestiging onderneemt een initiatief dat op een positieve manier bijdraagt aan de lokale economie en gemeenschap

Highlights van ilionx group



JINC

In 2022 zijn we een partnerschap aangegaan met JINC, een organisatie die zich inzet voor kansengelijkheid onder schoolgaande jongeren. Door deze samenwerking dragen we als ilionx een steentje bij aan een eerlijke kans op de

arbeidsmarkt voor jongeren die uit een wijk met sociaaleconomische achterstand komen. Ilionx medewerkers krijgen uren om namens JINC lessen over digitale vaardigheden, blikstemstages en/of sollicitatietrainingen te verzorgen aan jongeren. In 2022 hebben we in totaal 152 uur besteed aan JINC projecten. Dit was verdeeld over 50 verschillende projecten op scholen door het hele land. We bereikten hiermee ruim 850 kinderen!



Fonds Gehandicaptensport

Op groepsniveau heeft ilionx het sponsorschap met Fonds Gehandicaptensport voortgezet in 2022. Fonds Gehandicaptensport helpt sportorganisaties om mensen met een handicap, dicht bij huis, te faciliteren om te kunnen sporten. ilionx zet, naast het leveren van financiële bijdragen, haar kennis en kunde in om Fonds Gehandicaptensport te ondersteunen in haar missie. Dit doen we onder andere door het implementeren van Salesforce en het ontwikkelen van een app.



Collega's als vrijwilliger

Namens ilionx maken we niet alleen impact in de maatschappij door als groep of vestiging sponsorinitiatieven te ondersteunen. Er zijn ook een hoop collega's die zich in hun eigen tijd vrijwillig inzetten en hierdoor een positieve bijdrage leveren aan de lokale gemeenschap. We hebben verhalen van een aantal vrijwilligers opgehaald en hen in het zonnetje gezet op intranet; één van onze best gelezen blogs van 2022.

Marketing Communicatie

Alle onze te versturen, promotiematerialen, zomer- of kerstpakketten, worden altijd ingepakt bij een sociale werkplaats (waar mensen werken met een afstand tot de arbeidsmarkt), die verbonden is aan onze leverancier van promotie-artikelen. Daarnaast worden overblijfselen van promotiematerialen (denk aan eten, bloembollen, kruidenplantjes, etc.) geschonken aan lokale goede doelen organisaties zoals de Voedselbank, bejaardentehuizen of weggeefwinkels. Afgelopen jaar konden collega's ook hun Kerstpakket 'doneren' aan de Voedselbank. We hebben zo'n 300 pakketten bij lokale voedselbanken gebracht.

Steun aan Oekraïne

In maart 2022 stond de wereld voor velen stil vanwege de oorlog in Oekraïne. Wij wilden als organisatie graag ons steentje bijdragen aan iets waar we direct impact mee konden maken en dicht bij ons staat. ilionx heeft een financiële bijdrage geleverd aan het initiatief van Rotaryclub Horst a/d Maas waar collega's van ilionx Maastricht nauw bij betrokken waren. Met het geld dat voor dit initiatief is ingezameld werden specifieke medische middelen naar ziekenhuizen in Oekraïne verzonden. Het was hartverwarmend om te zien dat meerdere collega's met ideeën kwamen om mensen in Oekraïne ondersteuning te bieden middels financiële middelen of goederen. Duurzaam ilionx heeft deze initiatieven een podium gegeven op onze communicatiekanalen zodat collega's elkaar onderling konden vinden en helpen.

Highlights per vestiging

Lokale initiatieven

Landelijk sponsoren we als ilionx Fonds Gehandicaptensport. Maar lokaal willen we ook impact maken. Het doel was dat iedere vestiging een lokaal initiatief zou benaderen om hier een 'sponsorovereenkomst' mee af te sluiten. De resultaten?

Maastricht

Er is een samenwerking aangegaan met sportclub Only Friends Limburg. Naast het inzetten van onze IT kennis met de implementatie van Microsoft doen we mee aan activiteiten zoals de Viva La Vida Run. Daarnaast sponsort Maastricht lokale doelen zoals Waeskepop en hebben we met de ilionx Duck deelgenomen aan de jaarlijkse Duck Race, een evenement waar bijna €40.000 is opgehaald voor diverse goede doelen en verenigingen.



Amsterdam

Vestiging Amsterdam heeft in 2022 paralympisch atleet Fleur Jong gesponsord. Daarnaast hebben de Amsterdamse collega's kleding en speelgoed verzameld en gedoneerd aan de vluchtelingopvang naast het pand in Amsterdam én wordt er regelmatig voedsel dat over is naar de lokale Voedselbank gebracht.

Den Bosch

In Den Bosch sponsoren we de rolstoelhockeyer Joris van Nisselrooij en de Robert Kalkman Foundation, die kinderen met kanker en/of een lichamelijke beperking kennis laat maken met golf.

Groningen

Vanuit Groningen is er een substantiële financiële bijdrage geleverd aan een zieke collega. Dit om haar te helpen een (experimentele) behandeling in Mexico te krijgen, die hopelijk de progressie van haar ziekte MS tot stilstand brengt. Daarnaast worden een aantal sportverenigingen vanuit deze vestiging gesponsord.



Hoorn

De collega's uit Hoorn sponsoren een project genaamd 'Frame Schaatsen', zodat ook kinderen met een beperking gewoon het ijs op kunnen.

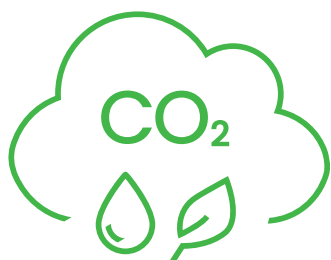
Utrecht

Vanuit Utrecht wordt snowboarder en atleet Zilan Gijzen gesponsord. Met deze sponsoring ondersteunen wij hem op zijn weg richting de paralympische spelen van 2026.

Zwolle

Het team in Zwolle sponsort een G-voetbalteam en steunt medewerkers die meewerken aan een lokaal goed doel event. Ook bieden zij gratis een vergaderlocatie aan voor het Wereld Natuurfonds (WNF).





Klimaat

We streven ernaar om in 2030 een CO₂ neutraal bedrijf te zijn op het gebied van mobiliteit, energie, inkoop en afval. Omdat je niet alles tegelijk kan doen, focus-ten we ons vorig jaar op mobiliteit.

› KPI: minimaal 50% van de nieuw aangeschafte auto's is elektrisch

2022	2023	2024
43,07%	n.t.b.	n.t.b.

Het totale aandeel van de elektrische auto's in ons wagenpark is afgelopen jaar weer gegroeid:

Totale aandeel elektrische auto's van het totale wagenpark

2020	2021	2022
25,4%	36,05%	40,18%

Highlights van ilionx group



CO₂ compensatie onderdeel van onboarding medewerkers

Sinds oktober 2022 hebben we een bingospel geïntroduceerd in de onboarding van nieuwe collega's. Bij een volle bingokaart schaffen we via Trees for All een persoonlijk certificaat aan voor het planten van 2 bomen. Inmiddels hebben we 12 certificaten uitgereikt, wat neerkomt op 24 bomen die de aarde in zullen gaan.

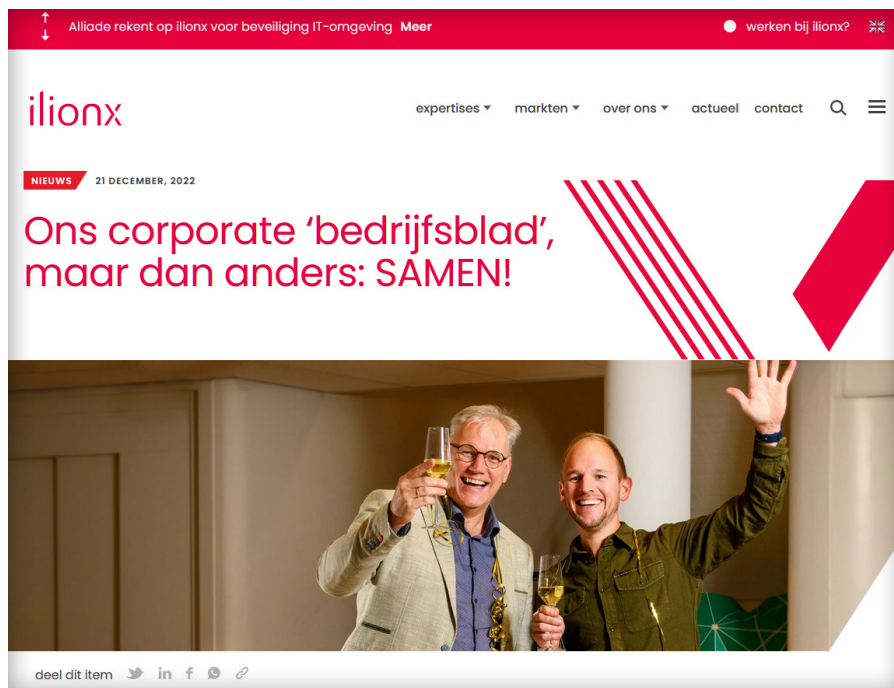
Planning en locatie van trainingen

Ons interne opleidingsinstituut houdt altijd rekening met de reisafstand per auto van een deelnemer naar een trainingssessie. Deze proberen we zo minimaal mogelijk te houden, of anders een virtueel alternatief te bieden zodat er geen overbodige kilometers gemaakt worden.

Marketing & Communicatie

Om afval te beperken en zo duurzaam mogelijk te werken, heeft onze Marcom afdeling een aantal duurzaam-gerelateerde afspraken in hun eigen Marcom plannen opgenomen. Zo zullen zij altijd promotiemiddelen, die overigens bij-na altijd gemaakt zijn van duurzame materialen of bijdragen aan een betere

leefomgeving, niet te ruim inkopen. Eventuele overblijfselen van deze promotiematerialen (zoals in 2022 na de rebranding van het ilionx merk) worden niet zomaar weggedaan, maar geschonken aan goede doelen organisaties zoals de Voedselbank, bejaardentehuizen of weggeefwinkels. Overigens kunnen medewerkers zelf aangeven of ze wel of niet een verrassing (een promotie artikel of andere attentie) willen ontvangen. Zo worden aantallen direct al beperkt. Het geld wat overblijft door een lagere productie wordt geschonken aan Sport Gehandicaptenfonds.



Bovendien drukken we niet alles meer, maar bieden we het in digitale vorm aan. Goed voorbeeld is ons corporate magazine 'SAMEN' dat volledig is gedigitaliseerd. Als we wel iets drukken, en dat geldt voor al onze promotieartikelen, dan wordt dat gedaan op duurzaam materiaal. Dat geldt ook voor het verpakken van deze artikelen.

Highlights per vestiging



World Cleanup Day

Zeven vestigingen hebben in 2022 een activiteit ondernomen rondom World Cleanup Day. De ambassadeurs hebben een eigen actie bedacht om deel te nemen. Hier kwam uit voort:

- › Amsterdam: vuil pikken tijdens de lunch
- › Den Bosch: cleanup actie tijdens het zomeruitje
- › Groningen: vuil pikken tijdens de lunch
- › Hoorn: plastic pikken tijdens wandeling in de wijken rondom kantoor
- › Maastricht: de omgeving rondom het kantoor opgeruimd met afvalprikkers
- › Utrecht: boottocht met afvalprikkers in centrum Utrecht
- › Zwolle: vuil pikken tijdens de lunch



Overige initiatieven

Maastricht

Hier zijn collega's bezig met de Cleaner applicatie, een tool die helpt om (zwerf)afval tegen gaan. Ook zijn er nieuwe, betere en meer laadpalen beschikbaar voor de EV-rijders op kantoor.

Groningen

Ook hier is het aantal laadplekken bij kantoor uitgebreid. Daarnaast is er een nieuw energiecontract voor groene energie afgesloten.

Amsterdam

Het mobiliteitsbudget wordt in de onboarding uitgebreider toegelicht, met nadruk op de opties náást een leaseauto. De nevenvestiging in Almere heeft succesvol het Forest & Friends initiatief ontplooid, waarmee ze bomen laten planten in de Flevopolder.

Hoorn

Bij kantoor is een regenton aangeschaft – een duurzame investering – waaruit de planten op kantoor water krijgen. Alle lichten in de gangen en kantoren zijn voorzien van een sensor om energieverandering te voorkomen.



Een duurzaam producten- en dienstenportfolio

ilionx gelooft dat IT een enorme bijdrage kan leveren aan thema's als de energietransitie en het terugdringen van klimaatverandering door IT producten en diensten te leveren die onze klanten daarmee verder helpen.

De ilionx EnergieMonitor

In 2022 hebben we de ilionx EnergieMonitor ontwikkeld. Deze tool helpt klanten met de behoefte om inzicht te krijgen in het energieverbruik. Door gebruik te maken van slimme algoritmes in combinatie met allerlei typen energiedata helpen we klanten inzicht te creëren, energie te besparen en daarmee hun footprint te verkleinen en kosten te besparen. De EnergieMonitor wordt inmiddels door diverse klanten gebruikt.

De ilionx CO₂ Monitor

Het meten van je emissies wordt voor veel bedrijven steeds belangrijker. Inzicht hierbij is key. Om die reden heeft ilionx de CO₂ Monitor ontwikkeld waarbij we gebruik maken van diverse wiskundige modellen voor het creëren van rapportages die klanten helpen om zo meer data gedreven keuzes te kunnen maken en bij te kunnen sturen op emissies. Ook de CO₂ Monitor wordt inmiddels door klanten gebruikt.

Duurzaamheid in het Product Development Proces

Voor het ontwikkelen van producten en diensten volgen we binnen ilionx het product development proces. Om te zorgen dat we in de ideefase van een product of dienst al nadenken over thema's als duurzaamheid en MVO hebben we dit een standaard onderdeel gemaakt van het product development proces. Hiermee zorgen we voor 'sustainability by design'. Ook werken we met themamandaan (zie poster 'Data is het nieuwe groen'. aan de bewustwording over vergroening van terugkerende thema's in ons portfolio zoals data, softwareontwikkeling en datacenters.



data is het nieuwe GROEN!

Alle data die we samen opslaan verbruikt elk jaar onopgemerkt ontzettend veel energie. Duurzaam ilionx onderzoekt deze maand mogelijkheden om data te vergroenen.

- › Hoe groen zijn datacenters?
- › Hoe kunnen we kosten en energie besparen in de cloud?
- › Tips en tricks: data efficiënt gebruiken bij softwareontwikkeling

Scan de QR code en lees mee

 duurzaam
ilionx



Doelstellingen 2023 en verder

Met deze mooie resultaten uit 2022 in het achterhoofd, zijn we nóg meer gemotiveerd om onze doelstellingen voor 2023 en verder te behalen.



Vitaliteit

› KPI 2023: 0-meting onder medewerkers rondom fysiek en mentaal welzijn

Onze medewerkers zijn het kapitaal van de organisatie. Daar zijn we zuinig op en daarom willen we graag meten hoe we op zowel mentaal en fysiek welzijn scoren. Dit inzicht helpt ons om de juiste dingen te doen als bijdrage aan de vitaliteit van onze medewerkers.

› KPI 2023: Het in kaart brengen van frequent ziekteverzuim

Frequent ziekteverzuim (3x of meer keer ziek melden binnen 12 maanden) is vaak een voorbode voor langdurig ziekteverzuim. Willen we dit voorkomen dan dienen we frequent verzuim in kaart te brengen en te kijken naar maatregelen. Inzicht is stap een. Maatregelen is stap twee.

› KPI 2023: We streven naar het verlagen van kort en middellang ziekteverzuim tussen 2,5% en 3%

Zit je lekker in je vel en ben je fysiek fit dan kan je het beste uit jezelf halen en stijgt je werkplezier. Blijfe medewerkers, daar draait het om!

› KPI 2030: Het streven om kort en middellang ziekteverzuim terug te dringen onder de 2,5%

Diversiteit & Inclusie

› KPI 2023: 0-meting onder medewerkers rondom het thema Diversiteit & Inclusie

We willen een werkomgeving waar iedereen zich gezien en gehoord voelt, maar ook waar iedereen zich zichzelf kan zijn. Inzicht is stap een. Maatregelen is stap twee. We willen leren van onze medewerkers hoe zij dit thema binnen onze organisatie ervaren, om te bepalen wat we kunnen verbeteren.

› KPI 2023: We willen een betere man/vrouw verhouding in vergelijking tot de landelijke ICT sector in 2022 (in 2022 was 16,2% van de professionals in deze sector vrouw*)

Diversiteit aan gender in teams leidt tot betere prestaties en beslissingen. Maar ook meer innovatie en creativiteit. De IT-sector is een (nog) door mannen gedomineerde wereld, waar wij bij ilionx verandering in willen brengen.

› KPI 2025: 20% vrouwen in dienst afgetekend in alle posities



Lokaal & impactvol

› KPI 2023: 10% van de impact uren (vrijwilligersuren) die wij jaarlijks beschikbaar stellen voor onze medewerkers dient in 2023 te zijn ingezet bij projecten van onze partner JINC

Onze medewerkers vinden het belangrijk om een maatschappelijke bijdrage te kunnen leveren. Daarom krijgt iedereen de mogelijkheid om onder werktijd vrijwilligerswerk te doen voor JINC. Hiermee hopen we een bijdrage te leveren aan het bestrijden van kansenongelijkheid onder jongeren. Deze projecten vinden plaats in de buurt van onze kantoren, waardoor wij lokaal impact kunnen maken.

› KPI 2025: 50% van onze medewerkers heeft de afgelopen vier jaar zijn of haar vrijwillige uren minstens één keer ingezet bij JINC

* Bron: CBS juni '22



Klimaat

› **KPI 2023: 55% van de nieuwe leaseauto's in het wagenpark dienen volledig elektrisch te zijn**

Ons wagenpark is voor een groot deel verantwoordelijk voor onze uitstoot. Met het elektrificeren van het wagenpark reduceren we onze impact op het klimaat.

› **KPI 2023: Implementeren van Maatschappelijk Verantwoord Inkopen**

Door bij al onze inkoop ook rekening te houden met de effecten van de inkoop op milieu en sociale aspecten hopen we ook in onze keten meer te verduurzamen.

› **KPI 2023: Inzicht in onze CO₂ uitstoot (scope 1, 2 en 3)**

Met dit inzicht kunnen we gerichte acties uitvoeren om onze uitstoot te reduceren dan wel te compenseren. Dit is een belangrijke stap richting onze CO₂ neutrale ambitie in 2030. Door te meten hoeveel wij als organisatie uitstoten en waar de uitstoot vandaan komt kunnen we gerichte maatregelen treffen om deze uitstoot te reduceren. Dat alles met het oog op onze CO₂ neutrale ambitie in 2030.

› **KPI 2025: Verplichting voor het kiezen van elektrisch rijden**

› **KPI 2030: CO₂ neutraal op mobiliteit, energie, inkoop en afval**

Vragen en opmerkingen

Binnen ilionx zijn we toegewijd aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. We proberen duurzaamheid elk jaar weer meer te integreren in ons bedrijf en onze ambities op mens en milieu thema's waar te maken. We zijn ons ervan bewust dat het een complex onderwerp is. Daarom staan we er altijd voor open om te luisteren naar belanghebbenden en te leren van hun feedback en suggesties, want samen maken we het verschil.

Heb jij naar aanleiding van dit duurzaamheidsverslag nog vragen of opmerkingen over onze MVO aanpak? Stuur dan een mailtje naar ons duurzaamheidsteam via duurzaam@ilionx.com. We staan je graag te woord!





www.ilionx.com/over-ons/mvo/