

SAMEN!

corporate magazine van ilionx | 2020

**Humankind
gaat digitaal**
Stap voor stap
met ilionx

**De hiepprikapplicatie
van het RIVM**
In gesprek met
Ankie en Arne

Wat een leuke vrouw
Carolien Brink

Over passie gesproken
Iets met kniekers
in flessen en voetjes
van de vloer

03

GROEIEN DOE JE SAMEN

TERWIJL JE LEERT VAN EN MET ELKAAR

MOVABILITY

lease • wagenparkbeheer • consultancy

WIJ BEHEREN UW WAGENPARK VAN 1 TOT 1000 AUTO'S!





‘JE GROEIT VAAK HARDER DAN JE DENKT’

‘Het wonderlijke aan groei vind ik dat het altijd in stappen gaat. Vaak heb je niet eens door hoeveel je al bent gegroeid. Toen ik afstudeerde had ik mijn praatje goed voorbereid. En na mijn speech vroeg mijn oma aan mij: “ik heb van je verhaal niet veel begrepen jongen, maar vertel me nou eens, wat heb je in de afgelopen jaren geleerd?”. Ik stond met mijn mond vol tanden. Tja, ik wist eigenlijk niet meer wat ik niet wist toen ik begon met studeren. Waar stond ik toen? Dat was 6 jaar terug. En hier stond ik dan, met mijn diploma in mijn hand en dus best veel geleerd. Zo zie maar, je groeit vaak harder dan je denkt.

En met ilionx gaat het eigenlijk net zo. Wat mooi om te zien dat we zo gegroeid zijn de afgelopen jaren. Het voelt heel natuurlijk. Om verder te kunnen groeien is een goede en gezonde voedingsbodem essentieel. En die voedingsbodem creëren we bij ilionx voor onze medewerkers. Een veilige omgeving die de ruimte biedt om te experimenteren, om vrij te kunnen denken en fouten te mogen maken. Het resultaat daarvan is innovatie, creativiteit en de gevestigde orde uitdagen. En dat betekent dat we onze klanten kunnen helpen met groei.

Zelf groei ik ook nog iedere dag. Gelukkig maar! Mijn stap naar ilionx, als nieuwe CEO, is daar een mooi voorbeeld van. Iets doen wat je nog nooit eerder hebt gedaan, dat is mijn persoonlijke groei-uitdaging. Voor ilionx hebben we voor de komende jaren drie principes van groei gedefinieerd: ‘samen sterker én

EDITORIAL Jan Veltman

(53 JAAR) CEO ILIONX

slimmer’, ‘groter denken én doen’ en ‘blijvende impact’. Gecombineerd met de voedingsbodem van kennis, gaan deze principes helpen om ilionx als bedrijf verder te laten groeien. Die groei hebben we afgelopen jaren al kunnen zien én ervaren. En ook in de toekomst is groei van strategisch belang. Blijvende impact betekent dat we kiezen voor diensten die het verschil maken. Voor onze medewerkers, maar zeker ook voor onze klanten. Om deze impact te bereiken gaan we de komende tijd in meerdere diensten investeren, zodat ze volop kunnen groeien.

In deze editie van SAMEN! delen we mooie verhalen van klanten zoals het RIVM, Humankind en MUMC+. Verhalen over successen en samenwerken. Over ontwikkelingen en verbeteringen. Maar ook in deze editie verhalen van collega's die met passie voor hun vak, elkaar én de klant doen waar ze goed in zijn en daar vooral beter in willen worden. We praten met ze over waar zij van houden, hun persoonlijke passie, hoe ze groeien, kansen zien én deze benutten. Verhalen die raken. Soms serieus, maar ook zeker met voldoende humor.’

Heel veel leesplezier. En uiteraard inspiratie!

‘DE JUISTE RANDVOORWAARDEN SCHEPPEN’

ilionx werkt met de geïntegreerde **ERP software** van **AFAS**



Meer weten?
Ga naar AFAS.nl/erp



inhoud

2020

MENSEN

- 3 **Editorial** Voedingsbodem
- 10 **Humankind** Van groei naar bloei
- 21 **Samsam** Family matters
- 22 **Portret** Grootst
- 32 **RIVM** Van analoog naar digitaal
- 38 **Groeien** en in balans blijven
- 40 **Passie** Bijtringen en papegaaien
- 45 **Prangend** Dementie en partners
- 47 **Leuke vrouw** Sneakers!
- 51 **Smakelijk** Verwennen



SERVICE

- 9 **Funfacts**
- 7 **Reacties**enzo
- 16 **Favorites**
- 28 **Werkenbijons**
- 46 **Cijfers**enzo
- 50 **Stom!**



Houd 1,5 meter afstand
Vermijd fysiek contact
Was je handen
Zeg dat mijn haar leuk zit



COLUMNS

- 21 **Samsam**
- 29 **ilion**xenzo
- 38 **Groeien**doejezo
- 45 **Prangende Vragen**



Partner van wandelend Nederland

Zorg van de Zaak

Netwerk

kWbn

Koninklijke Wandel Bond Nederland

Ik voel me sterk want ik **wandel**

Fabio (30), Klantenservice medewerker

Zorg van de Zaak is een netwerkorganisatie op het gebied van bedrijfszorg, medische zorg, kraamzorg, verslavingszorg en GGZ. Onze visie is dat mensen gelukkiger zijn als ze participeren in werk en maatschappij. Daarom streven we ernaar mensen te laten deelnemen en helpen we op alle momenten dat dit niet zo is. Hiermee willen wij een wezenlijke bijdrage leveren aan een gezonder, vitaler en gelukkiger Nederland.

Een belangrijke stap om vitaal en gezond te blijven, is wandelen. Wandelen tijdens de werkdag is belangrijk voor het voorkomen van psychische overbelasting.

Lees wat wandelen voor je kan doen op www.zorgvandezaak.nl/wandelen.



Kan ik SAMEN! ook elektronisch bekijken? **jean**. Wat een super leuk artikel is het geworden! **femke**. Wat een creatief idee. Ik hou hier van. **esme**. Prachtige fotografie! Leuk dat jullie klanten hier ook aan mee willen werken. **pim**. Petje af voor de kwaliteit. Ben ook niet anders van jullie gewend hahaha. **lara**. Goed verhaal van Sligro. Mooi bedrijf ook! **erwin**. Kan ik mij op dit magazine abonneren? **ellis**. Leuk dat we mochten adverteren. We hebben leuke reacties gehad. **sander**. Marc Lammers is ook één van mijn favorieten. Ik snap Annemiek wel. **lotte**. Stom dat ik niet bij jullie werk. **daniel**. #passiespatervanaf. **lieve**. Een goede knipoog naar de LINDA. Slim dat jullie daar iets over opgenomen hebben in de colofon. **robin**. Ik wou dat wij zo'n bedrijfsblad hadden. Beter dan wat wij rondsturen. **eva**. Erg gelachen om de cijfersenzo! **robin**. Inderdaad, wat is Lotte toch een leuke vrouw. **sander**. Mooie foto's en grappige rubrieken! Leuk dat ik onderdeel mocht zijn van dit toffe project. **emily**. Wat een super tof verhaal over Okura. Moet daar toch ook maar eens een keer heen om het 'gevoel' te ervaren. **benno**. Bevlogen. Het woord alleen al is krachtig. **ben**. Ook deze uitgave is weer super leuk geworden. **jorik**. Zelfs mijn moeder heeft met veel plezier jullie blad van voor naar achteren gelezen. En hardop gelachen :-> **klaas**. Ja hoor, wat een tof idee deze glossy. Doen jullie goed! **jolanda**. Geweldig, al die kippen! **sven**. Stom! is zo'n grappige rubriek. **kees**. Biban Mentel. Ja, Arjan dat vind ik nou ook het ultieme voorbeeld van een bevlogen vrouw en vol passie. Heb je mooi omschreven! **vincent**. Leuk initiatief en goed dat we erin staan. **maurice**. Ik ga op zoek naar de app van iCaptur. Ik denk dat ik deze wel goed kan gebruiken. **jeroen**. Net de SAMEN! met de post ontvangen. Wat ziet het er gaaf uit. Iedereen hier is enthousiast. Ik heb nog wel wat leuke ideetjes voor het volgende thema. **anneke**. Wie bedenkt toch steeds die leuke favorites? Das best lastig volgens mij. **tinka**. #groei staat nu als thema voor het volgende nummer. Ben benieuwd naar de klantverhalen. **kees**.

OOK EEN REACTIE INSTUREN? DAT KAN UITERAARD VIA
SOCIAL MEDIA OF DIRECT VIA SAMEN@ILIONX.COM

Hoezo saaie tijd?



www.jepp.cc

Als er in korte tijd geschakeld moet worden naar passende alternatieven, dan zijn wij op ons best. Op zoek naar kwalitatieve premiums, geschenken en promotieartikelen? Neem contact op en wij vertellen u graag wat de mogelijkheden zijn. Ook nu.

Bel Niels Weiland op 06 54253052 of mail naar niels@jepp.cc

Jepp!
Promotional Products

G

FUNfacts

FEITEN, MENINGEN EN HEBBEDINGEN

GROTER GROEIEN

Uhhhhh hoe groot?

De Russische boer Feodor Vassilyev en zijn vrouw kregen maar liefst 69 kinderen. In 27 zwangerschappen. Ze hadden zestien tweelingen, zeven drielingen en vier vierlingen. De veertien-jarige Amerikaanse Isaac Johnson heeft de dubieuze eer om rond te lopen met 's werelds grootste mond. Hij kan er complete appels, sinaasappels, tennisballen en

zelfs een waterfles in kwijt.



**GROEI
WANNEER
WORDT DE
ECONOMIE
NOU EINDELIJK
EENS VOLWASSEN**

Loesje

GROEIT 'T JOU OOK BOVEN JE HOOFD?

Maar liefst twee derde van ons heeft echt last van te veel spullen.

Hoe zorg je er nu voor dat je niet in de verleiding komt om nog meer te kopen? James Wallman beschrijft een inspirerende uitweg: verzamel herinneringen en ervaringen in plaats van spullen.

Bestel jouw exemplaar in de webshop Boekenwereld.com voor € 20,-. (Misschien dan gelijk wat andere boeken naar een 'boekenhuisje' brengen?)



SHAMPOO AAN EEN TOUWTJE

Even wennen, maar wie een steentje wil bijdragen aan een beter milieu kan op deze manier helpen de berg(en) plastic terug te dringen (de Foamie Shampoo Bar is al vanaf € 4,95 te koop bij de Etos).



EEN BOON OF EEN NOOT

Wist je dat pinda's onder de grond groeien en daardoor eigenlijk behoren tot dezelfde plantenfamilie als bonen? Een beetje gek dat we een pinda een 'noot' noemen dus ;-)



KROM IS HET NIEUWE RECHT

Niet alles groeit zoals we verwachten...

Ken je dit geweldige initiatief al? Met als missie: opkomen voor gelijke rechten voor groente en fruit. Lees er alles over op www.kromkommer.com



WEL VOOR DE POES!

Tja, ook Donald Trump moet eraan geloven... op www.pethatetoys.com vind je bijzondere speeltjes voor de hond (of poes). Naast Donald Trump kan er ook gestoeid worden met Boris Johnson. Wij zijn benieuwd wanneer onze trouwe viervoeter op Thierry of Mark kan knagen ;-)





Nederlands grootste niet-commerciële kinderopvangorganisatie, Humankind, werkt aan haar digitale transformatie. ilionx is partner in crime en ondersteunt Humankind niet alleen op technisch vlak, maar ook met verandermanagement. Want hoe maak je een organisatie die volledig gericht is op de groei van kinderen *digital savvy*? Hoe zorg je ervoor dat alle stakeholders – van ouder tot pedagogisch medewerker en van marketeer tot financiële man – de omslag maken naar digital? Dat gaat bij Humankind stap voor stap, van buiten naar binnen en voor een groot deel vraag gestuurd. Dit alles met een flinke dot humor en relativiseringsvermogen.

DIGITAAL SUCC EN NOG VRIEND BIJ HUMANKIND GEGROEID



ESPROJECT EN OOK? IS HET ZO

‘EEN SAMENWERKING IS MEER DAN EEN HELE HOOP UREN VERBRANDEN IN EEN PROJECT.’

Dymphy Dekkers (30 jaar), lead managementconsultant verandermanagement & adoptie bij ilionx en Léon Sevriens (53 jaar), manager I&A bij Humankind, vertellen hoe zij samen steen voor steen het digitale huis van Humankind opbouwen.

LÉON – Wat jij de afgelopen jaren hebt gedaan, heeft me echt verwonderd. Het aantal roadshows dat jij en Marjolein (de Rooij, projectleider bij Humankind, red) in al onze regio’s hebben gehouden, is enorm. Jullie hebben heel wat mensen van de organisatie geënthousiasmeerd.

DYMPHY – Ja, inmiddels ken ik alle Van der Valkjes wel, haha!

LÉON – Je hebt inmiddels genoeg punten verzameld om daar te kunnen logeren.

INSIDE OUT

LÉON – ilionx heeft ons enorm geholpen bij de migratie naar Microsoft Azure en Microsoft 365. Dit gaat bij ons van buiten naar binnen en in drie stappen. In de eerste fase is een oudercommunicatie-app gelanceerd. Om met ouders via de app te communiceren is er een nieuwe IT-infrastructuur gekomen met Wi-Fi op alle locaties én hebben we duizend tablets en duizend smartphones voor onze medewerkers aangechaft. De tweede fase is gericht op interne communicatie. Hoe kunnen we met behulp van digitale middelen de drieduizend medewerkers van Humankind beter informeren? ilionx implementeerde haar eigen product One: een volledig digitale werkomgeving inclusief sociaal intranet dat draait op Microsoft 365. Ook heeft iedereen een persoonlijk e-mail-account gekregen. In de volgende en laatste stap faseren we de on-premise structuur uit en brengen we alle applicaties over naar One.

IDEEËN KOMEN TOT BLOEI

DYMPHY – We hebben per doelgroep gekeken wat de meerwaarde van Microsoft 365 voor die groep is. Pedagogisch medewerkers zijn de hele dag met de kinderen bezig, die zitten niet achter de computer. Hoe kan Microsoft 365 voor hen dan toch voordelen hebben? Het rooster werd voorheen uitgedraaid en op de muur geplakt, nu verschijnt dat automatisch in Teams. Het rooster verandert ook continu, door het online te zetten heeft iedereen altijd de laatste versie. Voor de roadshows hebben we ook interviews gedaan om te kijken waar voor elke groep de meerwaarde zit.

LÉON – Om de groep pedagogisch medewerkers warm te krijgen voor Microsoft 365 was een verandermanager met een groot enthousiasmerend vermogen belangrijk. Dymphy heeft humor en staat met haar voeten in de klei, de mensen weten dat ze serieus genomen worden.

DYMPHY – Je ziet ook mooie initiatieven ontstaan vanuit de medewerkers. Denk aan het ‘magazine Oohh’ dat gemaakt wordt vanuit regio Oost-Gelderland. Dit was altijd een statisch document in pdf. Nu komt de vraag hoe we dat interactiever kunnen maken en lijkt Yammer een mooie tooling hiervoor te zijn. Hier voeren we op dit moment, samen met de redactie van het magazine een pilot op uit.

LÉON – We spelen echt in op de vraag van de gebruiker. Hierdoor ontstaat er geen schaduw IT en breiden we ons portfolio uit op een beheersbare manier. ilionx begrijpt de ideeën en verzoeken vanuit de organisatie als geen ander en maakt de vertaalslag naar technologie. Dit gaat dan ook verder dan een partnership, ik zou het eerder vriendschap noemen.

GROEI GAAT ALTIJD DOOR

LÉON – Of het nu gaat om kinderen, volwassenen of organisaties, iedereen heeft tijd nodig om te leren en te groeien. Iedere dag weer opnieuw. In elke nieuwe rol leer je weer, ik merk dat nu in mijn rol als vader van mijn eenjarige zoon, maar ook bij de ouders die hun kind naar de kinderopvang brengen. We hebben ons sociale intranet dan ook niet voor niets GROEI genoemd. Er is geen eindsituatie, we gaan van groei naar bloei en blijven het platform beter maken en een groeipad uitzetten.



DYMPHY – Prachtig gezegd Léon. Ik denk er veel over na. Waar stond ik gisteren, waar wil ik morgen staan? Op de lange termijn wil ik vooruitgaan in zowel persoonlijke ontwikkeling als op werkgebied. Als je op privégebied bepaalde stappen zet, brengt je dat op andere gebieden ook verder. Op dit moment zit ik in een verbouwing en is het op het werk ook erg druk, dus dat is niet heel bevorderlijk voor mijn groei. Toch heb ik daar ook weer learnings uitgehaald.

LÉON – Tegenslag... daar leer je veel van.

DYMPHY – Nog twee weken. We hebben driekwart jaar vertraging gehad, lekkage met de warmtepomp, nou ja, je groeit erdoor...

LÉON – Weet je wat grappig is? Dat jij dit nu noemt, terwijl de strategie van Humankind gebaseerd is op het bouwen van een huis. Het belangrijkste is de fundering. En weet je, een samenwerking is meer dan een hele hoop uren verbranden in een project. Het gaat om samen groeien. Met veel humor, haha! Het kan namelijk ook weleens zwaar zijn om de organisatie in beweging te krijgen. Wanneer er weerstand is, is het belangrijk de argumenten te horen, het echte verhaal dat erachter zit. Daar steken we samen energie in.

SPIEGEL AAN DE WAND

DYMPHY – Léon kan heel goed een spiegel voorhouden om je te laten groeien. We hebben een superfijne wisselwerking. Léon heeft mij geleerd dat je altijd het gesprek moet kunnen aangaan, of het nu linksom of rechtsom is. Ik heb heel erg de neiging om **ALTIJD** vanuit de medewerker te kijken, maar soms moeten bepaalde keuzes gewoon gemaakt worden. Zo houd je ook snelheid in het project. Door mij dat te laten inzien ben ik op werkgebied ook weer gegroeid. En ook lol is belangrijk. Marjolein en ik hebben heel veel van Humankind gezien. Vaak belden we 's avonds nog met elkaar om issues op te lossen. Dit was nooit erg. We maakten er een sketch van hoe dingen waren verlopen en de oneliners die we daarbij verzonden komen nog steeds voorbij. In de consultancy sta je vaak los van de klant, maar dat is hier niet het geval. Deze samenwerking en het plezier dat we ervan hebben is voor mij heel speciaal.

HET HART VAN DE ORGANISATIE

LÉON – We hebben al heel wat bereikt inmiddels. De pedagogisch medewerkers, locatiemanagers en alle medewerkers van het hoofdkantoor zijn nu allemaal thuis in de nieuwe manier van werken. Nu alle hygiënefactoren gerealiseerd zijn, zijn we bij het hart van de organisatie aangekomen. We gaan vanuit een heel divers applicatielandschap vier losse deelsystemen integreren naar één systeem, zodat er één waarheid is.

DYMPHY – Dit heeft veel impact op hoe mensen straks gaan werken. Eind volgend jaar leveren we een volledig nieuwe omgeving op. Dat grijpt diep in.

LÉON – We hebben niet de makkelijkste route gekozen door eerst met de klant te beginnen, maar we hebben daar ontzettend veel van geleerd. Met die blik van buiten kunnen we nu naar de bedrijfsvoering kijken. Ik zie het helemaal zitten om dat met jou en je team te doen.

‘LEON HEEFT MIJ
GELEERD DAT JE **ALTIJD**
HET GESPREK MOET
KUNNEN AANGAAN,
OF HET NU LINKSOM OF
RECHTSOM IS.’

laat een afdruk achter
die indruk maakt



eva

ontwerpt, drukt, print en
bouwt **samen** met **ilionx**
en vele anderen...

www.evadehilster.nl

Lavorites

DINGEN WAAR WE DOL OP ZIJN



DOORSLAAN

Veel thuiswerken. Te lang en te veel stilzitten.

De koektrommel en koelkast binnen handbereik. Wist je dat bijna de helft van alle volwassen Nederlanders aangekomen is afgelopen jaar? Overigens mannen meer dan vrouwen (geen idee waarom). Maar juist nu is beweging én gezond eten super belangrijk. Zorg voor een goede balans en STOP het 'oei-ik-krijg-mijn-broek-niet-meer-dicht-proces'. En doe dat vooral samen. Dat stimuleert!



DE OREN VAN JE KOP

Wij houden er van! Leren en groeien, van én met elkaar. Dat betekent dat je ook nieuwsgierig moet zijn naar de ander.

“Morgen ben jij de koning(in), wat ga je doen?” of “tent of vouwwagen” (dilemma). En weet jij welke drie dingen jouw collega het lekkerste vindt ruiken? Doe eens moeite en plan een kletsmomentje in. Kan ook gewoon online. Gegarandeerd lol én nieuwe inzichten!

favori

EEN TWEEDE KANS

Je zal maar afgedankt worden. Gelukkig zijn er slimmeriken die gered leer omzetten naar iets moois. Monsak. Het klinkt Frans, maar ze zitten gewoon in hartje Amsterdam. Daar halen ze ook het leer vandaan, bij lokale retailers. Dicht bij huis, dus lekker duurzaam. Ze hebben diverse prachtige tassen in de collectie. Je laptop past er ook in. Overigens organiseren ze ook workshops, je eigen Monsak maken, hoe leuk! www.monsak.nl



avorites

favorites

DINGEN WAAR WE VAN HOUDEN

EEN DOOSJE GELUK

't Is klein, bruin, het wordt langzaam groen en heeft maar een klein beetje water nodig. Maar ook licht en warmte. En vooral veel aandacht. Want wat aandacht krijgt groeit. 't Is niet zo-
maar een plantje. Puur geluk, dat is het! Je hebt ze in zakjes of in blikjes. Deze zit in een doosje. Verras een collega of buurman. We kunnen allemaal wel een beetje geluk gebruiken.



Lavorites



MOS AAN DE MUUR

Wat een blikvanger! Een warm groen en duurzaam welkom. Je hebt er geen omkijken naar: het heeft geen daglicht nodig, is vuilafstotend, brandvertragend, geluid absorberend én je hoeft hem niet te snoeien. In vele soorten, maten en zelfs kleuren verkrijgbaar. De moeite waard om je eens in te verdiepen!

SAMsam

DE ACHTERNAAM DIETRICH KOMT BIJ ILIONX NIET ÉÉN KEER, MAAR TWEE KEER VOOR IN HET PERSONEELSBESTAND. REINHARD DIETRICH (60), JAVA SOLUTION ARCHITECT, IS DE TROTSE VADER VAN FRANCIS DIETRICH (30), MANAGEMENT CONSULTANT. REINHARD WERKT IN ZWOLLE EN FRANCIS IN UTRECHT.

NIETSVERMOEDEND BELLETJE

Francis liet er geen gras over groeien en belde haar contactpersoon binnen ilionx, de baas van Reinhard, om haar carrièreopties te bespreken. "Ik weet nog goed dat Francis hem belde", vertelt Reinhard. "Ik was op dat moment op vakantie. Mijn baas schrok zich een hoedje. Hij dacht dat ze hem belde omdat er iets met mij gebeurd was, haha!" Gelukkig kon hij rustig ademen toen Francis hem vroeg of ze misschien als trainee aan de slag kon. Francis: "Dit voorstel werd overboord gegoooid: in plaats daarvan kreeg ik het aanbod om in vaste dienst te treden. Inmiddels werk ik alweer anderhalf jaar bij de management consultancy-unit in Utrecht."

ZELF KEUZES MAKEN

Als nieuweling in het vertrouwde ilionx-nest geeft Reinhard zijn dochter veel ruimte om te groeien: "Ik vind dat iedereen zijn eigen weg moet vinden. Als Francis een keuze moet maken leg ik alleen de opties voor die ze heeft – er is zelden één weg de goede. Je moet zelf ondervinden wat bij je past." Francis: "Mijn vader zal nooit zeggen 'doe dit' of 'doe dat'. Hij legt me altijd keuzes voor en stelt de juiste vragen. Wat zou het betekenen als ik de ene optie kies en niet de andere?" Lachend: "Soms is dit wel vermoeiend hoor! Maar uiteindelijk leer je hier wel het meeste van." Reinhard: "Inderdaad! En zo bouw je ook een sterk vertrouwen in jezelf op."

TECHNISCHE VRAAGBAAK

Dit betekent niet dat praten over werk taboe is aan de keukentafel van de familie Dietrich. Francis: "Op zakelijk vlak kan ik dingen bij mijn pa checken. Ik heb geen technische achtergrond, dus soms zijn bepaalde termen onbekend voor mij. Dan klop ik bij mijn vader aan. Hij blinkt erg uit in het technische aspect. Hij weet veel en kan de context uitleggen van een bepaalde oplossing – het grotere plaatje ziet hij ook. Ondanks dat onze rollen van elkaar verschillen, heb ik hier heel veel aan." Reinhard vult aan: "Ik ben technischer aangelegd. Dat vind ik ook leuk, technische puzzels oplossen. Natuurlijk help ik Francis met inhoudelijke vraagstukken. Of het nu een technische vraag is of iets anders, het kan altijd helpen om iemand met een

andere blik mee te laten kijken. En het is ook leuk om mee te krijgen wat er in Utrecht speelt."

GEZONDE NIEUWSGIERIGHEID

Wie de Dietrichs een beetje kent, weet dat ze beiden erg resultaat- en doelgericht zijn. "We hebben beiden een bepaalde doortastendheid", licht Francis toe. "We willen alles goed onderbouwen en tot op de bodem uitzoeken." Reinhard: "Die planmatige aanpak is inderdaad kenmerkend. We behouden graag het overzicht. Francis is daarnaast een uitermate proactief persoon.

Haar vallen dingen op voor dat iemand anders eraan denkt en ze pakt zaken op die anderen laten liggen. Ze kan in korte tijd heel veel

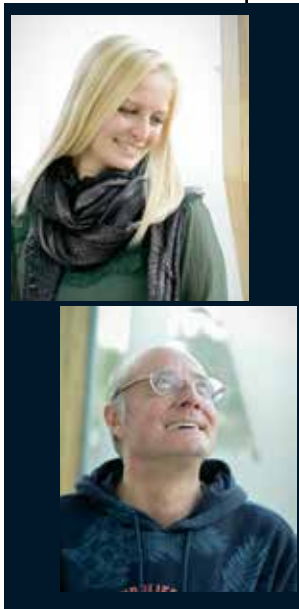
bereiken – zonder dat ze het zelf door heeft." Dit is niet het enige kenmerk van de familie. Francis en Reinhard gaan ook regelmatig (pre-corona) met elkaar op reis. Reinhard: "We houden allebei gigantisch van reizen. Mijn nieuwsgierigheid naar de wereld heeft Francis overgenomen. Zo hebben we al heel veel verre landen bezocht met elkaar." Francis vult aan: "Mijn vader heeft me op rondreis door Afrika meegenomen toen ik zestien was. Sindsdien zijn we niet meer gestopt met reizen."

GROEIEN EN REFLECTEREN

Toch nog even terug naar hun zakelijke bucketlist. Francis over haar doelen: "Ik zou nog op een hoger niveau bij organisaties betrokken willen zijn. Hoe kun je procesverbetering naar het volgende level tillen door te focussen op visie en strategie, met IT als ondersteuning?" Reinhard vult aan: "Ik ben bezig met de afronding van een behoorlijk groot project. Hier heb ik drie jaar aan gewerkt. Het is voor mij dus nu ook een mooie kans om stil te staan en na te denken over wat ik hierna wil gaan doen. Het mooie is dat je altijd groeit. Elk nieuw project brengt weer nieuwe uitdagingen met zich mee."

GROEI VERBINDT

Eerlijk is eerlijk. Francis heeft er, ondanks de positieve verhalen van haar vader, nooit over nagedacht om bij ilionx te gaan werken. Tot haar vorige werkgever vroeg of zij wilde meedenken over een digitaliseringstraject. Francis: "Ik vroeg aan mijn vader: 'jij doet toch iets met IT?' en zo is het balletje gaan rollen. Ik heb dit hele traject vervolgens vanaf de klantzijde meegemaakt. Na de afronding wist ik dat mijn volgende carrièrestap bij ilionx moest zijn. Ik zag veel meer doorgroeimogelijkheden." Vaders is zeer te spreken over zijn nieuwe collega: "Ik vind het hartstikke leuk. Het betekent dat ik iets heb overgebracht wat ik zelf ervaar. En dat dit bij Francis is aangekomen."



'IK VIND DAT IEDEREEN ZIJN
EIGEN WEG MOET VINDEN'

Groot, groter, grootst?

*Hét
voorbeeld
van groei!*

Wie en
waarom?



‘MORGEN
BETER ZIJN
DAN VANDAAG’

RUBEN FABER (37 JAAR)

Vestigingsdirecteur – ilionx Hoorn

‘Think big, start small. Dit is echt wel een kreet op zijn lijf geschreven. Hij stroopte zijn mouwen op en startte samen met zijn zoon een bedrijfje in het ontwikkelen van informatiesystemen voor zorginstellingen: Chipsoft. Vooral omdat hij vond dat het beter kon. De voormalig chirurg, Gerrit Mulder, staat inmiddels al enige tijd in de Quote 500. Samen met zijn zoon. Over groei gesproken! Ik heb veel van hem geleerd in de periode dat ik zelf bij Chipsoft werkte. Hij heeft er ook altijd alles aan gedaan om ‘persoonlijk’ te groeien. Verandering begint bij jezelf, is zijn credo. Met veel energie en drive om morgen beter te zijn dan vandaag, heeft hij flink wat management boeken verslonden. Maar hij paste ze ook direct toe. Als je iets niet kan, dan moet het je leren, is ook een van zijn uitspraken. De groei van je medewerkers bepaalt ook meteen de groei van je bedrijf. Dus stimuleerde hij ‘ontwikkeling’. Hij vond het belangrijk om die vorm van leiderschap te tonen. En dat deed hij dan ook graag. Overigens niet geheel zonder kritiek van omstanders. Maar dat vond hij niet belangrijk. Zijn klanten, die vond hij belangrijk. Zijn product beter maken om de klant beter te laten presteren. Overigens was een goede balans vinden tussen customer intimacy en operational excellence een uitdaging die hij zag, maar ook aanging. Niet altijd even eenvoudig. Inmiddels is hij nu bijna 90. Maar nog steeds actief betrokken bij het wel en wee van het bedrijf. Sterker nog, hij is regelmatig nog op de werkvloer te vinden. Wat een drive. En wat een uithoudingsvermogen! Ik vind dat mooi.... ‘

ROB LUPKES (52 JAAR)

Business unit manager – ilionx

Groningen

‘Een geweldig succesverhaal! 21 jaar, student aan de universiteit van Twente. Op een familiefeestje wil hij graag wat eten bestellen. Wat een gedoe blijkt dat. In geen enkel restaurant, bij hem in de buurt, kan hij iets bestellen. Hij ruikt kansen én grijpt ze. Kort daarop ziet Thuisbezorgd het daglicht. Tien jaar later is het bedrijf de grootste maaltijdbezorgdienst van Nederland. Met een enorme dekking. Maar daar blijft het niet bij. De ondernemer heeft grootste plannen. Hij verovert de Europese markt door zijn concurrenten over te nemen. Al snel is Takeaway.com een feit. Zijn drive is een bron van inspiratie. Hij breidt zijn imperium razend snel uit. In 2017 is Jitse Groen volgens Quote de rijkste self-made miljonair jonger dan 40! Een jaar later zou hij zelfs miljardair zijn. Na de fusie met het Britse Just Eat heeft Jitse nu voeten aan de grond in Amerika. Met de overname van Grubhub ligt de wereld aan zijn voeten. Hij heeft altijd een doel voor ogen gehad en bleef dat nastreven. Ook toen het minder ging én hij geen winst maakte. Knap vind ik dat. Eigenlijk heb ik wel een beetje bijgedragen aan zijn succes. Haha. In de tijd dat wij op kantoor in de avonden veel overleggen hadden, zat het telefoonnummer van Thuisbezorgd vast onder de snelkeuzeknop. Ze groeien nog steeds, vooral in deze tijd. Zeker nu we de horeca nog steeds een beetje ontwijken en lekker thuis ‘uiteten’ gaan. Overigens gaat die vlieger niet voor iedereen op. Ik heb mijn eigen boontjes (weer) moeten doppen gisteravond. Veendam valt niet binnen de dekking. Wat een gemis! Bij deze dien ik bij Jitse een verzoekje in.’

‘DE RIJKSTE
SELF-MADE
MILJONAIR
ONDER DE 40’

‘ZE IS HEEL SNEL
HEEL VOLWASSEN
GEWORDEN’



DENNIS VAN DAM (48 JAAR)

Unit manager BI – ilionx Zwolle

‘Er is in mijn ogen één groep die in ieder geval het afgelopen jaar een enorme groei heeft doorgemaakt en dat is het zorgpersoneel! En één iemand voor mij in het bijzonder: mijn elf jaar jongere zus Marloes. Zij werkt als verpleegkundige in het OLVG in Amsterdam. We hebben veel contact, zij en ik. We praten ook geregeld met elkaar over wat zij allemaal heeft meegemaakt. Van de ene op de andere dag werkte ze op de covid-19 (de Corona) afdeling van het ziekenhuis. Als je hoort wat ze daar allemaal heeft gezien en hoe snel je dan moet handelen... Wat een impact heeft dat! Ongekend! De zorg voor hele zieke patiënten die zomaar onder je handen vandaan glijden. Tientallen keren omkleden per dag. Het uitval- len van collega’s. De angst om ook ziek te worden, maar toch door blijven gaan, omdat je drive is: mensen beter maken. Super knap vind ik dat van mijn zus. Wat een respect heb ik voor haar! Ze heeft enorme stappen gemaakt afgelopen jaar. Veel geleerd en ze is er zeker sterk(er) uitgekomen. Ze is heel snel heel volwas- sen geworden. Natuurlijk ziet ze op tegen de periode die er nu (weer) aankomt. En ja, iedereen is beter voorbereid en er zijn meer inzichten. Maar het maakt ook wel bang. En dat ‘menselijke’ gevoel van niet honderd procent de controle heb- ben, blijft. Ik kan dan ook boos worden en vooral weinig begrip opbrengen voor mensen die niet hun uiterste best doen om te zorgen dat we de verspreiding van het virus indammen. Laten we zorgen dat we de zorg niet in de steek laten, al is het maar voor Marloes.’

TIMO VAN DEN BERG (51 JAAR)

**Sectormanager Digitalisering & ICMT –
Diagnostiek voor U**

‘Een team met een missie. Voor mij is dat het Nederlands Dames waterpoloteam! Keihard werken en vooral ‘samen’ wordt in 2008 beloond met Olympisch goud in Beijing. Het is al even geleden, maar de groei van dit team is me bijgebleven. Die groei is mede de verdienste van coach Robin van Galen. Ik heb hem wel eens zien spreken. Mooi hoe hij aankijkt tegen het coachen en het vormen van een team. ‘Iedereen is anders en dat betekent ook dat één en dezelfde coachingsaanpak niet werkt’. Hij benadert zijn teamleden dan ook allemaal anders, terwijl hij er wel één team van maakt. Een team dat er staat én dat voor elkaar door ‘t vuur gaat. Hij ziet heel goed de verschillen in motivatie en werkwijze. Hij laat rustig twee speelsters al te water gaan, terwijl hij de rest nog uitleg geeft over een plan c of d. Zelf beoefen ik geen teamsport, maar ik kijk er wel graag naar. Teamsport inspireert mij om goed naar mijn eigen team te kijken. Ik ben twee jaar geleden bij Diagnostiek voor U begonnen. Ik geniet er nog steeds iedere dag van om samen met het team verbeteringen door te voeren. Maar ook om individuele bijdragen te motiveren. Je kunt naar mijn mening als team pas echt groeien als je mensen in hun kracht zet, zodat ze samen optimaal kunnen presteren. En net als in de sport helpt het dan ook als de juiste mensen op de juiste plekken zitten. Voor mij is helder: als je gebruik maakt van elkaars competenties, is geen uitdaging te groot en kan je alleen maar winnen. En dan het liefst goud.’

A portrait of Timo van den Berg, a middle-aged man with short brown hair, smiling warmly at the camera. He is wearing a light blue button-down shirt and a dark watch with a brown leather strap on his left wrist. He is seated, with his arms resting on the back of a dark-colored chair. The background is a solid, warm-toned wall.

**‘SAMEN
OPTIMAAL
KUNNEN
PRESTEREN’**

‘IK VIND TESLA
EEN HELE
LELIJKE
AUTO’



ED SMITS (46 JAAR)

**Manager Product Development –
ilionx Den Bosch**

‘Een van de mooiste voorbeelden van groei is in mijn ogen Tesla. Gestart in 2003 en in 2020 wordt het gezien als de meest waardevolle autofabrikant van de wereld (afgaand op de beurswaarde). Persoonlijk vind ik dat heel erg knap, zeker gezien het feit dat Tesla per kwartaal maar honderddrieduizend voertuigen produceert terwijl bijvoorbeeld Toyota er 2,4 miljoen produceert. Wat mij vooral aanspreekt en inspireert is dat Tesla-topman Elon Musk altijd een plan heeft. Hij bedenkt het en doet het. Hij heeft ooit gezegd: ‘ik ga zorgen dat er elektrische auto’s komen’. En hij heeft het gewoon voor elkaar gekregen. Alle traditionele fabrikanten heeft hij op dat vlak ver achter zich gelaten. Hij kijkt ook echt anders naar een auto, het is software met daaromheen een carrosserie. Daarnaast heeft hij een heel eigen oplaadnetwerk opgebouwd, produceert eigen accu’s en kan de auto’s op afstand updaten. Zo zijn ze ook beperkter afhankelijk van anderen. Zelf rij ik niet in een Tesla. Haha. Ik vind Tesla een lelijke auto. Maar ik vind het een geweldig bedrijf, de gedachtegang en de manier waarop ze groeien. Bedenk het maar eens en zet het maar eens neer. Musk doet het. Als hij zo doorgaat dan hoort hij wat mij betreft thuis in het rijtje van geniale gekken zoals Steve Jobs en Bill Gates. De komende jaren gaan de innovaties door met o.a. SpaceX, AutoPilot, CyberTruck en Tesla glass. De man blijft out-of-the-box denken. En ja, er gaat best wel eens iets niet goed. Maar door fouten te maken word je alleen maar beter. Plus iedere ontwikkeling zorgt ook weer voor verandering. Ik vind het echt supergaaf!’

IK HEB
EEN
OOGJE
OP JE
**BAKKIE
DOEN?**



Ken jij iemand die zich thuisvoelt in een
snelgroeende organisatie met een open en
informele sfeer waarin **collegialiteit** en
communicatie sleutelwoorden zijn, met de
menselijke maat als uitgangspunt? Onze
mensen voelen zich **betrokken** en werken
met veel **plezier** aan **mooie projecten**:
samen, doelgericht, dichtbij,
bevlogen en gericht op **innovatie**.

Iemand op het oog?
Stuur 'm naar ons door!



Onze cultuur laat zich samenvatten als een no-nonsense cultuur waarin persoonlijke ontwikkeling, uitdagende opdrachten en innovatieve projecten centraal staan. Wij zijn van nature nieuwsgierig, vinden samen succes behalen belangrijk en hebben passie voor ons vak. Ondanks dat we bijzondere dingen steeds meer normaal vinden, zijn we trots op wat we met onze klanten bereiken en maken we graag het verschil. Onze lokale vestigingen nemen een prominente plaats in de manier waarop we georganiseerd zijn. We ondernemen op het laagste niveau waarbij een collegiale sfeer en voor elkaar klaarstaan cruciale onderdelen zijn van ons werkplezier. Kortom: samen, doelgericht, dichtbij, bevlogen en innovatief.

Wat anderen daarover zeggen?



SAMEN

"Samen komen is een begin. Samen blijven is vooruitgang. Samenwerken is succes."

- Henry Ford -



DOELGERICHT

"A goal without a plan is just a wish"

- Antoine de Saint-Exupéry



DICHTBIJ

"Als je dichtbij jezelf blijft kan je ver komen"

- onbekend -



BEVLOGEN

"Ik heb het nog nooit gedaan, dus ik denk dat ik het wel kan"

- Pipi Langkous -

ZEG HET MET EEN KAARTJE

De verbinding zoeken en voor elkaar blijven zorgen. Ook al is dat op afstand. Een flinke uitdaging de afgelopen maanden, dat zeker! We hebben regelmatig een momentje gepakt om elkaar te motiveren, te inspireren of om gewoon te zeggen dat we elkaar missen. Naast geinige cadeautjes als een 'Jump for (f)it'-springtouw (om in vorm te blijven), een kletsdoosje en een koffie-en-thee-moment-pakketje, stuurden we afgelopen maanden verschillende kaartjes naar onze collega's. Leuk om te schrijven en fijn om te krijgen.



WAT ONS VERBINDT

ilionxenzo
DAT JE HET EVEN WEET!

#WATALS JIJ ONS TEGENKOMT

Stel jij jezelf ook wel eens de vraag: wat als ik.....?

Veel van dit soort vragen hebben niet altijd een concreet antwoord. Wij denken daar anders over. Heb je ze al voorbij zien komen? Gekke bekken vol verbazing vragen waar je concreet antwoord op krijgt. Check ze maar eens, misschien kunnen we jou wel verder helpen met jouw #watals vraag. We hebben ze verzameld op ilionx.com/watals. Staat jouw vraag er niet tussen? Stel hem ons gerust. We voorzien je graag van een passend antwoord.



TROTS IN HET KWADRAAT

Niet één, maar twee keer genomineerd worden voor de Computable Awards! Dé oscars binnen de IT branche. Wat een mooie erkenning. Zeker omdat beide nominaties 'innovatie' ademen. Als service integrator van het jaar staan we dit jaar met ons remote sensing platform (data op basis van satellietbeelden) in de spotlights. Maar ook met onze woningvoorspeller (het voorspellen van de juiste woningbouw voor de specifieke doelgroepen op basis van data) timmeren we aan de weg op ongekend innovatief niveau. Winnen is altijd fijn, maar door de markt gezien worden als dé partij om in te schakelen wanneer je voorop wil blijven lopen, betekent heel veel voor ons!



pen op basis van data) timmeren we aan de weg op ongekend innovatief niveau. Winnen is altijd fijn, maar door de markt gezien worden als dé partij om in te schakelen wanneer je voorop wil blijven lopen, betekent heel veel voor ons!

SAMEN VOOR SLIMME ZORG

...dat is de slogan voor het nog meer bij elkaar brengen van collega's, diensten en klanten. ICTZ, tot voor kort onderdeel van ilionx, maar nu echt één. Samen optrekken, kennis delen en de dienstverlening verrijken richting onze klanten. Dat is de toegevoegde waarde. En dat gaan we laten zien. Samen bundelen we bestaande posities en ontwikkelen we nieuwe, altijd met de wens en de behoefte van onze klant voorop!



ilionx
Samen voor slimme zorg

KLEIN BEGINNEN

#florian#noah#joellä#jonas#casper#milan
#shiven#nala#sven#lara#maes#jorian
#mila#yara#jonah#emma#yannick#mara
#finn#ella#arjen#lenù#annabelle#ayden
#sep#rex#saar#luke#jorden#bram#sofia
#daan#emily#merijn#lizze#shen#torryn
#bodhi#pien#roos#luuk#levi#cillen#ilyas
#lisa#liam#floris#julian

En de ooeivaar levert
de komende
maanden vast
nog meer leukies
af...



ON(LINE)BOARDING ANNO 2020

Corne, Harm, Jur, David, Rene, Johan, Sam, Halil, Kevin, Dhiradj, Derrick, Nick, Werner, Joshua, Suma, Sander, Roel, Ismail, Angelo, Simone, Thijs, Jacqueliën, Jasper, Quinten, Wouter, Tom, Yana, Paul, Aike, Wesley, Kylian, Ryan, Rens, Ian, Bas, Michele, Hester, Jordan, Ivo, Bart, Maaïke, Soraya, Wessel, Thijs, Loran, Tom, Roy, Jelle, Stein, Tom, Lars, Jan, Shaik, Pascal, Jeanine, Mihaela, Daan, Roy, Paolo, Elise en Seline zijn onze nieuwe collega's die we afgelopen maanden via Teams hebben laten kennismaken met ons mooie bedrijf. Off- of online, wij draaien onze hand daar niet voor om.

Succes & veel plezier collega's. Hopelijk zien we elkaar snel!



EEN FOOTPRINT DICHTERBIJ

Maatschappelijk relevant zijn en ertoe doen, dat is wat wij omarmen. En nu meer dan ooit. Ons MVO-beleid is gebaseerd op de thema's van de bekende MVO Prestatieladder.

We zijn aankomend jaar hoogstwaarschijnlijk het eerste Nederlandse bedrijf dat door TÜV is gecertificeerd op de nieuwste (3.0) norm. Van medewerker tot leverancier, van wagenpark tot (lokale) sponsoring en van afvalscheiding tot drukwerk. In alle lagen van onze organisatie zijn we ons bewust van onze footprint. Ook deze SAMEN! is gedrukt op gerecycled papier en naast print zeker ook online door te bladeren via www.issuu.com/ilionx



*"Door buiten de lijntjes te kleuren
krijg je de mooiste tekening"*

- innovatie -

VAN JE COLLEGA'S MOET JE HET HEBBEN

Soms vergeet je elkaar wel eens een compliment te geven, terwijl juist dat zo fijn is én motiveert. Wij zetten onze collega's dan ook graag meerdere keren per jaar in het zonnetje. Zo kunnen ze groeien van trots en zelfvertrouwen. Hoe we dat doen? We nomineren en motiveren. En dat onderling. Drie collega's per categorie is daarna de uitkomst. Uiteindelijk stemmen we ook én komt er een winnaar uit. De prijs? Waardering, erkenning en 'eeuwige roem'. En natuurlijk een gave 'trofee': de X-AWARD.



JOUW UITDAGING ONZE THEMA'S

Je belt ons als je op zoek bent naar een serieuze IT kennispartner. Een partner van formaat met vestigingen door het hele land. Als je advies wilt hebben over hoe je het beste je security op orde kunt brengen, als je nog beter online wilt kunnen samenwerken en als je niet precies weet hoe je je data slim kunt inzetten om er waarde uit te halen. Maar ook als je op zoek bent naar een goed werkende business applicatie en deze wilt laten ontwikkelen en beheren, als je de stap naar de cloud wilt maken of als je wilt kunnen anticiperen op klantveranderingen. Helemaal fijn als door middel van trainingen en/of een adoptietraject gebruikers worden meegenomen in de nieuwe applicaties of manier van werken. Onze oplossingen en diensten zijn samengevat in een aantal thema's die antwoord geven op jouw uitdagingen. De weerbare en wendbare organisatie, de digitale werkplek, grip op processen, de connected customer en smart ICT services. Overigens binnenkort zichtbaar op ilionx.com, stay tuned.

receptenboek



heel
ilionx
kookt

voor en door
collega's

... **ilionx in twee jaar tijd verdrievoudigd is? (over groei gesproken!)**

... het Young ilionx initiatief met de week meer fans krijgt?

... **de website van ilionx op jaarbasis ruim 400.000 paginabezoeken krijgt?**

... ilionx de Security Awareness game (Secaw) heeft ontwikkeld om de organisatie meetbaar bewust te maken van informatiebeveiliging en bijbehorende risico's?

... **ruim 900 collega's al vanaf maart thuiswerken?**

... behalve die collega's waarbij thuiswerken geen optie is en die veilig naar kantoor kunnen komen?

... **duurzaam ilionx een Swap Challenge (bewuste groene keuzes maken) in het leven heeft geroepen én dat de tips je om de oren vliegen?**

... ilionx in een jaar meer dan 250 LinkedIn posts publiceert?

... **collega Jeroen Meidam zijn eerste kinderboek heeft geschreven? Anne verkent het zonnestelsel is te bestellen via zonnestelselboekje@gmail.com**

... veel ilionx medewerkers afgelopen maanden hebben meegedaan aan virtuele hardloopwedstijden?

... **ilionx meebouwt aan het eerste coronadashboard dat lokale uitbraken voorspelt?**

... we op bijna alle vestigingen de vergaderzalen vernoemd hebben naar belangrijke plaatsen of personen uit deze regio?

... **we in Hoorn ook fotobehang van kenmerkende plaatsen gebruiken, maar er nog steeds discussie is of de foto in Grote Oost ook echt Grote Oost is?**

WIST JE
DAT?



LEKKERE TREK

Heel ilionx kookt. En hoe! Heerlijke gerechten, gezond en verantwoord. We hebben ze verzameld en beschikbaar gesteld voor onze collega's. Ben je geen keukenprins(es), maar wil je binnenkort wel iemand verrassen? Vraag ons kookboekje aan (samen@ilionx.com) en tover het lekkerste gerecht op tafel. Ben je wel een keukenprins(es) en wil je mensen laten meegenieten van jouw kookkunsten? Lever dan je recept snel bij ons in. Wij zorgen dat het wordt opgenomen in ons 'kookboek' en zetten dit binnenkort online. Eet smakelijk!



VOLGENDE KEER
MEER OVER ONS...

In 2020 loopt alles anders dan we gewend zijn. Of, in het geval van het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM), flink anders. Het RIVM kreeg te maken met een landelijke crisissituatie door de Covid-19-pandemie en werkt hard aan de juiste advisering voor de Nederlandse overheid. Tegelijkertijd ging er nog een traject van start, geheel op afstand en in digitale vorm. Samen met ilionx werd namelijk de hiepri applicatie ontwikkeld, waardoor handmatig invullen van een papieren hieprikaart grotendeels verleden tijd wordt. De nieuwe applicatie brengt een grote digitale groeispurt teweeg. Projectmanagers Ankie van Gorp (41) van het RIVM en Arne Hoek (33) van ilionx vertellen over dit succesverhaal in coronatijd.

A woman with short brown hair and glasses, wearing a blue leather jacket and dark blue trousers, is sitting on a wooden folding chair in a grassy field. She is smiling and looking at a laptop on her lap. The field is covered with fallen autumn leaves. In the background, there is a wooden fence and a line of trees with yellow and orange autumn foliage under a cloudy sky.

DE GEBOORTE HIELPRIKAPPLI ZO DIGITALISEE



VAN DE CATIE: RT HET RIVM

‘WE HADDEN DE MOGELIJKHEID OM ECHT VANAF NUL TE BEGINNEN’

ANKIE – Bij pasgeboren baby’s nemen we een hielprik af om snel ernstige aangeboren ziekten te ontdekken. Dit gebeurt nu nog volledig analoog: we noteren op de ene helft van de hielprikkaart de gegevens van de baby en op de andere helft komen de bloeddrukpellen terecht. De kaart wordt vervolgens per post verstuurd naar één van de vijf laboratoria. Bij het laboratorium wordt het deel van de hielprikkaart met de bloedvlekken gescheiden van het deel met de gegevens van de baby. Het deel met deze gegevens wordt ingescand en deze scan digitaal verzonden naar een RIVM-regiokantoor. Bij deze regiokantoren worden daarna alle gegevens op de scans handmatig overgetypt in een hielprikinformatiesysteem. Dit proces wilden we efficiënter en met een kleiner risico op datalekken inrichten. Met het digitaal invoeren van de persoonsgegevens in een applicatie, is het verzenden van persoonsgegevens per post en het overtypen van deze gegevens verleden tijd. Voor de bouw van deze applicatie schreven we een aanbesteding uit. We hoopten daarbij uit te komen op een partij die kan meebewegen in een grote overheidsorganisatie. Zo’n traject is best spannend, je zet een pakket aan eisen en wensen uit in de markt en je weet niet wie er als beste uit de bus gaat komen. Dat bleek ilionx te zijn!

DIGITALE KINDERZIEKTES

ARNE – We vonden dit direct een leuke aanbesteding, iedereen had er wat mee – of ja, sowieso iedereen met kinderen, haha. Het past ook goed bij ons specialisme. Het is een proces dat nog grotendeels op papier gaat en dat kom je steeds minder tegen. We hadden hierdoor de mogelijkheid om echt vanaf nul te beginnen en de gebruikerservaring

als uitgangspunt te nemen. Zo zijn we dan ook gestart. In de eerste vier weken van het traject hebben we online sessies gedaan met de screeners, de mensen die de hielprik afnemen. Het is heel waardevol om te starten met dit functionele level. Waar hebben de eindgebruikers de applicatie voor nodig en hoe zorg je ervoor dat deze zo prettig mogelijk werkt? Dit was gelijk een uitdaging voor ons: we hadden nooit eerder virtuele UX-sessies gedaan. Met wat extra digitale 1-op-1 sessies is het gelukt om goed in kaart te brengen hoe de screeners gebruikmaken van de hielprikkaart.

ANKIE – Deze aanpak beviel ons enorm. We hadden met twee doelen voor ogen een kader meegegeven aan Arne en zijn team. Allereerst is het vanzelfsprekend heel belangrijk dat de gebruikers goed om kunnen gaan met de applicatie en vanaf de start bij de ontwikkeling betrokken worden. In de eerste paar sessies met de screeners werd op een hele andere manier duidelijk dat zij soms wat extra IT-hulp konden gebruiken. Net als andere bedrijven die volledig online doorwerkten, beleefden wij de nodige bloepers. WiFi-netwerken die uitvielen, geluid dat het niet meer deed, slecht beeld; alle kinderziektes die bij online vergaderen komen kijken, hebben we wel doorgemaakt tijdens de eerste sessie. Ten tweede weten we van onszelf dat wij geen hardcore applicatiebouwers zijn. Dit wilden we dan ook niet zelf doen. Het is een kritische applicatie; hij moet altijd werken en fouten zijn absoluut niet toegestaan. De uitslagen van het bloedonderzoek moeten immers wel aan de juiste kinderen worden gekoppeld. Starten met een UX-traject werkte voor ons heel fijn omdat we op deze manier snel een beeld kregen van wat er gebouwd en dus ook uiteindelijk opgeleverd zou worden.

ALLE KAARTEN OP TAFEL

ARNE – We hebben in deze fase actief de interactie met de screeners en het projectteam opgezocht om tot het juiste ontwerp te komen. We hadden in die eerste weken soms wel dagelijks contact en intens overleg met jullie. Het was fijn dat we altijd open kaart konden spelen. Ik ben een groot voorstander van transparantie, er waren geen verborgen agenda’s. Dat werkt heel plezierig.



**'WE WETEN ZELF OOK DAT WIJ GEEN
HARDCORE APPLICATIEBOUWERS
ZIJN. DIT WILDEN WE DAN OOK NIET
ZELF DOEN. VOOR DE HIELPRIK IS DIT
EEN KRITISCHE APPLICATIE'**

‘ALS JE BLIJFT COMMUNICEREN, DIGITAAL OF IN HET ECHT, **LOOPT HET WEL LOS.**’

ANKIE – Precies. Je hebt hetzelfde doel voor ogen en gaat samen op zoek naar de beste oplossing. De samenstelling van ons projectteam is heel divers: er zitten niet alleen maar IT'ers in. Dat betekent dat je ook op andere levels zaken moet uitleggen en beschrijven. Onze mensen waren daarom heel blij dat ze tussentijds de applicatie konden bekijken. En vergeet niet dat het RIVM een grote organisatie is: ik moest soms wel meerdere bedrijfslagen door om iets af te stemmen of mensen te betrekken.

STRUCTUUR BIEDEN

ARNE – We geloven in de kracht van het eerst voltooien van het UX-traject. Pas daarna kun je goed aan de slag met de bouw van de applicatie. Dit hebben we hier dan ook toegepast, in sprints van twee weken. Op deze manier maak je de applicatie *from scratch* voor de werkelijke situatie, in plaats van dat je gedurende het traject overal losse veranderingen doorvoert.

ANKIE – De applicatie moest niet alleen van hoge kwaliteit zijn, maar ook goed in onze organisatie worden ingebed. Hij moet aansluiten op de bestaande systemen en de externe partijen die deze beheren. Dat laatste heeft ook nog wel voor een spannend moment gezorgd – een simultaan door een andere externe partij geïmplementeerde API-gateway leek niet helemaal aan te sluiten zoals verwacht. We hebben toen virtueel de koppen bij elkaar gestoken en toen was het zo opgelost. Zo zie je maar weer: als je blijft communiceren, digitaal of in het echt, loopt het wel los.

ARNE – Daar sluit ik me bij aan. Als ik iets vroeg, had ik heel snel antwoord. Dat is met andere grote, vergelijkbare organisaties lang niet altijd het geval. Inmiddels zijn we zover dat de applicatie bijna af is. We wachten nog op een aantal certificaten die veel tijd kosten, maar dat zijn we wel gewend.

VERLOST VAN EEN ENORM PAPIEREN PROCES

ANKIE – Wij zijn op onze beurt bezig met de acceptatieprocedure, waarin we kijken of alles design-technisch klopt. Daarnaast demonstren we de hielprikapplicatie nu al op bijeenkomsten. De screeners zijn enthousiast en willen heel graag vooruit. Ik ben er erg trots op dat we dit project tijdens een pandemie toch hebben gerealiseerd. Het digitaliseren van de hielprikkaart is een lang gekoesterde wens vanuit de Dienst Vaccinvoorziening & Preventieprogramma's (DVP), het onderdeel van het RIVM dat verantwoordelijk is voor de regionale coördinatie en uitvoering van de hielprikscreening. Het is mooi om te zien dat er zoveel online en op afstand kan. Het heeft goed uitgepakt en wij zijn straks verlost van een enorm papieren proces. En onze samenwerking stopt niet, het beheer van de applicatie zal ook door ilionx worden uitgevoerd.

ARNE – Het was een hele fijne samenwerking, waarbij we altijd een duidelijk gezamenlijk doel voor ogen hadden. Leuk dat we elkaar nu, na zo'n intensieve samenwerking, voor het eerst live zien.

ANKIE – Zeker! Hopelijk kunnen we snel met het hele team proosten en kan ik jullie het RIVM laten zien. Lachend: En om je een echte, ouderwetse papieren hielprikkaart als aandenken mee te geven natuurlijk!



Al ruim zeven jaar werken wij **SAMEN** aan het verstevigen van ilionx' positie in de markt. Ook dit jaar was ilionx regelmatig in de media te bewonderen, met mooie publicaties bij onder andere BNR, de Volkskrant en het AD. Ook schreven we strakke teksten voor de website, mochten we interne communicatie verzorgen en nog veel meer. We zijn er trots op zo een steentje bij te dragen aan het succes van ilionx. Met een nog scherpere positionering kijken we uit naar een mooie toekomst samen.

Net als ilionx PR en content marketing inzetten voor het versterken van het imago van jouw organisatie? Doe dan eens mee aan ons **PR-spreekuur**.
Bekijk voor meer informatie onze website: www.marcommit.nl

mar**com****mit**

Nick Balsters (27) en Victor van der Velden (32) begonnen tegelijkertijd aan het Young Professional traject bij ilionx. Victor heeft een achtergrond in muziek – hij studeerde aan de Academie voor Popcultuur – en Nick rondde een opleiding in International Business and Management af. Beiden hadden al de nodige IT-kennis opgedaan, maar kwamen door het traject in een stroomversnelling terecht.

UITDAGING GEZOCHT

V Victor: “Voordat ik bij ilionx aan de slag ging, werkte ik bij een servicedesk. Ik voelde me daar onvoldoende uitgedaagd. Via mijn broer kwam ik in contact met ilionx en kon ik aan de slag als tester, net als Nick. We kwamen elkaar tegen op de introductieweek in Utrecht. De week erop begonnen we samen aan onze opleiding.”



Nick: “We waren de eersten die begonnen aan dit traject. In Groningen kregen we ‘les’ in testen, we gingen echt weer terug de schoolbanken in. De spreekwoordelijke dan, want echte schoolbanken hadden we natuurlijk niet. We reisden vervolgens ’s avonds af naar Utrecht voor onze trainingen met de andere Young Professionals. Het was wel fijn om dan, na een lange dag, te kunnen carpoolen met Victor.”

Victor: “Die lessen waren best pittig. We werden klaargestoomd als testers: wat betekent het testen van de inhoud, wat is de juiste denkwijze, waar zie je knelpunten? Je moet bewust op zoek gaan naar kwetsbaarheden. Dat vereist een bepaalde mindset. Door de combinatie met de algemene Young Professional trainingen kregen we het beste van twee werelden. We werden goed voorbereid op de praktijk. Soms was het even doorbijten; je had er een hele werkdag op zitten en moest dan nog door naar Utrecht voor een trainingsavond.”

STEENTJE BIJDAGEN

Nick: “Nadat we de nodige certificeringen op zak hadden en we bij een aantal projecten hadden meegedraaid, gingen we samen aan de slag bij onze eerste klant. Dit was het centraal servicepunt van de gemeente Emmen. Het was leuk om dit samen met een collega te kunnen doen.” Victor vult aan: “Zeker, het voelt goed om je eigen steentje bij te dragen. We konden ook zelf de uitdaging opzoeken in ons werk. Het was prettig om dan samen te kunnen sparren. We wilden méér doen.” Nick: “Klopt, na al die opleidingsuren konden we ook eens wat terug doen voor het bedrijf. Na een werkdag hebben we wel meer dan eens op de parkeerplek gestaan om de dag te bespreken. Het is fijn om je frustraties met een ander te kunnen delen. We hebben elkaar er op sommige momenten zeker wel doorheen gesleept – het testen bleek uiteindelijk ook niet helemaal bij ons te passen.”



IEDER ZIJN EIGEN WEG

Victor: "Ik ben inmiddels gedetacheerd als informatieadviseur bij de Provincie Fryslân. Ik heb het er goed naar mijn zin. Het is een ontzettend leerzame en uitdagende opdracht. In mijn huidige rol adviseer ik mijn collega's en de klant over hoe ze om moeten gaan met dossiervorming op een platform als SharePoint. Ik heb altijd al mensen willen helpen; dat zit in onze familie. Ik zou daarom ook graag meer willen met verandermanagement en adoptietrajecten. Het is heel tof om voor een groep staan en uitleg geven over hoe mensen om moeten gaan met applicaties. Waar zou jij nog naar toe willen groeien?"



Nick: "Als functioneel beheerder Office 365 en AFAS ERP bij Fokus Wonen stuur ik mensen aan, maar dat zou ik graag meer willen doen. Ik zou bijvoorbeeld wel als projectleider mensen willen aansturen. Een helikopterview is daarin heel belangrijk en die heb ik denk ik wel." Victor: "Zeker, dat is wel iets wat ik van jou geleerd heb. Ik ben een persoon die niet snel opgeeft, waardoor ik een soort van tunnelvisie krijg. Ik heb geleerd om uit te zoomen en naar het totaalplaatje te kijken."

DE JUISTE BALANS

Victor vervolgt: "We zijn inmiddels een hele hoop wijzer geworden en gegroeid in onze rollen. Ik heb wel gemerkt dat je een bepaalde balans moet vinden tussen je privé- en zakelijk leven om verder te kunnen groeien. In mijn ogen zijn deze balans en groei dan ook onlosmakelijk met elkaar verbonden." Nick: "Daar sluit ik me bij aan. Structuur helpt, maar je moet jezelf ook af en toe in het diepe durven gooien. Als je nooit een risico neemt, leer je ook niks."

**OF DE MANNEN NOG
EEN KEER SAMEN WILLEN
WERKEN? NICK: "DAT LIJKT
ME ZEKER WEL LEUK!"
VICTOR: "ALTIJD GOED!"**



over Passie gesproken

Fascinatie of liefde voor,
houden van en gek zijn op ...
Mooie termen voor wat je naast
je werk heel graag doet.
Van haakwerk tot zwierend over
de dansvloer. Onze collega's
vertellen er graag over.



MIEKE DUIJSENS (27 JAAR) User experience designer bij ilionx Utrecht. Mieke haakt kraamcadeau's én vaak voor het goede doel.

'Ik ben altijd al creatief geweest en werk graag met mijn handen. Het begon als leuke bezigheid. Drie vriendinnen (en zussen) bij elkaar. Kopje thee erbij. Leuke cadeautjes voor baby's van vrienden en familie haken. Inmiddels hebben we samen een eigen webshop (www.blondeand-blondie.com) en haken én verkopen we super toffe kraamcadeautjes: van ledikantdekentjes tot sokjes en bijtringen. En als je speciale wensen hebt, graag! Wij houden wel van een uitdaging. Ondanks dat we er niet echt rijk van worden, en het gewoon erg leuk vinden, houden we ook regelmatig inzamelingsacties voor het goede doel. Doelen waar kinderen centraal staan. We staan dan op markten of beurzen. Soms organiseren we online een ludieke actie. Zo hebben we ook een paar jaar geleden een kerstactie binnen ilionx uitgerold. We haakten, en verkochten voor een klein bedrag, kerstengeltjes, -sokjes en -boompjes. Erg leuk om te doen. De opbrengst ging naar Orange Babies.

Grappig om te vertellen is dat veel mensen niet verwachten dat drie jonge meiden haken. Men denkt al gauw dat je bejaard moet zijn om te haken. De reacties zijn leuk. Men is vaak 'verrast'. Een ander misverstand is dat je niet 'even snel' een dekentje of speenkoord haakt. Er gaat best veel tijd in zitten. Het moet ook goed gebeuren, vooral veilig. Het is tenslotte voor baby's. Hoevel.. mijn haakmaatje Tessa is echt 'een haakmachine'. Alles wat groot is en snel af moet, brengen we bij haar onder. Rozanne en ik zijn goed in klein priegelwerk. Daarnaast vind ik speciale wensen echt een uitdaging. Zeker met mijn eigen ontwerpjes en patronen.

Mijn eigen haakboek op de markt brengen. Dat zou waanzinnig zijn. Ja, er zijn meer 'hakers' dan je denkt. Haha. Maar dan moet ik nog wel even aan de bak met het uitbreiden van mijn ontwerpen.'

'MIJN
HAAKMAATJE
TESSA IS
ECHT 'EEN
HAAKMACHINE'

NATASJA PISTERS (28 JAAR). Software engineer bij ilionx in Maastricht. Haar papegaaien zijn haar grootste passie.

'Tijdens mijn opleiding 'dierenverzorging' liep ik verschillende stages. Al snel voelde ik me aangetrokken tot en groeide de liefde voor die mooie vogels. Daarna mocht ik acht jaar lang werken in een papegaaienspeciaalzaak. Hier leerde ik alles over het gedrag van papegaaien. Ik trainde ze en hielp klanten (de eigenaren) hoe ze ze het beste konden opvoeden. Want dat is best een uitdaging! Ze zijn ontzettend slim, vergelijkbaar met de intelligentie van een kind van vier.

Zelf heb ik nu twee papegaaien.

Een grijze roodstaart – de meest intelligente in zijn soort – en een kraagpapegaai. Trots kan ik zijn op ze als ze weer wat nieuws hebben bijgeleerd. Je ziet ook dat ze daar zelf plezier in hebben. Kleuren herkennen, dat is het laatste kunstje wat ze nu onder de knie hebben. De vervolgstap is dat ze die ook netjes gesorteerd op een rekje kunnen leggen.

Een groot misverstand over papegaaien is dat ze niet alleen kunnen zijn. Huisdieren, dus ook papegaaien, moet je laten meegroeien in jouw eigen ritme. Belangrijk daarbij is dat je wel weet wat je doet. Zo hebben ze bijvoorbeeld twaalf uur slaap nodig. Wij mensen maar acht. En als je ze voor een raam zet, zijn ze continue alert. Ze worden er niet leuker op als ze oververmoeid raken. Haha het zijn net kinderen. Bij mij hebben ze een eigen (slaap)kamer. Sterker nog, ook een eigen speelkamer. En bij mooi weer gaan we buiten wandelen. Daar kan ik echt van genieten!

Mijn grootste droom is het hebben van een ara waar ik vervolgens free flights mee kan doen. Maar ja, ik woon niet alleen. En heb dus rekening te houden met iemand anders. Los van het feit dat ik dan zou moeten verhuizen hahaha. Want een eigen ruimte hebben ze toch echt nodig!

**'BIJ MOOI
WEER GAAN
WE BUITEN
WANDELEN'**

A man with a beard and short hair, wearing a blue button-down shirt, is smiling and looking towards the camera. He is standing behind a table covered with a white cloth, which is filled with numerous old, empty glass bottles of various shapes and sizes. Some bottles are clear, some are green, and some are brown. He is holding one of the bottles in his right hand. The background is a bright, out-of-focus outdoor setting with green foliage.

ARNOLD BALKEMA (43 JAAR). Cloud infrastructure engineer bij ilionx in Groningen. Hij verzamelt al jaren oude knikkerflessen.

‘Ik heb altijd interesse gehad in ‘oude dingen’. Ik wilde naast computerwerk, iets doen om mijn hoofd leeg te maken. Mijn fascinatie voor dit prachtige glaswerk is begonnen toen ik met een metaaldetector op een oude stort terecht kwam. Daar de eerste. Ik heb me erin verdiept en kwam erachter dat er heel veel verschillende soort en maten zijn. Ieder met een eigen verhaal. Nu werk ik aan een uitgebreide verzameling van ‘vergeten geschiedenis’.

Veel mensen weten niet van het bestaan van dit glaswerk, én het achterliggende verhaal. Leuk om dit uit te leggen aan mensen die niet snappen wat ik met die ‘oude rommel’ moet. Haha. Dit prachtige glaswerk zijn de eerste frisdrankflessen ooit gemaakt. Om koolzuur goed te houden werd er in de hals van de fles een glazen knikker geplaatst. De hals is zo ontworpen dat bij het schenken deze in een inkeping valt. Eenmaal rechtop bleef het koolzuur in de fles. We hebben het hier overigens over flessen die gemaakt zijn vanaf 1872. Daarna kwam pas de kroonkurk.

Inmiddels heb ik rond de 250 flessen. Ik graaf ze zelf op. Ik zit letterlijk op mijn knieën op een oude stort. En tussen het slagersafval en oude schoenzolen vind ik mijn pareltjes. Soms struin ik op marktplaats, rommelmarkten of veilingen. Trots ben ik op een Belgische reeks. Zes flesjes van hetzelfde bedrijf. Allemaal anders van vorm. Ook de Nederlandse reeks van Houweling vind ik tof. Er bestaan zeven verschillende soorten. Ik heb er vijf en dus nog op zoek naar nummer zes en zeven.

Mijn heilige graal? Een fles uit Groningen van het bedrijfje T.P. Vos. Ik heb daar één kapotte fles van staan. Maar ik zou deze heel graag heel willen hebben. Ik blijf net zo lang zoeken tot dat ik hem heb...

‘TUSSEN HET
SLAGERSAFVAL
EN OUDE
SCHOENZOLEN
VIND IK MIJN
PARELTJES’

PAUL GROOT (36 JAAR). BI consultant bij ilionx in Amsterdam. Paul danst vol passie de sterren van de hemel.

'Het begon allemaal toen ik een jaar of achttien was. Ik schreef mij samen met een vriend in op een dansschool. Vooral voor de fun. Inmiddels dans ik wedstrijden met mijn vaste partner Jaimy Blom bij team 'Love2Move', van voormalig Nederlands kampioenen Herman & Michèle Lak. Zowel ballroom als showdance. We trainen zeker vier keer in de week, naast onze twee vaste lessen per week. Daarnaast houden we onze kracht en conditie op peil met fitness en bootcamps. En dat moet ook wel, want het is topsport!

Dat is meteen ook het grootste misverstand. De fysieke inspanning wordt vaak onderschat. Je moet je voorstellen dat je voor een wedstrijd vijf verschillende dansen achterelkaar uitvoert. Iedere dans heeft zijn eigen stijl, ritme en beweging. De dansen zijn in de loop der jaren ook 'intensiever' geworden. Grootser en meeslepender. En daarbij komt dat het juist voor het publiek er fijn, licht en makkelijk uit moet zien. Ook daar word je op beoordeeld.

Trost ben ik iedere keer weer als Jaimy en ik onze dansdoelen bereiken. Iedere wedstrijd is anders en onze doelen verschillend. Maar als danspaar 'samen' succesvol zijn, betekent dat je het zelf goed gedaan hebt. Dat je vooral de ander de ruimte hebt gegeven om samen in het juiste ritme te komen. Heerlijk als dat lukt!

We staan momenteel op het punt te promoveren naar de A-klasse. Dat betekent dat we uitgezonden kunnen worden naar het EK en WK showdance. Ik heb niet de illusie daar dan hoog te eindigen, maar hoe gaaf om mee te maken! Inmiddels is mijn passie voor dansen overgeslagen naar de rest van mijn familie. Haha. Mijn ouders en broer dansen ook. En mijn schoonzus is echt een topper. Als ik die toch ooit nog eens zou kunnen 'verslaan'....'

**'WE STAAN
MOMENTEEL OP
HET PUNT TE
PROMOVEREN'**

PRANGENDE vragen

BRAM DUIJSENS (45) VAN ILIONX IN GESPREK MET LIZZY BOOTS (31) WERKZAAM BIJ MUMC+.

HI LIZZY, wat ben ik blij dat jij een paar jaar geleden je promotie-onderzoek deed naar digitale ondersteuning van partners van mensen met (beginnende) dementie. En dat je vooral keek naar hoe dit zou kunnen én hoe effectief dit zou zijn. Dat was ook het moment dat wij elkaar vonden. Ik denk nu zo'n vier jaar geleden? Jij zocht naar mogelijkheden om jouw onderzoek te toetsen. En wij worden blij van techniek én innovatie. En zeker als we ook iets kunnen ontwikkelen wat er echt toe doet. Daar zetten we ons graag voor in. Na een periode van intensieve samenwerking staat er nu een super relevant platform: 'Partner in Balans'. www.partnerinbalans.nl brengt professionals (coaches) en de verzorgers (partners) van mensen met dementie op een eenvoudige manier samen. Het biedt houvast en ondersteuning. De combinatie van de juiste content en techniek maken het plaatje compleet: brengt balans. Daar kunnen we samen echt trots op zijn. Mooi om te zien hoe we het iedere keer weer voor elkaar krijgen om met kleine stapjes (en een relatief klein budget) verder te bouwen aan dit platform. Super interessant om de opzet van dit platform ook in te zetten voor

andere doelgroepen en hun omgeving, zoals 'jong dementie' en 'Parkinson'. Hier werken veel mensen aan mee. Samen, vol energie en inzet. Ook jij, nog steeds even enthousiast als in het begin. Waar haal jij toch iedere keer weer de energie vandaan om alle partijen te overtuigen, samen te brengen en mee te nemen in alle nieuwe stappen die we zetten? En als we dan naar de toekomst kijken en naar jouw ambitie en ideeën? Wat zou jij nog willen toevoegen aan dit platform om het nog beter te maken voor een nog bredere inzetbaarheid wellicht?

Groeten, Bram

HI BRAM, wat een mooie complimenten, dank je wel. En ja ook ik ben trots op wat er nu staat. Ik kan me nog goed herinneren dat ik als PhD studente solliciteerde op de vacature bij Alzheimer Centrum Limburg. Ik kon al snel aan de slag. Het idee was toen nog heel globaal. Er moest iets komen ter ondersteuning van de naasten van mensen met beginnende dementie. Mensen krijgen vaak in een vroeg stadium al de diagnose, maar blijven dan

achter met onzekerheden en vragen. 'Wat staat ons te wachten, waar moeten we rekening mee houden en wat betekent het voor onze relatie'? Ons eerste prototype was verre van gebruikersvriendelijk. Gelukkig kwamen wij via via in contact met elkaar. We hadden maar een heel klein budget. Maar daar wisten jullie wel raad mee. Dat vind ik zo fijn aan onze samenwerking, jullie denken altijd met ons mee. Op meerdere vlakken. Onderzoekers en IT'ers spreken echt een andere taal. Maar jij begrijpt mij gelukkig. En voor de zekerheid toets je het ook altijd nog even. Dat werkt echt prettig. Het laatste

jaar hebben jullie ons ook kennis laten maken met het commerciële stuk. Hoe zet je zo'n platform nu in de markt? Wij als onderzoekers kijken nu eenmaal anders. Dat commerciële denken zit gewoon niet zo in ons DNA. Ik heb daarin veel geleerd van jou. En het heeft zeker onze samenwerking verdiept! Wat mij betreft zijn we nog lang niet klaar. De thema's en modules uit 'Partner in Balans' passen inderdaad, zoals jij al aangeeft, heel goed bij andere doelgroepen. We hebben inmiddels meerdere subsidies toegekend gekregen, dus we kunnen aan de slag. En om antwoord te geven op jouw vraag: de ultieme droom is straks een platform dat meegroeit met de veranderende behoefte van mantelzorgers én zorgverleners. De modules zijn nu vooral gericht op de beginfase. Maar er is best veel vraag naar psychosociale ondersteuning bij de verschillende fases in het ziekteproces. Ik ga er nu even tussenuit, zoals je weet :-). Maar ik hoop je gauw weer te spreken en te zien. Ik kijk uit naar de volgende stappen die we samen gaan zetten!

Groetjes, Lizzy

'EEN PLATFORM DAT KAN
MEEGROEIEN MET DE
VERANDERENDE BEHOEFTE'

cijfers^{enzo}

In de numerologie staat het getal 3 voor groei, ontwikkeling, geboorte, scheppingskracht en creativiteit. Dit komt voort uit
1 (man) + 2 (vrouw) = 3 (kind).

*Het aantal LinkedIn volgers van
ilionx groeide afgelopen jaar
naar* **7.519**.

*Lineaire groei ($N = at + b$).
Exponentiële groei ($N = gt \cdot b$).*

Afgelopen maanden behaalden non-food webshops meer dan **70%** omzet, PostNL & DHL bezorgden **2x** zoveel pakketten, Netflix heeft inmiddels een recordaantal abonnees, zagen Gamma en Intratuin de grootste omzetstijging ooit én groeiden Squala, Zoom en de online services van Albert Heijn, Jumbo en Picnic explosief.

Het woord 'Groe(en)' kent meer dan
17 synoniemen, waaronder:
*aanwas, ontplooiing, ontwikkeling, opkomst, rijping,
stijging, toename, toeneming, uitbreiding, verhoging en
vermeerdering.*

De **TOP 3**
snelst groeiende technologieën
afgelopen jaar waren:
Cybersecurity, Data Science,
Artificial Intelligence.

De langste mens op dit moment is
Ajaz Ahmed (**2 meter 54**).
Met **2 meter 72** is Robert
Pershing Wadlow (1918-1940) de
langste mens ooit gemeten.

Gemiddeld groeien onze vingernagels
3,5 millimeter per maand, de nagels van je
dominante hand groeien sneller. Je teennagels groeien
dan weer een stuk trager: gemiddeld
1,6 millimeter per maand. Nagels van
mannen groeien sneller dan die van vrouwen.

*Een temperatuur tussen 20°C en 30°C
is optimaal voor de groei van schimmels,
bepaalde soorten vermeerderen
zich nog bij 5°C*

*Bamboe is de snelst groeiende plant
ter wereld en groeit tot wel zo'n
100 cm per dag!*



CAROLIEN

‘ALS JE
PERSOONLIJK
GROEIT, HELP JE
OOK JE BEDRIJF
TE GROEIEN’

BRINK (45)

Zes jaar geleden trok ze de stoute schoenen aan. Ze werd ondernemer. Grote events & incentive reizen organiseren voor bedrijven in binnen- en buitenland. Van A tot Z en van idee tot beleving: So Incentive (www.soincentive.nl). ilionx was een van haar eerste klanten toen ze voor zichzelf begon.

CV

NAAM CAROLINA STEPHANIE

ACHTERNAAM BRINK

GEBOORTEPLAATS

AMSTERDAM

BEROEP VADER

KAPTEIN OP EIGEN
BINNENVAARTSSCHIP

BEROEP MOEDER

KAPTEIN OP EIGEN
BINNENVAARTSSCHIP

GEZIN 1 BROER,

ZES JAAR OUDER

OPLEIDING SCHOEVERS,

TOERISTISCH

MNGT ASSISTENT &

INTERNATIONAL INSTITUTE

OF TRAVEL AMSTERDAM

GOED IN REGELEN

SLECHT IN GEDULDIG ZIJN

BESTE BESLISSING MIJN

BEDRIJF SO INCENTIVE,

GESTART MET HET IDEE

'GEWOON DOEN'!

SLECHTSTE BESLISSING VAN

EEN VIJFTIEN METER HOGE

ROTS IN HET WATER

SPRINGEN MET EEN

ZWEMVEST AAN

TROTS OP DAT IK EEN

STERKE VROUW BEN

DIE ALLES GOED VOOR

ELKAAR HEEFT

Blij. 'Ik kan enorm blij worden van een smile op de gezichten na afloop van een geslaagd event of een incentive reis in het buitenland. 'Creating unforgettable moments' daar ga ik altijd voor. Of na een 'GO' op een offerte waar ik veel tijd, energie en creativiteit in heb gestoken. Maar ook van gezellige lieve vrienden om me heen. En waar ik sowieso blij van word is als ik aan het reizen ben. Lekker onderweg zijn, gave activiteiten ondernemen en nieuwe hotspots ontdekken.'

Droom. 'Dat is niet zo'n moeilijke. Ik droom ervan dat So Incentive een nog groter succes wordt, dan het nu al is. En over heel wat jaartjes lekker naar het buitenland vertrekken. Ik zou niets liever willen dan oud worden op Ibiza of in Zuid-Spanje (met mooi uitzicht). Of misschien wel in Kaapstad. Die keuze heb ik nog niet gemaakt.'

Guilty pleasure. 'Roze koeken, so jammie! En sneakers... daar heb ik er ook nooit genoeg van. Haha.'

Liefde. 'Dat heb ik nodig. Van mijn vrienden en familie. Daar geniet ik intens van. Minder geluk heb ik met mannen, maar de leukste komt straks ineens op mijn pad. Let maar op. In de tussentijd geniet ik van leuke dingen doen met mijn bff's. Dat zijn er best een aantal, zeker acht. Zij betekenen veel voor mij.'

Humor. 'Lachen is gezond. Dat zeggen ze niet voor niets. Ik kan best heel serieus zijn hoor, maar ik kan ook niet zonder humor. Ik hou wel van een geintje en een goeie lachsalvo. Zowel met vrienden als in mijn werk.'

Ambitie. 'Ik heb altijd de ambitie gehad om voor mezelf te beginnen. Ondernemen zit in mijn bloed. Een groen vinkje dus. En nu? Nu wil ik graag harder groeien met mijn bedrijf. In deze tijd, zonder veel te kunnen reizen, best een uitdaging. Maar die ga ik graag aan.'

Valkuil. 'Mmmm ik ben misschien wel te goedge-
lovig. Vertrouwen is in mijn werk ook belangrijk. Ik trek alles uit de kast om te voldoen aan de verwachtingen. De klant moet op mij – en mijn ervaring – kunnen vertrouwen. Maar t kan mij ook wel eens opbreken. Veel werk stoppen in een groots plan wat dan ineens niet doorgaat is best zuur.'

Stom. 'Pluishaar in de regen en als het puntje van je dekbed niet in het puntje van je overtrek zit. Grrrr.'

Groei. 'Knallen zonder stress. Zo heet de cursus die ik nu volg. Ik vind het belangrijk om aan mezelf te blijven werken! Als je persoonlijk groeit, help je ook je bedrijf te groeien. Meer klanten, meer omzet en een nog mooiere impact creëren.'

Geluk. 'Naast reizen kan ik enorm gelukkig worden van een goed glas wijn aan zee bij zonsondergang (I'm a sunset lover!). Of toch stiekem die nieuwe gave tas. Haha! Dat zijn voor mij kleine geluksmomentjes. Misschien moet ik er eens wat vaker op letten. Ik heb er vast heel veel meer. Goed om daar eens bij stil te staan.'

Geld. 'Ik kan goed met geld omgaan. Ben geen big spender. Maar sinds ik als eigen baas iets meer verdien, kan ik het wel makkelijker uitgeven. Soms vind ik ook dat ik het gewoon verdien! Overigens geef ik het net zo makkelijk uit aan anderen hoor... sharing is caring.'

Passie. 'Ik doe echt wat ik leuk vind! Ik heb de leukste baan in de wereld, de perfecte combi van reizen en organiseren.'

Samen. 'In deze tijd mis ik samen soms best. Zeker nu ik veel vanuit huis werk. Samen op reis met klanten of samen creatieve concepten bedenken met vakgenoten. Ik kijk er weer naar uit om samen ervaringen te delen!'

'SNEAKERS... DAAR HEB IK ER OOK
NOOIT GENOEG VAN'



stom!



VOLGENS **MAARTJE VAN OEVEREN** (PR ADVISEUR BIJ
MARCOMMIT PR, 43 JAAR)

*Mensen die niks een goed idee
vinden, maar zelf nooit met een
idee komen*

Keihard je teen stoten

Betutteling

Dat ik nooit win met een pubquiz

Etentjes en borrels nu teveel moeten missen

Een haperende computer

*Stopwoordje 'Bizar',
vooral omdat ik er zelf niet vanaf kom*

Complotdenkers

Carnaval Festival (dat liedje van de Efteling dat je niet meer uit je hoofd krijgt)

**'Mag ik even iets tegen je
aanhouden?'**

Dat ik te vaak JA zeg

*Dat ik tegen deze rubriek
ook enthousiast ja zei en ik het
stiekem best moeilijk vind*

**Zelfbenoemde
'goeroes'**

*Midden in de nacht naar huis rijden
en dan stilstaan door wegwerkzaamheden*

Teveel ongelijkheid in de wereld

Nooit eens géén haast hebben

*Van die eeltige
mandarijnen, blegh*

#ikdoenietmeermee

*Vijf maanden lang koken op een tweepitter
in de buitenlucht omdat de keuken verbouwd wordt*

*Dat mijn kinderen veel
te snel groot worden*

ESPRESSO	1.45
ESPRESSO M	1.50
AMERICANO	1.25
CAPPUCCINO	1.75
CAFE LATTE	1.85
LATTE M	1.95
XTRA SHOT	0.60
HAVER/SOJA/AMANDEL	0.35
VERSE MUNT/GEMBER	1.85
THEE VOOR TWEE	2.80



SMAKELIJK AD VERSTEEG (38)

HORECA-ONDERNEMER **DE HUISMEESTERS**

Anderhalf jaar geleden sloot Ad zich aan bij De Huismeesters. Nu runt hij de koffie- en lunchbar in het kantoorpand aan de Hondiuslaan in Utrecht én helpt hij twee dagen in de week op de locatie op Schiphol. 'Mensen verwennen met lekkere dingen', dat is zijn credo.

SMAKELIJK

Een echte 'horecaman'. **Ad Versteeg**. Het is hem met de paplepel ingegeven. Zijn vader werkte in de horeca op Schiphol en had later zelf diverse cafés en eettentjes. 'Ik ging als kleine jongen altijd mee en keek m'n ogen uit. Ik vond het een heerlijke wereld. Niet zo gek dat ik uiteindelijk naar de middelbare hotelschool wilde.'

Ad wist dat dit zijn roeping was. 'Toen ik klaar was met school wilde ik nog meer leren. Bij de slager werkte ik om alles te leren over vlees. En bij de bakker over de geheimen van het lekkerste brood. Naast lekker eten maken was ik in die tijd gek op reizen én op voetbal. Tijdens een van mijn reizen kwam ik contact met de foodmanager van Carnival Cruiselines. Daar kon ik deze twee passies prima combineren. Als semi profvoetballer vermaakte ik overdag de gasten en zette ik ze 's avonds de lekkerste happen voor.' In de jaren daarna runde Ad zijn eigen Full Service fulfillment bedrijf met contactcenter en digitale drukkerij, wat hij in 2013 heeft overgedaan aan een grote partij.

Anderhalf jaar geleden komt Ad in contact met de eigenaren van De Huismeesters. Hij opent met veel enthousiasme één van de negen locaties, de koffie- en lunchbar aan de Hondiuslaan. En af en toe valt hij in bij De Huismeesters op Schiphol. 'Dit is mij echt op het lijf geschreven. Ik werk van vroeg in de ochtend tot begin van de middag. Ik mag de lekkerste broodjes maken, zelf bedachte salades serveren en heerlijke koffie schenken. Uiteraard



NIET RIJK
WORDEN, MAAR
RIJK LEVEN'

FAVORIETEN

ontbreken de gezonde sappen – en de iets minder gezonde maar oh zo lekkere – koeken en plakken banenbrood niet. Daarnaast heb ik de leukste gesprekken met een enorme diversiteit aan mensen. Naast lekker eten maken vind ik dát een van de leukste dingen aan mijn werk. De mensen en hun verhaal. Mijn vader zei ooit: “als ze je in vertrouwen alles vertellen, dan weet je dat je het goed doet”.

Voor de bedrijven in het pand en in de straten er omheen is Ad met de lunch-/espressobar van De Huismeesters echt een aanwinst. ‘Dat maakt werken op een ‘business park’ zo leuk. ’s Morgens lekkere koffie verzorgen en ’s middags een gezonde lunch. Afgewisseld met af en toe een aangeklede borrel of avondeten voor een training verzorgen. Dat zou nog wel top zijn, als ik hier iets makkelijker wat warmes kan maken en serveren.’ Waar we Ad voor wakker kunnen maken? ‘Oei, Fries suikerbrood met roomboter. Dat is zó lekker. Ik eet het niet vaak hoor. Als ik het alleen al uitspreek zit er al weer een kilo aan. Hahaha.’

Zoals veel chef- en hobbykoks heeft ook Ad een aantal items waar hij niet zonder kan. ‘Mijn eigen kruidenmix. Een ‘geheim’ recept. Ik gebruik het eigenlijk overal voor én overheen. Bij mijn salades en lekker op een broodje voor een extra touch. Sowieso vind ik het leuk om iets te maken wat net anders is dan wat je overal kunt krijgen. Overigens ligt de staafmixer bij mij ook nooit een dag stil.’

Als we Ad vragen naar zijn favoriete recept, moet hij nadenken. ‘Dat zijn er best veel. Maar één recept wat ik graag met jullie deel is *Bang Bang garnalen met Tagliatelle*. Voor 2 personen heb je nodig: 250 g wokgarnalen, snufje zout & peper, 1 tl Italiaanse kruiden, 1tl uienpoeder, 1t paprikapoeder, 2 el olijfolie en een teentje knoflook. Voor de saus meng je: 120 g mayonaise, 60 g sweet chilisaus en 20 g sambal (oelek). En natuurlijk verse Tagliatelle, dat is het lekkerste. Voordat je begint moet je de garnalen goed droogdeppen. Je marineert ze daarna met de kruiden. In een pan of wok verhit je de olijfolie en voeg je de knoflook en de garnalen toe. Bak de garnalen binnen een paar minuten gaar. Voeg de saus toe en laat ca. 1 minuut op het laagste pitje pruttelen. Voeg de gekookte pasta als laatste toe. Bon Appetit.’

Waar Ad nog van droomt? ‘Van mijn eigen tentje. Op een mooie locatie in Zuid-Spanje. Klein, maar wel toegankelijk voor iedereen. Samen met mijn vrouw lekkere lokale hapjes en drankjes maken voor mensen die daar echt van genieten. Onder het motto: niet rijk worden, maar rijk leven. Ik kijk er nu al naar uit!’

HORECA-ONDERNEMER PUR SANG

Ad Versteeg is getrouwd met Janse-mieke en woont in Wilnis. Jarenlang combineerde hij twee van zijn leukste hobby's: voetbal en koken. Nu staat hij in Utrecht en op Schiphol in de kleine keuken van De Huismeesters. Ga een keer een bakkie of een happie bij hem doen. Zijn broodjes zijn echt té lekker.



STAAFMIXER

‘Dagelijks bij mij in gebruik’

KRUIDEN MENGSEL

‘Mijn eigen wonderkruidenmengsel.’

Past overal bij’



FAMOUS GROUSE

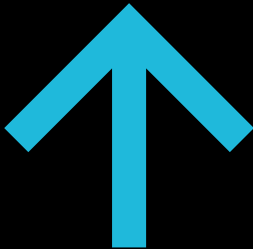
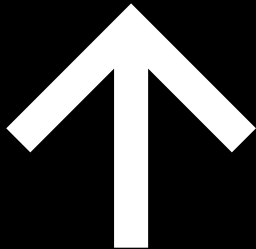
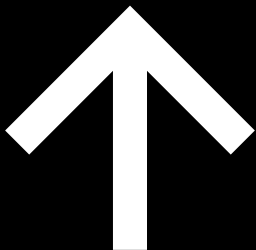
‘Na een lekkere maaltijd.

Achterover. Haardje aan.’

FRIES SUIKERBROOD

‘Als ik er alleen al naar kijk....’



INVENT 
EXPLORE
 **GROW**
AND BACK
AGAIN 

+ TMPL

Wij ontwikkelen unieke merken en websites waar
bedrijven van groeien en doelgroepen van smullen.
Altijd met de eindgebruiker als uitgangspunt en de
klant als ons favoriete teamlid.

SAMEN!

VOLGEND NUMMER

DICHTBIJ.

De klant
en jezelf!

MET

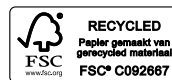
ONZE MENSEN . ONZE RELATIES . ONZE PARTNERS
PLUS WEETJES . SUCCESSEN . INSPIRATIE

Ook ons magazine
ontvangen?

Stuur ons een mail:
samen@ilionx.com

COLOfon

PS: deze SAMEN! is gedrukt
op gerecycled papier. ☺



Hoofdredactie Karen Kaitjily | **Teksten** Karen Kaitjily (Communicatie manager ilionx) en Maartje van Oeveren & Annelies Heuvelmans (van Marcommit PR · www.marcommit.nl)

Fotografie Sebastiaan Photography · www.sebastiaanphoto.nl | **Grafische vormgeving** EVA grafische vormgeving en uitvoering · www.evadehilster.nl

Aan dit nummer werkten verder mee Annemiek van Essen & Wendy Hertgers, klanten, partners en medewerkers van ilionx | **Uitgave** van ilionx (ilionx.com)

Disclaimer Wat blijft dit toch een fijn format en toffe opmaak. En oeps, ja Linda we hebben ons door jou laten inspireren. Die van ons ligt alleen niet in de winkel, maar gaat naar collega's en klanten. We hopen dat je niet boos bent!



ilionx

Your partner in digital business

Wij **verbinden** mensen en **processen** met de nieuwste **technologieën**. Van business analytics, application development en management consulting tot infrastructure services, security en cloud. Wij bieden specialistische **kennis**, zijn wendbaar en flexibel, dichtbij en **betrokken**.

Van nature zijn we **nieuwsgierig** en leren we van en met elkaar. Zo **groeien** we samen. Professioneel, **bevlogen** en vol **passie** doen we de dingen die we doen. Dat zie je. Dat **voel** je.

ilionx.com

Vakkundig en ondernemend. Dat maakt ons **uniek!**