

samen!

corporate magazine van ilionx | 2022

**succes vieren met
KwadrantGroep**
de zorg voorop

Jumbo
een relatie die
standhoudt

wat een leuke vrouw
Anna Breemer
van Microsoft

**over passie
gesproken**
vliegen, opgraven
en weggeven

05

feestvieren
een traktatie om
dat samen te doen



ilionx mag trots zijn op hun scores in de IT Xperience Monitor van 2022!

Op competenties en klantgerichtheid ontvangen zij een hoge waardering van hun klanten. Met name de scores op de indicatoren *Bekwaamheid* en *Betrouwbaarheid* springen eruit.

BETROUWBAARHEID

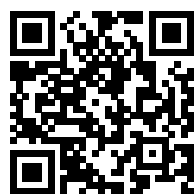
86

MARKTGEMIDDELDE 81

BEKWAAMHEID

89

MARKTGEMIDDELDE 83



GIARTE

Bekijk de volledige ITX Monitor score van ilionx op onze website itx.giarTE.com



editorial



'Afgelopen jaar heb ik heel wat mooie feestjes mogen vieren. Zo hebben mijn beide ouders de prachtige leeftijd van 80 bereikt. Uiteraard hebben we dat uitgebreid met familie en vrienden gevierd. Mijn vader had ik op zijn verjaardag ook al meegenomen naar de locatie waar we bezig waren met de opbouw van het grootste ilionx personeelsfeest ever (tot nu toe dan). Prachtig vond hij dat! Dat was echt een cadeautje: hem zo te zien genieten.

De leukste feesten zijn voor mij 'samen'! Als helft van een tweeling was – en is – samen feestvieren gewoon dubbel zo leuk. Maar samen betekent voor mij ook met familie en veel vrienden. Vrienden uit verschillende fases van mijn leven. Zo waardevol! Een goed gesprek, lekker eten en een mooi glas wijn. Lekker thuis en kleinschalig. Het liefst buiten in de tuin, als en zolang dat kan. Maar met vrienden naar theater of een goed concert past mij ook. Keihard meezingen met de geweldige songteksten van The Rolling Stones of van Huub van der Lubbe van De Dijk..... heerlijk!

Bij ilionx werken met zoveel inspirerende collega's, is ook echt een feestje. Iedere dag weer. Dit jaar bestond ilionx 20 jaar. En wat doen we het goed met elkaar! We groeien nog steeds, in kwaliteit en professionaliteit, financieel én met steeds meer leuke collega's. Reden om flink uit te pakken afgelopen zomer. Zowel met klanten als met collega's én hun partners hebben we geweldige avonden beleefd.

jan veltman

(55) CEO ilionx

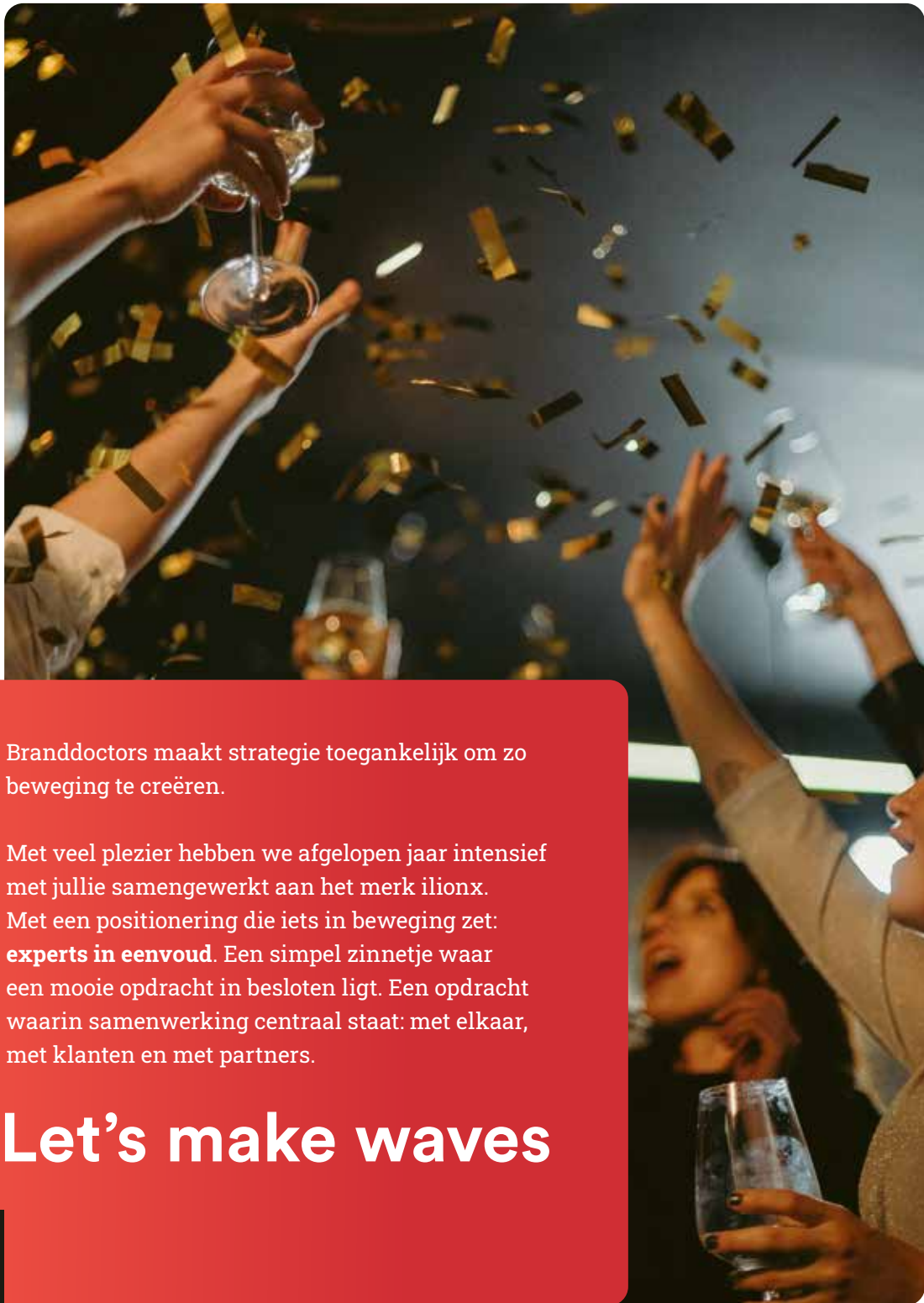
'zonder veel
opsmuk maar
met een
ijzersterke
inhoud'

Als jarige mag je vaak een nieuw 'feestpak' aan. Zo vonden wij het dit jaar ook tijd voor ilionx om een nieuw jasje aan te trekken. Het is overigens een 'simpel', maar uniek, jasje geworden. Zonder veel opsmuk, maar met een ijzersterke inhoud. Een beetje zoals mijn definitie van feestvieren. Haha. Met onze nieuwe strategie, missie en merkbepoofte, eenvoud brengen in een complexe wereld, gaan we nog voor heel veel mooie momenten zorgen de komende jaren. En ik beloof je dat we die successen samen blijven vieren!

In deze editie van de SAMEN! met als thema 'feest', laten we collega's, partners en klanten aan het woord. Zo zaten we afgelopen jaar samen met de KwadrantGroep bij de Computable Awards en vierden we samen een mooie en terechte nominatie. Met Jumbo Supermarkten praten we over onze 16-jarige samenwerking, over passie, trots én de wil om te winnen. Ook gaan we in gesprek met een bijzonder leuke vrouw en rolmodel voor werkende moeders, over waar ze voor staat en wat ze belangrijk vindt in het leven. En je leest over wat onze collega's zoal bezighoudt, waar ze van houden en blij van worden én uiteraard hoe zij feestvieren, waarbij juist de verschillende achtergronden het zo boeiend maakt.'

Veel leesplezier!

Jan



Branddoctors maakt strategie toegankelijk om zo beweging te creëren.

Met veel plezier hebben we afgelopen jaar intensief met jullie samengewerkt aan het merk ilionx. Met een positionering die iets in beweging zet: **experts in eenvoud**. Een simpel zinnetje waar een mooie opdracht in besloten ligt. Een opdracht waarin samenwerking centraal staat: met elkaar, met klanten en met partners.

Let's make waves

inhoud

2022

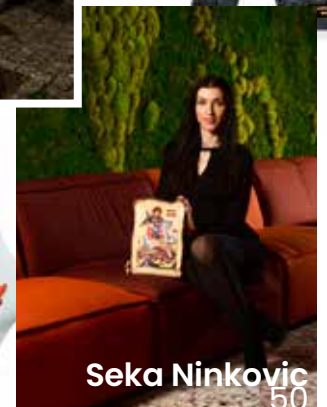
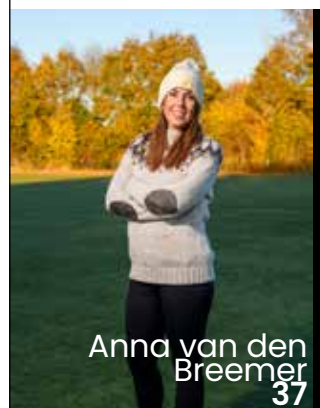
mensen

- 3 **editorial** eenvoudig met inhoud
- 10 **Jumbo** samen willen winnen
- 22 **portret** 20 jaar
- 28 **stom!** feest zonder DJ
- 32 **KwadrantGroep** slimmer en anders werken
- 37 **leuke vrouw** rolmodel
- 42 **passie** vliegen en weggeven
- 47 **samsam** het eerste uur
- 48 **feest** hoe vier jij dat?



service

- 7 **reacties**enzo
- 9 **funfacts**
- 16 **favorites**
- 20 **feesten**feiten
- 21 **werken**bijons
- 40 **verborgen parels** feestlocaties
- 54 **cijfers**enzo
- 55 **colofon** en volgend



columns

- 3 **ijzersterke** inhoud
- 29 **ilionx**enzo
- 47 **samsam**





Wat is het een feest om ilionx al ruim negen jaar te helpen bij het versterken van haar positie in de markt! En ook tijdens dit jubileumjaar was ilionx vaak te bewonderen in de media. Zo kon men lezen over de overnames, nieuwe klanten en samenwerkingen en natuurlijk ilionx expertises. Ook de rebranding inclusief nieuwe website is een mooie mijlpaal. Work, laugh, high five & repeat! We zijn trots dat we al zoveel jaren een verlengde mogen zijn van de communicatie-afdeling van ilionx. Op naar nog meer mooie successen samen, cheers!



Bij Marcommit gaan we voor groei! Van de bekendheid van jouw merk, de merkbeleving, awareness en aandacht. Groei brengt je in een prettige vibe waarin je veel gedaan krijgt, nieuwe dingen durft en veel lukt. Ben je benieuwd hoe PR en contentmarketing het imago van jouw organisatie kan versterken? Neem dan eens een kijkje op www.marcommit.nl

Ik wil jullie nog mijn complimenten maken voor dit prachtige magazine; het ziet er super professioneel uit en is echt leuk om te lezen!! **Dave.** Dat ziet er weer heel gelikt uit zeg, gaaf! **Emily.** Wat leuk, ik wist niet dat jullie voor Abbot werkten. **Cees.** Heerlijk om dit blad te lezen, het is weer een prachtige uitgave geworden met heel veel leuke mensen erin. **Maartje.** Wat een leuke editie is de nieuwste SAMEN geworden! Complimenten hoe jullie dit elke keer weer voor elkaar krijgen. Kan ik een 2e exemplaar ontvangen? **Mariette.** Waarom maar 1x per jaar dit magazine? Jammer! **Lois.** Haha ik moet steeds weer lachen als ik jullie blad lees. Ik herken ook veel van jullie consultants. **Anne.** #ikhouvanderubriekfavorites **Rick.** Ik las in de SAMEN! dat jullie Fonds Gehandicaptensport sponsoren, wat een mooi doel is dat. Sporten moet voor iedereen mogelijk zijn. Top! **Steven.** Tof project bij @mijngemeentedichtbij. Kunnen wij nog wat van leren. **Peter.** Ohhhh zo leuk die weg in eigen land tips. Ik heb al een weekendje geboekt. **Sander.** Ik geef onderwijs in het schrijven van en voor corporate magazines. Nu zag ik een mooi nummer van jullie op internet voorbij komen. Is het mogelijk een van jullie corporate magazines toegestuurd te krijgen, een fysiek exemplaar? Dan laat ik het mijn studenten Communicatie zien als voorbeeld. **Lenneke.** Wat een mooi visitekaartje voor ilionx is dit. **Karin.** Zeker een leuke vrouw die Vivian. En leuk om te lezen wat zij doet voor vrouwen in de IT. **Arnold.** Hé wat grappig, Lentis, mijn oude werkgever. Leuk interview met Francis! **Berend.** Leuk onderwerp 'dichtbij', past jullie goed. **Sven.** Kost adverteren in de SAMEN! geld of kunnen wij ook een advertentie aanleveren? **Sem.** Is dit magazine ook terug te vinden op jullie website? **Nick.** Jullie bestaan bijna 20 jaar toch? Of is dat ook de reden van het thema FEEST van de volgende editie? **Janneke.** Mmm ik weet niet wat ik van jullie blad moet vinden. **Suus.** Digitaal wil ik deze ook wel ontvangen, dan kan ik het doorsturen naar mijn collega's. **Andre.** Gaaf om de mens achter jullie collega's te zien, in de rubriek Passie. **Lieve.**

Ook een reactie insturen?
Dat kan uiteraard op social media of direct via samen@ilionx.com



Aan een
half woord genoeg
en altijd dichtbij

eva

ontwerpt, drukt, print en
bouwt **samen** met **ilionx**
en vele anderen...

www.evadehilster.nl



**HET LEVEN
IS EEN FEEST**

**EN JIJ BENT
UITGENODIGD**

Loesje

www.loesje.nl
06-43800000

zelf de slingers ophangen

Geen party, zonder versiering. En zeg je versiering, dan kom je al gauw uit op een gezellige slinger. Ze zijn te koop in allerlei soorten en maten én materialen. Van hout, papier, maar ook van stof. Lekker makkelijk.

Zo van de muur in de was en opbergen voor de volgende gelegenheid. Zelf maken is helemaal duurzaam. Oude lakens of kledingstukken zijn ideaal voor een wel heel persoonlijke touch!

iedere dag feest?

Nee, het kan niet alle dagen feest zijn. Deze leuke verzameling van kleine gedichtjes is een warme deken die soms wel wat prikt of schuurt, maar vooral: liefde geeft. Voor € 20 is deze te koop via www.bol.com. Een mooi cadeau voor jezelf of een vriend (of collega!). @frommelrommel heeft overigens ook een leuk insta account....



oei, lekker nummertje

Hoor je een lekkere beat op de radio en wil je weten welk nummer het is? De app Shazam checkt het voor je! Deze gratis app voor iOS en Android werkt met één druk op de knop. Bij herkenning (in de opgebouwde database) krijg je de naam in het display te zien. Heel makkelijk en lekker snel! Ook fijn: de nummers worden meteen opgeslagen. Zo vind je achteraf nummers terug die je ooit hebt opgezocht via Shazam (overigens een vergelijkbare app is SoundHound).



leukste partyspel ever

Perfect voor thuis, op een feestje of bij dat leuke etentje met je vrienden.

"Een voornaam met een S. Een liedje van ABBA. Een dier in de diertuin. Een soort pizza. Een nationale feestdag." Wat denk je dat je medespelers zullen antwoorden? Iedereen geeft tegelijkertijd een antwoord, niemand hoeft zijn of haar beurt af te wachten en iedereen kan op elk moment punten verdienen. Geen moeilijke regels, lekker makkelijk. Lol gegarandeerd!

O.a. bij bol.com € 21,95



gaan we persoonlijk worden?

Van sokken en houten planken tot boeken en bekers. Verras iemand met een persoonlijk cadeau. Bij 'yoursurprise' ontwerp je binnen elke stappen eenvoudig een mooi cadeau met een persoonlijke touch. Leuk om te geven en leuk om te krijgen www.yoursurprise.nl



A photograph of two men standing in front of a lush, green living wall. The man on the left is wearing a blue suit jacket over a light-colored shirt. The man on the right is wearing a grey blazer over a light blue button-down shirt and glasses. To the right of the men, large white letters 'D' and 'K' are visible, partially obscured by the foliage. The overall scene is bright and natural.

**'De wil om te win
beider DNA'
de 16-jarige samenwerk**

A lush green wall with large white letters spelling 'EILANT' and yellow letters spelling 'JUMBO'. The background is a dense arrangement of various green plants and foliage.

Toen Rudy Vonken in 2005 als BI-specialist bij Jumbo begon, had het bedrijf zo'n zeventig winkels. Inmiddels heeft Jumbo meer dan zevenhonderd winkels, foodmarkten, La Place, Pick Up Points en een van de grootste thuisbezorgservices van Nederland. Rudy is inmiddels development manager Analytics en Master Data Management (MDM). Al sinds 2006 werkt hij samen met Sjoerd Hobo, directeur vestiging Amsterdam bij ilionx. Een succesvolle samenwerking van maar liefst zestien jaar, waarin niet alleen de bedrijven waar ze voor werken groeiden, maar hun samenwerking ook.

nen zit in ons

ing van Jumbo en ilionx



Business intelligence in een stroomversnelling

De samenwerking begon met een business intelligence roadmap in 2006. De noodzaak was toen, met minder dan honderd winkels, nog niet zo groot. Sinds de overname van Super de Boer in 2009 kwam business intelligence in een stroomversnelling. De afgelopen jaren is Jumbo alleen nog maar verder gegroeid. Na de overname van C1000 in 2012, nam de supermarktketen ook La Place en Emté over en heeft het bedrijf winkels in België. “In [het vorige artikel](#) van bijna tien jaar geleden hebben we ingezoomd op hoe we alles hebben opgebouwd”, vertelt Rudy Vonken. “Hoe we de achterkant van de systemen in elkaar verweven hebben. Vanaf 2014 hebben we de BI-omgeving omnichannel ingericht door het aansluiten van de bestel- en verkoopstroom van Jumbo.com, Pick Up Points en later home delivery. ilionx heeft ons toen geholpen om de BI-omgeving hierop aan te passen.”

Sjoerd: “Het mooie is dat we het Jumbo datawarehouse, dat Rudy en ik in 2006 samen met veel collega’s hebben ontworpen, nu aan het overbrengen zijn naar Azure. Hier komt alle data samen. Tegelijkertijd maken we de omslag van vooraf samengestelde rapporten naar selfservice. We trainen Jumbo medewerkers, zodat ze zelf de inzichten kunnen maken die ze nodig hebben.”

De overstap naar Azure maakt selfservice mogelijk

“We zien dat steeds meer organisaties zelf data scientists in huis halen en Jumbo doet dit ook”, vertelt Sjoerd. “Met mooie datamodellen komen ze tot nieuwe inzichten en worden voorspellingen voor de toekomst gedaan. Op technisch niveau moet je dan wel de juiste software hebben om automatisch analyses te doen. Met Azure en Databricks gaat dat heel goed, maar met wat traditionelere systemen lukt dat niet. Daarom helpen we Jumbo nu met de overstap naar Azure.”

Wat als de Bolognese chips niet geleverd kan worden?

“Dit is echt een omslagpunt binnen Jumbo”, vult Rudy aan. “We begonnen met statische rapporten, toen stapten we over op dynamische rapporten en nu wordt selfservice door de hele organisatie heen ingezet. Data scientists kunnen op basis van modellen het beslissingsproces op bijvoorbeeld assortiments- en prijsaanpassingen, die lokaal gericht zijn en toegespitst zijn op de behoefte van de klant, veel beter ondersteunen. Wat als de Bolognese chips van merk X niet geleverd kan worden. Pakken onze klanten dan het Jumbo huismerk uit het schap of kiezen ze voor merk Y?”

Jumbo combineert haar eigen data ook met data van buiten. Voor de logistieke operatie zijn de brandstofkosten een factor om rekening mee te houden. Door stijgingen en dalingen van de brandstofkosten goed te monitoren, kun je op tijd gerichte acties ondernemen op bijvoorbeeld slimme routes of inzet van duurzaam vervoer. Ook data over grondstoffen kan meegenomen worden in de analyses. Samen met ilionx is er een model ontwikkeld waarmee het stijgen en dalen van grondstofkosten gemonitord kan worden.

Rudy: “We hebben net een contract voor de komende vijf jaar met ilionx getekend. Ze zijn onze preferred partner op datagebied. Naast de technische kant van het verhaal is de relatie erg goed.”

Rudy en Sjoerd, tien jaar geleden



Stilstand is achteruitgang

Jumbo is in de afgelopen jaren enorm gegroeid en blijft groeien met onder andere de expansie en ambitie in België. "Stilstand is achteruitgang, dus naast dat we als bedrijf groeien, doen we ook steeds meer met data", vertelt Rudy. "Beslissingen die we nemen, zoals onlangs de samenwerking met Gorillas, worden steeds meer ondersteund door en onderbouwd met data."

En die keuzes worden aan de lopende band genomen. Zo werkt Jumbo steeds meer concepten uit om aan de klantbehoefte te voldoen. De keten introduceerde de Foodmarkt, waar de klant het grootste assortiment kan vinden en waar maaltijden vers bereid worden die je ter plekke kunt eten of mee kunt nemen, van sushi tot pizza's. Daarnaast is La Place aan het aanbod toegevoegd. Jumbo opende City-winkels in binnensteden en in de buurt van stations en startte Jumbo Foodcoach: in zowel de app als in de winkels is er aandacht voor gezondere producten en maaltijden.

20 jaar Jumbo:

(bron: <https://www.jumbo.com/service/het-bedrijf-jumbo/historie>)

- **2002** van groothandel naar supermarkt
- **2007** overname Laurus winkels en opening 100e winkel
- **2009** overname Super de Boer
- **2011** opening 250e winkel in Amsterdam
- **2012** overname C1000
- **2013** eerste Jumbo Foodmarkt
- **2014** start Jumbo.com en Pick Up Points
- **2015** opening 500e winkel
- **2016** overname La Place en start thuisbezorgen
- **2018** overname Emté
- **2019** naar België
- **2021** Jumbo bestaat 100 jaar

Rudy: "Het fijne van ilionx is dat het niet alleen een partij is die uitvoert. Ze dagen ons uit en denken mee waar het qua technologie naartoe zou moeten. Of hoe we een bepaalde technologie in kunnen zetten. ilionx is hierin een echte adviespartner."

Passie en trots

"En het mooie van Rudy is dat hij openstaat voor de spiegel die wij Jumbo voorhouden", zegt Sjoerd. "Het vertrouwen dat we in elkaar hebben is heel groot. We hebben echt een klik en onze bedrijfs-culturen sluiten mooi bij elkaar aan. Het is een familiebedrijf met veel passie en trots!"

De wil om te winnen

Ook het samengaan van QNH en ilionx heeft Jumbo meege-maakt. Het grotere leververmogen dat hierdoor ontstond, maakt ilionx met de groei van Jumbo een blijvende partner die op grote schaal kan leveren. Rudy: "We willen graag een partner die met ons mee kan schalen en kwaliteit hoog in het vaandel heeft staan. De afgelopen jaren zijn we met elkaar meegegroeid. En daar ben ik blij om, want ilionx heeft ook het Jumbo DNA: de wil om te winnen en te verbeteren. Niet bang zijn om een keer een fout te maken. Er is veel ruimte om te leren en te ontwikkelen en als het dan een keer niet lukt, leren we hiervan."

Het kan dan ook zomaar dat je in het ilionx kantoor in Amsterdam een Jumbo teamlead tegenkomt. Sjoerd: "Door covid-19 hebben thuiswerken en flexibele kantoor tijden een vlucht genomen. In deze tijd zijn de Jumbo collega's en onze medewerkers bij ons op kantoor komen werken voor zo'n een tot twee dagen in de week. Dit bevorderde de samenwerking en betrokkenheid bij Jumbo, waarbij ze uiteraard hier altijd welkom blijven nu we weer een nieuwe fase ingaan."

(advertentie)



Altijd een feest (als de post is geweest), om met en voor
ilionx op zoek te gaan naar leuke en verrassende items,
doordacht, passend én verantwoord!

Jepp!
Promotional Products

favorites

dingen waar we gek op zijn



wat is jouw beeld?

Wegen die elkaar kruisen, samen op weg naar de toekomst, elkaar de hand geven en uitspreken dat je er met elkaar een succes van gaat maken. Hoe leuk is het om dit letterlijk 'in beeld' te brengen. En super waardevol! Zoek jij nog een uniek cadeau voor een speciale gelegenheid?

www.bronzenbeeldenwinkel.nl

jammie

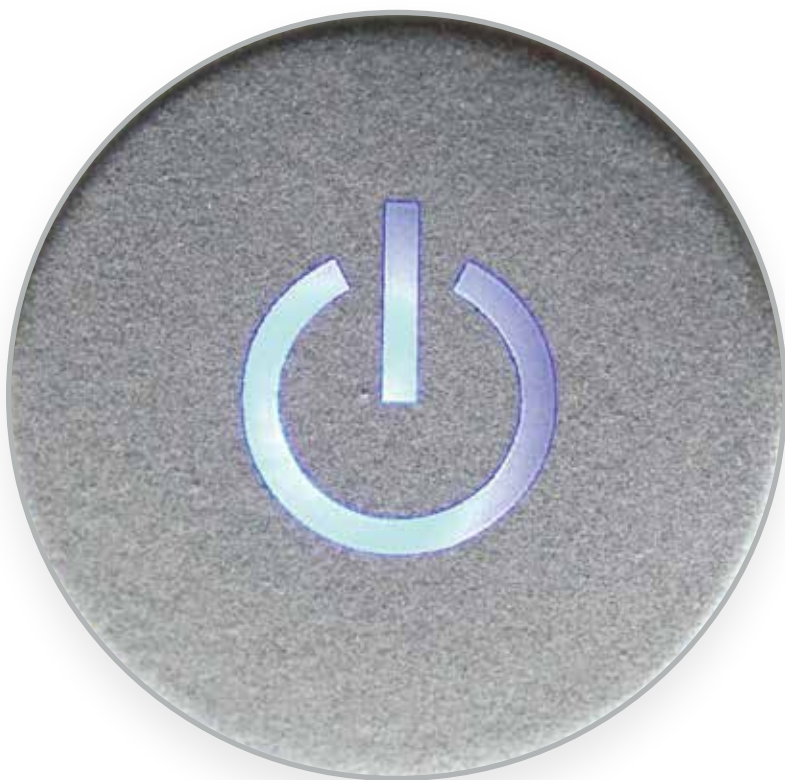
Er is altijd wel een reden voor taart! Klein, groot, met of zonder tekst, wel of niet persoonlijk en op één of meerdere locaties tegelijk. Wij vieren graag opleveringen bij klanten, interne kleine of grote successen of gewoon als we vinden dat we iets moeten vieren samen! Verras je collega, team of klant eens met een zoet cadeautje. Succes gegarandeerd!



favorites

da's makkelijk

De één vindt het mega interessant wat er achter zit, de ander wil gewoon lekker z'n werk kunnen doen. Onze experts weten daar wel raad mee. Ingewikkelde zaken maken we graag eenvoudig. Want daar doen we het voor: tevreden klanten én vooral gebruikers die met plezier werken.



vorites

favorites

dingen waar we van houden

de x-factor

Hij eist alle aandacht op. Maarrrr..... van ons mag tie! De nieuwe ilionx X. Strak, met een bijzondere twist. Een duidelijke pijl naar rechts: vooruitgang. Een open vormgeving met 'ruimte' voor een eigen invulling op eenvoud, ruimte voor ontwikkeling en vernieuwing én voor verbinding. Maar de X heeft ook een driedimensionaal karakter. Nog niet gezien? Bekijk de X in ons logo dan maar eens goed met half dichtgeknepen ogen, door je wimperharen....



feestenfeiten

een feest is een samenkomst van een onbepaald aantal personen ter gelegenheid van een heuglijke gebeurtenis of een gedenkdag



duur duurder **duurst**

In 1971 organiseerde de sjah van Iran ter ere van het 2500ste bestaan van het Perzische rijk, een feestje. Maar liefst 600 gasten (koningen, keizers, prinsen, prinsessen en presidenten), 25 duizend flessen wijn (ingevlogen), voor de decoratie werd 47 kilometer aan zijde gebruikt en in de keuken bereidden Franse topkoks 18 ton aan delicatessen. Voor de veiligheid van de gasten stonden overigens 60 duizend soldaten paraat. Nóg een record: de kosten. Ongeveer 650 miljoen dollars. Het heeft de beste man overigens ook meteen zijn titel gekost.



muts op en zingen maar

Het is misschien wel het bekendste en tevens oudste verjaardagsliedje ever: Happy Birthday. Twee kleuterjuffen schreven deze melodie in 1893 met als titel "Good Morning to All". Een soort vroege versie van "Hallo allemaal, wat fijn dat je er bent" van De Luizenmoeder. Een paar jaar later werd hier de bekende tekst van "Happy Birthday" aan gekoppeld.

kaars op de taart

Het ontstaan van verjaardagsfeesten gaat ver terug. In Duitsland werden aan het eind van de achttiende eeuw Kinderfeste geïntroduceerd. Hier dook ook de verjaardagstaart, zoals wij deze nu kennen, voor het eerst op. Mèt een kaarsje voor elk jaar van je leeftijd (met één extra kaarsje, zodat je ook het huidige jaar goed zou doorkomen).



er valt genoeg **te vieren**

India heeft de meeste nationale feestdagen per jaar ten opzichte van alle andere landen wereldwijd. Maar liefst eenentwintig! Onderaan de lijst staat Mexico met maar zeven nationale feestdagen. Voor de juiste context: in Nederland hebben we er tien.

leeftijd zegt **alles**

Heb je altijd al willen weten hoeveel dagen oud je bent? Wat er gebeurde op jouw geboortedag of wat een pak melk kostte in het jaar dat jij geboren bent? Vul je geboortedatum in op www.defeestkamer.nl en krijg stapels handige en nutteloze feiten over je leven.



party **bucketlist**



Over de hele wereld wordt feest gevierd. En sommige van die feesten zijn zo bijzonder, dat je er een keertje bij wilt zijn. In Nederland hebben wij ook zo'n feest met een bucketlist factor: Koningsdag. Welke van deze vijf legendarische wereldse feesten kan jij al afvinken? Oktoberfest in München (veel mensen, muziek, bier en worst... je moet ervan houden), St. Patrick's Day in Ierland (de beschermheilige van het land wordt herdacht. Omdat de klaver hét symbool van Ierland is, en de klaver groen is, kleurt het hele land groen), De jaarwisseling in Sydney (als een van de eerste landen ter wereld luid je het nieuwe jaar in, met je blote voeten op Bondi Beach kijkend naar de spectaculaire vuurwerkshow), Hanami in Japan (gevierd wordt dat de kersenbomen weer in bloei staan, er is geen vaste datum, maar het is ergens in mei) en Midzomernacht in Scandinavië (rond de langste dag van het jaar - 21 juni - is het in het Noorden van Scandinavië de hele dag licht (24 uur).

samen groeien we verder



recruitment
update



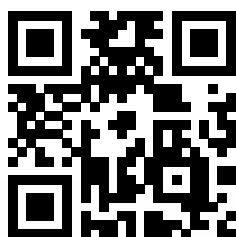
referrals
voorgesteld



nieuwe collega's
aangenomen



collega's **via ons**
eigen netwerk



groeij met ons mee
of ken jij iemand die dat wil?

Bekijk snel al onze vacatures en lees de ervaringen
van onze collega's!



ilionx

portretten

ilionx bestaat

20 jaar

**Waar stond jij
20 jaar geleden?
Over toen en
over mijlpalen.**

Waar sta je straks?
En met wie vier je dan keihard
(nog steeds) feest?

Willem-Jan Kooijmans (54) is adviseur rapid application development bij ilionx.

'Ik moest wel even terugbladeren in mijn cv of eigenlijk op LinkedIn ... haha. 20 jaar is best een tijdje terug. Maar als ambitieuze jonge gast maakte ik toen de overstap van industriële automatisering naar kantoorautomatisering. En ook nog eens van ontwikkelaar naar solution sales. Ofwel van inhoud naar advies. Privé? Ik stapte 20 jaar geleden (in 2002) in het huwelijksbootje. Een mooie mijlpaal in de afgelopen jaren is ook dat ik samen met mijn gezin een mooi huis kocht aan de rand van Den Bosch. Een huis gericht op de toekomst. Overigens woon ik nu op steenworp afstand van de vestiging Den Bosch, waar vanuit ik graag werk.

Zakelijk gezien maakte ik, achteraf gezien, in 2016 een interessante stap. Ik ging werken bij een 'digital agency' en daar heb ik veel geleerd over user experience, denken vanuit de gebruiker en zorgen dat de complexiteit van IT eenvoudig werd gemaakt voor diegene die er mee moet werken. Erg verfrissend vond én vind ik dat. Dit is ook goed te koppelen aan mijn interesse in low code en sluit aan bij de missie van ilionx. Het gaat steeds weer om die gebruikerstevredenheid. Overigens sluit ik die tevredenheid ook altijd af met Bossche Bollen... haha. Maar ook de start van een mooi project, waar we het vertrouwen naar elkaar uitspreken, vier ik graag samen met de klant én met wat lekkers op tafel.

Ik hoop de komende jaren nog steeds klanten te kunnen blijven adviseren over de technische ontwikkelingen (en die gaan best snel), klanten vooruit te brengen en de complexiteit te vertalen naar 'wat kan je ermee'. Met als doel: blij en tevreden gebruikers! En privé, haha ik stap graag nog heel wat jaren, samen met vrienden op de fiets om goed te feesten in onze bruisende stad Den Bosch!'

'ik stapte 20 jaar geleden in het huwelijksbootje'

Marnix Snaphaan (39) is adviseur bij

Le Blanc Advies.

'Tja, 20 jaar geleden... Ik was 19, woonde in Winterswijk en was net gestart met de studie Vastgoed en Makelaardij aan de Saxion Hogeschool. Ik genoot volop van het studentenleven. Feestjes overal en nergens en uiteraard flink los gaan in 'de grote stad'. Haha. Als 16-jarige werd ik ziek en dat heeft me een paar jaar van mijn 'pubertijd' gekost. Dus ik had ook wel wat in te halen.

Ben ik iets gaan doen met mijn studie? Nee niet echt. Maar in de tussentijd heb ik goed mijn weg weten te vinden. Zowel zakelijk als privé. Mijn eerste huis kopen en de geboorte van onze twee meiden zijn bijzondere mijlpalen. Maar ook de ontwikkeling die je als mens doormaakt. Ouder en wijzer worden, af en toe je neus stoten én daar weer van leren. Vanuit een eerdere werkgever en opdracht bij de Belastingdienst werd mijn interesse in informatievoorziening verder aangewakkerd. En waar ik nu zit, bij Le Blanc Advies, kan ik echt mijn ziel en zaligheid kwijt. Ik zit hier echt op mijn plek!

Als ik naar de toekomst kijk? Dan zie ik graag mijn meiden opgroeien tot mooie jonge vrouwen. En ik wil vooral genieten van het leven. Elke dag weer. Als geen ander weet ik dat het ook zomaar voorbij kan zijn. Misschien nog wel wat meer 'buiten' wonen, letterlijk met wat meer buitenruimte. Zakelijk gezien wil ik blijven leren en doorgroeien. Ik ben inmiddels heel wat ervaring rijker, mooi om dat ooit over te brengen aan mensen die aan het begin van hun carrière staan. De keuze voor Le Blanc, een klein team, is een bewuste geweest. Het voelt als familie, als een warm bad. En ja, een goed feestje vieren zou ik graag met m'n collega's doen. Eens flink 'uit de bocht vliegen' zorgt ook voor verbinding. Haha.'

**'ik genoot
volop van het
studentenleven'**



Marleen Madsoleh (35) is applicatie consultant bij ilionx overheid.

'20 jaar? Dat is al even geleeje! Ik zat nog op de middelbare school. In 4 VWO en stond pas aan de vooravond van alles eigenlijk. Ik wilde dierenarts worden, maar wist stiekem ook dat wis- en natuurkunde niet echt voor mij weggelegd waren. Uiteindelijk besloot ik iets met talen te gaan doen, dat ging mij beter af. Ik koos voor 'Keltische talen en cultuur'.

Een hilarisch moment was mijn master diploma-uitreiking. Ik had de hele familie opgetrommeld. Toen ik de zaal binnenstapte herkende ik eigenlijk niemand. Maar ja, het was ook een 'kleine' studie. Uiteindelijk, toen mijn naam maar niet werd genoemd, bleek ik in de verkeerde zaal te zitten. Bij aankomst in de juiste ruimte, was de uitreiking al afgelopen en iedereen vertrokken. We hebben er toen zelf maar een feestje van gemaakt. Haha.

Andere mooie momenten in de afgelopen 20 jaar zijn onze bruiloft en uiteraard het moeder worden. Ik heb in deze periode ook veel over mezelf geleerd. Mezelf leren kennen én waar-deren. Na mijn studie ben ik acht jaar blijven hangen bij het IT bedrijf, waar ik als bijbaan op de helpdesk begon. Nu ben ik sinds 2,5 maand werkzaam bij ilionx. Ik heb het super naar mijn zin. Ik kijk er naar uit om nog veel te leren. Me verder verdiepen... echt een expert worden.

En privé? Nog plannen genoeg! Reizen bijvoorbeeld. En het zou mij geweldig lijken om op een boerderijtje te wonen. Ik zou meer zelfvoorzienend willen leven. Met veel dieren om me heen; geitjes, kippen én een moestuin. Leven zoals het leven bedoeld is, met de seizoenen mee. 't Klinkt wat zweverig, zo bedoel ik het niet hoor. Maar meer terug naar 'eenvoud' voelt wel goed. En met wie ik nog een keer zou willen feesten? Haha, met Johnny Depp natuurlijk! Kijk ik nu al naar uit.'

'haha, met Johnny Depp natuurlijk!'

Eline Bots (32) is projectmanager én landelijk accountmanager (voor ilionx) bij JINC.

‘Ik ging 20 jaar geleden van de lagere naar de middelbare school. Ik vond dat best een lastige tijd, dat kan ik me nog herinneren. De basisschool was natuurlijk heel veilig en klein. De overgang naar de middelbare vond ik best pittig. Je moet ineens voldoen aan allemaal sociale ‘ongeschreven’ regels ofzo. Dan gaat het echt over hoe je eruit ziet, wat je aan hebt en bij welk groepje je hoort. Dat vond ik wel even wennen. Ik koos op het VWO voor de richting cultuur & maatschappij. Dat noemde ze toen ook al ‘het pretpakket’. Terugkijkend was dit toch wel de juiste keuze voor mij. Ik wilde graag weddingplanner worden. Zo’n bruiloftsdag leek mij vooral heel magisch, heerlijk om je creativiteit in kwijt te kunnen en daar je baan van te maken.

Een flinke stap was toen ik vlak voor aanvang van mijn bachelor van studiestad veranderde. Ik vertrok, door een verbroken relatie, van Nijmegen naar Utrecht, waar ik overigens nog steeds met heel veel plezier woon. Een grote verandering voor mij was ook mijn overstap van de mediawereld naar de non-profit sector. Wat een wereld van verschil! Van gesprekken over lipfillers naar relevante nieuwsitems. Haha. Nu ben ik alweer twee jaar werkzaam bij JINC. Wat ik hier zo waardevol vind, is de persoonlijke aandacht voor de mens én de duurzaamheid van het model. Voor 60% zijn wij afhankelijk van bedrijven en dus relatief weinig van subsidies en fondsen. Daarmee kunnen we op grote schaal verandering doorvoeren en zijn we minder ‘kwetsbaar’.

Als ik groot mag dromen dan zou ik graag, binnen JINC, een tak willen opzetten voor uitwisselingsprojecten. Ik weet, uit eigen ervaring van toen ik vijftien was, hoe bijzonder het is om kennis te maken met een andere cultuur. En een feestje vieren? Ja, graag met Beyoncé, haha. Haar ‘performen en muziek’ maken het feestje!’

‘van gesprekken
over lipfillers
naar relevante
nieuwsitems’

A man with a beard and short hair, wearing a light-colored cable-knit sweater over a white collared shirt, grey jeans, and brown sneakers with white stripes, is sitting on a black stool. He is holding a pair of glasses in his hands. Behind him is a large wall with the 'branddoctors' logo in white, 3D block letters. A red balloon is tied to the 'd' in 'doctors'. The wall is made of light-colored wood panels. Below the logo, there is a white surface with colorful confetti. The floor is made of light-colored wood.

brand doctors

Peter van der Schouw (57) is partner bij Branddoctors.

‘Shaving & beauty, de afdeling ‘personal care’, of simpelweg ‘scheren en ontharen’. Ja echt, daar werkte ik toen. Bij Philips. Ik deed marktonderzoek, over de hele wereld, en hield me toen al bezig met strategie. 15 jaar geleden stapte ik over naar Branddoctors, waar ik na vier jaar partner werd. Hier kwam alles samen; concepten bedenken, merk en strategie, taal en creatie. Het was een flinke stap, van het grote Philips naar een relatief klein bureau. Overigens heb ik daar nog nooit één seconde spijt van gehad. Branddoctors zit diep in mijn hart. Het optrekken met klanten en samen creëren, daar krijg ik energie van. Het was ook een geweldige ervaring om samen met collega Daniel Aukes een tijd met jullie op te trekken. En moet je kijken wat een mooi resultaat we hebben neergezet met elkaar!

Ik zoek altijd naar dingen waar ik energie van krijg. 10 jaar geleden ben ik serieus gaan sporten, dat was wel een kanteling, een bewuste afslag in mijn leven. Ik ben gaan hardlopen, trailrunning. Lekker uit je hoofd en in je lichaam. Nooit gedacht dat ik dit zo fijn zou vinden, maar ik zou echt niet meer zonder kunnen. Naast sporten hou ik van veel afwisseling in de dingen die ik doe. Ik lees veel. Ik ben nieuwsgierig en wil blijven leren. Zo ben ik vorig jaar met MyBrandLab begonnen, een omgeving voor online product testing. Eén dag in de week bezig zijn met tastbare producten, heerlijk. Ik heb geen specifiek doel voor ogen voor de komende jaren. De richting waarin ik beweeg ontstaat vanzelf, net als trailrunning.

Feestjes? Ik ben slecht in dansen, maar vind het wel leuk! De momenten dat het leven als een feestje voelt: op Ameland met Carla, trailrunnen met Bart en Patrick, en de Kuifje club, daar vertel ik je een andere keer meer over. Haha.’

‘ik ben slecht in
dansen, maar
vind het wel
leuk!’

stom!



volgens **Art de Blaauw**, chief product officer (CPO) bij ilionx (49)

als laadpalen niet
werken

dat er (nog) te weinig **funky house** wordt gedraaid

strijken
(ik koop kreukvrije
overhemden)

regen

onvoldoende succes delen
en vieren met elkaar

escargots bij
het diner

dat ik niet al 20 jaar
geleden bij ilionx ben begonnen

GEBRUIK VAN HET WOORD
F*CK IN CONVERSATIES

dat ik mijn eerste
computer (Atari 1040 ST)
heb weggegooid

dat de stroomprijs
is gekoppeld aan de
gasprijs

in de hondenpoep trappen
terwijl ik mijn honden
uitlaat

er zit maar 24 uur in één dag

mensen waarbij het glas
áltijd half leeg is

als ik druk ben, praat ik
sneller

politici die te lang aan het pluche blijven kleven

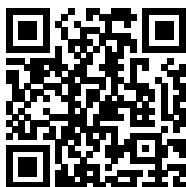
een feestje zonder DJ! (ik ben te boeken :-))

dat de elektrische step
nog steeds niet wettelijk is
toegestaan

TV met vaste zenders en programmeringen
(niet meer van deze tijd)

hoe wij feestvieren

Vieren doen wij (mag nog wel wat vaker...) uitbundig! Groots en meeslepend. Met klanten en collega's én partners. Wil je zien hoe wij dit jaar ons jubileum, 20 jaar ilionx, met elkaar hebben gevierd? Verbinding stond op ons feestje centraal: samen spelen, eten, genieten en dansen. Nog even na- of meegenieten? Bekijk dan hier onze aftermovie.



simpelweg experts in eenvoud

Eenvoud brengen in de complexe wereld van IT? Dan ben je bij ons aan het goede adres. Het is onze missie, passend bij onze strategie en merkelofte. We maken het waar door ons echt te verbinden met organisaties en de mensen die daar onderdeel van zijn. Voor hen maken we toekomstbestendige oplossingen die eenvoudig werken en nauw aansluiten op de organisatieprocessen. Alle expertises die daarvoor nodig zijn hebben wij in huis: om het beste uit IT te halen, bedrijven en organisaties vooruit te brengen én vooral mensen met plezier te laten werken.

ilionx
experts in eenvoud

ilionxenzo
dat je het even weet!

'voetbal is simpel, wat moeilijk is,
is simpel voetballen'

- johan cruijff

leuk, makkelijk en duurzaam

Wij vinden het belangrijk om onze collega's, in het kader van verbinding, te bedanken, te informeren of ze enthousiast te maken en mee te nemen in een campagne. De één vindt het een leuke verrassing, de ander vindt het verspillend. Dat is dan ook de reden dat je bij ilionx zelf kan aangeven of je wel of geen attentie op de deurmat wil ontvangen ;-)

Overigens doen wij er alles aan om te zorgen dat de verrassingen die we nog wel versturen, geprint worden op gerecycled papier of duurzaam verpakt zijn, gemaakt zijn van herbruikbare en/of duurzame materialen én in ieder geval ingepakt en verzonden worden door mensen met een beperking of een afstand tot de arbeidsmarkt.



nog meer kennis met nieuwe collega's

Uiteraard op deze plek een warm welkom aan al onze nieuwe collega's! Fijn dat jullie er zijn. Een speciaal welkom aan de collega's van You-Get en Trivento. Afgelopen jaar hebben we beide bedrijven toegevoegd aan de ilionx familie. Veel leuke nieuwe collega's én een mooie toevoeging aan ons bestaande dienstenportfolio. You-Get collega's brengen veel kennis en ervaring mee op het gebied van hyperautomation en zijn gespecialiseerd in Robotic Process Automation (RPA) en Business Process Management (BPM). Onze Trivento collega's hebben al meer dan 20 jaar ervaring in open source development. Zij realiseren fit-for-purpose oplossingen en focussen zich vooral op oplossingen voor kernprocessen waar geen standaard software voor is. Nu handelen en communiceren ze nog onder eigen naam, binnenkort echt allemaal uit naam van ilionx.

ilionenzo

dat je het even weet!



move that x

Werkten ze eerder nog vanuit de Hogehilweg, nu zijn onze Amsterdamse collega's te vinden op de Karspeldreef en zijn ze letterlijk de straat overgestoken. Maar wat een verschil! Een super fijne en moderne werkomgeving; een geweldige entree, fijne werkplekken, een toffe game-room, kamertjes om rustig te bellen en uiteraard een 'voetbalveld' om even samen te brainstormen. In het eerste kwartaal van 2023 gaan we ook met onze vestiging Utrecht en ons 'hoofdkantoor' verhuizen. Ook zij steken 'de weg' over en krijgen een fijne werkruimte met uitzicht over de hele stad Utrecht (vanaf de Van Deventerlaan). Samen met interieurinrichter 'HollandseStijl' en het merkconcepten bureau 'NoSuch' hebben we een mooie, warme, stijlvolle en vooral werk-bare omgevingen gecreëerd. Kom je een keertje langs? Gezellig!

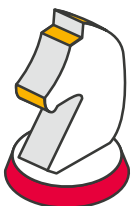
evenementen wij zijn er gek op

#bigdata #devdays #zorg&ICT #portfoliofestival #dashboardinaday #femaleilionx
#powerbidag #tibcocodifest #sinterklaasfeest #tbx #stagemarktwindesheim
#jumbohackathon #kenniscarroussel #overheid360 #microsoftignite #ilionxroadshow
#kickstartjewerkdag #lunch&learn #betabusinessdays #webinarprivacy&security
#datadays #colloquium #datadrivenhealthcare #connect.frl #ilionxklantendag
#salesforcelive #worldcleanupday #zaakgerichtwerken

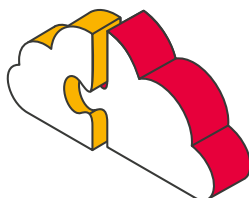
Of het nu gaat om kennis delen, informatie verzamelen, netwerken, lachen, dansen of leren & ontwikkelen wij houden ervan. Houd onze agenda en de social media kanalen komend jaar goed in de gaten. Wellicht zien we elkaar op één van deze mooie bijeenkomsten!

jouw uitdaging onze expertises

Als organisatie ben je altijd in beweging. Je ontdekt, ontwikkelt en verandert. Je wil bijvoorbeeld je applicatie landschap moderniseren, om flexibel in te spelen op de veranderende behoefte van je organisatie. Of je wilt grip op je processen, voor het beperken van de kosten en het realiseren van meer efficiëntie. Wat je doelstelling, uitdaging of beweegreden ook is, wij kennen hem als geen ander. We staan als IT kennis- en implementatiepartner klaar om je te adviseren, te ondersteunen en te helpen bij de ontwikkeling én implementatie van je digitale strategie, cloud applicaties, data & AI, hyperautomation en managed services.



digitale strategie



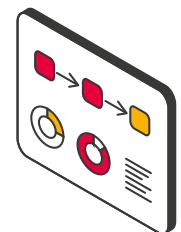
cloud applicaties



data & AI



hyperautomation



managed services

'kennis spreekt, maar wijsheid luistert'

- jimi hendrix



ons kompas in 3 werkwoorden

Onze kernwaarden geven richting aan ons dagelijks gedrag én aan de manier waarop we met elkaar en met onze relaties omgaan. Opgeteld vormen deze drie werkwoorden de basis voor het waarmaken van onze merkbepoefte: experts in eenvoud. Om die bepofte iedere dag te realiseren, intern én extern, samen en individueel, willen we verhelderen, verbinden en vernieuwen.

Verhelderen: complexe zaken eenvoudig maken door te starten met het verhelderen daarvan. Tot de essentie komen en duidelijke taal spreken horen daar ook bij.

Verbinden: om dit te kunnen doen moet je je eerst in de ander verdiepen. Met oprechte aandacht en de bereidheid om te delen: ervaring, kennis, succes én plezier.

Vernieuwen: gaat over ontwikkelen, innoveren, veranderen en groeien. Daarvoor is lef en durf nodig. Lef om te doen en durf om vaste kaders te doorbreken en uit je comfortzone te stappen.



ilionxenzo
dat je het even weet!



Egeria bedankt welkom FSN Capital

Vijf jaar lang was Egeria onze meerderheidsaandeelhouder en heeft onze samenwerking ertoe geleid dat wij de afgelopen jaren flink zijn gegroeid, zowel in omvang als in het leveren van kwalitatief hoogwaardige diensten. Er staat een krachtig financieel gezond bedrijf met ruim 1.200 experts werkende vanuit 13 locaties in Nederland én een flinke ambitie. Een mooi moment om met een nieuwe investeerder de ingeslagen weg verder te bewandelen. Met FSN Capital treffen we een Scandinavische investeringsmaatschappij die haar sporen heeft verdiend in het laten groeien van IT-bedrijven. Daarnaast delen we ook dezelfde waarden, willen we op een duurzame manier zakendoen en staat bij beiden de mens centraal. Wij zijn blij en trots dat FSN Capital gelooft in en overtuigd is van onze strategie en ambitie, en ons daarin verder gaat brengen!



de X-factor

Wij hebben een eigenwijze X.

Maar wist jij dat de X ook staat voor:

- › het tweede album van Ed Sheeran (Multiply)
- › een invloedsfactor (in de statistiek)
- › een kusje (lief!)
- › Romeins voor het getal 10
- › de aanduiding voor röntgenfoto
- › het symbool van de eerste onbekende (een x-tal kaarsjes op de taart)
- › de afkorting voor gehuwd (bijzonder)
- › de horizontale as in het coördinatenstelsel
- › staat voor vermenigvuldigen (vermenigvuldig je talent)
- › de aanduiding voor een geslachtschromosoom
- › niet geschikt (een beetje jammer!)

onze klanten onze fans

Ook dit jaar hebben we weer mooie scores behaald in het jaarlijkse IT Xperience onderzoek van Giarte. Met een 'fanscore' van 83% zitten we ruim boven het landelijk gemiddelde van 75%. Onze klanten zijn met name tevreden over onze competenties, met een score van 82 ten opzichte van een landelijk gemiddelde van 78. Op 'vakbekwaamheid' scoren we zelfs 89. Dit in combinatie met een hoge score op klantgerichtheid (81) en bereidheid (85), geeft aan dat onze klanten zeker ervaren dat we hen vooruit helpen door onze kennis en kunde in te zetten bij het oplossen van complexe IT vraagstukken.



Als we kijken naar de resultaten van de all-round IT-leveranciers, onze 'peers', dan scoort ilionx het hoogst. De scores voor competenties (82) en klantgerichtheid (81) liggen gemiddeld bij deze organisaties beiden op 74. Daarnaast heeft ilionx het hoogste percentage respondenten dat het bedrijf aanbeveelt (fanscore). Maarrrr het feest is compleet met de 100% fanscore die we met ilionx healthcare hebben behaald. Ook volgens Giarte is dit een unieke presentatie. Uiteraard hebben we dit met taart gevierd!

volgende keer **meer over ons...**

A modern office interior with a wooden floor, a white reception desk, and a staircase in the background. A green heart-shaped sculpture is visible on a table. The text is overlaid on the left side of the image.

Alle medewerkers volledig datagedreven laten werken. Dat is de ambitie van KwadrantGroep, een zorgconcern in de Friese ouderenzorg. De organisatie ging vlot van start met de implementatie van ZorgControl 2.0. Hiermee had KwadrantGroep binnen vier maanden een nieuw dataplatform in handen dat managers ondersteunt met de juiste stuurinformatie op het gebied van finance, personeel, zorgproductie en zorgkwaliteit. Daarna volgde de energiemonitor, waarmee het zorgconcern continu inzicht heeft in haar energieverbruik. Is hiermee het plafond bereikt? Zeker niet. Peter Doorlag, CIO bij KwadrantGroep, en Hendrik Woudstra, Accountmanager Healthcare bij ilionx, gaan in gesprek over de vele kansen die data in de zorg biedt. En over de Computable Award nominatie die ze en passant binnensleepten.

'de visie van Kwa de zorg voorop,



drantGroep: data erachter'

Peter: 'onze daadkracht herken ik sterk bij ilionx, niet lullen, maar poetsen'

Alle medewerkers volledig datagedreven laten werken. Dat is de ambitie van KwadrantGroep, een zorgconcern in de Friese ouderenzorg. De organisatie ging vlot van start met de implementatie van ZorgControl 2.0. Hiermee had KwadrantGroep binnen vier maanden een nieuw dataplatform in handen dat managers ondersteunt met de juiste stuurinformatie op het gebied van finance, personeel, zorgproductie en zorgkwaliteit. Daarna volgde de energiemonitor, waarmee het zorgconcern continu inzicht heeft in haar energieverbruik. Is hiermee het plafond bereikt? Zeker niet. Peter Doorlag, CIO bij KwadrantGroep, en Hendrik Woudstra, Accountmanager Healthcare bij ilionx, gaan in gesprek over de vele kansen die data in de zorg biedt. En over de Computable Award nominatie die ze en passant binnensleepten.

PETER – De reden om datagedreven te willen werken, is eigenlijk een financiële geweest. Dat is natuurlijk helemaal niet feestelijk. Als zorgorganisatie moet je ervoor zorgen dat het financieel resultaat balanceert tussen voldoende overhouden om kredietwaardig te blijven en niet te veel overhouden omdat het geld naar de zorg moet gaan. Deze geringe bandbreedte vraagt om discipline ten aanzien van je financiële huishouding. Mijn vraag was dus: hoe sterk kunnen we op onze financiële rapportages vertrouwen? Zijn we volledig in control? We deden te veel op basis van gut feeling en te weinig op basis van feiten. Vanuit daar zijn we verder gaan bouwen. Daarnaast vind ik het ook een erg leuk thema dat enorm veel kansen biedt, als je er maar voor openstaat.

Slimmer en anders werken in de zorg

HENDRIK – Daar sla je de spijker op z'n kop. Ik spreek met veel zorgorganisaties, maar ik vind de manier van denken van zowel jou als van Harmen, de programmamanager centrale informatievoorziening, sterk onderscheidend. In de zorg zijn mensen vaak terughoudend en risicomijdend. Bij de KwadrantGroep worden er juist veel innovatieve vraagstukken opgepakt, met in het oog houdend dat de

zorg voorop staat. Waar andere organisaties eerst de voordelen willen horen, zien jullie de mogelijkheden. Jullie staan open voor een proeftuin, oftewel een oefenomgeving. Het interne innovatieteam bij KwadrantGroep stimuleert ook nieuwe ideeën en we doen veel aan co-creatie, zoals de energiemonitor.

PETER – Dat klopt. We willen slimmer en anders werken in de zorg. Dit komt voort uit de situatie waarin wij ons als zorgorganisatie bevinden: dubbele vergrijzing. Mensen worden ouder én de groep ouderen vormt een groter aandeel van onze bevolking. Daarnaast trekken jonge werkenden weg uit de regio. Deze combinatie zorgt ervoor dat wij de conclusie trekken dat we het niet gaan redden als we blijven doen wat we deden. De vraag is: hoe dan wel? Daar proberen we op een feestelijke manier invulling aan te geven. Zo zijn we bezig met de uitlevering van rapportages bij zorgmedewerkers. Neem bijvoorbeeld een team van wijkverpleegkundigen. De teamleden hebben nu inzicht in de productiviteit van hun team. Ze hebben hierdoor een kapstok gekregen om het gesprek met elkaar aan te gaan. Waar lopen we tegenaan en wat kunnen we anders doen? Dit alles is gebaseerd op feiten. Het is heel fijn om te constateren dat deze werkwijze warm wordt ontvangen en medewerkers hier ook echt naar op zoek zijn.

Verpleegkundige inzichten koppelen aan digitalisering

HENDRIK – Daarnaast zie je ook dat de verbinding in de zorg steeds hechter wordt. We hebben vaak te maken met de IT-club binnen een zorginstelling. Zij spreken met de business. Nu hebben we ook een vertegenwoordiger vanuit de zorg met wie we om tafel gaan: de CNIO. Deze Chief Nursing Informatics Officer kijkt hoe we met behulp van data en IT de zorgmedewerker beter kunnen ondersteunen bij de dagelijkse werkzaamheden. Nu de basis op orde is en mensen vertrouwen op de cijfers, kunnen we echt vooruitkijken. En dat betekent niet alleen het ontsluiten van bronsystemen, maar ook de verbinding zoeken met sensoren en domotica. We bewegen meer richting AI. Anderzijds ben jij ook bezig met meer samenwerking in de keten, zowel op regionaal gebied als landelijk gebied.



Hendrik: 'persoonlijk
vind ik onze samenwerking
één groot feest'

Peter: 'als je op de rem trapt, kom je niet vooruit'

PETER – Zeker, we hebben nog veel obstakels te overwinnen als het gaat om gegevensuitwisseling met andere zorginstellingen in de keten, zowel verticaal (met gelijke aanbieders) als horizontaal (met bijvoorbeeld huisartsen, apotheken of laboratoria). Nog even terugkomend op de CNIO: deze functie klinkt misschien wat dubbelop met een CIO, maar door het belang van de digitale agenda moet deze aparte functie er zijn. De kwalitatieve inzichten van verpleegkundigen zijn belangrijk om de slag naar IT te maken. We moeten digitalisering veel directer koppelen aan deze inzichten. Hoe krijgen we dat voor elkaar? We willen die meerwaarde creëren; daarbij komt ons partnership met ilionx goed van pas.

Samen doen en beleven

HENDRIK – Daarom was de nominatie voor een Computable Award ook zo mooi. We waren positief verrast, omdat we onszelf niet hadden genomineerd. Maar het viel op in de media dat we een innovatieve case hadden. Dat was wel heel cool. We zijn toen samen naar de awardshow geweest, dat was echt een leuk avondje uit samen. Het was tof om de mensen van KwadrantGroep en ilionx samen te zien. Je hebt dan toch andere gesprekken. We zaten natuurlijk vol spanning te wachten op de bekendmaking van de award. Ondanks dat we 'm niet gewonnen hebben, was het leuk om dit samen te beleven. Dat ligt ook wel in lijn van onze samenwerking.

PETER – Ja, het samen doen en beleven. Voor mij is het heel belangrijk dat de nominatie laat zien dat onze manier van regievoering werkt. Dat verhaal waarin innovatie centraal staat, vertel ik graag. Het gaat namelijk om bewustwording. We moeten het soms anders doen, maar dat laat zich niet altijd uittekenen. Dat betekent dat ik vanuit mijn positie door mijn oogwimpers vooruit manage en mogelijke barrières aan de kant schuif. Als je op de rem trapt, kom je niet vooruit. En hierbij komt het echt op het partnership aan. Onze daadkracht herken ik sterk bij ilionx. Niet lullen, maar poetsen. En daarnaast zijn jullie erg open en meedenkend. Het gaat om korte lijntjes, de verbinding hebben en elkaar kunnen vinden. Een ontwikkeling of experiment moet uiteindelijk wel iets levensvatbaars zijn voor beide partijen.

Eén groot (huwelijks)feest

HENDRIK – Peter staat voor zijn woorden. Wanneer er bepaalde ideeën worden bedacht, vinden we altijd een werkbare modus. We weten wat we aan elkaar hebben. Daar zit een mooi partnership in. Al is het bijna een huwelijk te noemen; er is veel vertrouwen, maar we kennen ook wel eens een gezamenlijke uitdaging. Persoonlijk denk ik dat we vooral in de zeven rijke jaren zitten.

PETER – Vergelijk je ons nu met een getrouwd stel?

HENDRIK – Dat zijn we wel bijna, als je kijkt naar wat we samen hebben meegemaakt! Maar goed, jij en ik zijn allebei nuchtere noordelingen. Het motto 'doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg' is welbekend. Al hebben we beiden ook ervaring met Brabanders. Mijn vriendin is Brabantse en jij hebt jarenlang bij Philips gewerkt. We zouden dus best wat meer feestjes samen kunnen vieren. Persoonlijk vind ik onze samenwerking namelijk één groot feest. We hebben pas een keer samen taart gegeten, dat was bij de start van onze samenwerking. Die taart was véél te groot, want we waren toen met slechts vier personen. En jij hoefde maar een klein stukje! De rest van de taart hebben we daarna maar gedeeld met collega's.

PETER – Misschien is het toch maar eens tijd voor een fles champagne om te proosten op onze samenwerking?

anna

‘tranen over
mijn wangen
en pijn in mijn
buik van het
lachen’

van den Breemer (42)

Ze is directeur publieke sector, lid van het managementteam bij Microsoft Nederland én werkt al een aantal jaar samen met het team van iflonx overheid om de publieke sector te digitaliseren.

Als hardwerkende vrouw en liefhebbende moeder is ze daarnaast ook graag rolmodel voor andere werkende vrouwen én is ze het gezicht van *Diversity & Inclusion* binnen Microsoft.

CV

naam Anna
achternaam van den Breemer
geboorteplaats Leiden
vader psycholoog
moeder psycholoog
gezin een broer
opleiding Business School (Bachelor) en Masteropleiding Bestuurskunde aan de Universiteit in Amsterdam
burgerlijke staat verliefd én getrouwd
kinderen twee geweldige kinderen (8 en 10 jaar)
goed in energie creëren
slecht in niet 'in control' zijn en geduld hebben
beste beslissing dat ik heb doorgestudeerd waardoor ik goed voor mezelf kan zorgen
slechtste beslissing dat ik nooit in het buitenland gewoond of gestudeerd heb
trots op dat ik durf te vertrouwen op mijn eigen intuïtie

Blij. 'Ik word blij van alles wat met *outdoor* te maken heeft. Lekker buiten zijn. Klimmen, hiken, paragliden, skiën en rennen met de kids én de hond. Dat maakt mij het állergelukkigst.'

Guilty pleasure. 'Kaas haha. Maar ik kijk ook graag hele slechte tv-series. Van *Temptation Island* tot *Love is blind*. Niemand begrijpt dat (zeggen ze!). Heerlijk, voor mij is het 'ultieme' ontspanning.'

Liefde. 'Liefde is alles! Super cliché, maar liefde maakt alles mooier. Het is voor mij dé energie in de wereld die ervoor zorgt dat dingen toch goedkomen.'

Humor. 'Humor verbindt en relateert. Fijn als het er mag zijn en mooi als mensen zich daarvoor op hun gemak voelen. En ja, ik vind het héérlijk en gelukkig heb ik ze om me heen: vriendinnen met humor. Tranen over mijn wangen en pijn in mijn buik van het lachen, dat is voor mij een mooie avond!'

Ambitie. 'Is voor mij de drijfveer om de beste versie van mijzelf te zijn, thuis en op mijn werk. 't Klinkt heel filosofisch, maar zo voel het echt. Ik hoop daarmee ook anderen te helpen de beste versie van zichzelf te kunnen zijn. Overigens vind ik het belangrijk om te laten zien dat mijn functie heel goed te combineren is met mijn gezin. Als je het hebt over ambitie hoop ik daar een goed voorbeeld/rolmodel te kunnen zijn voor andere vrouwen. Ik wil daar echt een lans voor breken. Geef duidelijk je grenzen aan, voor een goede balans tussen werk en je gezin. Flexibel in je werk, betekent ook wel eens aanwezig zijn in de klas van je kind. Soms wel eens lastig - maar geloof me - als je transparant bent, wordt dat echt geaccepteerd.'

Droom. 'Mijn droom is om samen oud te worden met mijn man en te zien dat mijn kids gelukkig opgroeien. En samen met vrienden reizen, keuvelen en aan zee een visje plukken met een wijntje erbij. Zakelijk gezien is het mijn droom dat de publieke sector zich realiseert dat technologie voor grote maatschappelijke uitdagingen zoals; duurzaamheid, energietransitie, gezondheidszorg en cyberdreigingen, een belangrijk en krachtig deel van de

oplossing is. Hoe mooi zou het zijn als die droom uitkomt: dat leiders en beleidsmakers denken in mogelijkheden én daar vervolgens iets mee gaan doen.'

Geluk. 'Dat zit hem in keuzes die je maakt, die bij jou passen en waar je achter durft te staan. Dat kunnen grote dingen zijn, maar ook kleine rituelen zoals op zaterdagmiddag na elke hockeywedstrijd van mijn dochter, bij *Joe & the Juice* een drankje doen om echt even samen te *connecten*.

Stom. 'Dat ik slecht slaap van stress. Hoe meer ik m'n slaap nodig heb, omdat ik een spannende dag heb, hoe meer m'n pogingen om het land der dromen te betreden mislukken. Gelukkig weet ik inmiddels dat ik op minder slaap ook goed functioneer en dat geeft dan wel weer rust.'

Geld. 'Voor mij best belangrijk. In die zin, dat ik het fijn vind om mijn eigen geld te hebben. Dat ik niet hoeft te overleggen of ik wel of niet die toffe laarzen koop. Het voor mezelf kunnen zorgen is voor mij heel belangrijk.'

Passie. 'Ik ben een gepassioneerd sponsor binnen Microsoft voor, het gezicht van, *Diversity and Inclusion (D&I)*. Een super urgent onderwerp om mensen gelijke kansen op succes te geven. Ik vind het belangrijk dat mensen het gevoel van verbondenheid voelen. Zich thuis voelen. Voor mij persoonlijk betekent dit dat ik mezelf mag zijn en daarin ook voldoende ruimte krijg om er te mogen zijn in de volle breedte, dus ook als moeder.'

Feest. 'Zonder dansen geen feest. Ik hou ervan om 'op tafel te staan', haha. Thuis, maar ook buitenshuis. Het mag voor mij best wel een beetje 'knallen'. Maar ik vind het ook belangrijk om van de kleine dingen én successen een feestje te maken. Dat moeten we meer met elkaar doen: vieren wat er te vieren valt!'

Samen. 'Tja, het eerlijke antwoord is dat ik dat wel eens moeilijk vind. Ik heb mijn ouders vroeg verloren en ben best zelfstandig opgegroeid. Dus echt 'samen' en het durven vertrouwen en bouwen op een ander, vind ik nog wel eens spannend. Misschien is het wel de grootste les die ik in het leven nog te leren heb.'



‘mijn ambitie is om
de beste versie
van mijzelf te zijn’

verborgen parels

waar je goed kunt feesten

Heb je iets te vieren? Je verjaardag, een nieuwe opdracht, een jubileum of heb je zomaar zin om een feestje te geven, gewoon, omdat het kan? Wij zochten de mooiste en leukste locaties voor je op, in de steden waar ilionx kantoor heeft.

lellebellen en verwonderen

Een café in een café? Dat hebben ze hier. Inclusief een zelf-tap, een beamer en twee dartbanen. Dus zin in een exclusief feestje met je vrienden en wat vriendinnen, dan kan je De Lellebel afhuren. Maar ook in De Gluiperd, in de kelder van het café, kan je je eigen feestje bouwen. Van verjaardagen tot kantoorborrels tot – jawel – karaoke nights.

De eeuwige jeugd | AMSTERDAM | deeeuwigejeugd.nl/cafe



Wat een feestje is WONDR! Uniek en speels, voor alle leeftijden. Hier vertoeven is echt een belevenis vol kleur en sensatie. Als je binnenkomt krijg je direct zin om te spelen. Al je zintuigen worden geprikkeld. Verdwalen in een jungle of een duik in een zwembad van roze marshmallows. En wat dacht je van springen in de grootste ballenbak die je ooit hebt gezien of tekenen met glitter op de muren. Heb je speciale wensen? Niks is teveel. Laat je verrassen.

WONDR | AMSTERDAM | wondrexperience.com



rebels in een kerk

Uniek, veelzijdig, creatief, professioneel en een tikkeltje rebels. Van bruiloft, knalfeest, diner & borrel tot pop up restaurant, koffietafels, expositieruimte of product presentaties. Het kan allemaal in de Augustijnenkerk, een Rijksmonument uit de 17de eeuw in hartje Maastricht, met een bijzondere uitstraling door haar hoge plafond, fantastische raampartij en meer dan indrukwekkend interieur.

Rebelle | MAASTRICHT | eventmanagementgroup.nl/rebelle-maastricht



En naast de vele buitenplaatsen en prachtige landgoederen vind je midden in de stad ook deze parel: Thiessen. Hier kan je terecht voor een op maat gemaakte wijnproeverij met een rondleiding door de wijnkelders, een private dining, een koffietafel, een vergaderruimte of een locatie voor je feest of receptie! Binnen of buiten. Van orangerie en champagnekelder tot stadswijngaard.

Thiessen Wijnkoopers | MAASTRICHT | thiessen.nl

regionale happen of beats met streetfood

Indruk maken op je gasten of kom je gewoon voor eten én muziek, dan zit je goed bij EM2. Je loopt hier 's middags binnen voor een borrel en een heerlijke houtoven pizza. Regionaal staat bij hier centraal. Van pizza tot borrelplank. Je kunt ook makkelijk blijven plakken voor een concert of een gezellige clubavond met vrienden.

EM2 | GRONINGEN | em2groningen.nl



Nog zo'n hippe locatie. Streetfood en swingen op 80's muziek, genieten op het terras van de beats van ons DJ's of met de kinderen naar het theater of film. Alles onder één dak. Nou ja onder één bol. In de winter wordt deze bol omgetoverd tot de grootste kerstbal van de wereld en in de zomer liggen de gasten aan haar voeten op de door Lonely Planet geroemde stadsstrand van Groningen.

DOT | GRONINGEN | dotgroningen.nl

van tipitent tot boot

Hoe tof is dit? Feest in een tipitent. Waar wil je hem hebben: op een landgoed, binnen in een hal, in je achtertuin of op een groot festivalterrein? In de zomer of toch in de winter? Alles kan. Deze unieke Nordic Tipi's zijn bijna overal te plaatsen. Bel 'Zweedse Tenten' als je een bijzondere locatie op 't oog hebt en maak iets bijzonders van jouw feest!

Zweedsetenten | ZWOLLE | zweedsetenten.nl



Wat een er-vaar-ing! Feest op een luxe boot. Niet zomaar een boot, maar eentje van twee verdiepingen mét panorama-vensters. En een vloer die vanuit het ruim omhoog komt. Luxe dineren, een spannende casino- avond of lekker de voetjes van vloer. Alles kan op de Jules Verne. Stap jij binnenkort op in Zwolle?

Jules Verne | ZWOLLE | julesverne.nl

jij en ik en de buurvrouw

In deze feeststad zijn er meer dan genoeg leuke tenten om eens lekker los te gaan. Het leven is namelijk één groot feest! Tenminste als je het aan de Buurvrouw vraagt. Van donderdag tot en met zondag heeft dit Feestcafé haar deuren geopend voor een goede stapavond. Wil je je verjaardag, je eindexamen, afstuderen of je vrijgezellen vieren, dan kan dat ook bij Feestcafé de Buurvrouw. In ieder gewenst thema, inclusief een top DJ, drankjes en lekkere happen.

De Buurvrouw | DEN BOSCH | feestcafede buurvrouw.nl

Wat dacht je van samen aan de borrel? Bij Jij & Ik is dat altijd gezellig. Van kerst tot carnaval, óf gewoon wanneer jij zin hebt. Je kunt het trendy en gezellige Borrelcafé ook afhuren voor je eigen borrel. Een beetje sfeerproeven? Op Instagram zijn genoeg feestelijke momenten te bekijken @cafejijeni.

JIJ & IK | DEN BOSCH | jijeni.nl



over *passie* gesproken

Liefde voor, houden van
en gek zijn op bijzondere
hobby's. Van boven de
wolken tot diep in de
grond. Onze collega's
vertellen er graag over.

Tulay Coskun (44). Financieel administratief medewerkster bij ilionx in Utrecht. In haar vrije tijd staat ze als vrijwilliger in de Weggeefwinkel in Utrecht.

'Bij toeval liep ik langs de Weggeefwinkel en kwam in gesprek met de moeder van één van de vriendinnen van mijn dochter. Zij vertelde mij over 'de winkel' en ik was meteen geïnteresseerd. Anderen helpen zit nu eenmaal in mijn bloed. Hoe mooi is het als je er voor elkaar kunt zijn. Als je spullen kunt geven aan iemand die dit hard nodig heeft. Ik word blij als ik zie dat mensen oprecht gelukkig zijn met wat ze bij ons kunnen meenemen. Mensen komen ook langs voor de gezelligheid, ze zijn eenzaam en hebben behoefte aan sociaal contact. En hé, een praatje of luisterend oor is ook 'geven'. Inmiddels werk ik hier al bijna vier jaar, op de zaterdagen en als ik na mijn werk nog een paar uurtjes 'over' heb.

Alles wat we bij de Weggeefwinkel hebben liggen wordt door mensen zoals jij en ik langsgebracht. Overigens moet je ons niet verwarren met een kringloopwinkel of voedselbank. Bij de kringloopwinkel worden spullen verkocht, daar is overigens niks mis mee hoor. Daarnaast proberen wij met de voedselbank samen te werken. Alles wat daar over is en niet wordt meegenomen, geven wij weg. Er staat een koelkast naast de deur, waar etenswaren in gezet worden en we hebben in meerdere wijken in Utrecht een clini kastje staan of hangen. Deze kastjes zijn gevuld met zaken als maandverband, shampoo en tandpasta.

We houden mensen op de hoogte via onze [facebookpagina](#). De laatste tijd is er vooral vraag naar kleding en boodschappen. Zeker nu alles duurder wordt. Dus mocht je nog wat over hebben? Mijn grootste wens is dat we ooit een betere en grotere ruimte krijgen, zodat we ook meer spullen kunnen aannemen. En droom ik nog groter, dan zie ik meer Weggeefwinkels, al is het maar een-tje in iedere grote stad.'

'een praatje of
luisterend oor
is ook 'geven!'



Paul Bruynel (59). Analist bij Trivento in Amersfoort. Hij is gek op vliegen en gaat op voor zijn vliegbrevet.

'De liefde voor vliegen is eigenlijk ontstaan in mijn diensttijd. Toen maakte ik, als onderdeel van het helikopterteam, kennis met de wereld van vliegen. Jaren later kwam ik weer, via een collega bij de klant, in contact met de 'vliegerij'. Hij had net z'n brevet gehaald en maakte mij enthousiast. Inmiddels reed ik ook al een tijdje motor. Zo'n machine in bedwang houden, besturen én het gevoel van vrijheid en controle hebben is gewoon gaaf. Vorig jaar trok ik de stoute schoenen aan en na een open dag op vliegveld Teuge dacht ik, ik ga het gewoon doen! Vlieglessen nemen, theorie leren en mijn brevet halen. Ik schreef me in en startte met lessen. Fijn om deze passie ook te delen met anderen. Inmiddels heb ik, als een van de oudste 'leerlingen' hahaha, alle theorievakken gehaald. Daar ben ik best trots op. Nu heb ik iedere week een uur praktijkles. Binnenkort hoop ik het stempel 'solo' te ontvangen. Dan mag ik alles alleen doen. Vanaf daar ga ik dan op voor mijn brevet. Maar ik moet nog wel het een en ander leren hoor. Communicatie en hoe te handelen in noodsituaties zijn echt belangrijke zaken om goed onder de knie te hebben.

Als ik terugkijk op afgelopen jaar heb ik spijt dat ik niet eerder ben begonnen. Het is zo mooi om boven de wolken te vliegen en via gaten in die bewolking de wereld onder je voorbij te zien glijden. Zie ik overeenkomsten met mijn werk? Zeker wel! Overzicht én controle hebben, enne... vooral niet stilstaan. Dat is in beide gevallen geen goed verhaal.

Tja, een eigen vliegtuigje hebben, dat zou tof zijn. En dan wel eentje waar je met z'n vieren in kan. Opstijgen wanneer je wilt. Mooi om dat gevoel van vrijheid te kunnen delen met anderen.'

'het gevoel van vrijheid en controle hebben is gewoon gaaf!'



Danny Kalkhoven (63). Business analist en trainer bij Le Blanc Advies in Utrecht. Zijn passie is pinhole fotografie.

'Ik maakte 20 jaar geleden kennis met deze fotografietechniek. Het was één van de opdrachten tijdens mijn fotografiecur-sus: op zoek naar de eenvoud. Terug naar de essentie. Los van alle technische snuf-jes van een camera en je richten op wat er ontstaat als je je niet druk hoeft te maken om de perfecte compositie. Grappig om te zien hoe deze techniek van fotografie overeenkomsten heeft met mijn werk. Los-komen van en verder kijken dan de tech-niek. Kijken naar wat echt nodig is. Terug naar de basis.

Met pinhole fotografie gebruik je de meest eenvoudige camera die er is. De pinhole camera is een doos met een gaatje van minder dan een millimeter groot. Door dat gat komt het licht binnen. Je hebt dus geen zoeker, geen grote lens of sluitser. In de zestiende eeuw werden de eerste pin-holecamera's al gemaakt, de camera ob-scura.

Je kunt zo'n camera redelijk makkelijk zelf maken, maar ze zijn ook te koop. Ik heb er een aantal zelf gemaakt en overigens ook altijd eentje bij me. Je weet maar nooit of een situatie zich leent voor een mooi plaatje. Overigens leent niet elke setting zich voor pinhole. Ik plaats mijn camera vaak ergens op tafel in een ruimte waar mensen zich verplaatsen, waar iets van beweging plaatsvindt. Door de minuten-lange belichtingstijd kan er van alles ge-beuren. Het is altijd weer een verrassing wat het eindresultaat is. Dat is het bijzon-dere van pinhole fotografie: het onvoor-spelbare. Vaak levert toeval de mooiste plaatjes op.

Ik heb zeker al wat successen geboekt met mijn foto's. Mijn werk heeft gehangen op tentoonstellingen in Tokio en Parijs. En 'solo' hing mijn werk al eens twee maan-den in het stadhuis van Utrecht. Op dit moment ben ik bezig om te kijken of ik een boek kan uitbrengen met mijn werk daarin. Hoe geweldig zou dat zijn!

'vaak levert toeval de mooiste plaatjes op'

Mats Ros (33), Compliance Officer bij ilionx en werkt vanuit Maastricht. Mats verzamelt alles over WO II met als doel de geschiedenis levend te houden.

'Alles begint bij het feit dat ik vrijheid een belangrijk goed vind. Al op jonge leeftijd werd ik gegrepen door de verhalen over mijn opa en zijn ervaringen met de Tweede Wereldoorlog. Mijn interesse was al snel gewekt. In 2016 startte ik, na het zien van YouTube filmpjes, met metaaldetectie. Het is zo bijzonder om spullen uit de grond te halen die onderdeel zijn van vaak een heel persoonlijk verhaal. Overigens ga ik ook op zoek naar de nabestaanden van degene aan wie de spullen toebehoorden. Ik heb al veel bijzondere verhalen gehoord. Het raakt me iedere keer weer!

Inmiddels is mijn passie uitgegroeid tot meerdere activiteiten. Naast mijn metaaldetectie bezigheden, ben ik bestuurslid bij 'Stichting behoud Oorlogsherinneringen'. Vanuit de stichting interviewen wij oorlogsgetuigen en publiceren we de verhalen. En we richten een museum op voor alle aan ons gedoneerde voorwerpen uit de oorlog. Daarnaast verzamel - en koop - ik zelf spullen én boeken om research te doen. Overigens heb ik ook een fictieve roman geschreven over mijn hobby's: 'Tijdsprong'.

Ik investeer best wat tijd, vooral omdat ik graag op plekken zoek waar nog niemand is geweest. Dat betekent uitgebreid onderzoek. Ik heb al een aardige verzameling bij elkaar, maar word nog steeds blij met elk nieuw verhaal dat ik kan toevoegen. Mijn topstukken zijn voorwerpen waarbij de voormalige eigenaar te identificeren is, dog tags bijvoorbeeld. Voorwerpen die een deel van onze geschiedenis - visueel - tot leven brengen. Wat ik wil overbrengen is dat oorlog voeren, angst, onderdrukking met vaak de dood tot gevolg, niet goed is. Voor niemand niet. Een mensenleven is echt zó waardevol.

Het zou gaaf zijn als ik mijn 'oorlogsschatten' binnenkort kan tentoonstellen om mensen te inspireren hun verhalen, en die van opa's en oma's, met de wereld te delen.'

'een mensenleven
is echt zó
waardevol'

Collega's van het eerste uur Hugues (53) en Antoine (48) doen een boekje open over feesten, ondernemen en nee durven zeggen.

Het feest dat niet heeft plaatsgevonden

'Hoe groter hoe beter', antwoordt Antoine op de vraag hoe zijn ideale feest eruitziet. 'Zoals de ilionx-feestjes; goed georganiseerd, een goede band of dj, lekker eten en drinken en dan uiteindelijk eindigen op de dansvloer. Hoe later het is, hoe beter ik denk dat ik kan dansen.' Het ideale feest van Hugues ziet er een tikkeltje anders uit: 'Mijn ideale feest is heel klein. Het liefst een feest dat niet heeft plaatsgevonden. Ik heb een beetje een trauma denk ik. Ik ben de oudste thuis en als kind waren er thuis heel vaak feesten. En wie moest er dan altijd helpen opruimen? Je raadt het al...' Gelukkig hoeven Hugues en Antoine op ilionx-feestjes niet zelf op te ruimen. Antoine: 'ilionx is er goed in. Het hoogtepunt was toen we met het hele bedrijf naar Barcelona gingen. Er was gewoon een vliegtuig afgehuurd! De directie had geregeld dat een collega die gek is van vliegtuigen tijdens de vlucht in de cockpit mocht. Inmiddels heeft hij zijn vliegbrevet.'

De verjaardag van je schoonmoeder

Als je in de IT zit, is het altijd lastig om uit te leggen wat je doet op de verjaardag van je schoonmoeder. Hugues lacht: 'Aan mijn tante uit Congo uitleggen wat ik doe is een hele uitdaging, maar steeds meer mensen snappen het gelukkig wel. Vijf jaar geleden was software nog een vaag begrip in de Congolese gemeenschap, maar het is nu veel bekender.' Antoine: 'Aan kinderen vertel ik gewoon dat ik werk bij een bedrijf dat apps maakt, dan begrijpen ze het meteen. Ik heb ook een door ons gemaakte app op mijn telefoon die ik aan ze laat zien: de kook app voor mensen met een verstandelijke beperking. Hier worden recepten heel eenvoudig uitgelegd.'



Hoe het begon

Maar hoe kwamen ze dan terecht bij 'dat bedrijf dat apps maakt'? Hugues startte als ontwikkelaar bij ITM: 'ITM werd Info.office, Info.office nam PerfectView over, maar de naam PerfectView was sterk in de markt, dus werd dat de naam van het bedrijf. Toen nam QNH onze afdeling van PerfectView over en werd dat uiteindelijk onderdeel van ilionx.' Een hele puzzel! Inmiddels is Hugues Lead Ontwikkelaar zaakstelsel in het team van ilionx overheid in Den Bosch.

Ook Antoine, nu Business Unit Manager bij Software Solutions in Utrecht, kwam door een overname bij ilionx terecht. 'In juli 2003 wel te verstaan. Met twintig man werden we onderdeel van ilionx. Er zijn nog steeds collega's die er vanaf dat moment al bij zitten.' Antoine had niet de ambitie om twintig jaar bij hetzelfde bedrijf te zitten. 'Ik groeide

mee in een continu veranderende organisatie. Het is in al die jaren echt een ondernemende club gebleven, je kan je eigen ideeën uitvoeren. Ik vind het heel gaaf dat ik heb meegebouwd aan de organisatie zoals die nu is.'

'Nee' durven zeggen

'Waar ik trots op ben? Dat is een applicatie die ik voor de Belastingdienst gebouwd heb om belasting op verpakkingen te innen', vertelt Hugues. 'Het eerste half jaar dat de app gebruikt werd, leverde dat al een half miljard gulden op. Dat heeft mijn app toch maar mooi voor elkaar gekregen. Maar ook van het Zaaksysteem zijn wel meer dan een miljoen inwoners afhankelijk. Dan is mijn werk wel van belang.' Antoine is ook trots op de mooie software die hij met zijn team gebouwd heeft, maar ook nog op iets anders: 'Ik ben blij dat we 'nee' tegen klanten durven zeggen. 'Nee' betekent niet dat je de opdracht niet krijgt, het betekent juist dat je verder denkt dan alleen het antwoord op een vraag. Dan gaan we echt een partnership aan met een klant en doen we waar wij in geloven. Zo bouw je langdurige klantrelaties, met echt inhoudelijk goed advies. Dus zeggen we altijd: We leveren graag wat je vraagt, maar liever wat je nodig hebt.'

Olympische Spelen

Wat Hugues nodig heeft in zijn werk is flexibiliteit: 'Ik ben geen ochtendmens. Daarom is het fijn dat ik zelf mijn werk kan indelen zoals ik wil. Die flexibiliteit bevalt heel goed.'

Antoine herkent dit en waardeert daarnaast de ondernemendheid en creativiteit van het bedrijf enorm: 'De verantwoordelijkheid ligt laag in de organisatie. De Eckart Wintzen structuur van de beginjaren is inmiddels losgelaten, maar het staat je nog steeds vrij om, binnen de kaders, zelf plannen te maken en uit te voeren. Wat ook gaaf is: Ik heb op hele mooie plekken ilionx mogen vertegenwoordigen. Bij internationale congressen en op de Olympische Spelen. Ook ben ik in Ankara bij het dames volleybal geweest, toen ilionx nog hoofdsponsor was. Ik ben zelf volleyballer, dus dat was echt een bijzondere ervaring.'

**'hoe later het is,
hoe beter ik denk
dat ik kan dansen'**

De tegenstelling kan niet groter. De een houdt van feestjes – hoe vaker hoe beter – de ander moet er niks van hebben. En toch hebben ze één grote gemeenschappelijke deler: ze zijn allebei al (bijna) twintig jaar in dienst bij ilionx. Hugues Nsungu Ngelesi en Antoine Teunissen vertellen over hun start, trots en hoogtepunten.



hoe vier jij **Feest?**

Zijn er speciale feestdagen die in jouw cultuur een belangrijke rol spelen? Welke tradities en of gebruiken zie je dan? En wat ontbreekt er niet op of aan de feesttafel? Wij duiken met elkaar in de cultuur van de ander. Magisch!

'de kaars wordt gedooft met een druppel wijn'

Seka Ninkovic (33), is van Servisch/Bosnische komaf. Seka werkt als lokale Marcom en office-manager vanuit de ilionx locatie Almere.

'De feestdagen binnen onze, mijn cultuur, hebben veelal te maken met het geloof. Ik ben Servisch orthodox, mijn ouders komen uit voormalig Joegoslavië. Wij hebben best veel feestdagen, vooral omdat we 'heilige dagen' vieren en er zijn nu eenmaal veel heiligen. Haha.

De bekendste feestdag bij ons is, als ik het vertaal naar het Nederlands, 'de heilige naamdag' (Slava, in het Servisch). Op deze dag viert de familie de 'beschermheilige' van de familie. Iedere familie heeft z'n eigen beschermheilige. Deze dag, soms zelfs twee dagen, wordt gevierd met het hele gezin en familie én iedereen daaromheen. Deze naamdag wordt overigens van vader op zoon doorgegeven. Onze familienaamdag is op 6 mei. Dit is de dag van de heilige Sint Joris.

In Servië is zo'n heilige dag ook echt een vrije dag. Hier in Nederland neem ik ook vrij, omdat dit een dag is die wij met de hele familie en veel vrienden vieren. De dag staat in het teken van samen muziek maken, zingen, gebed, maar ook zeker van lekker eten en drinken. Traditioneel staat er op het menu een varken of lam aan het spit en Sarma, een soort gevulde koolrolletjes. Valt de naamdag overigens binnen een vastenmaand, dan wordt er geen vlees, maar vis geserveerd. En wordt ook alles bereid zonder zuivelproducten.

Deze dag kent ook zeker een paar mooie ceremonies. De ochtend start altijd met een speciaal gebed voor de 'heilige' en er wordt een grote kaars aangestoken. Iedereen die binnenkomt krijgt een klein hapje gekookte tarwe én een slokje wijn. Aan het einde van de avond wordt de kaars gedooft met een druppel wijn. Dit verschilt wel per regio. Zo is er ook een regio waarbij de laatste die vertrekt de karaf met wijn leeg moet drinken. Afhankelijk van het soort wijn heb je dan pech of geluk haha.'

Racheal Cheung (32), haar ouders zijn beiden van Chinese afkomst. Zij is zelf geboren in Nederland en momenteel business analist bij ilionx Amsterdam.

'Jaaa, wij hebben zeker tradities als het gaat om feestjes. Waar ik zelf altijd erg van geniet zijn de Chinese bruiloften. Daar komen mooie en leuke tradities in voor. Overigens verschilt de invulling daarvan nog wel eens, afhankelijk over welk deel van China je praat. En tegenwoordig zie je ook wel de moderne invulling.

Kenmerkend voor de Chinese bruiloft is de 'deurceremonie'. En dat is meer dan de bruid ophalen bij haar ouderlijk huis. Als bruidegom moet je bewijzen dat je de bruid waard bent. Zo moet hij allemaal testjes (spelletjes) doen, voordat hij de bruid kan meenemen. De rode draad hierbij is 'eten'. Het huwelijk is onderdeel van het leven en kent zijn zoete, zure, bittere en pittige momenten. Ook wel omschreven als de vier smaken van het leven. Meestal moet de bruidegom samen met zijn vrienden blind proeven. Haha. Van zure 'shotjes' tot een 'jelly bean challenge'. En het leuke is dat dit de spanning doorbreekt. Lekker samen lachen en deze speciale dag goed met elkaar beginnen.

Een andere traditie is de 'theeceremonie'. Een speciale thee, met rode dadels, wordt door het bruidspaar geschonken aan de 'ouderen'. Traditioneel was dat iedereen, ouder dan het bruidspaar. Nu zijn dit vaak de ouders en eventueel opa's en oma's van beide kanten. Met het schenken van de thee worden de bruid en bruidegom welkom geheten in de familie. In ruil ontvangt de bruidegom een rode envelop met geld en de bruid krijgt sieraden.

Een rode (gevulde) envelop wordt overigens ook door gasten tijdens het feest overhandigd. Rood is sowieso een belangrijke kleur in de Chinese cultuur. Het staat voor geluk en het 'verdrijft' boze geesten. Als het gaat om geluk mag ook de 'lucky candy' – een rood snoepje – niet ontbreken. Zoet = goed en rood = geluk. Wat wil je nog meer :-)'

'van zure shotjes tot een jelly bean challenge'





Ralphord Robles de Media (50) is systeembeheerder in Hoorn. Hij is geboren op Aruba. Zijn vader is Surinaamse en zijn moeder komt van Bonaire.

‘Bij ons is feest vooral heel veel gezelligheid, muziek, dans en heel veel eten. Het gaat echt over samen zijn. Tijd vrijmaken en genieten met elkaar. De deur staat sowieso altijd open, maar zeker tijdens feesten is iedereen welkom.

Denk ik aan feest, dan denk ik aan twee festiviteiten die mij als Arubaan nauw aan het hart liggen: kerst en carnaval. Dan wordt er flink uitgepakt. Het mooie aan carnaval op Aruba is, dat dit heel lang duurt, het loopt dwars door kerst en oud & nieuw, zo het nieuwe jaar in. Enne, als je dacht dat je hier in het Zuiden van Nederland goed carnaval kan vieren, dan nodig ik je toch uit om eens een kijkje te komen nemen op de Antillen. Want, wauw, daar wordt geen half werk geleverd.

Met kerst gaat iedereen eerst mooi gekleed en opgetut naar de kerk, en vervolgens op bezoek bij familie en vrienden, spelletjes spelen, muziek maken en daarna genieten van de geweldige gerechten die op tafel staan. Het mag voor mijn gezin iedere dag kerst zijn. Haha. En dan bof ik ook nog eens omdat bij ons drie culturen aan tafel samenkomen. De pom vanuit Suriname: een ovenschotel met tayer en kippenpoten. Daarnaast mag ham di pasco, een overheerlijke grote beenham uit de oven, ook niet ontbreken. En dan heb ik het nog niet eens gehad over kesio, een traditioneel dessert, gemaakt van eieren, kristalsuiker en gecondenseerde melk. Oef, het water loopt me in de mond.

Tja, samen eten is echt belangrijk in onze cultuur. In het ouderlijkhuus wordt nooit gekookt voor het gezin alleen, je kunt zo aanschuiven. ‘Nee zeggen’ is dan overigens ook geen optie. Haha. Ik ben zelf geen ster-kok, maar wilde samen met mijn vrouw, de traditionele gerechten van mijn moeder leren koken. En gelukkig hebben we het in een eigenge-maakt kookboekje vastgelegd’

‘oef, het water
loopt me in de
mond’

Baris Basar (36), geboren en getogen in Turkije. Hij woont sinds twee jaar in Nederland en werkt als lead technical consultant bij ilionx locatie Watergang (You-Get).

'In Turkije hebben we zeker specifieke feestmomenten waar mensen echt naar uitkijken. Een aantal daarvan zijn religieus; de ramadan en het offerfeest. Maar ook Onafhankelijkheidsdag op 29 oktober is een belangrijke nationale feestdag.

Oud en nieuw wordt ook goed gevierd. Overigens wel weer anders dan hier in Nederland. Er zijn weinig tot geen tradities. Het is in Turkije echt een familie evenement. Op oudjaarsavond wordt er eerst met elkaar gegeten. Geen fancy gedekte tafel of bijzonderheden. Veelal staat er een grote kalkoen of kip op het menu. En zoals tijdens kerst in andere landen, worden ook bij ons soms van tevoren kaarten met wensen verstuurd. Op de avond zelf worden cadeautjes uitgewisseld én spellen gespeeld. En om twaalf uur wordt er bij de voordeur een granaatapfel op de grond stukgegooid, dit moet geluk brengen. Ook is er vuurwerk, mooi en spectaculair, vooral in Istanbul Bosporus. Dit is vaak georganiseerd en duurt maar een half uurtje. Niet zoals in Nederland waar het tot diep in de nacht nog 'onrustig' kan zijn.

Veel Turken, maar ook toeristen, vieren oudjaarsavond in hotels of restaurants. Daar moet je wel van tevoren een ticket voor reserveren. Zo'n feestavond bestaat uiteraard uit lekker eten, dansen op livemuziek en genieten van het vuurwerk wat soms door de hoteleigenaar wordt verzorgd. Drie jaar geleden heb ik samen met mijn vrouw oud & nieuw gevierd in een prachtig skiresort. Dat was heel bijzonder.

Als je deze avond overigens in huiselijke kring viert, wat veel mensen graag doen, spelen de uitslag van de 'grote loterij' en de diverse tv-shows een grote rol. Het grappige is dat aan het einde van deze tv-shows er altijd een buikdanseres verschijnt. Haha. Vraag me niet waarom, maar iedereen wacht op de buikdanseres voordat men naar buiten gaat om feest te vieren. *Yeni yilliniz kutlu olsun!*

'iedereen
wacht op de
buikdanseres'

Long Dang (30), komt uit Vietnam. Hij werkt als software developer bij ilionx in Utrecht.

‘Eén van de belangrijkste feesten in Vietnam, is Tét, afgekort van Tét Nguyên Đán. Het is een beetje vergelijkbaar met het Chinees nieuwjaar. Tijdens deze dagen wordt de komst van het nieuwe jaar én de lente gevierd. Het valt meestal ergens eind januari, begin februari. Overigens verschilt dit per jaar, omdat wij de maankalender volgen.

Bijzonder aan dit nieuwjaarsfeest is dat iedereen er lang van te voren mee bezig is. Er vindt een soort ‘volksverhuizing’ in het land plaats. Veel mensen werken en wonen in de steden en keren terug naar het ouderlijk huis in de provincies, speciaal voor deze periode. Het is ook vaak het enige moment in het jaar dat echt de hele familie samen is. De nadruk ligt dan ook op familiebijeenkomsten, genieten met elkaar en van lekker eten en drinken. Twee gerechten die je altijd tijdens deze feestdagen zult tegenkomen zijn *bánh chưng* en *bánh dầy*. *Bánh chưng* is rijstcake gevuld met vlees en bonen en gewikkeld in bananenbladeren. Door de groene kleur staat dit gerecht voor ‘de aarde’. *Bánh dầy* is ook een rijstcake, maar dan gevuld met wit vlees. De kleur wit symboliseert hier ‘de hemel’.

Tijdens deze feestdagen zie je veel rituelen die met familie en onze voorouders te maken hebben. Huisen worden extra schoongemaakt en versierd. Dit om de geesten tevreden te stellen. Mooie vrolijke kleuren die geluk brengen: veel peach en zachte oranje/roodtinten. In huis hebben mensen een eigengemaakt altaar waar ze offers brengen aan hun voorouders. Een ander ritueel, ik noem het bijgeloof, is die van bezoekers over de vloer. Best eentje waar iedereen met spanning naar uitkijkt. De eerste persoon die namelijk, op de dag van de volle maan, bij jou binnenkomt, bepaalt jouw geluk voor de rest van het jaar. Dus fijn als dat een blij en positief persoon is.’

(de bánh chưng op deze foto is gemaakt door Vietnamees restaurant Ninh Binh in Hilversum)

‘er vindt een soort
volksverhuizing
plaats’

cijfers^{enzo}

ilionx bestaat in **2022**

20 jaar en vanuit **13** locaties brengen

1.300 experts eenvoud in een
complexe wereld

collega Floor fietste in **8** dagen **1.300** km met
19.000 hoogtemeters van Italië naar Nederland om geld
op te halen voor onderzoek naar kanker

met **150** relaties hebben we ons
20-jarig bestaan gevierd

werkten mensen in **2019** nog gemiddeld **3** uur
per week vanuit huis, nu is dat **6,5** uur...
meer dan een verdubbeling dus

het Groningse café Het Feest heeft **440**
reviews op Google en eindigt met
4,1 van de 5 sterren

Nederland telt in **2022** nog maar
160 fysieke feestwinkels

het aantal mensen in Nederland is dit jaar met **14%**
gestegen naar **17.696.940** inwoners

ruim **140** collega's hebben
een feestelijk bericht gepost op ons
Yammer kanaal 'ilionx 20 jaar' en we
ontvingen **85** felicitaties op onze
externe feestpagina

gemiddeld wonen er **2,13** mensen in een
Nederlands huishouden, in **1962** was de gemiddelde
huishoudensgrootte nog **3,53**

het bedrag dat ouders
gemiddeld besteden aan een
kinderfeestje is **€ 110,60**
dat is ruim **€ 220** miljoen per jaar

in de eerste **vier** maanden van **2022** werden ruim
53.000 kinderen geboren. Vergeleken met de jaren
daarvoor is dat een opvallend hoog aantal

op **5** oktober zijn de meeste mensen jarig.
Dit is heel toevallig **9** maanden na Kerstmis :-)

we hebben tijdens
onze feestweek bijna **2.000** ballonnen verspreid
over alle vestigingen

het aantal volgers op onze LinkedIn pagina is dit jaar
met **28%** gestegen. Op **25** juni dit jaar mochten we
onze **10.000**ste volger verwelkomen

ruim **30%** van de Nederlanders wil
tussen de **€ 15** en **€ 25** uitgeven aan
een verjaardag. Een bijna even grote
groep houdt het onder de **€ 15**

samen!

volgend nummer

eenvoud kan het ook makkelijker?

met

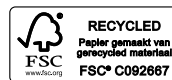
onze mensen . onze klanten . onze partners
plus fun . successen . inspiratie

Ook ons magazine
ontvangen?

Stuur ons een mail:
samen@ilionx.com

COLOFON

PS: deze SAMEN! wordt digitaal
aangeboden en in een kleine oplage
gedrukt op gerecycled papier! ☺



Hoofredactie Karen Kaitjily | **Teksten** Karen Kaitjily, Maartje van Oeveren (www.marcommit.nl) en Annelies Heuvelmans | **Eindredactie** het ilionx MarCom Team

Fotografie Sebastiaan Photography · www.sebastiaanphoto.nl en Oscar Seijkens · www.oscarseykens.com

Grafische vormgeving EVA grafische vormgeving en uitvoering · www.evadehilster.nl

Aan dit nummer werkten verder mee MarCom ilionx, overige collega's en uiteraard partners en klanten van ilionx | **Uitgave** van ilionx (ilionx.com)

Disclaimer Jeetje Linda, jouw glossy ontwerp blijft super gaaf. Met een kleine knipoog hebben we jouw concept toegepast in onze SAMEN! Overigens wel met eigen inhoud en zonder commercieel oogmerk. Het gaat naar onze collega's, klanten & partners. Hoop dat je het goed vindt (en als een compliment opvat). Dank voor de inspiratie in ieder geval!

ilionx
experts in eenvoud