

SAMEN!

corporate magazine van ilionx | 2021

**Lentis in sneltreinvaart
naar de cloud**

Met ilionx aan haar zijde

MijnGemeenteDichtbij

In gesprek met
Sandra en Bart

Wat een leuke vrouw

Vivianne Bendermacher

Over passie gesproken

Van speciaalbier tot
Matthäus Passion

04

DICHTBIJ ZIJN

VERBINDT EN GEEFT VERTROUWEN



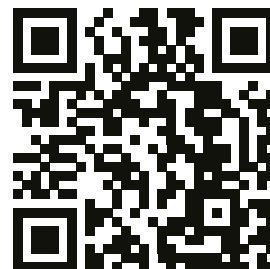
**Vermenigvuldig
je talent!**



Toe aan een uitdagende baan?

Interessante projecten en inspirerende collega's. Kennis delen en leren van én met elkaar, dat is waar we voor staan. Dat doen we samen, doelgericht, dichtbij, bevlogen en gericht op innovatie. Wij gaan de uitdaging graag met jou aan.

Kom jij jouw talent bij ons vermenigvuldigen?





**‘HET GEVOEL
HEBBEN**

**DAT IK KAN ZIJN
WIE IK BEN’**

‘Voor iemand die veel
heeft gereisd en altijd

lange afstanden moest afleggen om *dichtbij* te komen, leef en werk ik nu meer lokaal dan ooit en dat bevalt prima. Ik vind het fijn om mijn vrienden dichtbij te hebben. De vrienden van veraf, wonend in het buitenland, voelen inmiddels ook dichtbij: er zit alleen een beeldscherm tussen. Ik woon in een prachtige omgeving waar ik graag wandel en hardloop. Bij voorkeur pak ik een bios of terrasje in de buurt en ik speel golf op de lokale golfbaan in Zoelen.

Voor mij betekent dichtbij ook dicht bij mezelf staan en echt het gevoel hebben dat ik kan zijn wie ik ben. Daarom voel ik mij zo thuis bij ilionx. We delen dezelfde kernwaarden en principes; we spreken dezelfde taal en begrijpen elkaar goed. Ik voel die verbinding en zie deze ook bij collega's onderling. Je mag hier zijn wie je bent, met al je talenten en ambities. Als ik mezelf kan zijn kan ik ook goed mensen bij elkaar brengen. Dat zie ik als één van mijn persoonlijke doelen: het samenbrengen van mensen om een sterker bedrijf neer te zetten, zodat we samen impact kunnen maken.

Afgelopen jaar vonden we versterking in twee mooie bedrijven: Rubix en Le Blanc Advies. Het toeval wil dat we al jaren op steenworp afstand van elkaar werkten, zowel in Utrecht als in Den Bosch. Over *dichtbij* gesproken! Overigens zitten we met onze vestigingsstructuur en landelijke dekking fysiek dicht bij onze mensen én klanten. Wij vinden het belangrijk om als

EDITORIAL Jan Veltman

(54 JAAR) CEO ILIONX

partner samen op te trekken. Uiteraard spreken we de taal van onze klanten. Binnen de markten retail, overheid en zorg hebben we collega's aan boord met specifieke ervaring in die sectoren. Dat maakt dat we echt toegevoegde waarde kunnen leveren.

In deze editie van SAMEN! hebben we het thema 'dichtbij' op verschillende manieren belicht. Onze klanten Lentis en MijnGemeenteDichtbij delen hun verhaal over de nauwe samenwerking en het behaalde succes. Van sneltreinvaart naar de cloud tot aan het zaaksysteem centraal zetten. We gaan in gesprek met onze contactpersonen bij Abbott en Limburgs Mooiste over hoe dicht we bij elkaar staan, samen optrekken, elkaar aanvoelen en aanvullen. Ook praten we met een inspirerende vrouw, de oprichtster van Techionista, over waar ze voor staat en gaat. Tenslotte valt er te lezen wat ons dagelijks bezighoudt en waar wij trots op zijn. Persoonlijke verhalen van onze mensen. Soms serieus, maar ook met gepaste humor.'

Veel leesplezier!

Jan

**‘FYSIEK DICHT BIJ
ONZE MENSEN ÉN
KLANTEN’**

ilionx werkt met de geïntegreerde **ERP software** van **AFAS**



Meer weten?
Ga naar AFAS.nl/erp

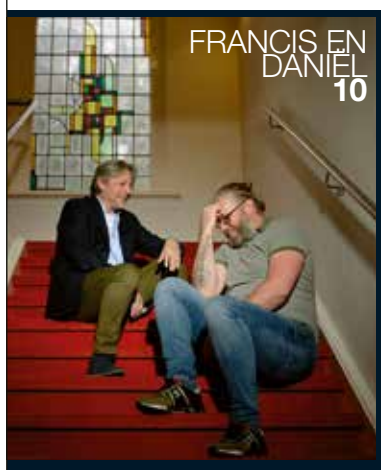
AFAS software
inspireert beter ondernemen

inhoud

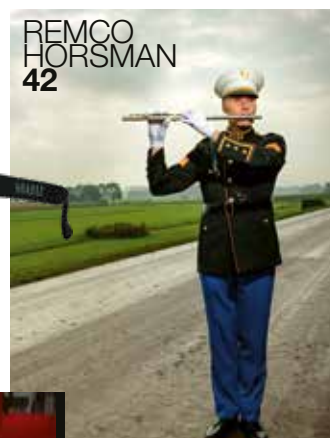
2021

MENSEN

- 3 **Editorial** Zijn wie je bent
10 **Lentis** Een trap met flinke bochten
21 **Prangend** Sparringpartners
22 **Portret** De leukste plek
32 **MijnGemeenteDichtbij** Samen
40 **Passie** Proosten en rondleiden
45 **Samsam** Trappen maar
46 **Stom!** Met kerst geen sneeuw
47 **Leuke vrouw** Geen hokjes meer!
50 **Smakelijk** Jammie!



FRANCIS EN DANIEL
10



REMCO HORSMAN
42



SERVICE

- 2 **Werken**bij ons
7 **Reacties**enzo
9 **Fun**facts
16 **Favorites**
46 **Stom!**
54 **Cijfers**enzo



MIRANDA VAN WIJK
23

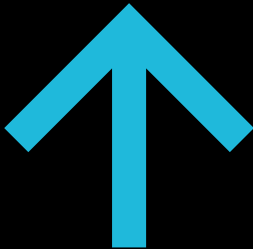
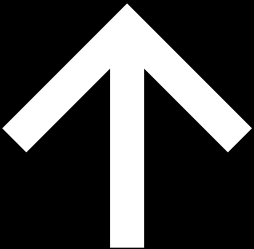
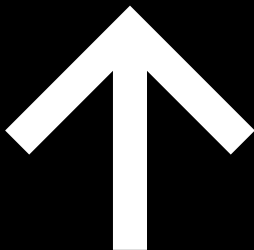


JASPER EN JOHAN
21



VIVIANNE BENDERMACHER
47

- ## COLUMNS
- 21 **Prangende**vragen
29 **ilion**xenzo
38 **Wegin**eigenland
45 **Samsam**

INVENT 
EXPLORE
 GROW
AND BACK
AGAIN 

 **TMPL**

Wij ontwikkelen unieke merken en websites waar
bedrijven van groeien en doelgroepen van smullen.
Altijd met de eindgebruiker als uitgangspunt en de
klant als ons favoriete teamlid.

Gaaf nummer weer deze samen! **Jos.** Het artikel is erg leuk geworden. **Paul.** Leuk om jullie klantsuccessen hier op deze manier te etaleren. En goed dat klanten ook meewerken aan deze opzet. **Stephanie.** De editie van SAMEN! lag vandaag bij mij op de deurmat. Wat is die ontzettend leuk geworden zeg. Ontzettend bedankt nog voor het leuke interview. **Natasja.** Mooi ontroerend voorbeeld van groei, het verhaal van Dennis. **Peter.** Jullie laten klanten meegroeien met jullie eigen groei. Goed om dat te zien én te lezen. **Sander.** Het is erg leuk geworden. Wel confronterend je eigen gezicht in een blad te zien! **Arnold.** Wat een leuk idee dit blad. Kunnen wij ook een advertentie aanleveren? **Cisca.** Echt 'SO' leuk! Dank je wel Karen, was echt een super ervaring. **Carolien.** Het is weer een knap staaltje werk. Kudos en bedankt aan iedereen die heeft bijgedragen. Bij mij ligt hij de komende tijd op de eettafel te pronken :) **Rafi.** Wat een leuke onderwerpen en interviews in dit magazine. **Maartje.** Wat een leuke inspiratie is de SAMEN! Net even anders dan anders. Ik heb er al leuke ideeën uitgehaald. **Erik.** #lovetherubriekpassie **Mira.** Ziet er goed uit. **Nick.** Ohhhh, ik wil ook zoveel sneakers in mijn kast hebben. Hahaha. **Anne.** Ik gebruik dit voorbeeld in mijn meetings met mijn directie. Zo mooi hoe jullie jezelf etaleren #samen. **Sam.** Ik zie jullie steeds vaker voorbij komen in de media en dan vallen mij vooral de creatieve uitingen op. Dit is daar ook een mooi voorbeeld van. **Chris.** Hoop dat ik binnenkort ook in één van jullie rubrieken kan shinen. Ik ga alvast nadenken. **Suus.** Dat vind ik zo leuk aan jullie. Grappig, nuchter, eerlijk, bescheiden, geen phoeha en toch inhoud (met vaak een knipoog). Ik hou ervan. **Steven.** Mooi thema: groei! Kijk nu al uit naar het thema 'dichtbij'. Benieuwd wat jullie daar van maken. **Rick.** Leuk al die verschillende hobby's van IT'ers. Hahaha. Ik heb er nog wel een paar voor jullie. Zal de redactie wel even mailen. **Jan.** Graag de volgende keer nog meer pagina's :) **Joep.**

Over dichtbij gesproken, wist je dat...



...zelfs een paasgeschenk
kan bijdragen aan een betere
leefomgeving?



...de hamamdoeken die
we verstuurd hebben
grotendeels gemaakt zijn
van gerecyclede garen?



...de cover van de rode
schrijfboekjes gemaakt is van
gerecyclede PET-flessen en dat
ook het papier gerecycled is?



...Sint afgelopen jaar
duurzaam inkopen heeft
gedaan en dat de envelop
van gerecyclede kunststoffen
is gemaakt?

En wist je dat onze promoties worden ingepakt bij een dagcentrum voor mensen met een verstandelijk beperking? Hierdoor hebben zij een gewaardeerde dagbesteding. Als je dichtbij je klant staat, dan kun je meebewegen. Op deze manier helpen wij mee de duurzaamheidsdoelstellingen van Ilionx te verwezenlijken.

Ook interesse? Bel Niels Weiland op 06 54253052 of mail naar niels@jepp.cc





SOCIAL DISTANCING

**DE UITDAGING
IN DEZE TIJD
IS OM
DICHT BIJ JEZELF
TE BLIJVEN**

Loesje

www.loesje.nl
loesje@loesje.nl



WAAR LIGT TIE OOK ALWEER?

Zit in een avond vol spelletjes? Dan mag deze niet ontbreken op tafel. Memory, maar dan met een extra uitdaging!

Creative Thinker's Connection Memory

Game, écht een spel om je brein aan het werk te zetten. De plaatjes die je bij elkaar moet zoeken, horen bij elkaar, maar lijken net niet op elkaar... Succes & veel plezier (€ 15 bij BIS Publishers).



IK ZIE IK ZIE

Ze zijn er in alle kleuren vormen en maten, voor veraf of juist dichtbij. Deze 'chill bril' is vooral fijn voor als je veel achter een beeldscherm zit. Beeldschermen zijn niet meer uit ons dagelijks leven weg te denken, maar onze ogen zijn daar minder blij mee... En ja, we zitten gemiddeld zo'n vijf tot zes uur per dag achter een scherm. Deze hippe bril filtert het

blauwe licht en geeft je ogen rust. Al te verkrijgen vanaf € 23,95 (via diverse aanbieders). Doe je ogen een lol en zoek een leuk modelletje uit!



BEKIJK HET EENS ANDERS

Een dagje weg? Bijzondere moderne kunst en fotografie, die je bijna kan aanraken, verzameld op één plek. Een afwisselend programma met een paar vaste gave kunstwerken, zoals het echtpaar onder de parasol, de miniliftjes of het beroemde zwembad waar je in kan staan zonder nat te worden...

Museum Voorlinden | Buurtweg 90 | Wassenaar



AANSNOEREN DIE HANDEL!

Het meest hippe en handige alternatief voor de riem: de Bucqle. Voor de kleinste aanpassing in de taille. Een slim, innovatief en mooi design in meerdere uitvoeringen, echt een super product van Nederlandse bodem! www.bucqle.com



FUNfacts

FEITEN, MENINGEN EN HEBBEDINGEN

WERK AAN DE WINKEL

Heb jij hem al in huis? Dé scheurkalender van het jaar? 365 dagen lang ga je aan jezelf werken door middel van grappige opdrachten, interessante video's, slimme trucs, handige lifehacks en leerzame podcasts voor een leuker leven. Deze kalender is dus veel meer dan gewoon een papieren scheurkalender! Voor € 23 via www.365vertellis.nl/products/365-kalender is deze voor jou of voor een vriend (of collega!).



Steeds meer zorginstellingen maken de reis naar de cloud. Zo ook Lentis, expert in GGZ in het noorden van het land. Met kennis van zorg is ilionx al jaren Lentis' steun en toeverlaat op het gebied van IT. De samenwerking gaat zo'n tien jaar terug op het gebied van business intelligence. Maar ook als het gaat om het inrichten van werkplekken is ilionx een zekere factor. Door Covid-19 werd Lentis' langetermijnvisie op het gebied van digitaal samenwerken in de cloud versneld realiteit. Francis Kroese, IT-manager bij Lentis, en Daniël de Vries, management consultant bij ilionx, vertellen samen hoe ze binnen recordtijd Microsoft Azure en Office 365 hebben ingericht én waar de cloudreis verder naartoe gaat.

HOE LENTIS MET AAN HAAR ZIJDE SNELTREINVAAR NAAR DE CLOUD



ILIONX IN T DE TRANSITIE MAAKTE

DANIËL: 'HET GLINSTERDE WAT MEER DAN GEMIDDELD OP ONZE VOORHOOFDEN, MAAR HET IS GELUKT'

FRANCIS – Net als bij veel andere zorginstellingen was het IT-landschap van Lentis toe aan vernieuwing. Daarbij kunnen we niet om de cloud heen. De infrastructuur was niet langer toekomstbestendig. Bovendien voldeden we steeds minder aan wetgeving voor informatie-uitwisseling binnen de zorg. Het was dus niet de vraag óf we de transitie naar de cloud zouden maken, maar wannéér. Samen met ilionx stelden we een vijfjarenplan op, inclusief routebeschrijving naar de cloud. De uiteindelijke transitie stond voor 2023 op de planning, simpelweg omdat er in 2022 een ECD (elektronisch cliëntendossier)-migratie plaatsvindt. De eindgebruiker kan niet alles tegelijk aan. Maar toen kwam corona. Medewerkers gingen thuiswerken en Teams werd ineens een belangrijk communicatiemiddel. De situatie met het gebruik van Novell en Groupwise was niet langer houdbaar. We moesten versneld overgaan naar Office 365.

IN RECORDTEMPO NAAR DE CLOUD

DANIËL – Eind 2020 hebben we in vier maanden Microsoft Azure en Office 365 uitgerold. Ook migreerden we de mail van Groupwise naar Exchange Online. Dat hebben we nog nooit zo snel gedaan, maar de situatie vroeg erom. We hebben er alle nodige tijd en energie in gestoken. Daardoor glinsterde het soms wat meer dan gemiddeld op onze voorhoofden, maar technisch gezien is het goed

gelukt. Ook de medewerkers waren blij met de uitrol van Office 365, al moesten ze wel wennen aan de nieuwe omgeving. Dat iedereen thuiswerkte, maakte het er niet altijd makkelijker op. Andere software betekent een andere werkwijze. Mensen kunnen knoppen niet vinden of hebben andere rechten dan vroeger. En er zijn mensen die gewoon uitgebreide uitleg nodig hebben. Dan mis je dat je fysiek dicht bij elkaar bent voor het bieden van de nodige begeleiding. Online is dat toch echt anders, maar ik vind het mooi om te zien dat het uiteindelijk is gelukt.

FRANCIS – In mijn hoofd had ik anderhalf jaar voorbereiding gepland voordat we de daadwerkelijke transitie naar de cloud zouden maken. Dat liep allemaal even anders. We rolden Office 365 uit, zetten de grootste tekortkomingen op een rij en losten deze op. Daarna bepaalden we verdere stappen. Dit doe je natuurlijk liever andersom, want voor de eindgebruiker is deze volgorde niet fijn. Hierdoor verloren we sommige mensen onderweg. Die periode van vier maanden was echt een snelkookpan. Onder druk wordt alles vloeibaar, maar na vier maanden zijn mensen op. Die ervaring nemen we mee voor de rest van de cloudtransitie. Wat zijn de gevolgen van een bepaald project? Wat doet dat met mensen en hoe vliegen we dat aan? Met de uitrol van Office 365 zijn we er nog niet. Het vijfjarenplan ligt er nog steeds. Een deel hebben we versneld uitgevoerd. Nu is het zaak om het originele plan er weer bij te pakken en vanuit daar de reis voort te zetten.

FYSIEKE VERVOLGSTAPPEN

DANIËL – De reis naar de cloud is meer dan het uitrollen van Office 365 of het migreren van de mail. Het gaat om een hele andere manier van digitaal samenwerken. Gemak is hierbij het uitgangspunt. Zo ook als het gaat om het delen van documenten. Je wil dat mensen makkelijk zaken met elkaar kunnen delen, zonder gekke constructies. En dat er een einde komt aan situaties waarbij er tien versies van hetzelfde document bestaan en niemand meer weet welke



versie de juiste is. Ook gaan we het applicatielandschap nog volledig onder de loep nemen. Per applicatie bekijken we of deze nog wordt gebruikt. Zo ja, dan is de vraag of we deze on-premises behouden of als dienst vanuit de cloud aanbieden. Of misschien verplaatsen we zelfs de hele applicatie naar de cloud. Je begrijpt dat dit niet over één nacht ijs gaat. Er komt veel bij kijken; gebruiksgemak en toegankelijkheid zijn belangrijk, maar het moet ook veilig en betrouwbaar zijn.

FRANCIS – Tijdens de mega snelle uitrol van Office 365 konden we elkaar nauwelijks fysiek ontmoeten door de coronamaatregelen. Ik ben blij dat dit tijdens de rest van het programma wel weer kan. Dat we écht dicht bij elkaar kunnen zijn. Hoe goed je alles ook uitdenkt en -tekent, je moet het samen doen. Het sociale aspect is hierbij zó belangrijk. Even dat praatje bij de koffieautomaat of nakletsen na een brainstormsessie. Je merkt dat het meer gaat leven als je vaker bij elkaar over de vloer komt. De betrokkenheid wordt groter en het gaat allemaal gewoon net wat sneller.

TRAP MET FLINKE BOCHTEN

DANIËL – Ik vind het ook erg fijn om weer vaak bij Lentis over de vloer te zijn. Al is het alleen maar voor het mooie pand en de prachtige omgeving. Uiteindelijk zorgt fysiek dichtbij zijn ervoor dat je sneller kunt schakelen. Even iets uitleggen of nog wat vragen. Het gaat makkelijker en er zijn minder drempels. Ook kun je medewerkers beter begeleiden in het hele proces. Tijdens de versnelde uitrol van Office 365 hebben we de tent flink op zijn kop gezet, maar dat doe je natuurlijk liever niet. De reis naar de cloud is geen weekendje weg maar een flinke wereldreis waarbij je de volgende bestemming niet altijd weet. Daarom hebben we het hele programma opgedeeld in verschillende fases. We zetten stap voor stap. Steeds een trede omhoog op een trap met flinke bochten erin. Je weet soms niet wat

je nog tegenkomt, maar je weet dat je een keer boven komt. Die bestemming wil je samen bereiken. Je kunt wel vooruit hollen en medewerkers achter je aan naar boven sleuren, maar dat werkt niet. Je moet dicht bij elkaar blijven en elkaar fysiek meenemen.

FRANCIS – Je moet met elkaar om tafel. Informatie delen om de juiste stap te kunnen zetten en elkaar meenemen. ilionx is erg meedenkend. Het is een partij die dicht bij ons als organisatie staat. Voor ons is ilionx echt een samenwerkingspartner, oftewel meer dan een klus uitbesteden of mensen inhuren. De hele reis naar de cloud is een project van co-creatie; we doen het samen. Niet alleen met ilionx als IT-partner, maar ook met medewerkers. Ook hen hebben we graag dichtbij. Ze mogen aanschuiven, zodat ze mee kunnen denken over wat er voor hen verandert. Soms gaat het in je eentje sneller, maar samen kom je verder. Juist daarom ben ik zo blij dat we weer fysiek dicht bij elkaar kunnen zijn. En stiekem ben ik ook gewoon een mensenmens die helemaal klaar was met Teams.

FRANCIS: 'SOMS
GAAT HET IN
JE EENTJE SNELLER,
**MAAR SAMEN
KOM JE VERDER'**



Al 8 jaar dichtbij

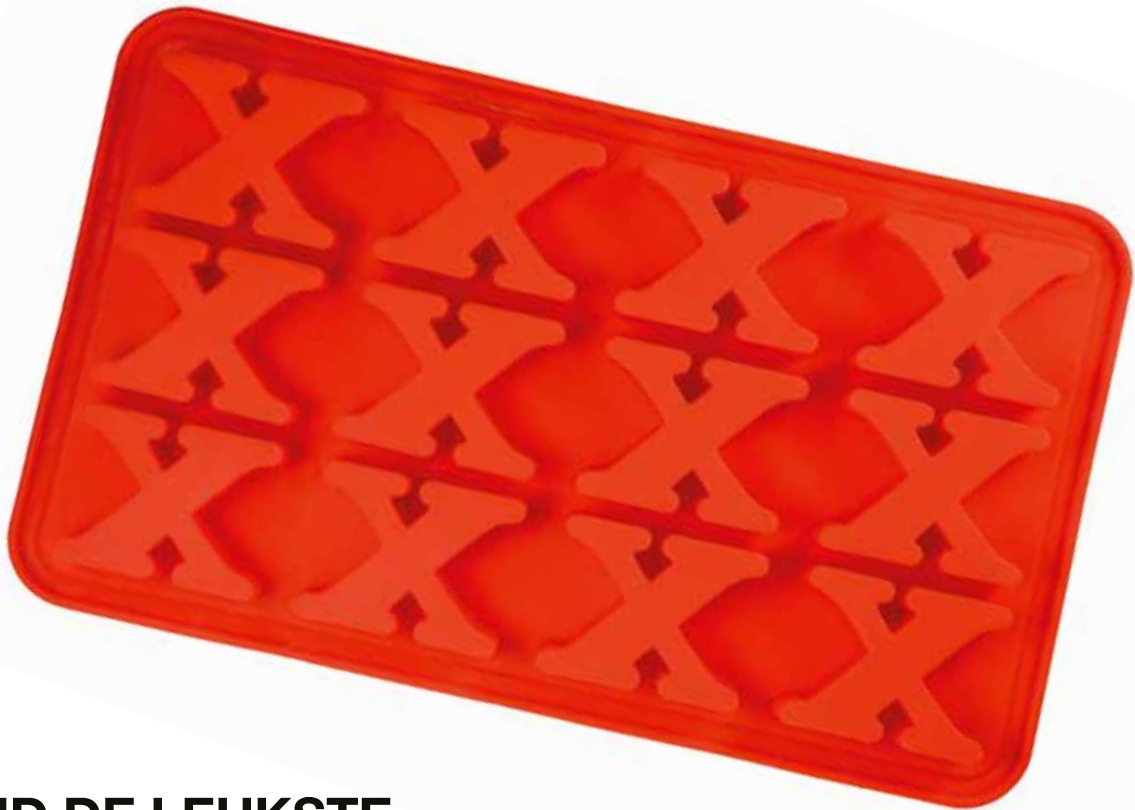
Al ruim acht jaar werken wij aan het verstevigen van ilionx' positie in de markt. Ook dit jaar was ilionx regelmatig in de media te bewonderen, met mooie publicaties op verschillende gerenommeerde online platforms. Zo publiceerden we over hun overnames, schreven we nieuwe, frisse teksten voor de website en nog veel meer. We zijn er trots op al acht jaar de successen van ilionx van dichtbij mee te mogen maken. Met een nog scherpere positionering kijken we uit naar een mooie toekomst samen.

Net als ilionx PR en content marketing inzetten voor het versterken van het imago van jouw organisatie? Doe dan eens mee aan ons **PR-spreekuur**.
Bekijk voor meer informatie onze website: www.marcommit.nl



Lavorites

DINGEN WAAR WE GEK OP ZIJN



IJSKOUD DE LEUKSTE

Je eigen beeldmerk of logo als ijsklontje in je zomerse cocktail rond zien drijven? Hoe cool is dat? Overigens ook als het geen zomer is, zijn ze leuk én handig. Behalve je drankje ermee koelen, kan je er ook gewoon bevroren yoghurt- en fruitvormpjes mee maken. Of wat dacht je van chocolade? Gegarandeerd leuke reacties!

BLOKKIE OM

Een derde van de Nederlanders zit zeven tot zestien uur per dag. Ondanks dat we weten dat bewegen het antwoord is op veel klachten, waaronder werkstress, doen we dit steeds minder. Een gestrest en zittend leven heeft slechte invloed op de stofwisseling en verhoogt de risico's op hart- en vaatziekten. Een dagelijks Ommetje draagt bij aan je fysieke en mentale gezondheid én verbetert je creativiteit. Dus download de ommetje-app, trek je wandelschoenen aan en verken net als onze ilionx collega's je eigen buurt of omgeving. Alleen of samen!

www.hersenstichting.nl/ommetje



favori

BLOEMETJES EN BIJTJES

Ons voortbestaan hangt af van het behoud van bijen, vlinders en andere insecten. Als wij genoeg voedsel willen hebben, moeten we eerst insecten een rijk menu voorschotelen. Bij ilionx ontvingen we afgelopen jaar zaadballen (in plaats van paaseieren). In de aarde leggen, beetje water geven (of vertrouwen op de natuur) en BAM, daar was het: een kostelijke maaltijd. Wil je zelf of met je bedrijf ook aan de slag om impact te maken? Check dan eens www.nederlandzoemt.nl



avorites

favorites

DINGEN WAAR WE VAN HOUDEN

LUISTEREND OOR

Er zijn voor elkaar, voor je collega's én je klanten. Klaarstaan voor vragen en snel hulp kunnen bieden, daar waar nodig. Dat betekent dus ook goed bereikbaar zijn, altijd en overal. Daar staan wij om bekend: snel, flexibel, meedenken en oplossen als er issues zijn! Dus... kunnen we je helpen? We are only one call away.



MOVABILITY

lease ¥ wagenparkbeheer ¥ consultancy

WIJ ZIJN UW MOBILITEITSPARTNER ALTIJD DICHTBIJ OVERAL



PRANGENDE vragen

JASPER BATTERINK (24), BUSINESS INTELLIGENCE CONSULTANT BIJ ILIONX IN GESPREK MET JOHAN TEEKMAN (42), PROGRAMMAMANAGER WERKZAAM BIJ ABBOTT

HI JOHAN, ‘Het is alweer twee jaar geleden dat ik bij Abbott het internationale planningscentrum ‘binnen-stapte’ samen met mijn collega Dirk. Jullie zochten een BI partner en wij voelden jullie behoefte maar al te goed aan. En wat hebben we veel bereikt met elkaar! En daarmee bedoel ik dan niet alleen jij en ik, maar vooral ook de teams die samenwerken om te komen tot de juiste integratie en verbetering van alle lopende bedrijfsprocessen en program-

ma's, van productieplanning tot verkoop richting de klant. Vanaf het begin al ben jij mijn sparringpartner. We vullen elkaar echt aan en kijken altijd samen naar dé ultieme oplossing voor ieder nieuw vraagstuk. Wat zijn de belangen, wat zijn de prioriteiten, hoe kan het beter, slimmer, is dat technisch haalbaar en hoe zorgen we ervoor dat het daadwerkelijk waarde toevoegt en jullie business ondersteunt? Van het omzetten van excelsheets naar power BI en procesverbeteringen doorvoeren tot aan het verrijken van de bestaande management informatie met behulp van power apps én het neerzetten van serieus product lifecycle management. Daar mogen we best trots op zijn! Maar hé, er is nog veel meer te doen. Gelukkig maar, want ik werk graag met jou samen. We praten er al veel over: de eerste stappen naar self-service BI. De ‘bouwblokken’ en data-

modellen klaarzetten voor de rest van de organisatie. Er zijn voldoende mensen binnen Abbott met super veel kennis en ervaring, op deze manier kunnen ze zelf nog meer inzicht halen uit de door hun zelf samengestelde rapporten. Hoe zien jullie eigenlijk het gebruik van selfservice BI in de organisatie? En welke elementen in de supply chain moeten we nog toevoegen in de standaard datamodellen? Maar ook belangrijk, welke technieken zouden we kunnen inzetten en willen gebruiken voor de volgende stappen richting eerder en beter kunnen voorspellen – en dus plannen – met behulp van data science? Ik heb enorm veel zin om hier samen met jullie mee aan de slag te gaan! Groeten, Jasper’

HI JASPER, ‘Wat goed om te horen dat je zo enthousiast bent. Dat is overigens geheel wederzijds! We werken inderdaad al ruim twee jaar samen, waarvan ook nog eens anderhalf jaar op afstand. Dat zegt ook wel wat over onze band en de vertrouwensrelatie die we hebben opgebouwd. Ik weet nog dat je als ‘junior’ bij ons binnenkwam. Het is altijd even aanvoelen hoe iemand in

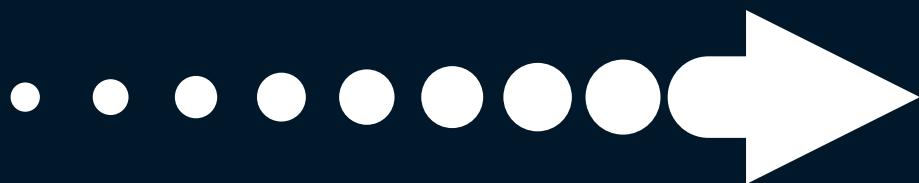
de organisatie valt, hoe flexibel iemand is en hoe snel spreekt diegene de taal van de organisatie, maar het klikte meteen. Wat ik vooral waardeer is dat jij altijd een pro-actieve houding aanneemt, de samenwerking opzoekt, doorvraagt en altijd kijkt of wat jij gaat bouwen ook daadwerkelijk past bij onze processen. En dat vind ik knap en bewonderingswaardig. Zeker op jouw ‘jonge’ leeftijd. Haha. En ja inderdaad, achter de schermen sparren we samen over wat er gevraagd wordt in diverse projectteams en of wij dat wel kunnen en willen bouwen. Af en toe best een uitdaging. Ik ben geen



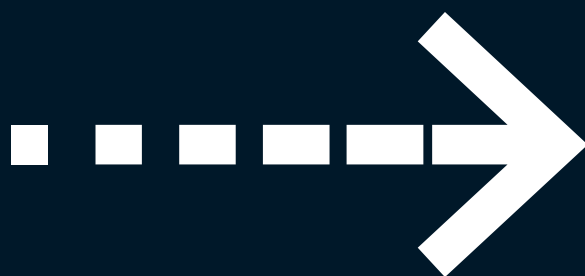
BI'er en jij moet een vertaling maken naar Abbott jargon, zodat we beiden begrijpen waar we over praten. Ik vind die afstemming overigens zeer waardevol.

Ook ik ben trots op wat er nu staat en wat we bereikt hebben. Eerst hadden we de beschikbaarheid over data, maar nu hebben we dat ook echt centraal staan, een dataplatform! We bouwen momenteel samen datablokken met verschillende doorsnedes voor het verder uitbouwen van self-service BI. We laten daar key gebruikers kennis mee maken en er mee ‘spelen’. Naast de training die ze krijgen stimuleren zij ook hun teamleden om hier op de juiste manier gebruik van te maken. Naast de verbeteringen die we continu doorvoeren op bestaande datablokken, zou wat mij betreft de volgende toevoeging vanuit de supply chain ‘voorraad in de keten’ zijn. Nog een stap verder kijkend ben ik erg benieuwd naar wat we nog meer kunnen met onze data. Kruisverbanden leggen en de mogelijkheden benutten. Er zit denk ik nog zoveel meer in. We zitten nog in de beginfase, daar bouwen nu even op door. Maar ik wil – en het liefst samen met jou Jasper – ontdekken hoe we de volgende data analytics stap kunnen zetten en daarmee richting data science kunnen groeien. Kijkend naar de aanwezige kennis bij Abbott, is het goed om te onderzoeken welke samenwerkingsvorm het beste past. Laten we daar binnenkort maar eens over sparren. ☺
Groet & tot snel, Johan’

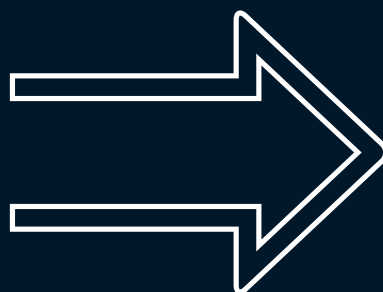
‘VANAF HET BEGIN AL
BEN JIJ MIJN
SPARRINGPARTNER’



Het is
hier het
aller...



állerleukst!





‘VAN COLLEGA’S
NAAR
VRIENDSCHAPPEN’

MIRANDA VAN WIJK (31 JAAR)

**Frontoffice(r) en operationele planner -
ilionx Hoorn**

Ik werk hier al bijna drie jaar en ga nog steeds iedere dag met ontzettend veel plezier naar mijn werk. Want, ja het is hier natuurlijk het áller állerleukst... haha. Hier in deze hal zit ik letterlijk centraal én tussen ‘mijn’ mensen. Een fijne werkplek waar ik vooral ook mijn eigen plek van heb gemaakt de afgelopen jaren. Ik begon hier achter de receptie, maar pakte al snel andere werkzaamheden erbij op. Ik zit nou eenmaal niet graag stil. Inmiddels werk ik ook voor de operationele (technische) planning. Van een spijker in de muur slaan, klanten te woord staan, de koffiemachine bijvullen tot aan het zorgdragen voor de indeling van een passend werkschema van mijn collega's, ik ben er lekker druk mee. Bij dit laatste houd ik vooral rekening met een gezonde privé-/werkbalans, zeker als het werk in de avonden betreft. Juist die afwisseling van werkzaamheden maken mijn werkdag boeiend. Dicht bij mezelf blijven betekent voor mij dat ik graag voor anderen zorg. Eigenlijk om anderen te óntzorgen. En wat heb ik geboft dat ik in een organisatie terecht ben gekomen met mensen die mij waarderen voor wat ik doe. Daarnaast vind ik het fijn dat ‘samen’ een belangrijk sleutelwoord is hier, ik haal daar heel veel energie uit. Op zowel zakelijk als privé gebied heb ik veel van mijn collega's geleerd en kan ik echt op ze rekenen. Van collega's naar vriendschappen zeg maar, dat is kenmerkend voor deze (allerleukste) werkplek!

LETTICIA DE HART (35 JAAR)

Account manager - ilionx Amsterdam

‘Nou, hoe vind je mijn favo plek? Leuk hè? Maar alles op en aan deze locatie is leuk. Ik rij graag een paar keer per week vanuit Nijmegen naar Amsterdam. Uhh, niet echt dichtbij... haha. Het voelt overigens wel zo. Ik ben een geboren en getogen Amsterdammer, dus het voelt iedere keer weer steeds een beetje als ‘thuiskomen’. Dit team, deze collega’s, het is echt een feestje om hier te mogen werken. En deze plek, op onze derde etage aan de bar, maakt het geluksgevoel compleet. Hier neem ik mijn wekelijkse vlogs op. Ik begon hiermee in de periode dat we allemaal vanuit huis werkten. Ik zocht verbinding. Met mijn eigen collega’s, maar ook met onze klanten en opdrachtgevers. Ik gebruikte deze content weer voor mijn sales werkzaamheden. Social selling door persoonlijke verhalen. Ik vind dat mooi. Dicht bij jezelf blijven, dat probeer ik zeker met de interviews via mijn vlogs te bereiken. Daarnaast breng ik sinds kort met mijn vlogs vrouwen in de IT dicht bij elkaar. We kunnen zoveel van elkaar leren, door kennis te delen en onze krachten te bundelen. En niet te vergeten anderen te stimuleren om deze dynamische wereld binnen te stappen. Ik ben begonnen bij mijn eigen collega’s. Maar inmiddels heb ik ook vrouwen van buiten onze organisatie voor mijn camera gehad. Leuk om te zien dat we onder andere door deze vlogs inmiddels een flinke handvol (zeg maar gerust twee handen) nieuwe vrouwelijke collega’s hebben mogen verwelkomen.’

‘DEZE PLEK MAAKT
HET GELUKSGEVOEL
COMPLEET’

ANKIE VERMEER (36 JAAR)

Delivery manager projecten - ilionx Den Bosch

‘Van Utrecht naar Den Bosch. Dat was vorig jaar een flinke stap. Ik vond het best lastig om mijn team in Utrecht te verlaten. Maar de uitdaging hier was te mooi om te laten liggen: het aansturen van het projectteam, met als doel de projecten naar een hoger plan te tillen. Ik heb er geen moment spijt van. Ik voel me hier echt helemaal thuis. Die Brabantse gezelligheid heeft mij altijd wel getrokken. En ja, dit is voor mij wel een heel fijne plek: de keuken. Dat klinkt misschien een beetje voor de hand liggend, haha, maar het is echt zo. Deze keuken, en ook de keukentafel, hebben echt een heel belangrijke functie binnen dit kantoor. Zowel zakelijk als privé worden hier de mooiste verhalen op tafel gelegd. Hier vinden de leukste gesprekken plaats, lunchen we samen en wordt er het hardst gelachen. Dat kunnen we hier overigens heel goed. Alles gaat hier over tafel, van ‘hoe pakken we dit project nu slim aan’ en ‘wat ga je dit weekend doen’ tot aan ‘zullen we als team samen skiles nemen?’. En op de vrijdagmiddag (of soms donderdag al) drinken we hier uiteraard een drankje samen. Maar het is ook de plek waar we even stilstaan bij bijzondere momenten. Als we afscheid nemen van collega’s of als er wat te vieren valt. Zo vierden we laatst nog mijn vijf dienstjaren. Tja, dat meer thuiswerken is voor sommigen fijn, maar hier wordt dan het praatje in de keuken echt wel gemist hoor!’

‘HIER VINDEN
DE LEUKSTE
GESPREKKEN
PLAATS’

LIESBETH KOK (48 JAAR)

Management Consultant - ilionx
Utrecht

'Letterlijk heb ik geen eigen plek bij ons op kantoor, maar dat is prima! Als ik op kantoor werk en interactie met collega's zoek, ben ik te vinden op de derde etage. Daar hebben we fijne werkplekken om bij elkaar te komen en samen te werken. Naast mijn rol als management consultant ben ik secretaris van de OR. Toen ik bij ilionx in dienst kwam was ik raadslid bij de gemeente Hengelo. Dat heb ik acht jaar met veel plezier gedaan. Het heeft me altijd getrokken: betrokken zijn bij wat er gebeurt, toen in de gemeente nu binnen ons bedrijf. Het voelt goed om vanuit je eigen overtuiging invloed uit te kunnen oefenen op beslissingen waarbij je meerdere belangen behartigt. En in de kern: waar we het verschil kunnen maken. Voor mij de reden dat ik mezelf weer verkiesbaar heb gesteld. De OR neemt een belangrijke plaats in binnen de organisatie en dat vind ik er zo leuk aan. We proberen echt een afspiegeling van ilionx te zijn, dus als het even kan een vertegenwoordiging uit iedere vestiging. We zijn er voor onze collega's, zonder de belangen van de organisatie uit het oog te verliezen. Afgelopen twee jaar hebben we aan een flink aantal vraagstukken gewerkt, overigens in nauwe samenwerking met de directie. Zo zijn we betrokken geweest bij het overdragen van 'het stokje' van Wiebe aan Jan, hebben we ons hard gemaakt voor de thuiswerkplekregeling in Coronatijd en zijn we nu betrokken bij het harmoniseren van verschillende arbeidsvoorwaardenpakketten. Kortom: werk aan de winkel'

'IN DE KERN HET
VERSCHIL
KUNNEN
MAKEN'





‘DE DEUR STAAT
BIJ ONS ALTIJD
OPEN’

FABIAN JANSSEN (50 JAAR)

Vestigingsdirecteur - Rubix (ilionx)

Den Bosch

‘De allerleukste plek is natuurlijk óns kantoor. Zeker ook omdat we nu weer mogen. Ik heb afgelopen jaar het geluk gehad dat ik, buiten kantoor, op verschillende plekken kon werken. Thuis, in het huis van mijn vriendin, aan de keukentafel of, als de kinderen thuis waren, beneden in de kelder. Tja, daar was en eigenlijk is nog steeds mijn thuiswerkplek. Maar nu ik hier weer af en toe op kantoor rondloop, weet ik weer waarom ik me hier zo thuis voel en zoveel energie krijg. We hebben het kantoor vier jaar geleden met de focus op ‘een huiskamergevoel’ ingericht. Dat is gelukt! Het is echt een fijne ruimte om samen te komen, te socializen en de verbinding te zoeken: super actueel natuurlijk. Als ik inzoom dan zijn de bartafels die hier staan wel het beste voorbeeld van onze cultuur. Hier lunchen we samen en zoveel mogelijk met z’n allen. We kletsen hier bij, drinken een bak koffie of een borrel en dat draagt enorm bij aan ons ‘familiegevoel’. Ik kom uit een groot gezin en heb nu zelf ook een groot, samengesteld, gezin. Ik vind het heerlijk én belangrijk om bij elkaar te zijn, samen te tafelen, te luisteren naar elkaar, te lachen en gebeurtenissen van de dag te delen. Ik hoop dat ook uit te stralen op de werkvloer. Er voor elkaar zijn, dichtbij en betrokken: dat verbindt en laat ons groeien. Dat geldt overigens voor collega’s onderling, maar ook voor onze klanten. De deur staat bij ons altijd open.’

EMIEL HARTOG (44 JAAR)

Sales Manager Salesforce - ilionx

'Ik ben nog maar net bij de club, sinds 1 mei. En zeker omdat thuiswerken afgelopen jaar nog de norm was, heb ik lang nog niet alle vestigingen bezocht! Momenteel pendel ik tussen Amsterdam en Zwolle, soms Utrecht. Ik woon overigens in Amersfoort, precies in het midden. Op beide vestigingen zit ik prima. Hier in Zwolle, wat voor mij qua aanrijden iets gunstiger is, heerst een ontspannen en goede sfeer. Ik ga zitten waar ik wil, maar zoek vaak zelf de rust op. Je zult mij niet vinden in de gameroom, los van het feit dat ik er niet zo goed in ben, is me dat te druk. Waar ik vaak zit, hebben we onze wekelijkse stand-ups. Grote vraag is dan wel waarom die zitzak hier ligt. Haha. Overigens wel lekker om af en toe te relaxen. In mijn (nieuwe) rol opereer ik over de vestigingen heen. Iedere vestiging heeft zijn eigen kwaliteiten en focus. Met respect voor waar we goed in zijn en wat we doen, ingaan op de wens van onze klanten, is mijn doel Salesforce in onze organisatie op de kaart te zetten. Juist door de specifieke kennis en expertise per vestiging is succes eigenlijk altijd en overal dichtbij. We onderscheiden ons in het Salesforce partnerlandschap door o.a. de focus op integratie en BI. Wanneer je alle klantdata op één plek in Salesforce wilt laten samenkomen zijn integraties cruciaal. En door slim samenspel met BI, vergroten we de voorspelbaarheid van klantgedrag én leveren we dus echt toegevoegde waarde.'

'SUCCES IS
EIGENLIJK
ALTIJD EN
OVERAL
DICHTBIJ'

VER WEG ALS HET MOET DICHTBIJ ALS HET KAN

In gesprek met Coen Egberink, directeur ilionx healthcare tevens verantwoordelijk voor de ilionx vestiging in Hoorn:

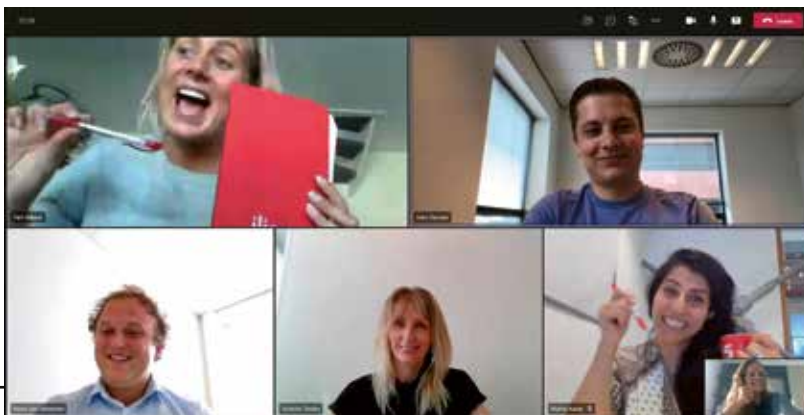
'Vroeger had ieder dorp z'n eigen ziekenhuis. Nu hebben we er grofweg nog zo'n 85 over. Gecombineerde en hoog complexe zorg vindt nu veel meer plaats bij een klein aantal grotere (academische) gespecialiseerde topklinische ziekenhuizen en je kan dus niet meer voor alles zomaar 'om de hoek' terecht. Voor de 'beste zorg' zal je af en toe wat verder weg moeten. Aan de



andere kant speelt je eigen huisarts ook een steeds grotere rol in het hele zorgproces en daarmee komt de zorg in de regio ineens weer een stukje dichterbij. Deze logistieke puzzel leidt tot veel data-uitwisseling. Van zorgverleners onderling, maar zeker ook van zorgverlener naar patiënt/client. De juiste informatie op de juiste plek én letterlijk deze data voorhanden hebben is van cruciaal belang in het hebben en houden van de regio. Zorg, hulp, data en mensen dichtbij brengen, terwijl voor velen 'zorg' nog ver weg voelt. Hier komt IT om de hoek kijken en dat is wat mij enorm inspireert en motiveert. Ik loop zelf al aardig wat jaren mee in de zorg & ICT markt om te weten en aan te voelen waar we kunnen verbeteren en toegevoegde waarde leveren. Processen stroomlijnen, steeds beter en meer voorspellend zijn, zorgen voor een volledige en veilige werk-(plek)omgeving en inzichtelijk maken waar data (veilig) staat en wie dat beheert. Door onze IT kennis te combineren met zorg specifieke kennis kunnen wij met ilionx healthcare juist dát bieden: slimmere – of eigenlijk beter geïnformeerde mensen in de – zorg! En dat doen we samen vanuit onze vestigingen in het hele land, dichtbij en vooral met veel passie.'

ilionxenzo

DAT JE HET EVEN WEET!



Thuiswerken en online vergaderen was afgelopen jaar ineens de norm. Face-to-face gesprekken en zelfs events in een virtuele omgeving. Om dicht bij collega's en klanten te blijven, organiseerden we online games, bingo's, borrels, workshops en webinars. Met weinig inspanning grote groepen mensen bereiken, kennis en expertise delen. Een blijvertje dus,

DEUR DICHT SCHERM AAN

ook nu de afstand tot elkaar weer kleiner wordt én we elkaar op kantoor of op evenementen fysiek weer kunnen ontmoeten. Dat doen we graag, écht contact maken. Maar we weten nu ook dat het anders kan (en dat dit succesvol is).

ERKENNING OP VELE FRONTEN

Hoe mooi is het als je keihard werkt en daar vervolgens ook voor gewaardeerd wordt. Al een aantal jaar op rij worden wij genomineerd voor de Computable Awards, dé Oscars binnen de IT branche. Ook dit jaar staan we in de top 10 van beste ICT dienstverlener van het jaar. Naast impact maken voor mensen en bedrijven met de best passende en innovatieve oplossingen maken we ons ook hard voor de wereld om ons heen. Goed om te zien dat ook dit gezien én gewaardeerd wordt in de markt. Blij zijn we daarom met de nominatie in de categorie Duurzaamheid en MVO. Winnen is waar we voor gaan, maar trots zijn we sowieso!

Erkenning krijgen we ook van onze partners, en ja, ook daar werken we hard voor. Zo heeft Microsoft dit jaar al tot twee keer toe laten zien dat wij het meer dan waard zijn om een belangrijke partner te zijn. We ontvingen de Microsoft Azure Advanced Specialization Analytics status, een mooie bevestiging van onze kennis en ervaring wat betreft het leveren van op maat gemaakte Azure Analytics oplossingen. Later dit jaar kwam daar ook nog eens de Microsoft Advanced Specialization in low code-applicatieontwikkeling bij. ilionx is de eerste Nederlandse organisatie – en op internationaal toneel de zesde in rij – die deze status heeft behaald.





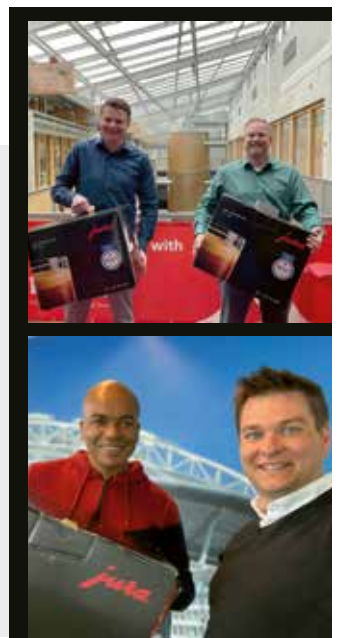
FITTER DAN FIT WIJ DAGEN ELKAAR UIT

#bewegen#fitmarch#vitaliteit#teams#sa
mengajesneller#wedstrijdje#kilometersi
ndebenen#hardlopen#strakinjevel#elkek
eerinmaart#fanatiek##jemoetwatinjepau
ze#goedvoorjehersen#vrienden#nietvi
esvanuitdagingen#teamwork#fietsen#w
ndelen#fit#conditie#ookenbeetjeomte
innen#maart#wijdoenmee#collegas#pun
tenscoren#voeltgoed#gezamenlijkdoel#
ommetje#trekjewandelschoenenmaar
aan.

De maand maart staat bij ilionx in het teken van fitter de maand uit dan erin. Je commit-
ten aan een (samen) afgesproken doel. Heb jij
al een FitMarch op je werk of met je vrienden
in het leven geroepen? En ja, je kunt er ook
een andere naam aan geven. Doen hoor!
Super goed voor het lijf, teambuilding en
creativiteit.

LEKKER BAKKIE

Dat wij groeien is (over)duidelijk. Steeds meer mooie
grote organisaties, maar ook talentvolle professionals
(potentiële nieuwe collega's dus!) weten ons te vinden.
Inzake deze laatste groep: als geen ander weten wij zelf
naar welk DNA we op zoek zijn. Inmiddels komt een
groot deel van onze nieuwe collega's uit ons eigen net-
werk. Wij stimuleren onze medewerkers om om zich
heen te kijken en nieuwe collega's aan te brengen.
Naast aanbrengbonussen, verrasten we ze afgelopen
jaar met een professionele koffiemachine als iemand
via hen werd aangenomen. Een goeie of sterke bak en
een nieuwe topper in dienst: de perfecte match!



PITCHEN VOOR COOLE INITIATIEVEN



Wij blijven graag verbeteren én innoveren. Zeker omdat we daar zelf plezier uit halen,
zodat we kunnen blijven ontwikkelen. Maar ook omdat we daarmee onze klanten nog
beter voorop kunnen laten lopen! Doordachte initiatieven krijgen daarom bij ons altijd
een kans. In ieder geval de kans om eruit gepikt te worden door onze eigen Dragons.
Als jouw idee, pitch en business case aanslaat én je hebt het voltallige Dragons' Den
team mee, dan heb je iets
moois in handen. Je kunt
dan rekenen op ontwik-
keluren en de volledige
steun van onze Dragons,
om je idee verder vorm te
geven. *Let's pitch!*



IMPACT EN VERSCHIL MAKEN

Samen staan we sterker. Voor ons is het vanzelfsprekend om een positieve bijdrage te leveren aan de
samenleving. Dat doen we zowel op lokaal als op nationaal niveau. Nationaal, door scherp te zijn op
people, planet en profit. Lokaal via onze acht vestigingen in Nederland. Letterlijk dicht bij medewerkers,
klanten en de lokale gemeenschap. Dat is de plek waar we het liefst impact maken. Sport is en blijft voor
ons belangrijk. Wij herkennen ons in de passie en verbinding die dit met zich meebrengt. Samen winnen,
maar ook samen leren van fouten en weerbaarder worden. Maar we willen ook dat iedereen zijn of haar
passie in de sport kan ontwikkelen. Daarom hebben wij ons sinds kort nationaal verbonden aan het
Fonds Gehandicaptensport. Lokaal, dicht bij huis, geven wij onze medewerkers de ruimte om zelf de
mouwen op te stropen voor sport- en zorginitiatieven, zodat iedereen de mogelijkheid krijgt om te spor-
ten. Op deze manier kunnen wij het verschil maken.

NOG MEER KENNIS EN NIEUWE COLLEGA'S IN HUIS

We gebruiken dit stukje van de pagina om een aantal nieuwe collega's welkom te heten. Begin dit jaar namen we een klein team, met ervaren technisch en functioneel beheerders, van een van onze klanten over. Een mooie stap richting onze outsourcing- en beheerambities. Niet veel later voegden we Rubix en Le Blanc Advies toe aan onze 'ilionx family'. Ook dit zijn mooie en waardevolle toevoegingen! De collega's van Rubix brengen kennis en ervaring mee op het

gebied van data-gedreven oplossingen, applicatiemodernisatie en complexe integratievraagstukken. Gelijktijdig kunnen medewerkers én klanten profiteren van een breder portfolio wat door de samenvoeging is ontstaan. Overigens heet Rubix binnenkort ook ilionx :-)



Onze Le Blanc Advies collega's zijn vooral gespecialiseerd in verandertrajecten waarin het organiseren en toegankelijk maken van informatie bij (semi-) overheidsinstanties centraal staat. Daarnaast is de Le Blanc Academy, hét gecertificeerde opleidingsinstituut met opleidingen op het gebied van businessanalyse, businessarchitectuur en solution-architectuur, een mooie aanvulling op onze ilionx Academy.

Fijn dat jullie er zijn nieuwe collega's, welkom!

PAK JE KOFFER EN GA MEE OP REIS

Wist je dat wij Young Professionals de (carrière)reis van hun leven bieden? Hoe gaaf is dat, met gelijkgestemden op ontdekkingsreis. Kennis opdoen, vaardigheden aanleren en vooral ook in persoonlijke zin groeien. Van en met elkaar leren. Dat is het uitgangspunt. Vakinhoudelijk of technisch, maar ook sociaal en persoonlijk. En ja, dat doen we op diverse locaties. Je hoeft er niet letterlijk uren voor in een vliegtuig te zitten, maar we vertrekken wel met de koffer in ons hand.

Interesse?

Of ken je die avonturier die samen met ons wil groeien? Inchecken kan via ilionxacademy@ilionx.com



ilionxenzo

DAT JE HET EVEN WEET!

GROOTS EN MEESLEPEND

Hooggeëerd publiek: wie jarig is, trakteert. En dat doen wij komend jaar dan ook. 20 jaar ilionx, dat is niet niks en dat moet gevierd worden! We trakteren



onze klanten op mooie nieuwe proposities en passende innovatieve oplossingen. Maar we zetten ook onze medewerkers in het zonnetje, zij zijn immers ons fundament. We pakken komend voorjaar flink uit tijdens een spectaculaire middag en avond. Mysterieus, adembenemend en magisch. We kijken er naar uit!

WAT KLANTEN ZEGGEN

Onze eerste deelname aan de Garte IT Xperience Monitor 2021 heeft geleid tot hele mooie scores! 90 procent van onze klanten beveelt ons aan. Daarmee stijgen we hoog boven het gemiddelde percentage van 73 procent uit. Uiteraard waarderen we de erkenning en positieve feedback van onze klanten. Daarnaast zijn we megatrots op alle collega's die zich onverminderd blijven inzetten, zowel vanuit huis als op kantoor. De softwareservices van ilionx worden door klanten met een 8,5 gewaardeerd, waardoor we een tweede plaats in dit domein behalen. In de categorie data intelligence zijn we de enige IT-dienstverlener in het onderzoek die genoeg beoordelingen binnenkreeg om een 8,0 te behalen. En onze managed services worden met een 8,3 beoordeeld. Wat betreft onze klantgerichtheid worden de eigenschappen bereidheid, aanpassingsvermogen en communicatie door onze klanten geprezen. En last but not least worden we gewaardeerd voor de competenties, betrouwbaarheid en bekwaamheid. Oef, wij genieten nog even na!



VOLGENDE KEER **MEER OVER ONS...**

A photograph of a brick wall with a window and a red shutter. The window has white frames and multiple panes. The shutter is closed and has a dark red color. The brick wall is made of reddish-brown bricks.

Als je het over dichtbij hebt, is MijnGemeenteDichtbij een schoolvoorbeeld. Met zo'n naam kan het ook niet anders. De gemeenten Boxtel en Sint-Michielsgestel willen zo dicht mogelijk bij hun inwoners staan. De geboorte van de werkorganisatie MijnGemeenteDichtbij, waarin de medewerkers van de twee gemeenten samenwerken, moest hiervoor zorgen. Vóór de schermen is er weinig veranderd. Inwoners gaan nog steeds naar hun lokale gemeentehuis, waardoor MijnGemeenteDichtbij letterlijk dicht bij haar inwoners staat. Achter de schermen is de boel flink op de schop gegaan en ilionx mocht daar deel van uitmaken. De systemen en applicaties van de twee gemeenten moesten samengevoegd worden. Bart Ensing, consultant gegevensbeheer bij MijnGemeenteDichtbij, en Sandra Feiter, delivery manager customer success bij ilionx, vertellen samen hoe ze hier de schouders onder zetten.

KORTE LIJNEN EEN BAK VERT HET ZAAKSYST MIJNGEMEENT

A photograph of a man and a woman smiling and standing in a large, arched doorway. The doorway is framed by a brick arch and has two large, dark wooden doors with metal studs. A single light bulb hangs from the ceiling inside the doorway. The background shows a brick wall and a stone pillar.

EN ROUWEN: EEM VOOR EDICHTBIJ

BART: 'ER ZIT **VEEL** **OVERHEIDSKENNIS** **BIJ JULLIE CLUB** EN DAT IS VOOR ONS ERG PRETTIG'

BETER EEN GOEDE BUUR

SANDRA – Het is bijna niet meer voor te stellen in deze tijd, maar ik kwam ongeveer wekelijks bij jullie over de vloer in Boxtel. Dat was ook geen straf, want het gemeentehuis is een mooi en sfeervol gebouw om in te werken. We bespraken de voortgang van het project en besloten wat de volgende stappen werden. Vooral met de migratie zijn we een tijd bezig geweest. Daar hadden we een losse projectgroep voor. Dan is het fijn om elkaar vaak te spreken. Soms was dat een telefoontje, maar vaak toch wel live.

BART – Eens! Er zijn aardig wat ilionx-medewerkers betrokken geweest bij het hele project. Met iedereen had ik goed contact. We zitten gelukkig ook dicht bij elkaar, dus je stapt zo in de auto en rijdt naar elkaar toe. Beter een goede buur, dan een verre vriend. Die korte lijntjes en goed met elkaar door één deur kunnen, zijn toch wel erg belangrijk om zo'n project succesvol te draaien. En dat is gelukt, want we werken nu al een tijdje met het zaaksysteem.

SANDRA – Dat het is geslaagd, hebben we onder andere te danken aan jouw relaxte en positieve houding, Bart. Ik ken weinig mensen die het voor elkaar krijgen om tijdens zo'n project niet minstens één keer in de stress te schieten. Een zaaksysteem implementeren is niet niets en we hebben genoeg complexe situaties meegemaakt. Gelukkig bleef jij er altijd op vertrouwen dat het goedkwam. Die ontspannen houding vind ik ook zo prettig aan de samenwerking met jou.

BART – Haha, ja, mensen omschrijven mij wel vaker zo. In dit soort situaties komt mij dat ten goede. Er komt inderdaad veel kijken bij het opzetten van de werkorganisatie. Beide gemeentes hadden een eigen systeem en beschikten over eigen applicaties. En natuurlijk

werkten medewerkers volgens bepaalde processen en waren ze gewend aan hun manier van werken. Ga daar maar eens één geheel van maken. 'Best of both worlds' zou in dit geval niet tot iets beters leiden. Dan krijg je zo'n mengelmoes van alles en nog wat. Daarom besloten we het roer volledig om te gooien met een nieuw zaaksysteem! Met ilionx aan onze zijde had ik er alle vertrouwen in dat dat goed zou komen.

DOOR DIK EN DUN

SANDRA – Dat vertrouwen van jou, is een fijne basis voor de samenwerking. Dat waardeer ik enorm. Het was aan ons om MijnGemeente-Dichtbij van een zaaksysteem te voorzien, maar daarvoor is het wel belangrijk dat beide partijen de schouders eronder zetten.

BART – Dat klopt en zo heb ik dat ook echt ervaren. Toen we op zoek gingen naar een geschikte leverancier, deden we uitgebreid marktonderzoek. Er kwamen zo'n acht leveranciers over de vloer. Met hen voerden we open gesprekken, in plaats van dat we een standaard demo kregen. Het systeem is allemaal leuk en aardig, maar wij spraken liever over onze visie op zaakgericht werken. Dat een leverancier zich daarin kon vinden, was voor ons doorslaggevend.

SANDRA – De gesprekken voerden jullie destijds met Perfectview (de CRM-tak van Perfectview werd via fusies onderdeel van ilionx, red.). Zij waren gespecialiseerd in het zaaksysteem en hadden veel kennis van de overheid. Het Onegov 365 Zaaksysteem, zoals het nu heet, is een standaardoplossing, maar we hebben het op maat ingericht naar jullie wensen. Dat was voor jullie ook erg belangrijk, toch?

BART – Ja, inderdaad. Het zaaksysteem wordt vaak als heilige graal gezien, maar zo werkt dat voor ons niet. Het systeem moet aansluiten bij hoe wij willen werken en niet andersom. ilionx begrijpt dit. Voor ons was de keuze voor ilionx dus snel gemaakt. Het gaf ons veel vertrouwen dat ilionx wel kaas had gegeten van een zaaksysteem dat aansluit op Office 365. En dat de mensen weten wat er speelt in overheidsland. Zodra de handtekeningen waren gezet, was het tijd om aan de slag te gaan.

A man and a woman are sitting on a white, modern-style bench in a bright, modern office hallway. The woman, on the left, is wearing a dark blue jacket over a white shirt and black pants. The man, on the right, is wearing a black jacket over a dark shirt and blue jeans. They are both smiling at the camera. The hallway has white walls, a glass railing, and a patterned floor. A large skylight is visible on the ceiling.

SANDRA: 'DAT VERTROUWEN
VAN JOU, IS EEN
**FIJNE BASIS VOOR
DE SAMENWERKING**'

SANDRA – Het ontstaan van MijnGemeenteDichtbij was natuurlijk het perfecte moment om een zaaksysteem te implementeren. Je slaat twee vliegen in één klap, want de systemen moesten toch samengevoegd worden. De implementatie van het zaaksysteem heeft medewerkers geholpen om het oude en vertrouwde los te laten. Waar je ergens een deur dichtdoet, gaat er een andere, betere deur open. Dat brengt mensen dicht bij elkaar.

VERDER BOUWEN

BART – Zo is het. Gelukkig bleef er tussen ons ook na de implementatie van het zaaksysteem nauw contact. We vinden het prettig om veel dingen ook zelf op te pakken, zoals de adoptie, maar het is fijn dat we altijd bij ilionx aan kunnen kloppen.

SANDRA – Natuurlijk! De versie van jullie zaaksysteem krijgt twee keer per jaar een update. Dan staat er altijd weer een projectgroep klaar om dit in goede banen te leiden. Maar ook als er tussendoor dingen zijn waar jullie tegenaan lopen, staan we zo op de stoep hoor. En nu gaan we natuurlijk van start met het implementeren van Teamwork.

BART – Ja, ik kan niet wachten! Ik ben inmiddels beheerder van het hele plaatje geworden, en niet meer alleen zaakgericht werken. Daar ben ik blij mee, want nu mag ik weer met jullie samenwerken om Teamwork te gaan implementeren.

SANDRA – Leuk, dat past ook echt bij jou.

BART – Haha, dank je! Ik vind het ook leuk om breed bezig te zijn. Met Teamwork kunnen we naast het zaakgericht werken het digitaal samenwerken nog beter faciliteren. Medewerkers worden beter ondersteund bij het uitvoeren van processen. Ook krijgen we meer grip op informatiestromen, op wat erin komt en eruit gaat. Dat maakt het een stuk makkelijker om aan alle wet- en regelgeving te voldoen.

SANDRA – Teamwork gaat echt over digitaal samenwerken. De afgelopen tijd hebben we natuurlijk wel gezien hoe belangrijk dat is. Collega's en klanten werken steeds meer digitaal samen. Dan is het fijn als dat in één omgeving kan, gebruiksvriendelijk én veilig. Jullie hebben het zaaksysteem als fundament. Als dat lekker loopt, en dat doet het, dan kunnen jullie verder bouwen en de boel verder optuigen.

SANDRA: 'IK DURF WEL TE ZEGGEN **DAT WE ELKAAR GOED WETEN TE VINDEN**'

BART – Dat klopt, en dat doen we onder andere met de verschillende applicaties die we koppelen aan het zaaksysteem. Het zaaksysteem is een processysteem; de applicaties maken het een stuk aantrekkelijker. Het hele plaatje van informatiebeheer maakt het werk van de medewerkers een beetje makkelijker. Nieuwe applicaties kunnen we koppelen met hulp van ilionx.

KORTE LIJNTJES

SANDRA – Precies, als het nodig is zijn de lijntjes kort. Ik merk dat we dicht bij elkaar staan. Dat we allebei makkelijk bereikbaar zijn. Even bellen of een appje sturen is geen probleem.

BART – Daar sluit ik me helemaal bij aan. We hebben goed overleg en zijn duidelijk naar elkaar. Dat ervaar ik zo bij iedereen binnen ilionx. Van projectmanagers tot consultants. We weten dat ergens aan gewerkt wordt en dat het goed komt. En als iets niet kan, dan zeggen jullie dat gewoon. Dan is het even slikken, maar open en eerlijk zijn naar elkaar is belangrijk.

SANDRA – Dat valt dan inderdaad even tegen, maar daar weet je altijd erg goed mee om te gaan en je kijkt gelijk vooruit naar nieuwe mogelijkheden. En wat ik verder erg prettig vind aan jou, is dat je erg behulpzaam en meedenkend bent. Je vertrouwt erop dat het goedkomt. Ik houd ook van open en eerlijke communicatie, van korte lijnen. Ik durf wel te zeggen dat we elkaar goed weten te vinden.

BART – Zeker. Bij ilionx zitten goede mensen met veel kennis. Daar wordt in de toekomst vast op andere vlakken nog gebruik van gemaakt. Er zit veel overheidskennis bij jullie club en dat is voor ons erg prettig. De nauwe samenwerking blijft wel en grote kans dat deze wordt uitgebreid. En dan hebben we weer een goede reden om Bossche bollen op tafel te zetten.



Welke keuze maak jij?



**Een gezonde leefstijl maakt je weerbaarder en geeft energie.
Als je je gezond en fit voelt, functioneer je beter op je werk en thuis.
Hoe goed zorg jij voor jezelf?**

www.zorgvandezaak.nl/leefstijl

Partner van wandelend Nederland

Zorg van de Zaak

Netwerk

kWbn
Koninklijke Wandel Bond Nederland

WEGIN eigenland

Ook de smaak te pakken na je vakantie in eigen tuin, op balkon of in het park? Nederland heeft mooie en vooral ook leuke plekken om (samen) van te genieten. Wij gaven onze collega's vorig jaar een mooi boek cadeau wat leidde tot bijzondere nieuwe ontdekkingen in diverse dorpen en steden. Het is echt de moeite waard om je er in te verdiepen. Wij delen alvast wat leuke logeertips van onze eigen collega's.

'VAN ECOHUISJE TOT BEDSTEE'



SLAPEN IN DE KERK

BUNK | UTRECHT

Dé thuisbasis voor je eerstvolgende stedentrip, deze getransformeerde kerk uit 1893! Na een lange dag in deze bruisende stad, geniet je van heerlijke lokale gerechten. Naast lekker en zeer betaalbaar eten kan je hier heel goed samen werken of gewoon socializen. Met wie? Met je

'Wat een aanrader is dit. Al een paar keer afgesproken met vrienden en zakelijke relaties. De slaap-pods nog niet uitgeprobeerd, maar dat staat nog wel op mijn lijstje.'
– Gert-Jan

vrienden, je collega's of andere Utrechtters. En als je er dan toch bent, kan je overnachten in een van de slaap-pods. Of in iets ruimere kamers als je claustrofobisch bent aangelegd. Aan zondagochtend diensten doen ze niet meer. Wel aan avondconcerten, waarbij geregeld nog het wereldberoemde Quellhorst-orgel te horen is. www.bunkhotels.com/utrecht



DOE MAAR **DUURZAAM**

QUIROS ECO GREVELINGENSTRAND |
ZEELAND

Lekker tot rust komen, genieten van de natuur en tegelijkertijd je ecologische voetafdruk minimaliseren? Dat kan hier! De slim ingerichte Tiny Houses zijn geschikt voor vier personen. Ze zijn gasloos, de energie wordt opgevangen door zonnepanelen,

'Mooie combi van rust & fun. De kinderen wilden niet meer naar huis.' – Anne

het water wordt hergebruikt en ze zijn met natuurlijke materialen afgewerkt en ingericht. Daarbij sup je zo vanaf je terras het water op én spot je de zeehondjes vanuit je hangmat. Kortom: een fijne time-out!

www.quiros.nl/vakantieparken/vakantiepark-eco-grevelingenstrand

TUSSEN **STAD EN LAND**

THE UNBOUND | AMSTERDAM

In Amsterdam slapen, maar niet per se fan van de drukte? Dan zijn deze huisjes op het landgoed The Unbound dé uitkomst. Van alle gemakken en luxe voorzien, van hottub en badkamer met regendouche tot een pizza buitenoven en een skylight slaapkamer, gelegen op de eerste verdieping. Op de 4,5 hectare land is een speeltuin aanwezig, een recreatieplas, een biologische groentetuin, picknickveldje en een restaurant als je niet zelf wilt koken. Een mooie ervaring met de juiste balans tussen ontspanning en opladen, natuur en stad: wat een aanrader!

www.unbound-amsterdam.com

'Meteen voor volgend jaar weer geboekt. Opa en oma gaan dan ook mee!' – Marieke



'We hebben hier een top vriendenweekend gehad. Misschien ook een leuke optie voor onze eerstvolgende unitmeeting? 😊 – Pieter



HOOG BOVEN DE GROND

AVONTYR | REEK (NOORD-BRABANT)

Midden in de Reekse bossen staan deze twee enorme boomhutten. Je wandelt zo vanuit je hut de bossen in. Een gouden tip voor een familietripje, vriendenuitje of zakelijke samenkomst. Er zijn zeven slaapkamers, met ieder vier slaapplekken, inclusief een eigen badkamer. Als je liever met twee benen op de grond blijft, is er ook een extra slaapkamer in het naastgelegen gebouw. De gemeenschappelijke ruimte nodigt uit voor samen eten, een gezellige spelletjesavond of rond de houtkachel een borrel doen. Aan het einde van de avond kan je met een gerust hart de boom in!

www.avontyr.nl



TERUG IN DE TIJD

DE MARIATOREN | HOORN

"Logeren in een 16e-eeuwse vestingtoren, waar de schietgaten in de muur van de verdedigingsgang nog zichtbaar zijn. De historische toren staat middenin het stadshart van de voormalige VOC-stad Hoorn, op de oude vestingwal. Ontdek overdag deze sfeervolle stad en waan je

'Ik kende de toren wel, maar was er nog nooit binnen geweest. Geen spijt van. We hadden een super leuk weekend.' – Ron

's avonds als een ridder (of graaf) in je eigen toren. Uiteraard zit er een moderne keuken en badkamer in, naast een zithoek en prima bed. Je kunt er overigens met z'n tweeën logeren. www.monumentenbed.nl/nl/de-mariatoren-hoorn

BOXSPRING IN DE BEDSTEE

ROOM27 | GRONINGEN

Een bezoekje brengen aan deze mooie stad en er dan meteen maar een lang weekend van maken? Doen! Dit unieke appartement bevindt zich in hartje centrum vlakbij de leukste restaurants, cafés, musea en het bekende Noorderplantsoen. Wat wil je nog meer? Sfeervol modern ingericht met authentieke

'Super afsluiting van een heerlijke dag in het mooie Groningen! Niet twijfelen maar gewoon doen.' – Jasper

elementen zoals glas-in-lood. En uiteraard voorzien van alle comfort. Slapen doe je in een boxspring, maar dan wel in een knusse bedstee. Welterusten!

www.room-27-groningen.ibooked.nl



over Passie gesproken

Liefde voor, houden van en gek zijn op... bijzondere hobby's die je naast je werk graag uitoefent. Van rondleidingen geven op een fort tot het zingen van solopartijen in de Matthäus Passion. Onze collega's vertellen er graag over.

A man with glasses, wearing a dark blue jacket over a light blue shirt and dark jeans, stands in a stone fort tunnel. The tunnel has arched openings and a cobblestone floor. The lighting is warm and focused on the man.

‘GA EENS OP ONTDEKKINGSTOCHT IN JE EIGEN ACHTERTUIN!’

RUUD DE RIDDER (55 JAAR). Management consultant bij ilionx in Amsterdam. Hij geeft rondleidingen op een fort van de Nieuwe Hollandse Waterlinie.

‘Acht jaar geleden verhuisde ik naar Culemborg. Bij toeval, al wandelend in mijn nieuwe omgeving, kwam ik uit bij een soort eiland. Verborgen in het natuurlandschap. Met grote hekken werd het afgeschermd. Toen ik zag dat de Explosieven OpruimingsDienst er bezig was, wekte dat uiteraard mijn nieuwsgierigheid. Het duurde nog wel even voordat ik wist dat het een fort, als onderdeel van de Nieuwe Hollandse Waterlinie, betrof: Fort Everdingen! Het lange wachten en mijn geduld werden beloond. Ruim een jaar later mocht ik het terrein op.

Met mijn achtergrond als waterbouwkundige in combinatie met de liefde voor geschiedenis en natuur, was ik snel om toen ik hoorde dat men vrijwilligers zocht voor het geven van rondleidingen. Inmiddels doe ik dit ongeveer één keer per maand. Het terrein is in de tussentijd flink veranderd en toegankelijk gemaakt. Er zit zelfs een grote bierbrouwerij met een mooi terras. Een super plek voor mensen om samen te komen. Er wordt dan ook veel georganiseerd. Voor mij overigens ook fijn om na mijn flitsende verhaal – en droge keel – een lekker biertje te drinken. Haha. Héérlijk.

Mensen denken veelal dat het bezoeken van forten saai en stoffig is. Niets is minder waar. Ieder fort heeft zijn eigen verhaal. Het is zo leuk en zo tastbaar. Bovenin de vestigingstoren heb je een prachtig uitzicht en zie je hoe het landschap ingezet werd om de vijand buiten te houden. Het is echt de moeite waard. Ik zou iedereen willen aanraden: ga eens op ontdekkingsstocht in je eigen achtertuin en luister naar de mooie verhalen van deze bijzondere verdedigingswerken. Of kom gerust een keertje bij mij langs. Ik vertel je er graag meer over!’

REMCO HORSMAN (50 JAAR). Business Analyst bij Le Blanc Advies. Remco speelt dwarsfluit in een grote show- en marching-band.

‘Als klein jongetje zat ik al bij de show- en marchingband ‘Kunst en Genoegen’, ook wel K&G genoemd. Net als mijn broer en mijn vader, die met 81 jaar nog steeds actief is in ons 3de orkest. En inmiddels ook mijn eigen zoon, bij het juniorenorkest. Een familieding dus en zo voelt het ook: één grote familie. Lief en leed wordt met elkaar gedeeld. Het is onderdeel van mijn leven en heeft mij gevormd tot de persoon die ik ben.

We behoren tot de top in de amateur show- en marchingband wereld en daar werken we minimaal 2 keer per week hard voor. Zodra het uniform aan is, wordt discipline verwacht en moet alles strak – tot in de perfectie. Het is een combinatie van muziek, show en figuren lopen. Conditioneel dus uitdagend. In mijn geval met een dwarsfluit, dus ik heb het relatief gemakkelijk met een licht instrument.

Eén keer in de vier jaar doen we mee aan dé grote wedstrijd: het World Music Contest (het WMC) in Kerkrade. Daar zijn we meermaals kampioen geworden. Daarnaast hebben we optredens in binnen- en buitenland. Duitsland, Denemarken, Frankrijk... zo toeren we wat binnen Europa. Nee, het is niet zomaar een ‘hoempapaband’ zoals gekscherend en oneerbiedig wel eens gezegd wordt. Overigens zijn die er zeker ook. Haha. Wij zijn in elk geval super serieus, misschien zelfs semi-professioneel te noemen, al blijven we een amateurvereniging. Trots ben ik vooral als we ergens optreden en je ziet dat mensen aangenaam verrast zijn. Gaaf is dat! En als ik groot droom? Dan presenteren we ons ooit nog een keer in Amerika tijdens een groot High School show- & marching-event.

**‘HET IS NIET
ZOMAAR EEN
HOEMPAPABAND!’**





‘DE LIEFDE VOOR
SPECIAALBIER IS ER
ALTIJD AL GEWEEST!’

STEVAN VAN DER WERF (46 JAAR). Lead BI consultant bij ilionx in Groningen. Runt naast zijn werk bij ilionx een eigen bieren-speciaalzaak.

‘De liefde voor speciaalbier is er altijd al geweest. En ja, ik brouw zelf ook, maar wel hobbymatig hoor. Mensen vragen wel eens of ik van mijn hobby mijn werk heb gemaakt. Tja, deels wel eigenlijk. Want er bestaat niks mooiers om vanuit passie een mooi bierproduct neer te zetten. Dat is overigens ook de centrale drijfveer van speciaalbier brouwers: passie!

Just in beer? De bierenspeciaalzaak die we hebben overgenomen. Het begon als ‘grap’, maar inmiddels loopt de zaak geweldig en hebben we zo’n 600 verschillende bieren in huis. Bieren die je niet zomaar in de supermarkt vindt. Afgelopen jaar stond in het teken van inkopen stroomlijnen, boekhouding structureren, processen optimaliseren en datagedreven werken. Zowel off- als online. Gelukkig weet ik, vanuit mijn rol bij ilionx, exact hoe dat aan te pakken.

Mijn ‘partner-in-bier-crime’ runt de zaak en ik sta er inmiddels ook één dag per week. Op kantoor waren ze razend enthousiast en krijg ik alle support om dit op te pakken. Ook zij zien dat ik er veel energie van krijg. Megatrots ben ik overigens op het feit dat we zo snel opgenomen zijn in de ‘bierwereld’ hier in Groningen. Wist je dat de Groningse speciaal bierbrouwers op landelijk niveau echt goed op de kaart staan? Een flinke prestatie! Een favoriet uit mijn eigen winkel? Kom vooral eens langs voor de biertjes van Folkingebrew. Deze vijf vrienden begonnen hun brouwerij hier achter in de winkel. Hoe speciaal is dat?

Overigens begreep ik ook dat ik flink wat ilionx-bierbrouwer-collega’s heb. Ik zeg, ik kijk uit naar het eerste ilionx bierfeest. Leuk om te zien met wie ik deze passie deel. Proost!’

MARIËTTE VAN BERKUM (53 JAAR).

**Projectleider / business consultant ilionx
Hoorn. Zingt als *alt* de klassieke sterren
van de hemel.**

'Ik zing al sinds ik kan praten. Van kinderkoortjes en jongerenkoren naar serieus zangles toen ik zestien was. Op mijn twintigste kwam ik terecht bij mijn huidige zanglerares. Van haar heb ik veel geleerd. Als klassieke zangeres – alt – treed ik op als soliste en in kleinere ensembles, maar ik ben ook te zien én te horen in grotere koren. Mijn vaste ensemble, Bamestra Nova, bestaat uit dertien zangers. Als soliste vind ik het heerlijk om vooraan te staan en een muziekstuk over te brengen, om mensen mee te nemen in het verhaal dat je vertelt. Geweldig als het muisstil is in de zaal en je ziet dat mensen gepakt worden door de muziek én jouw zang. Met het grote koor, het Nederlands concertkoor, treden we met enige regelmaat op in het Concertgebouw in Amsterdam. Dat is zo gaaf, ik geniet daar intens van. Ik zie ook een link met mijn werk. Ik vind het fijn om de leiding te nemen, maar het dan wel als team – samen – te doen.

Trots ben ik op veel uitvoeringen. Ik heb de solopartij in de Matthäus Passion mogen zingen, de Altrapsodie van Brahms en het Stabat Mater van Pergolesi. Binnenkort werk ik mee aan een gaaf project van Tijn Beckand. Hij laat mensen, op een luchtige manier, kennismaken met klassieke muziek. Tijdens dit project gaat hij de 'Negende' van Beethoven dirigeren. En ik haak aan in het koor.

Wat ik nog meer wil bereiken? Nog een keer het Stabat Mater zingen en dan vooral het laatste deel. De pijn van Maria, die pijn hoor je in de muziek. Prachtig. En ja, uiteraard in het Concertgebouw!

**'DE PIJN VAN
MARIA, DIE PIJN
HOOR JE IN
DE MUZIEK'**

POLO SWELSEN (27) WOONT IN SITTARD EN IS SOFTWAREONTWIKKELAAR BINNEN HET MOBILE TEAM BIJ ILIONX. JESSE LINSSSEN (41) KOMT UIT HEERLEN EN IS DIRECTEUR VAN STICHTING GRAND BALLON, DE ORGANISATOR VAN WIELEREVENT HAGO LIMBURGS MOOISTE. SAMEN VERTELLEN ZE HOE HUN SAMENWERKING PIEKEN EN DALEN KENT.

SAMENWERKING ONTWAKEN

Het wielerevenement Hago Limburgs Mooiste staat met 15.000 deelnemers en vele bezoekers bekend als één van de grootste fietsevenementen van Nederland. Op racefietsen, mountainbikes, e-bikes en stadsfietsen toeren deelnemers door de mooiste stukjes van het Limburgse land. Samen leggen ze zo'n 1,8 miljoen kilometer af en overbruggen ze 20 miljoen hoogtemeters. ilionx ontwikkelde een applicatie voor het wielerevent. Deelnemers, toeschouwers én de organisatie kunnen in de app precies bijhouden waar fietsers zich bevinden. "Sinds het laatste evenement hebben we de applicatie vernieuwd en flink verbeterd", vertelt Polo. "We hebben het alleen nog nooit kunnen testen." Jesse reageert: "Het wordt hoog tijd om dat te doen. Ik verheug me erop om weer aan de slag te gaan en het vuurtje weer op te stoken."

HOGE PIEKEN EN RUSTIGE DALEN

Ondanks twee jaar bijna radiostilte, is het vuur in de relatie nooit helemaal gedoofd. Afwisselende perioden van intensief en minder intensief contact zijn Polo en Jesse wel gewend. "De samenwerking met ilionx wordt getypeerd door de kenmerken van de evenementenbranche: hele hoge pieken en zeer rustige dalen", legt Jesse

uit. "In de aanloop naar een evenement hebben we zo'n drie tot vier maanden heel nauw contact. Daarna is er een zeer rustige periode. De afgelopen twee jaar was het alleen iets te lang rustig."

Polo vult aan: "Ik denk dat ik jou twee of drie keer in real life heb gezien sinds ik begin 2019 ben aangehaakt bij het project. Een persoonlijke band opbouwen is dan wel heel moeilijk. Of heb je een foto van mij boven je bed hangen, Jesse?" "Nee, sorry!", reageert Jesse. "Ik vind de samenwerking met ilionx heel prettig, maar digitaal bonden is niet vanzelfsprekend. Face-to-face heb je toch meer smalltalk of ga je samen lunchen. Dan leer je elkaar beter kennen. Ik kijk ernaar uit om weer naar het gezellige kantoor in Maastricht te komen. Er werken leuke mensen en ik wil nu eindelijk wel eens een potje tafelvoetbal spelen." "Dat gaan we doen de volgende keer", belooft Polo.

VERBINDENDE FACTOR

Gelukkig werkt de passie voor fietsen als bindende factor. Daarnaast wonen de beide heren in Limburg, ook dát verbindt. De Limburgse heuvels nodigen altijd uit om op de fiets te stappen, evenement of niet. Polo vertelt: "Met een groep ilionx-collega's had ik mij in 2021 aangemeld voor Hago Limburgs

Mooiste. Dit waren niet alleen collega's uit Maastricht, maar ook uit de Randstad. De hotels waren geboekt en we hadden er zin in. Toen kwam de lockdown, maar daar lieten we ons niet door tegenhouden." "Voor de hele groep hebben we alsnog shirtjes en broekjes laten drukken met het ilionx-logo erop", vult Jesse aan. "Want het fietsen moest volledig in stijl gebeuren. Met een groep van dertig man stapten jullie alsnog op de fiets." Polo gaat verder: "We maakten er een eigen, lokaal evenement van. Om het helemaal compleet te maken, gebruikten we natuurlijk de Hago Limburgs Mooiste app. Na het laatste evenement waren er flink wat dingen gewijzigd en die konden wij mooi testen. Zo kwamen we nog een paar kleine dingen tegen rondom het delen van je locatie. Dit is inmiddels aangepast en geeft zo bij het volgende evenement minder problemen."



ROOSKLEURIGE TOEKOMST

Hoewel Hago Limburgs Mooiste steeds werd afgeblazen, hebben de technologische ontwikkelingen niet stilgestaan. "Voor een evenement

moet alles tot in de puntjes geregeld zijn", vertelt Jesse. "Andere fietsevenementen hebben helemaal geen app, maar toch wil je hem écht goed neerzetten." Polo vult aan: "Na het laatste evenement heeft onze user experience (UX) designer onderzocht wat gebruikers van de app vonden en wat beter kon. We hebben flink wat verbeteringen doorgevoerd." Jesse: "En we hebben nu de fotoherkenning. Van de deelnemers wordt tijdens het fietsen een mooie actiefoto gemaakt. De applicatie koppelt de juiste foto aan de juiste persoon op basis van het startnummer, erg handig!" "Ja, en zo hebben we nog meer leuke initiatieven op papier staan", gaat Polo verder. "Zoals een koppeling tussen het inschrijfsysteem en de applicatie." "Of het registreren en controleren van deelnemers via QR-codes", vult Jesse aan. "Dat blijft een belangrijke rol spelen bij evenementen." Eerst maar eens Hago Limburgs Mooiste op 11 juni 2022. Polo: "En natuurlijk zijn wij dan ook óp de fiets van de partij!"

'IK VERHEUG ME EROP OM
HET VUURTJE WEER
OP TE STOKEN'

stom!



VOLGENS FOUNDER & DIRECTOR VAN COMPLIONS **RON BOSCU**

Klimaatveranderingen negeren

Fruitvliegjes in de zomer

**Niet fatsoenlijk
geparkeerde auto's**

Spruitjes

Dat COVID onze maatschappij een tijd heeft
verlamd

Lijstjes, lijstjes, lijstjes

RIPPED JEANS (een bijzondere trend) 'Het heeft onze aandacht'

Dat mijn kinderen zeggen:
kan toch ook morgen?

Voordringen

Mensen die denken alles
te kunnen roepen, zonder
echt na te denken

**Te lang 'drukke'
gemist**

Belastingen
(betalen dan hè...)

Dat jouw online
bestelling bij
vreemden
worden
achtergelaten

Het stopwoordje 'OK'

*Het woningbeleid in
ons land*

Als het in het weekend regent

Het tv-programma Big Brother
(een zogenaamde hype)

'Maar je stond toch op cc?'

**Positieve discriminatie die
iets te ver doorslaat**

Anoniem afzeiken

*Mensen die zichzelf geweldig vinden.
En dat ook duidelijk laten merken.*

Theekransje waar conclusies worden getrokken,
die nergens op slaan

**Als er met
kerst geen
sneeuw ligt**

Parkeerautomaten waar contant geld in moet

VIVIANNE

‘DURF EENS
BUITEN HOKJES
TE DENKEN’

BENDERMACHER (39)

Vanuit de overtuiging en met als doel dat het woord ‘diversiteit’ in de IT straks verdwenen is, startte ze vier jaar geleden, samen met Tamira van Roeyen het bedrijf *Techionista Academy*. *ilionx* is inmiddels enthousiast partner. Kennis en ervaring worden met elkaar gedeeld. Zo ook de afgestudeerde ambitieuze vrouwen.

CV

NAAM VMANNE
ACHTERNAAM BENDERMACHER
GEBOORTEPLAATS ROERMOND
VADER DOCENT SPORTKUNDE
MOEDER PEDAGOGISCH
MEDEWERKER EN ACTIEVE
VRIJWILLIGER
GEZIN EEN BROER
OPLEIDING HBO
JOURNALISTIEK
BURGERLIJKE STAAT
ONGEHUWD SAMENWONEND
ÉN VERLIEFD
KINDEREN TWEE PRACHTIGE
DOCHTERS
GOED IN NIEUWSGIERIGHEID
OMZETTEN IN GOED
LUISTEREN EN VRAGEN
STELLEN
SLECHT IN NEE ZEGGEN
BESTE BESLISSING
ONDERNEMEN MET TAMIRA
VAN ROEYEN, DE START VAN
TECHIONISTA
SLECHTSTE BESLISSING ALS IK
HAD GEWETEN DAT KINDEREN
ZÓ LEUK ZIJN, WAS IK ER
EERDER AAN BEGONNEN
TROTS OP IK HEB VEEL
OM TROTS OP TE ZIJN...
LUCKY ME! MIJN MEISJES,
MIJN VRIEND ÉN OP DE
'GRADUATION' VAN ONZE
STUDENTEN.

Blij. 'Instant blij word ik van de schaterlach van mijn kinderen. Maar ik kan ook heel blij worden van 'buiten zijn', in mijn eigen tuin bijvoorbeeld. Heerlijk. Overigens voel ik ook een overweldigende emotie als ik onze vrouwen in de Academy zie slagen. Ja, daar word ik intens blij van.'

Droom. 'Dat we ooit bereiken dat we het niet meer over diversiteit hoeven te hebben. Überhaupt niet en nergens meer.'

Guilty pleasure. 'Temptation Island. Pure sensatielust, dat is het. Dat mensen hieraan meedoen. Zichzelf hiervoor lenen. Vreselijk eigenlijk. Maar heerlijk om naar te kijken. Hier op de bank sluiten we de weddenschappen al af bij de eerste aflevering...'

Liefde. 'Ik wist niet dat ik zoveel liefde te geven had, totdat mijn kinderen geboren werden. Super cliché hè? Maar het is echt waar! En ja, Tim, de liefde van mijn leven. In 2008 was dat liefde op het eerste gezicht!'

Humor. 'De lijm van mijn relaties. Ik heb echt mensen met humor om mij heen nodig. Ik hou zelf erg van woordgrapjes. Mijn vriend blinkt daar overigens in uit. Humor is in mijn werk ook onmisbaar. Humor kan de lucht klaren, beslissingen versnellen en het brengt gewoon sjeu in je leven.'

Ambitie. 'Tomeloos! Ja, ik ben heel ambitieus. Als er een vlammetje ontwaakt, moet het ook meteen nu en snel, maar vooral ook heel goed. De lat ligt dan ook altijd hoog. Als ik mezelf iets eigen wil maken, ga ik daar helemaal voor. Zo sta ik ook in het leven. Ik krijg energie van nieuwe dingen leren. Ik geloof dat je alles kunt leren wat je wil en wanneer je wil... en vind dat je dat ook vooral moet doen.'

Valkuil. 'Mijn enthousiasme. Het is mijn kracht en mijn valkuil. Ik kan heel snel warm lopen voor iets. In mijn hoofd gaat dat dan heel snel. Dat is niet altijd handig. Fijn als ik dan geremd word. Tamira kan dat heel goed, focus aanbrengen!'

Stom. 'Mensen die in hokjes denken! Ik kan woest worden als mensen vinden – of erger nog, de

omgeving vindt – dat ze te oud zijn om zich te laten omscholen of iets nieuws te gaan doen. Kijk eens niet naar achternamen, geslacht of leeftijd. Maar zie de schat aan ervaring en toegevoegde waarde die mensen meebrengen. Kortom: durf eens buiten hokjes te denken!'

Geluk. 'Naast mijn kinderen en mijn werk maakt de natuur mij ook gelukkig. De verstillings van de rest van de wereld en het aangaan van de volumeknop van de natuur. Magisch! Als ik bij ons achter de natuur in wandel, luister ik naar de vogels. En nieuwsgierig als ik ben, zoek ik diegene op, via een speciale app, die ik niet (her)ken.'

Geld. 'Geld niet, maar financiële zekerheid of onafhankelijkheid is belangrijk voor mij. Ik wil mijn eigen broek op kunnen houden. Dat wil ik ook mijn kinderen leren. Je zult moeten werken voor geld. Voor niets gaat de zon op.'

Passie. 'Ik leef mijn leven met heel veel passie. Dat is waarom ik ben gaan ondernemen. Ingegeven vanuit mijn hart. Ik doe graag iets waar een missie aan ten grondslag ligt. Als deze er niet is, dan verwoord ik hem zelf. Haha. Maar, duidelijk is wel als ik het niet met passie kán doen, doe ik het liever niet.'

Dichtbij. 'We staan graag dicht bij onze studenten. Het 'dichtbij zijn' faciliteren we door het bieden van een community. Elkaar makkelijk kunnen vinden en bij elkaar kunnen aankloppen. Daarnaast is dicht bij onszelf staan ook belangrijk in het nemen van beslissingen en aangaan van partnerships. Je moet echt wel geloven in waar wij voor staan. Als het niet goed voelt, doen we het niet: we zijn zakelijk, maar handelen ook zeker vanuit intuïtie.'

Samen. 'Waanzinig belangrijk! We hebben iedereen nodig om verandering teweeg te brengen en om die gender gap in de ICT te dichten. Wij willen graag de aanstichter zijn, maar alleen samen kunnen we impact maken. En privé? Mijn gezin is mijn alles. Samen met hen ben ik meer Viv. Zij maken mij compleet.'

'SAMEN MET HEN BEN IK MEER VIV
ZIJ MAKEN MIJ COMP

LEUKEVROUW



LEET'

SMAKELIJK

‘AL WAT
LEKKER IS,
**KOMT VAN
DICHTBIJ**’



LOVE AT FIRST BITE

Amsterdam kent een hoop verborgen parels. **LE PETIT DELI** is er daar een van. Stap de zaak in en waan je even in Parijs: de éclairs en choux liggen te stralen in de vitrines. Maar de klassieke appeltaart staat natuurlijk ook op het menu, net als verschillende andere kleine taartjes. En heb je zin in een borrel? Onder de winkel is een wijnkelder, de eigenaren adviseren je graag. **TWEEDE EGELANTERSDWARSSRAAT 16 | AMSTERDAM**



IEDERE DAG EEN FEESTJE

Op nummer één staat **BOND & SMOLDERS!** Je vindt deze bakkerij op de Lijnmarkt, midden in de stad. Het is een echt begrip in Utrecht als het op taart aankomt. Grote kans dat je er in het weekend lange rijen mensen voor de deur ziet staan. Het water loopt je in de mond bij het zien van de appelbollen, de citroenmerengue, maar ook de hazelnoottaart, macarons gevuld met frambozen en de geweldige éclairs. Zet de koffie maar alvast klaar... **LIJNMARKT 9 | UTRECHT**



PS! KOFFIE ÉN TAART

Heerlijke koffie en een speelse toonbank vol huisgemaakte lekkernijen: wie wordt daar nou niet vrolijk van? **PS!** prikkelt niet alleen de smaak- en reukzintuigen, maar is ook zeker een lust voor het oog. Hoewel deze koffiezaak met haar kleurrijke kunstwerkjes speels oogt, is koffie daar geen kinderspel, maar een uiterst serieuze zaak. De koffie wordt gemaakt van 100% Arabica bonen die wekelijks vers worden gebrand. PS: daar houden we van! **OUDE KIJK IN 'T JATSTRAAT 24 | GRONINGEN**



EEN RETOURTJE WAARD!

Naast het station in Maastricht vind je ze in alle soorten en maten. Gemaakt met kruisbessen en kersen, rijst of abrikozen. Voordat je de trein neemt, is het aan te raden om nog even een heerlijke vlaai bij **PÂTISSERIE ROYAL** op te pikken. Wees wel gewaarschuwd, het is er druk. Maar ja, maar voor deze vlaaien kan je prima een trein missen. **WYCKERBRUGSTRAAT 13 | MAASTRICHT**

SMAKELIJK

Een verjaardag, een nieuwe klant, een succesvol project, een beetje liefdesverdriet, omdat de zon schijnt of gewoon omdat je er zin in hebt: er is altijd wel een reden om taart(jes) te eten. En de lekkerste haal je dan natuurlijk om de hoek...

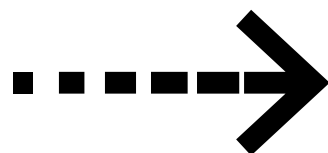
Tenminste, wij doen dat! 😊



DE LEKKERSTE TAART EVER

De meest verrukkelijke taarten, de één nog aantrekkelijker en kleurrijker dan de ander. Alles huisgemaakt van wat het seizoen te bieden heeft én alles is biologisch. Van fris en fruitig tot romig en vol van chocola. Of helemaal vegan, zonder toegevoegde suikers en glutenvrij. De **GILLENDEN KEUKENMEIDEN** gebruiken lokale en biologische producten. Maar het voorname ingrediënt is een flinke berg liefde én dat proef je. Heerlijk, wat een feestje!

MEERMINNEPLEIN 7 | ZWOLLE





Aan een
half woord genoeg
en altijd dichtbij

eva

ontwerpt, drukt, print en
bouwt **samen** met **ilionx**
en vele anderen...

www.evadehilster.nl

SMAKELIJK



HANDJEKLAP

Bij **BAKKERIJ SMIT** wordt er al sinds 1941 het lekkerste brood en banket gebakken. Een heus begrip in Hoorn. Naast Krentenmik en de Hoornse Broeder is de Hoornse Koetaai favoriet in deze omgeving. Het wordt volgens traditie gebakken voor de najaarmarkt die altijd in november plaatsvindt. Tot 1995 werd er op deze markt nog op de ouderwetse manier, met handjeklap, vee verhandeld. De veehandel werd afgeschaft, maar de grote goederenmarkt in de binnenstad van Hoorn bestaat nog steeds. De koeien zijn nog aanwezig in de vorm van Hoornse Koetaai. Deze worden hier met anijs en honing gebakken. Deze taaikoeien zijn heel geliefd en gaan de hele wereld over.

GEDEMPTE TURFHAVEN 56 | HOORN

**‘LIFE IS
TOO SHORT
TO SKIP
CAKE’**



PASSIE VOOR PASTRY

Het assortiment van taartjes en gebakjes wisselt vaak bij de **PASTRY CLUB**. Gewoon binnenlopen en vragen: ‘Wat moet ik nu echt proberen?’ Ze houden niet van standaard, iedere keer net weer even anders, dat maakt een bezoekje aan deze tent zo leuk. Ze zitten ook nog eens in een tof pand waar patisserie, chocolaterie, confiserie, salon de thé, een proeverij en de ijssalon samenkomen. Je kunt er ook cursussen & workshops volgen én deze bijzondere ruimte kan je ook huren als feestlocatie.

KETELHUISPLEIN 7-9 | EINDHOVEN



PLAKKERIGE HANDEN

Standaard sta je bij **JAN DE GROOT** in de rij, welke dag van de week dan ook. Hier haal je namelijk de lekkerste bol uit Nederland, de Bossche Bol. Iedere dag vers. Oorspronkelijk werd de bol gevuld met een soort pudding crème en pas na de Tweede Wereldoorlog werd de pudding vervangen door verse slagroom. En uiteraard eet je deze bollen met je handen. ☺

STATIONSWEG 24 | DEN BOSCH

FAVORIETEN



ZOMERFRUIT

‘Het kleurt zo mooi’

DADELS

‘Lekker met havermout, rozijnen en noten
gemixt als een gezonde bodem’



SPRINKLES

‘Als er wat te vieren valt.’



SLAGROOM

‘Gewoon omdat
het lekker is’



cijfers^{enzo}

1000 *ilionx werkt vanuit* **8** *vestigingen, met*
professionals voor ruim **400** *klanten.*

De gemiddelde bevolkingsdichtheid in **2020** in Nederland is
517 inwoners per km². Den Haag spant de kroon met **6.620** inwoners per km².
Schiermonnikoog en Vlieland staan onderaan
met **23** en **30** inwoners per km².

*Het nummer ‘Dichtbij’ van Marco Borsato
heeft **1.020.274** weergaven op YouTube.*

Restaurant Brasserie **Dichtbij** uit Amersfoort
bezorgt in de postcodegebieden **3811** tot en
met **3819** (binnen 2,5 km). Overigens hebben
86 bezoekers de brasserie afgelopen jaar als
“uitstekend” gewaardeerd.

Iedere maand sluiten nieuwe talenten
zich bij ons aan. In mei konden we
maar liefst **53** nieuwe collega's welkom
heten en in juli kwam de **100ste**
medewerker van dit jaar in dienst.

*In Nederland woont **20 procent** van de **25-jarige mannen** nog bij hun ouders. Klinkt
bijzonder, maar dat valt mee: in Spanje en Italië is dit respectievelijk **67** en **84 procent**.
Vrouwen zijn vaak met 20 jaar al het huis uit.*

Nabijgelegen, nabij, vlakbij, in de buurt,
naburig, plusminus, ongeveer, rondom,
ruw(weg), bij benadering, circa, etc. zijn
allemaal synoniemen van dichtbij
(**en het zijn er best veel**).

Het aantal dagen dat werkenden in Nederland
met de auto naar het werk reizen, is in **2019** gedaald met
ca. **0,39 procent** ten opzichte van **2018**.
Dit heeft tot een daling van bijna
302 miljoen autokilometers geleid (een afname
van **0,75 procent**). En 2020 t.o.v. 2019? We gaan het zien!

90 *procent van de klanten van ilionx
beveelt ons aan. Daarnaast behalen
we bovengemiddelde scores op de
gebieden ‘competenties’ en ‘klantgerichtheid’
(bron: Giarte).*

*Van tout près (Frans) en blisko
(Pools) tot aan dekat dengan
(Indonesisch), κοντά σε (Grieks) en
nära (Zweeds). Bij ons blijft het toch
gewoon ‘dichtbij’.*

SAMEN!

VOLGEND NUMMER

FEEST

Vieren of zelf de slingers ophangen

MET

ONZE MENSEN . ONZE KLANTEN . ONZE PARTNERS

PLUS FUN . SUCCESSEN . INSPIRATIE

Ook ons magazine
ontvangen?

Stuur ons een mail:
samen@ilionx.com

COLOfon

PS: deze SAMEN! is gedrukt
op gerecycled papier. ☺



Hoofredactie Karen Kaitjily | **Teksten** Karen Kaitjily, Maartje van Oeveren & Emily Stolker (van Marcommit PR. www.marcommit.nl)

Fotografie Sebastiaan Photography · www.sebastiaanphoto.nl | **Grafische vormgeving** EVA grafische vormgeving en uitvoering · www.evadehilster.nl

Aan dit nummer werkten verder mee Marcom ilionx, overige collega's en uiteraard partners en klanten van ilionx | **Uitgave** van ilionx (ilionx.com)

Disclaimer Lieve Linda, we hebben ons laten inspireren door jouw magazine. Wel met eigen inhoud. En nee, we hebben geen commercieel oogmerk, het is voor eigen gebruik, voor collega's, partners en klanten.
Hoop dat je het ziet als een groot compliment. Zo niet, bij deze alvast ons excuus!



ilionx

Your partner in digital business

Wij **verbinden** mensen en **processen** met de nieuwste **technologieën**. Van business analytics en application development tot integrations, cloud en security.

Met vestigingen door het hele land zijn we altijd **dicht bij** onze mensen én onze klanten. Wij bieden specialistische (markt) **kennis**, zijn wendbaar en flexibel, doelgericht en betrokken.

Van nature zijn we **nieuwsgierig** en leren we van en met elkaar. Zo **groeien** we **samen** en maken we **impact**. Professioneel, doelgericht en **bevlogen** doen we de dingen waar we goed in zijn. We werken altijd op basis van **gelijkwaardigheid**, dat levert **toegevoegde waarde**. Dat zie je. Dat **voel** je.

ilionx.com

Vakkundig en ondernemend. Dat maakt ons **uniek!**