

SAMEN!

corporate magazine van ilionx | 2019

Krachtig samenspel

Met en bij Sligro

ilionx verraste Okura

In gesprek met
Femke en Michele

Wat een leuke vrouw

Lotte de Bruijn

Over passie gesproken

Iets met kippen en
vliegtuigen

02

GEDEELDE PASSIE

BEVLOGEN DOEN WE WAAR WE GOED IN ZIJN

Broekhuis *beweegt* mensen!



Een Broekhuis auto is niet zomaar een auto; met een Broekhuis auto bent u verzekerd van onze belofte 'alles voor een enthousiaste klant'. Hoe wij ons houden aan die belofte? Door te werken met drie kernwaarden:

- ▶ **Mensen hoe dan ook helpen**
- ▶ **Mensen recht in de ogen kunnen kijken**
- ▶ **Mensen thuis laten komen**

Sinds het begin in 1932 stellen alle collega's van Broekhuis zich behulpzaam

op en zullen wij altijd ons best doen om de meest duurzame oplossing voor elk mobiliteitsvraagstuk te vinden.

Wilt u een nieuwe auto kopen, leasen of financieren? Zoekt u een betrouwbare vakkundige garage? Wilt u een verzekering afsluiten? Of op zoek naar een occasion? Dan is Broekhuis úw mobiliteitspartner.

Wanneer stapt u in een Broekhuis auto?
Wij kijken uit naar uw komst!





**‘IK KOM
IEDERE DAG
GRAAG MIJN
BED UIT
VOOR ILIONX’**

‘Ik ben altijd vroeg wakker. Vóór de wekker. En die staat heel vroeg kan ik je zeggen! Ik vind het niet erg om iedere dag vanuit

Friesland naar Utrecht, of een van de andere vestigingen, te rijden. Die reis biedt mij ruimte om na te denken. Maar nog belangrijker, ik kom iedere dag graag mijn bed uit voor ilionx.

Als iets je passie is dan ga je daar voor, dan sta je daar (letterlijk) voor op. Soms lig je er ook wakker van hoor. Maar dat geeft ook aan dat het je bezighoudt. Dat je het belangrijk vindt. Als iets je energie geeft, in plaats van kost, dan zet je vaker dat ene stapje extra. Hoef je niet eens over na te denken. Een passie ergens voor hebben, betekent voor mij ook dicht bij jezelf blijven. En dat betekent ook focus. Sneller tot de kern komen en elkaar scherp houden. Zo kan je het verschil maken! Zeker in teamverband. Dat zien we bij ilionx niet alleen intern, maar ook in de relatie met onze klanten. Als je op basis van gelijkwaardigheid streeft naar hetzelfde ultieme doel en dat doet met passie, dan is succes verzekerd.

Hebben wij dan alleen maar bevlogen mensen in dienst? Ik durf eigenlijk te zeggen van wel. Wij kunnen ook niet zonder. Mensen die een stap verder gaan omdat ze gemotiveerd zijn, passie hebben voor hun vak. Omdat ze niets liever willen dan zich ontwikkelen, verbeteren en zelfs vernieuwen. En in mijn optiek bestaat die persoonlijke groei niet zonder bevlogenheid. Altijd nieuwsgierig zijn naar innovaties en willen weten wat er morgen speelt. Dat zit in onze mensen. Dat is in ons vakgebied

EDITORIAL wiebe de boer

ook een must. Dat is waar klanten ons voor vragen. En dat is wat we ze bieden. Zodat onze klanten altijd voorop kunnen blijven lopen.

Mijn persoonlijke passie? Naast ilionx en watersport zijn dat toch wel de technische gadgets. Iets nieuws maken en blijven verbeteren. Ben in de IT begonnen als software enigeer, dus willen blijven ontwikkelen is mij niet vreemd. Nieuwe technologie fascineert mij enorm. Net als snelheid. Auto's, motoren... die laatste, ik begin er maar niet aan. Hahaha. Maar de link is wel snel gelegd. Snelheid, ontwikkeling en groei is wat mij aanspreekt. Ook in mensen. Maar zoals gezegd niet zonder bevlogenheid! Niet voor niets is dat een van onze kernwaarden.

In deze editie van SAMEN! delen we verhalen van bevlogen business partners. Van medewerkers die met passie voor hun vak, elkaar én de klant doen waar ze goed in zijn. En van klanten die wij graag verrassen met onze kennis en ervaring. Verhalen over onze samenwerkingen en te vieren successen.'

Heel veel leesplezier. En inspiratie!

**‘PERSOONLIJKE GROEI
BESTAAT NIET ZONDER
BEVLOGENHEID’**

A man with a beard and grey hair, wearing a blue and white striped blazer over a blue shirt and jeans, sitting on a red sofa. The background shows a cityscape with a river and boats.

TIM BAKKER

TIM, WAT DOE JIJ BIJ CYGNIS?

TIM: Er zit heel veel kwaliteit bij Cygnis. Ik help om dat naar buiten toe zichtbaar te maken.

HOE IS DE SAMENWERKING MET EMIEL? SAMEN OP DE BANK, WERKT DAT?

TIM: Ja, gezellig! Emiel en ik zijn heel verschillend, vullen elkaar goed aan en begrijpen elkaar ook goed. Dat leidt tot mooie dingen samen.

WAT DOEN JULLIE?

EMIEL: Ons team bestaat uit Oracle-, PostgreSQL- en Linux-specialisten die voor een verscheidenheid aan organisaties projecten en beheer uitvoeren. Omdat we op afstand werken, kunnen we snel een multi-disciplinair team vormen dat problemen oplost. Problemen die soms al tijden spelen en eerder niet oplosbaar leken.

A man with glasses, wearing a dark blue patterned button-down shirt and jeans, sitting on a red sofa. The background shows a modern building with a glass facade.

EMIEL MÜLLER

WAT IS JOUW TOEKOMSTBEELD VOOR CYGNIS?

EMIEL: Ik vind het mooi dat mensen met elk een eigen karakter en expertise samenwerken, analyses maken en uiteindelijk samen issues oplossen. Dat is de kracht van ons team. Ik zou graag zien dat we nog vaker toegevoegde waarde gaan leveren met onze diensten in de zorg.

inhoud

2019

MENSEN

- 3 **Editorial** Je bed uitkomen
- 10 **Okura** Booking Experience
- 20 **Portret** Bevlogen voorbeeld
- 30 **Sligro** Een sterke basisopstelling
- 36 **Over passie gesproken** Kippen en vliegtuigen
- 43 **Leuke vrouw** Zure slierten!
- 47 **Smakelijk** Turkije is meer dan kebab



SERVICE

- 7 **Reacties**enzo
- 9 **Funfacts**
- 16 **Favorites**
- 42 **Cijfers**enzo
- 46 **Op zoek**
- 53 **Stom!**



COLUMNS

- 27 **ilion**enzo
- 41 **Prangende vragen** Over blessures en apps
- 51 **Samsam**



Veilig en doelmatig uitgeven van waarde

Veel partijen hebben moeite om budgetten doelmatig uit te keren. Platform Forus biedt een gebruiksvriendelijk en veilige manier om digitale vouchers (waardebonnen) te genereren. Betalingen worden automatisch uitgevoerd en de bestedingspatronen zijn te allen tijde in te zien.

De uitwisseling van waarde speelt een belangrijke rol bij vraagstukken op het gebied van armoede, duurzaamheid, subsidies, goede doelen en cadeaupakketten. Maar, het platform kan voor veel meer vraagstukken worden ingezet.

Interesse? Neem contact met ons op. We denken graag met u mee!

Stichting Forus onderzoekt, ontwikkelt en implementeert innovatieve applicaties voor het publieke domein. We onderzoeken concepten zoals privacy by design, decentralisatie, blockchain en andere digitale dienstverlening.



Automatische facturatie



Toegankelijk



Huisstijl op maat



Management-informatie



Bevorderen lokale economie



Snelle implementatie



AVG & privacy by design



Proactief en betrokken



Support



Wat een gaaf blad. Top! **vincent**. Zijn de foto's nog beschikbaar voor het nageslacht? **jos**. Het ziet er super leuk uit. **wouter**. Wat is hij leuk geworden zeg. Nu al benieuwd naar de volgende uitgave. **andre**. Gefeliciteerd met de eerste uitgave van SAMEN. **ronald**. Kan ik mij op dit magazine abonneren? **erik**. Ik zag het magazine bij ons op de leestafel liggen en heb met een grote glimlach op mijn gezicht de verhalen gelezen. Wat een geweldig blad is dit. **daniel**. #samen. **erwin**. Het lijkt wel een beetje op de LINDA. Zag later in de colofon dat jullie een disclaimer erin hebben staan. Leuk & slim. **mirjam**. Dit noem ik nog eens onderscheidend. Een bedrijfsblad als glossy. **robin**. Leuk om onze advertentie tegen te komen in dit gave magazine. **sander**. Leuke verhalen. Mooie foto's en grappige rubrieken! Trots dat ik onderdeel mocht zijn van dit toffe project. **eva**. Kan ik 5 extra exemplaren ontvangen? **linda**. Ik ben ook mega fan van Raikonen. Maar onze Max mag er toch ook wel wezen hoor. Leuk om te lezen! **mathijs**. Ik heb nog een leuke aanvulling voor een 'hapje eten, maar dan anders'. Wat dacht je van de 'diner train'. Dan eet je in een rijdende trein die je langs historische plekjes rijdt. **klaas**. Stom dat wij niet zo'n blad uitgeven. Best een beetje jaloers! **jolanda**. Ik ben benieuwd naar nog meer bijzondere hobby's van jullie medewerkers. Of komen er in de volgende uitgave ook klanten aan het woord? Ook leuk! **lotte**. #ikhouvandestomrubriek. **bernard**. Bijzonder en grappig dit blad! **boris**. Kijk nou eens, wat een tof idee om je bedrijf zo neer te zetten. **sanne**. Lekker bezig jullie daar! Doe mij zo'n creatief team! **jeroen**. Volgende nummer is passie? Ben wel benieuwd hoe jullie dat gaan uitwerken in favorites. **esther**.

OOK EEN REACTIE INSTUREN? DAT KAN UITERAARD OP
SOCIAL MEDIA OF DIRECT VIA SAMEN@ILIONX.COM



Al ruim 30 jaar úw objectieve partner
voor een totaaladvies op het gebied van
cloud, zakelijke telefonie, ICT en beveiliging.



De Hoogte 1 | 9351 VN Leek | ☎ 0594 - 588 588 | www.telecom-service.nl

W

WERELDS!



Het Wereldkerstcircuit viert op grootse en feestelijke wijze haar 35-jarig jubileum. De crème de la crème uit de internationale circuswereld schittert in Carré (vanaf 19 december 2019). Het hooggeëerde publiek wordt getraakteerd op winnaars en bekroonde acts van de beste en bekendste circusfestivals ter wereld.

SPIEGELTJE SPIEGELTJE

Geen ogen in je achterhoofd? Of gewoon lui? Geeft niks! Met deze handige draagbare achteruitkijkspiegels aan je pols kan je vanaf nu veilig over straat, op je (e)bike, (e)step of (e)scooter! (€ 39,95 via www.radbag.nl)



FUNfacts

FEITEN, MENINGEN EN HEBBEDINGEN



OM OP TE ETEN

Elk jaar komt er 1,5 miljoen kilo kauwgom op de Nederlandse straten terecht en het duurt zeker 20 tot 25 jaar voordat kauwgom vergaan is. Slecht voor ons milieu en zonde om daar niets mee te doen. En zo werd de Gumshoe geboren: de eerste schoen ooit gemaakt van kauwgom. Vanaf € 200 is deze voor jou. www.gumshoe.amsterdam

‘IK HEB HET NOG NOOIT GEDAAN, DUS IK DENK DAT IK HET WEL KAN’

PIPI LANGKOUS (PIPPI LÅNGSTRUMP VAN ZWEEDSE SCHRIJFSTER ASTRID LINDGREN)



Zelf een grappige quote, leuke uitspraak of bijzondere tekst vastleggen? Leuk voor jezelf of om cadeau te doen. www.tegeltjes.com

WIND ME OP

Een prachtig ontworpen muziekdoosje dat ‘Donauwalzer’ speelt van Johann Strauss II of ‘Je te veux’ van Erik Satie. Maar je kunt er ook eentje zelf laten maken met een romantische lovesong of gewoon je favoriete nummer! (€ 79,90 bij siebensachen.com)



BEVLOGEN VASTGELEGD

Een verbazingwekkend boek met eenentwintig bijzondere, soms rondt verbluffende vliegvelden. Naast prachtige foto's wordt ook de geschiedenis van die vliegvelden beschreven. We vliegen in dit boek de hele wereld over, en doen, naast Uruguay en Georgië, vliegvelden aan in onder andere Nieuw Zeeland, Japan, China Tibet, India, Saudi-Arabië, Rusland, Duitsland, Denemarken, Spanje, Marokko, Brazilië, en Argentinië. Ben je gek op vliegen én architectuur, dan mag deze niet ontbreken in je boekenkast! ‘The Art of the Airport’ bij bol.com € 22,99.



Hotel Okura Amsterdam is één van de meest beeldbepalende hotels in Nederland. Met luxe suites, een spa en prachtige, door Michelin bekroonde restaurants, levert het hotel en haar personeel elke dag de hoogste service aan haar gasten. Toen een team van ilionx undercover incheckte, werd deze dan ook zeer warm ontvangen. Het nietsvermoedende personeel wist echter niet dat het team maar één missie voor ogen had: het hotel van kop tot staart leren kennen. En dat hebben ze geweten, daar bij Hotel Okura Amsterdam. Michele Marotto, Lead UX Consultant bij ilionx en Femke Groeneveld-Weller, Deputy General Manager bij Hotel Okura Amsterdam, vertellen hoe deze actie vol jōnetsu (情熱), oftewel passie, leidde tot een mooie samenwerking.

UNDERCOVER: HOE ILIONX HOTEL OKURA AMSTERDAM V



ERRASTE

‘DE GASTVRIJHEID DIE HET HOTEL HEEFT RICHTING HAAR GASTEN, HEBBEN JIJ EN JE TEAM OOK RICHTING ONS ALS PARTNER’

FEMKE – Als hotel staat logischerwijs je *guest journey centraal*. We merkten dat deze in het hotel wel klopte, maar online niet. We hebben daarom een *request for proposal* uitgeschreven. Binnen no-time hadden we meer dan honderd reacties binnen. Na het gesprek met Michele en zijn team was het vrij snel duidelijk: dit is de partij waar we mee in zee gaan. Ik zag dat we op de lange termijn veel met elkaar konden bereiken; het team van ilionx heeft een hele duidelijke focus op de toekomst en hoe wij daar als hotelorganisatie in passen. De website voor het hotel was daarin een eerste stap.

DOOR DE OGEN VAN DE GAST GEZIEN

MICHELE – We hadden nog nooit eerder een *hospitality opdracht* gedaan. Toen we te horen kregen dat Okura een nieuwe partner zocht, leek het ons een hele gave uitdaging. Kunnen we onze principes ook toepassen op deze branche? Om de opdracht binnen te halen, hebben we als een soort *mystery shoppers* het boekingsproces doorlopen en natuurlijk ook de service ervaren in het hotel. Hierdoor konden we precies de pijnpunten blootleggen; met dat verhaal zijn we naar Okura toegegaan.

FEMKE – Dit was absoluut een investering vanuit jullie kant. Het liet aan ons zien dat jullie passie hadden voor het product dat Okura biedt. Dat heeft een grote impact gemaakt. Jullie stelden zulke scherpe vragen vanuit het perspectief van de gast, dat wij ook een opfrisser kregen. Het dwong ons om onze ingesloten hoteltermen los te laten. Aan de andere kant konden wij jullie weer bijspijkeren op het gebied van *hospitality*.

MICHELE – Wat ons gelijk opviel, is dat de Japanse cultuur en het luxueuze gevoel onvoldoende terugkwamen op de website. Ook was het lastig om te begrijpen wat de verschillende kamers en suites uniek maakte. Er komen allerlei gasten in Hotel Okura Amsterdam, die allemaal een ander type kamer zoeken. De één bezoekt een conferentie, de ander geniet van een luxe weekendje weg. Die verschillende klantgroepen moeten optimaal bediend worden. We hebben daarom onderzoek gedaan onder zowel gasten als het personeel, waarbij we alle wensen en eisen in kaart hebben gebracht. Een goed werkende, mobiele site was bijvoorbeeld een hele belangrijke vraag. Met behulp van persona's hebben we de doelgroepen en hun eisen beschreven en daar de website op ingericht. Vervolgens hebben we ons concept voor de website voorgelegd aan de gasten en het personeel, met de vraag of het past bij Hotel Okura Amsterdam. Op basis hiervan is een nieuwe branding ontwikkeld die één merk uitstraalt en de ervaring van Okura op en top weergeeft. Dat betekende vooral veel rust, luxe en enorme servicegerichtheid. Dat is wat het hotel uniek maakt. Het mooie is dat dit ook terugkomt in onze samenwerking. De gastvrijheid die het hotel heeft richting haar gasten, hebben jij en je team ook richting ons als partner.

FEMKE – Leuk dat je dat zegt! Dat zit denk ik zo in ons DNA verweven, dat we dat niet eens meer merken. Ik heb me in het begin van onze samenwerking stiekem wel eens afgevraagd of we geen nummer zouden worden, omdat jullie best een grote organisatie zijn. Zo voelden we ons gelukkig nooit. We zijn altijd samen de uitdaging aangegaan en het voelt ook alsof we er als één team staan. Zo moest de website écht voor de kerstperiode af zijn. Dat was best een hectische periode voor ons allebei.

MICHELE – Dat was ook absoluut een gezamenlijke effort. We hebben samen tot in de avonduurtjes keihard gewerkt om het allemaal rond te krijgen. We hebben geen enkele keer het gevoel gehad dat er een wij-zij mentaliteit heerste. Dat kan ook wel eens anders zijn.



'NU WE ONLINE OOK
EEN SCHITTERENDE
ERVARING
KUNNEN BIEDEN
IS DE CIRKEL ROND'

NUCHTERE BLIK OP ONEINDIG

FEMKE – Daar kunnen andere bedrijven zeker nog wat van leren. Toen we met ilionx aan de slag gingen, verwelkomden we zelf net een nieuwe collega die met jullie dit project heeft doorlopen. Ik heb met haar afgesproken dat ze aan de bel moest trekken als er iets mis ging. Dat is mischien maar één keer voorgekomen. Jullie blijven ook realistisch; wij willen natuurlijk altijd meer, sneller en beter. Gelukkig wisten we allebei dat dit een samenwerking werd voor de lange termijn. Dat gaf ons ook de ruimte om onze toekomst in stapjes op te delen. De website is onderdeel van een groter geheel: uiteindelijk willen we toe naar een interactief platform waar we met onze gasten kunnen communiceren en waarbij alle andere systemen van het hotel aangesloten zijn op de website. Het moet als het ware een winkelstraat worden, een *unified booking experience*. Een gast moet bij de boeking direct een afspraak kunnen maken voor een massage, om vervolgens aan te schuiven bij het gereserveerde diner. Jullie zagen gelijk de juiste infrastructuur en hoe dit aangepakt moest worden.

MICHELE – Het werkt ook goed dat jullie openstaan voor onze suggesties en daarbij eerst kijken naar onze ideeën en dan pas naar het kostenplaatje. Een idee kan je immers meer opleveren dan dat het kost. We zijn daarin ook kritischer geworden richting andere klanten. Hoe kunnen we bij hen een open sfeer creëren om met elkaar ideeën te delen en zo toe te werken naar de beste oplossing?

FEMKE – De liefde moet natuurlijk wel van twee kanten komen. We hebben op een gegeven moment ook een tussenfase gehad in de samenwerking, waarbij het team van ilionx er anders uit kwam te zien en er een andere invulling aan afspraken werd gegeven. Toen hebben we wel even een ‘zo zijn we niet getrouwd’-gesprek gehad, waar we goed zijn uitgekomen. Dat moet ook kunnen in een partnership.

DINEREN OP GROTE HOOGTE

MICHELE – Na de website van het hotel gingen we aan de slag met de website van Ciel Bleu (het tweesterrenrestaurant op de 23e etage van Hotel Okura Amsterdam, red.). Jullie hebben ons toen gezegd: als je daar een website voor maakt, moet je ook het eten ervaren. Ik houd heel erg van lekker eten, dus dat was bepaald geen straf. We hebben

‘IK HEB ME IN HET
BEGIN VAN ONZE
SAMENWERKING
**STIEKEM WEL EENS
AFGEVRAAGD OF
WE GEEN NUMMER
ZOUDEN WORDEN,
OMDAT JULLIE BEST
EEN GROTE
ORGANISATIE ZIJN’**

met het hele team het volledige pakket gekregen en met de chefs gesproken. Dat was een fantastische ervaring. Achter elk gerecht zit een verhaal. Het was zo mooi om te zien hoe gepassioneerd mensen daar in het team werken. Dit was een hele slimme zet van jullie, omdat het ons weer hielp om met dezelfde passie deze website te maken.

FEMKE – (Lachend) Onze slogan is natuurlijk *experience the exquisite*, dat moeten we dan ook wel waarmaken. Eerlijk gezegd is het een gek vak, die hospitality. Het is geen negen tot vijf-job, het moet door je aderen stromen. Elke dag krijg ik weer een nieuwe kans om een memorabele dag te creëren voor mensen: voor mijn team, de gasten en alle medewerkers van Hotel Okura Amsterdam. Aan de andere kant is het ook een vrolijk vak. Je geeft een extra stukje aandacht en maakt daarmee iemand heel blij. Nu we online ook een schitterende ervaring kunnen bieden, is de cirkel rond. Al onze digitale doelstellingen voor de website van Okura zijn ruim overtroffen. We hebben meer omzet gedraaid en mensen spenderen twee keer zo veel tijd op onze website. Daarnaast ademt het onze authentieke sfeer. Hoeveel sterren het team van ilionx van mij krijgt? Vijf sterren, absoluut!

Feyenoord-fan, is op zoek naar een nieuwe auto.

Fietst voor haar gezondheid, drinkt Fuze Tea.

Nike-fan, dagelijks op Instagram.

Haar vriend is bijna jarig, op zoek naar een mannen cadeau.

Student, abonnement mobiel eindigt binnenkort.

Fanatieke Fornite speler, kijkt wekelijks 7 uur op Twitch.

Loyaal aan wat ze nú willen!

Leer je klanten kennen als nooit tevoren!

Bedrijven concurreren in deze wereld niet meer op producten maar op ervaringen. Succes in marketing & sales wordt vandaag gebouwd op kennis en data intelligentie. Geen push - maar pull marketing. Realtime, persoonlijk en relevant. Aanwezig zijn bij de klant op het moment dat het écht nodig is!

Techonomy transformeert marketingprocessen en brengt haar klanten naar een wereld waarin ze digitale winnaars worden. We ontwikkelen en verbinden datastromen en bouwen er slimme marketing technologie oplossingen omheen. En met onze creatieve marketeers brengen we conversie in campagnes naar een nieuw niveau voor onze klanten.

TECHONOMY®

Building intelligence in a digital world

Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven • www.techonomy.nl

Lavorites

DINGEN WAAR WE DOL OP ZIJN



LEKKERE BAK

De een drinkt hem zwart, de ander met een volkje melk (van een koe of van een plant). Pittig of een beetje slap. Met of zonder het verslavende middel cafeïne. En sommigen houden het liever op een beker thee. Hoe dan ook. Kom gezellig langs op een van onze vestigingen voor een lekker bakkie naar keuze.



DOE HET SAVE

Veel koppels vereeuwigen hun liefde door een slotje op een symbolische plek te hangen (de Pont des Arts in Parijs bezweek in 2015 bijna) en de sleutel weg te gooien. Wij gooien geen sleutels weg, maar zorgen wel voor de juiste veiligheid. Bij het opslaan van data bijvoorbeeld of op die nieuwe dynamische werkplek.

favori

DE TIJD TIKT DOOR

Hoe laat het is, je hartslag, je slaapritme, het aantal stappen dat je neemt, bellen, betalen, op afstand de verwarming, lichten en het alarm bedienen. Alles in één. Dragen we het straks nog om onze pols of zit het allemaal in een ring om onze vinger? Of misschien zelfs wel in onze kleding, door gebruik te maken van geleidend katoen? Innovatie. Wij zijn er gek op!



avorites

favorites

DINGEN WAAR WE VAN HOUDEN

ROOD MET SPROETEN

De aardbei staat symbool voor de perfecte vriendschap, maar ook voor durf en doortastendheid. Misschien wel als tegenhanger van de perfecte vriendschap is de aardbei ook het symbool van kortstondig genot, in de ruimste zin. Jammer dat sommige mensen er allergisch voor zijn...



daar



spat

*de
passie
van af*

Bevlogen?
Wie dan en
waarom?

A portrait of Annemiek van Beeck, a woman with short brown hair, wearing a black long-sleeved top and a light blue scarf. She has her arms crossed and is looking slightly to the right of the camera with a calm expression. The background is a solid, warm brown color.

‘IK MAAK
GRAAG
OVERAL EEN
WEDSTRIJDJE
VAN’

ANNEMIEK VAN BEECK (47 JAAR)

Directeur Vertical Overheid bij ilionx

‘Winnaars hebben een plan, verliezers een excuus’. Wat mij betreft dé beste uitspraak van Marc Lammers. Hij was bondscoach van het Nederlandse dameshockeyteam. Nu schrijver en spreker. In mijn ogen echt een bevlogen en inspirerend man. Een slimme man met passie én een missie. De gouden plak op de Olympische Spelen in 2008 was de kroon op z’n werk. Zijn lezingen – heb er een paar mogen bijwonen – en uitspraken zijn me altijd bijgebleven. Ze geven positieve energie. Een nieuw soort hockeysticks, een videobril, ijsbaden, oor-telefoontjes, analysesoftware. Hij probeerde alles uit om maar beter te worden. Beter dan de ander. Om te winnen. Vooral door nieuwe dingen uit te proberen. En de gaatjes te blijven zoeken. Die winnaarsmentaliteit, die teamspirit, daar word ik blij van. Dat is ook de basis van mijn eigen manier van denken en werken. Weet van jezelf en van je collega’s waar je goed in bent. Zoek de verbinding met elkaar. Dat maakt een team betrokken en succesvol. Kijk ook zeker naar jezelf, als het niet gaat zoals je had gehoopt. Evalueer, zoek vernieuwing, groei en verbeter. Ik heb zijn uitspraak in mijn business plan staan. Samen op weg, met een gedragen doel, ieder in zijn kracht en *stick to the plan*. Uiteraard bijsturen indien nodig. Zo kunnen we winnen, zo worden we ‘kampioen’. Ik maak graag, net als Marc, overal een wedstrijdje van. En wil dan ook graag winnen ... hahaha. Dat competitie element spreekt mij wel aan. Net als de titel van een van zijn boeken ‘van goed naar goud’.

ARIËN VESTERING (42 JAAR)

Oprichter van ICTZ

‘Daar hoef ik niet lang over na te denken. Een paar jaar geleden, met de opening van ons pand in Hoorn, ontmoette ik turner Epke Zonderland. We hadden hem gevraagd zijn verhaal met ons te delen tijdens deze speciale dag. Ik kende hem uiteraard wel van naam, maar voor de rest helemaal niet. Zijn verhaal over sport, balans, hard werken en succes behalen, sprak mij enorm aan. Klein van stuk, maar groots denkend in ‘gaan voor het hoogst haalbare’. Fantastisch om te zien dat zo’n jonge vent met beide benen op de grond staat – figuurlijk dan – na zulke wereldprestaties. Hij loopt niet naast zijn schoenen en strijkt ook niet alleen met de eer. Het is, ook al turnt hij alleen, teamwork. Dat herken ik wel bij mezelf. Ik ben ook maar een ‘radartje’ in een groter geheel. Wat ik ook zo bijzonder vind, is dat hij na 12 jaar zijn studie geneeskunde heeft afgerond. Over passie en bevologenheid gesproken! Discipline hebben om één enkele oefening zo vaak te oefenen tot dat deze perfect is en diezelfde discipline vervolgens toepassen om naast al dat sporten ook nog een studie geneeskunde te volgen. En af te studeren als arts. Waanzinnig! Wat ik hem ooit nog zou willen vragen? Hoe motiveer je jezelf om continu te verbeteren. Dat vind ik zelf best een uitdaging. Zeker om na mindere prestaties te blijven geloven in je eigen kunnen. Hij maakt het mee door letterlijk te vallen én weer op te staan. Onze ‘Flying Dutchman’, best iemand om trots op te zijn!’

‘LETTERLIJK
VALLEN
EN WEER
OPSTAAN’



‘OH, UHH
ONE MORE
THING’

PETER SPRENGER (54 JAAR)

**Voorzitter Volleybalbond (Nevobo) en
directeur van Techonomy**

‘Wat Crujff was voor de voetbalwereld, was Steve Jobs in de wereld van technologie. Een man met een visie. Altijd op zoek naar extreme innovaties. Niet op zoek naar verbetering, maar vooral naar hoe het totaal anders kan! Denkend vanuit de gebruiker en niet vanuit techniek. Zijn ideeën waren in het begin veel te extreem voor Apple. Hij werd weggestuurd. Later kwam hij weer terug en heeft hij Apple groot gemaakt. Een legendarische uitspraak van hem tijdens product launches is: ‘oh, uhh one more thing...’. Want als je dacht dat het niet beter kon, kwam hij toch nog met die ene onmogelijk geachte innovatie. We hebben het hier over iemand met een enorme drive om boven alles en iedereen uit te stijgen. Jonge mensen motiveren om iets bijzonders te creëren en ze daarvoor de ruimte te geven. Dat is wat hij deed. Hij heeft altijd het uiterste van anderen gevraagd. Gaan voor een gezamenlijke resultaat, daar stond hij voor. Door die drang naar het allerbeste kreeg hij de (bij) naam Chief Paranoia Officer. Zijn manier van werken en denken is een mooie vergelijking met sport én het zakenleven: een omgeving creëren waarin iedereen het maximale levert ten behoeve van iets heel bijzonders. Als je dat kunt bereiken, als je anders durft te denken, teams om je heen verzamelt die tot het uiterste gaan én iets creëren dat het hoogste niveau bereikt, dan doe je echt iets bijzonders. Dat gevoel komt overeen met het winnen van een gouden medaille. Dat inspireert mij, in mijn dagelijkse leven en mijn zakelijke werkzaamheden.’

ARJAN VAN DIJK (50 JAAR)

Directeur Vertical Healthcare bij ilionx

'Mensen die ondanks tegenslag na tegenslag positief blijven. Ziek zijn, maar niet opgeven. Optimistisch blijven, ook als het tegenzit. Dat vind ik bijzonder en mooi om te ervaren. Mijn zus was zo'n positief mens! *Bevlogenheid voor het leven* noem ik dat. Helaas is zij er niet meer. Onlangs zag ik diezelfde bevlogenheid terug bij een andere krachtige vrouw, Bibian Mentel. Ik kende haar nog niet zo goed. Nu volg ik haar. Wat een powervrouw is dat toch. Keer op keer, wel 10 of 11 keer, te horen krijgen dat de kanker weer terug is. Het ene moment ben je snowboardster en doe je op het hoogste niveau mee. Het andere moment moet je je been laten amputeren. En dan toch weer terugkomen aan de top. Operatie na operatie. En dan na de laatste operatie niet meer kunnen lopen en zittend in een rolstoel meedoen aan *'dancing with the stars'*. Overigens voor de duidelijkheid is dit niet een programma wat ik wekelijks keek hoor. Hahaha. Maar serieus, zo positief in het leven staan, als het iedere keer weer tegenzit. Dat is wel bewonderingswaardig. Ik ben ook wel iemand die graag denkt 'hoe kan het wel'. Tuurlijk denk ik wel eens in belemmeringen. Maar ik hou niet van 'het kan niet'. Niet afstappen, maar doorzetten. Een doel voor ogen hebben. En focus houden. Soms als de zaken wat tegen zitten, probeer ik dat positieve gevoel naar boven te halen. Dat geeft me energie. En weer nieuwe inspiratie. Nieuwe ideeën. Misschien binnenkort Bibian's boek maar eens lezen: LEEF!'

'BEVLOGENHEID
VOOR HET
LEVEN
NOEM IK
DAT'





‘BEVLOGENHEID IS DE MOTOR VAN INNOVATIE’

MARCO VAN ROSSUM (47 JAAR)
Facilitator, coach, adviseur en
trainer organisatieontwikkeling &
-verandering

‘Als organisatieontwikkelaar help ik directies, afdelingen, teams en individuen in het vormgeven van hun ambitie en de reis om die ambitie waar te maken. Een mooi voorbeeld van een bevlogen persoonlijkheid is voor mij Professor Ben Feringa. Hij won in 2016 de nobelprijs voor de Scheikunde. Doet onderzoek naar moleculaire nanomachines. Mini robotjes die, in de nabije toekomst, ‘defecten’ in ons lijf kunnen opsporen en zelf kunnen repareren. Moet je voorstellen dat je je hele ziel en zaligheid stopt in een onderzoek naar iets, waarvan je zelf misschien nooit de werking of de resultaten zult meemaken. Met de drijfveer om anderen te helpen. Dat is toch bijzonder? Als je hem ziet spreken, zie je de fonkeling in zijn ogen. Dan weet je het, deze man is bevlogen! Voor jezelf uitvinden waar je echt energie van krijgt, welk verschil je kunt maken, jezelf blijven verwonderen, blijven dromen... en gewoon gaan. Hij laat daarmee in mijn ogen zien dat bevlogenheid de motor is van innovatie.

In organisaties zie ik dat ook terug. Het zit in een cultuur. Dat zie je, dat voel je, dat hoor je. Ga op zoek naar wat mensen drijft en waar hun passie ligt. Geef ze het vertrouwen. Creëer de condities en ruimte om samen te blijven vernieuwen. En waardeer het! Dan stijgen mensen boven zichzelf uit. En belangrijker nog, dan kunnen ze anderen ermee besmetten. Zo kan bevlogenheid zich als een virus verspreiden. Misschien moeten we professor Feringa eens vragen daar onderzoek naar te doen? Hahaha.’

EMILY GLASTRA (43 JAAR)

**Directeur Public Sector bij Microsoft
Nederland**

'Als ik dicht bij mezelf blijf en kijk wie mij de afgelopen jaren geïnspireerd heeft, dan is dat toch wel Satya Nadella. Hij volgde in 2014 Steve Ballmer op en is daarmee pas de derde CEO van Microsoft. Zijn missie *"to empower every person and every organization on the planet to achieve more"* heeft een enorme cultuurverandering teweeggebracht, waarbij we nu een 'doelgerichte missie' naleven. Dus vooral doen waar je hart ligt. Iets wat mij in ieder geval heeft geraakt. Met een missie niet alleen een cultuur veranderen, maar ook een bedrijf als merk veranderen. Zo knap vind ik dat! Een bedrijf van 130.000 mensen. Waar iedereen zichzelf mag en kan zijn. Het is een reis die we nog steeds samen maken. Heel inspirerend. Bij Microsoft werken betekent dat je waarde toevoegt door middel van het inzetten van je talent. En wat je niet kunt, maar wel wilt, kan je leren. Dat is waar Satya voor staat. Met technologie het beste uit jezelf halen. Dat is wat je ook terugziet in de mensen hier op de werkvloer. Ik zie het bij mezelf in de manier waarop ik leiding geef. En hoe gaaf is het om te werken voor en met klanten, met als doel dat zij succesvol zijn en echt iets toevoegen. Ik werk met organisaties waarbij het echt ergens over gaat, het is relevant voor ons dagelijks leven wat zij doen. De veiligheid van onze gegevens, onze infrastructuur, onze zorg en onderwijs. Ik voel me echt bevoorrecht dat ik mag werken in de publieke sector.'

**'WAT JE
NIET KUNT,
MAAR WEL
WILT, KAN
JE LEREN'**

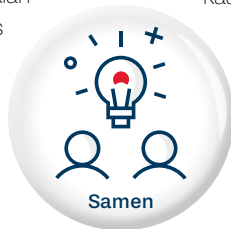


MEER DAN WOORDEN

Wat onze mensen belangrijk vinden, hebben ze laten weten! En dat hebben we samengevat. Vastgelegd in waarden of eigenlijk in woorden. Deze gaan we

verankeren in onze organisatie. Samen ervaren en delen met de buitenwereld. In het kort:

Samen Verbinding voor de lange termijn met onze medewerkers, klanten en partners is voor ons essentieel. Op basis van gelijkwaardigheid en eerlijkheid. Niet voor maar mét onze klanten, dat is hoe wij samenwerken. Geen sterke verhalen, maar een open gesprek waarin we kijken hoe we de klant kunnen versterken. We gaan het avontuur aan als team en halen de eindstreep gezamenlijk. Samen meedoen én winnen, daar gaan we voor.

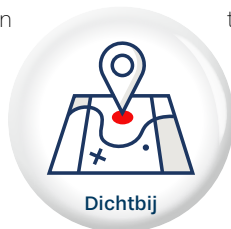


waarde leveren. We spelen liever open kaart dan blufpoker. En houden vast aan een informele cultuur en platte organisatiestructuur waarin iedereen dicht bij zichzelf blijft.

Bevlogen Van nature zijn wij nieuwsgierig naar vernieuwing en verbetering. We vinden het gaaf om slimme dingen uit te vinden, om meer uit onszelf te halen en om mee te doen aan pittige uitdagingen. We zetten succesvolle eigen initiatieven om in business cases. We blijven onze klanten verrassen met nieuwe, innovatieve ideeën. En zetten daarbij net dat ene stapje extra. Bezig zijn met onze eigen professionele ontwikkeling gaat hand in hand met maatschappelijke betrokkenheid. Kortom: passie voor het vak, de klant en elkaar.



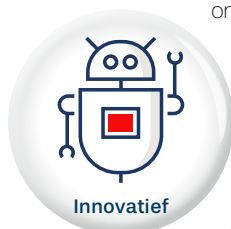
Doelgericht No-nonsense. Dat zijn wij ten voeten uit. En afspraak is afspraak. We werken met gedrevenheid, focus op resultaat én een flinke dosis enthousiasme aan iedere uitdaging die voor ons ligt. Dit valt niet te vatten in uitgebreide contracten en kleine lettertjes, maar zie je terug in ons hoge niveau van commitment. We weten waar we voor staan. We maken waar wat we beloven. En denken vooruit, zonder het doel uit het oog te verliezen.



Innovatief Wie wil weten wat de laatste technologische trends zijn, klopt bij ons aan. Noem ons een early implementer, als je wil. We kijken verder, buiten de gebaande paden. We vinden persoonlijke ontwikkeling en vernieuwend bezig zijn belangrijk. En vinden zo de best passende oplossing. Is er iets nieuw én onbekend voor ons? Dan maken we daar ruimte voor en wagen we een sprong in het diepe. We duiken net zolang in de nieuwe materie tot we het kennen als onze broekzak. Zo helpen we elkaar en onze klanten continu voorop te blijven lopen.



Dichtbij Wij zijn graag dicht bij onze mensen en dicht bij onze klanten. Met vestigingen door het hele land staan we overal klaar voor onze klanten én is er voor medewerkers altijd een kantoor in de buurt. Dichtbij staan betekent voor ons ook werken op basis van gelijkwaardigheid. We zijn van mening dat we alleen op die manier echt toegevoegde



ilionxenzo

DAT JE HET WEET!



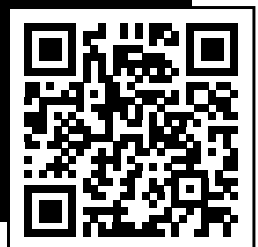
POWER TO THE GREEN SWEEP

Begin bij jezelf! En jemig wat zijn we daar lekker mee bezig bij ilionx. CO₂ uitstoot terugdringen door het wagenpark elektrischer te maken. Duurzame thee- en koffieleveranciers contracteren. Zoveel mogelijk dubbelzijdig printen. En als we die machines al laten werken, dan wel graag het printje op gerecycled papier. Afval scheiden, de losse watercoolers de deur uit en weg met al dat plastic. Een mooie lijst met actiepunten. Ons team 'duurzaam ilionx' maakt zich er hard voor.



WORK HARD PARTY HARDER

#foodtrucks #lol #voetjesvandevloer #partytime #drinks #silentdisco #neon #opdefoto #festival #urban #livemusic #gamezone #schommels #partners #overnachting #BOB #samendansen #bubbels #eten #grandedame #grootstevoetbaltafelvannederland #feest #rodeloper #djbooth #samenfeesten #speech #proost #cocktails #complimentenmeisjes #ballonnen #bijpraten #samenlachen #allevestigingen #kennismaken #nooitmeernaarhuis #succesenvieren #champagne #qrcode #nogeentekeer #volgendekeerbij



SCAN ME!



HACKERS IN DE KAART SPELEN

Wij houden wel van gamen, in onze vrije tijd, maar zeker ook als het met werk gecombineerd kan worden. Én als het serieuzere zaken aangaat, zoals security issues bij onze klanten. Alleen worden de kaarten dan anders geschud. We ontwikkelden zelf een game. Mensen laten kennismaken met de wereld van de (cyber)criminelen. Hoe wordt daar geld verdiend en hoe maken ze slachtoffers? Maar ook wat kan je er tegen doen (individueel en als bedrijf)? Waar moet je dan op letten en welke gaten in je proces moet je dichttimmeren? Kruip in de huid van de hacker, de fraudeur of de social engineer en probeer erachter te komen hoe ze handelen en hoe je ze zelf te slim af kunt zijn. Meer weten? Of samen met je team de uitdaging aan gaan? Bij ilionx kennen ze de spelregels uit hun hoofd! Tenminste... Sonja de Vries en Raphael de la Vienne in ieder geval. Let's play!



KNAPPE KOPPEN NIET TE STOPPEN

Jezelf blijven ontwikkelen is bij ons een must. Je kunt niet achterblijven. Beter worden om zelf ook voorop te blijven lopen. Dat betekent lezen, schrijven, leren, studeren, examen doen en een certificaat behalen. Waar? Nou, gewoon bij ons! De ilionx Academy is er voor iedereen. Vakinhoudelijk nog slimmer worden? Beter kunnen communiceren of een project efficiënter kunnen leiden? Onze medewerkers doen er alles aan om onze klanten nog beter te kunnen bedienen. En wij investeren daar graag in!

'T ZAL ONS EEN ZORG ZIJN

Meer kennis en ervaring in huis halen. Ruimte maken voor innovatie. Groeien in de sector waar het leveren van kwaliteit nog steeds hard nodig is. Dat dachten wij ook. En zo geschiedde. ICTZ, zorgpartner in ICT, werd in september officieel onderdeel van onze club. Samen werken aan het oplossen van complexe en toekomstgerichte vraagstukken binnen de zorgsector. Een mooie combi van BI, eHealth platformen, EPD implementaties, consultancy en hosting. En dat voor care, cure en ggz. Een mooie stap voorwaarts binnen een interessante markt.



GOED VOOR LIJF EN NAAM

Als er één ding is wat onze medewerkers verbindt is dat, naast passie voor 't vak, lekker sportief bezig zijn. Van hockey, tennis en volleybal tot fietsen en hardlopen. We doen het graag én vooral samen. En omdat het ons zo aanspreekt, hangen we er ook regelmatig onze naam aan. Bij de start, bij de finish, op de shirts en langs het parcours. Ook werken aan een betere conditie? Doe gewoon een keer met ons mee.



DEZELFDE STAD NIEUWE STRAAT

Zaten we eerst op twee verschillende locaties in Groningen, sinds kort zijn we als team te vinden op de Laan Corpus den Hoorn. De Friesestraatweg hebben we daarmee achter ons gelaten. De dozen zijn allemaal uitgepakt en zo langzaam heeft alles en iedereen weer een eigen plekje gekregen. Een fijne ruimte, overzichtelijk, veel licht en, niet onbelangrijk, een centrale plek voor de tafeltennis- en voetbaltafel! We zitten nu niet alleen dicht bij onze klanten maar ook dicht bij elkaar. Optimale samenwerking en snel kunnen schakelen. Dat voelt goed. Kom vooral binnenkort een keer langs!

Laan Corpus den Hoorn 100 | 9728 JR Groningen



ilionxenzo
DAT JE HET WEET!



SATELLIET- BEELDEN EN AI DÉ COMBINATIE VOOR SLIMME MONITORING

Wie dacht dat satellieten alleen je favoriete tv programma's doorzetten naar je huiskamer heeft het mis. Satellieten worden steeds vaker gebruikt om landbouw, natuurbescherming en infrastructuur te monitoren en beheren.

Door de almaar verbeterende satelliet-techniek is er steeds meer data van hoge kwaliteit gratis beschikbaar.

Naast luchtfoto's, zijn er ook andere data beschikbaar zoals infrarood, UV en radar. Hiermee zijn veranderingen op de grond nauwkeurig te volgen. Wij

koppelen dit aan machine learning en zorgen daarmee voor slimme modellen en diensten op ons remote sensing platform. Fijn als bedrijven en overheden hiermee efficiënt en uniform op grote schaal kunnen monitoren én tijdig kunnen reageren.

Meer weten? // ilionx.com/remotesensing

WAAR KOM JE ONS TEGEN?

We delen graag onze kennis en ervaring met anderen. Enerzijds om te laten zien hoe we onze klanten helpen. Anderzijds zijn we altijd op zoek naar nieuwe collega's die zich aangetrokken voelen tot waar wij voor staan. Dat betekent dat we onszelf regelmatig op beurzen en events presenteren. En dat doen we dan ook meteen goed. Groots, meeslepend, opvallend en altijd met een glimlach én iets lekkers. Of we nou op het Big Data event staan in de Jaarbeurs, bij Technorama in Pathé, een Betty Blocks night hosten op kantoor of een tennisclinic organiseren. Komend jaar staan ze ook weer op het programma, naast onze eigen workshops, Zorg in ICT en Overheid in ICT. Wij maken er altijd een feestje van. En dan kunnen popcorn, stroopwafels of zelfs een gezonde appel niet ontbreken!



INNOVATIE IN SMOKING



Genomineerd worden als één van de beste service-integrators (of IT dienstverleners) van Nederland is al geweldig. Vooral omdat je je medewerkers de ruimte geeft om te kunnen werken aan hun grootste passie: innovatie! Plus daar handen en voeten aan geeft in de vorm van het initiatief Q-Labs. En dan ook nog dé favoriet van de professionele jury zijn! Trots in het kwadraat noemen wij dat. Dank je wel (lezers van) Computable voor dit mooie compliment. Wij voelen ons gestimuleerd om nog meer te innoveren. Blijf ons volgen...

VOLGENDE KEER **MEER OVER ONS...**



De wereld van Fast Moving Consumer Goods en de horeca is dynamisch. Niet alleen staan de marges onder druk, ook zijn er steeds meer overnames en fusies in de branche en veranderen de verwachtingen en wensen van de klant in sneltreinvaart. Met name bij bedrijven met een breed klantenspectrum zorgt dat voor een flinke uitdaging. Het vereist een enorme lenigheid, evenwicht en innovatiekracht om in dit veld overeind te blijven. Een IT-partner die je die voorzet geeft als je dat nodig hebt en je te allen tijde scherp houdt, is dan van groot belang. Dit blijkt uit de samenwerking tussen foodservice bedrijf Sligro Food Group en ilionx.

SLIGRO FOOD GROUP ILIONX BLIJVEN DANKZIJ KRACH

A photograph of two men in dark suits and white shirts, smiling and leaning on a wooden counter in a vintage grocery store. The background is filled with wooden shelves stocked with various old-fashioned products, including glass jars, boxes of Shaw's Wheat Cakes, Pearlina, and Diamond Care Filler. The man on the right is wearing a watch.

ROUP EN AAN KOP TIG SAMENSPEL

Het bedrijf uit Veghel heeft de afgelopen jaren zowel organisatorisch als IT-technisch grote veranderingen doorgebracht. In alle fases bewoog ilionx mee, gaf richting en bewaarde de balans. Werd data science een topic in de IT-wereld? ilionx zorgde ervoor dat het haar mensen opleidde en nieuwe mensen aannam om expertise op te bouwen, om zo ook Sligro Food Group beter te ondersteunen. Had het foodservice bedrijf naast consultancy- en ontwikkelwerk ook beheer nodig? ilionx greep het moment aan om de beheer-vaardigheden verder uit te breiden. En toen Sligro Food Group in 2019 voor de grootste transitie ooit kwam te staan, bleek weer eens de meerwaarde van zo'n stevige IT-partner. Pepijn van der Veen, enterprise architect bij Sligro Food Group, Maurice van Veghel, CIO van hetzelfde bedrijf en Ernst-Jan van Hattum, commercieel manager bij ilionx, vertellen over hoe zij de samenwerking in de afgelopen tien jaar steeds verder hebben uitgebouwd.

EEN STERK TEAM KAN DE WERELD AAN

MAURICE – Als Sligro Food Group hebben we een duidelijke richting gekozen. Ons doel zie je terug in alles wat we doen. Zo hebben we de Emté supermarkten verkocht en focussen we op B2B-food. Hierin is ook een verschuiving te zien naar online: 's avonds bestellen en morgen geleverd krijgen. We willen deze ontwikkeling verweven met onze bestaansgeschiedenis van 85 jaar en alle kennis, ervaring en cultuur die daarbij hoort. Daarnaast gaan we nu van nationaal naar internationaal en dat brengt een verandering van het IT-landschap met zich mee: we gaan van een AS400 systeem over op SAP. Al deze veranderingen maken het werk zeer dynamisch en interessant, helemaal als familiebedrijf.

PEPIJN – Ik ervaar hetzelfde. Er zijn op dit moment veel ballen in de lucht te houden. We hebben de bezorgservice van Heineken in Nederland overgenomen en zijn de dienstverlening, organisatie en IT aan het integreren om onze klanten als één organisatie te kunnen bedienen. Door de SAP-implementatie kunnen we onze vleugels in het buitenland uitslaan. Dit alles maakt deze tijd zowel de meest spannende als de meest fantastische tijd sinds ik in dienst ben.

ERNST-JAN – Jullie zijn allebei al even in dienst hè? Jullie hebben tien jaar geleden aan de basis gestaan van de oplossingen die nu nog staan als een huis en waar we op voortborduren.

MAURICE – Samen met jullie. We hebben destijds een analytics-omgeving op een nieuwe architectuur neergezet. Jullie hebben ons geholpen om deze architectuur te perfectioneren en te realiseren. We hebben als Sligro Food Group in onze genen dat we van stabiliteit houden. Niet dat we niet dynamisch zijn, maar we houden van continuïteit en lange dienstverbanden. We vinden het dan ook fijn om zo'n lange tijd met jullie samen te werken. ilionx staat voor ons voor stabiliteit, consistentie, degelijkheid en deskundigheid en hierdoor passen jullie goed bij ons.

ERNST-JAN – Wij voelen ons door de jarenlange samenwerking echt een onderdeel van jullie organisatie. In tien jaar tijd hebben we heel wat mensen zien opgroeien in de Sligro Food Group-ilionx relatie. Zelfs Sjoerd Hobo, onze directeur Amsterdam, heeft ooit als consultant voor Sligro Food Group gewerkt.

'IN ILIONX HEBBEN WE
EEN PARTIJ GEVONDEN
DIE **DE GEZAMENLIJKE
BELANGEN OPTIMAAL
KAN BENUTTEN**
DOOR ONDER ANDERE
SAMEN TE WERKEN
AAN BUSINESS
DEVELOPMENT'



‘HET MES SNIJDT AAN TWEE KANTEN. WIJ LEREN ER OOK VAN EN ZIEN HOE ONZE IDEEËN EN OPLOSSINGEN LANDEN’

MAURICE – Ik werk inmiddels 12 jaar bij Sligro en ik kan wel zeggen dat we een bedrijf zijn waar mensen een landing kunnen maken. Bij ons zitten alle 80 FTE en externen op één plek, niet verspreid over meerdere locaties. Ik ken iedereen en het geeft een kick om met deze groep de transformatie vorm te geven. Daar krijg ik energie van. Mijn werk is echt een combinatie van strategisch ‘directeuren’ en met de poten in de modder. Die combinatie is niet alleen mooi, maar ook nog eens zeldzaam, als ik dat hoor van collega CIO’s bij andere bedrijven.

EEN STERKE BASISOPSTELLING IS KEY

PEPIJN – ilionx heeft bij mij de passie voor data science aangewakkerd. Jullie zetten er zo’n zes jaar geleden vol op in om deze competentie binnen ilionx te ontwikkelen en zijn parallel daaraan een pilot gestart om te verkennen wat data science voor Sligro Food Group kon betekenen. We zijn begonnen met een marketingsegmentatie, waarbij we de data eens voor zichzelf wilden laten spreken. Op basis van die segmentaties konden we specifieke productselecties onder de aandacht brengen bij onze klanten. Zo kwamen we ook tot nieuwe doelgroepen, die we zonder data nooit zo ingedeeld zouden hebben. We kunnen nu nieuwe analyses uitvoeren en daardoor de klanten veel beter bedienen. Als je de switch maakt van business intelligence naar data science moet er fundamenteel iets veranderen in je organisatie. Door samen het leerproces te doorlopen heeft ilionx ons geholpen om de eerste concrete stappen te zetten.

ERNST-JAN – Sligro Food Group was een van onze eerste klanten op dit gebied. We zagen veel mogelijkheden in data science en namen de nieuwste generatie consultants aan op dat vlak. Ineens liepen hier wiskundigen en econometristen rond die overweg konden met data-analyses en algoritmen. De vraag ‘Hoe maak je van data goede informatie?’ speelt in mijn werk een hele belangrijke rol. Hiervoor is begrip van de organisatie van de klant essentieel. Dat jij ons overall bij betreft helpt daar enorm bij.

ZO ZORG JE DAT JE AAN DE BAL BLIJFT

ERNST-JAN – Sligro Food Group was, is en blijft volop in beweging en wij als ilionx bewegen daar gewoon in mee. Nu maken jullie de grootste transformatie door die jullie ooit hebben gehad. Wij kijken dan meteen naar hoe we een bijdrage kunnen leveren aan de nieuwe uitdagingen. Natuurlijk kun je niet altijd met alle nieuwe ontwikkelingen mee. We houden elkaar scherp; dat is voor ons partnership.

PEPIJN – Het partnership zit ook in de goede relatie. Elkaar uitdagen, opvangen én met elkaar naar de toekomst kijken. Hoe gaan we dit oplossen? Wat betekent dat voor het hele IT-landschap? Voor mij is de persoonlijke relatie op de lange termijn heel belangrijk. We kijken samen naar de mogelijkheden en de kansen die er liggen, een offerte is dan van latere zorg. Het is mooi dat we samen investeren in de toekomst en vervolgens met elkaar kunnen oogsten.

ERNST-JAN – En wij vinden dat weer heel erg leuk om te doen. Het is niet altijd zo dat er meteen geld tegenover moet staan. In elke relatie moet je investeren. Het mes snijdt aan twee kanten. Wij leren er ook van en zien hoe onze ideeën en oplossingen landen bij de klant, wat de impact ervan is. Eerlijk gezegd ben ik dol op klanten die er zo in staan. Samenwerking is mensenwerk. Het is belangrijk dat je elkaars cultuur en problematiek begrijpt. Dit leidt tot nieuwe dingen en een betere samenwerking.

PEPIJN – Passie in je werk bestaat in mijn beleving uit drie componenten: van je werk houden, het hebben van inspirerende en motiveerende relaties én een gedeelde, heldere en positieve richting waar je met elkaar naartoe werkt. Volgens mij kunnen we in onze samenwerking al deze componenten afvinken. Welke capriolen de markt ook uithaalt, onze teams versterken elkaar en vormen een stevige basis voor alles wat nog komen gaat.

'Premium' Partner



www.jepp.cc

Jepp! is al jaren trotse partner van Ilionx. Zoekt u ook kwalitatieve premiums, geschenken of promotieartikelen? Neem contact op en wij vertellen u graag wat de mogelijkheden zijn. Ook op korte termijn.

Bel Niels Weiland op 06 54253052 of mail naar niels@jepp.cc



over Passie gesproken

Bevlogen doen waar je goed
in bent. En daarnaast ook
nog een toffe hobby hebben.
Medewerkers en relaties van
ilionx delen hun passie met ons!
Van kip tot vliegtuig.

‘WAT
HEB
JIJ EEN
GAAF
DING
OM!’

EVA DE HILSTER (46 JAAR). Grafisch vormgever voor ilionx, ondernemer. Haar grote passie is sieraden maken.

‘Van kinds af aan was ik al een knutselaar. Na een workshop ‘Sieraden en objecten maken’ was ik gegrepen door het edelsmeden en het werken met metaal. Om de fijne kneepjes van het goudsmiden onder de knie te krijgen, heb ik nog steeds les in Utrecht. Eerder volgde ik een deeltijdopleiding Goudsmiden aan de Vak-school in Schoonhoven. Daarnaast probeer ik op allerlei manieren en vooral door veel ‘doen’ mijn vaardigheden te verbeteren. Inmiddels heb ik een compleet ingerichte werkplaats aan huis met alle benodigde gereedschappen en kan ik alles maken wat ik wil.

Vorig jaar ben ik gestart met mijn allereerste eigen sieradenlijn, de ‘Contour Collection’.

Mijn sieraden zijn strak en puur. Ze hebben een duidelijke lijn, een ‘contour’. Hier zie je dan ook de overeenkomst terug met mijn grafische achtergrond. Puur, sierlijk en stoer en soms ook met een knipoog. Dingen maken die ik zelf mooi vind, is heerlijk om te doen. En als mensen zeggen: ‘Wat heb jij een gaaf ding om!’, dan is mijn doel bereikt.

Mijn Contour Collection bestaat nu uit 6 verschillende vormen. Deze hebben allemaal een eigen naam: Square, Flame, Flow, Tulip, Windmill en All ears. Die laatste is een kopje met konijnenoren ☺. In alle sieraden is een kleine witte zirkonia verwerkt, een mooi detail. Ze zijn te bewonderen op www.dutchjeweldesign.nl.

Een van mijn wensen kwam pas geleden al uit. Ik deed mee aan de Tour of Art Flevoland. Samen met 65 andere kunstenaars – o.a. schilders, beeldhouwers en fotografen – exposeerde ik op eigen titel mijn sieraden. Ik vond het in het begin even spannend maar het was ontzettend leuk om te doen. Heb ik nog een grote droom? Nou, hoe leuk zou het zijn als koningin Máxima tijdens een televisieoptreden mijn Tulip collier draagt!’



JEROEN MEIDAM (35 JAAR). Data scientist bij ilionx en tekent zijn eerste kinderboek.

‘Ik ben met een potlood in mijn hand geboren. Ik heb tekenen altijd al leuk gevonden. Vooral cartoons tekenen. Ik was (en ben) ook gek op stripboeken. Hield van de getekende verhalen van Bol-lie & Billie en ik was een groot fan van Guust Flater. Maar mijn grootste inspiratiebron is Henk Kuijpers geweest. Dé tekenaar van Franka, de knappe roodharige detective. Ooit ben ik op persoonlijke uitnodiging bij hem in zijn atelier geweest. Dat was echt fantastisch!

Tot nu toe tekende ik voor mezelf, soms voor anderen. Zo ook voor mijn zus, mijn grootste fan. Ik heb de geboortekaartjes van mijn twee nichtjes getekend. Ik was meteen geraakt door de stijl. Daar ontstond het idee om meer te gaan tekenen voor kinderen: een kinderboek. Een boekje met een educatief tintje. Ik heb Sterrenkunde gestudeerd en het leek mij leuk om tekeningen te maken, over het heelal, die tot de verbeelding van kinderen spreken. En aangezien er nog weinig vrouwelijke wetenschappers zijn, koos ik voor Anne als hoofdpersoon.

Anne fantaseert over wat ze later wil worden als ze groot is: astronaut. Als ze in de klas wegdroomt, start haar reis vanaf de zon langs alle 8 planeten. Op elke planeet doet ze iets wat typerend is voor die planeet. Op Mercurius springt ze heel hoog. En op Venus bakt ze een eitje. En dat breng ik in beeld. Mijn complete werk is te zien op instagram: @jeroenmeidam

Trots en blij ben ik als er een pagina af is. Dat geeft energie. Het wordt mijn allereerste boek, dat is best spannend. Ik hoop het komend jaar maart af te hebben. Hoe gaaf zou het zijn als veel mensen het boekje leuk vinden. Als ze vragen naar deel 2. Dan kan én ga ik ook zeker meer schrijven. Als het maar een educatief element heeft, want dat spreekt mij wel aan.’

‘IK WAS
EEN GROOT
FAN VAN
GUUST
FLATER’



‘IK SLACHT
MIJN KIPPEN
ZELF VOOR
HET VLEES’

DAPHNE HABETS (46 JAAR). Healthcare adviseur bij ilionx en leeft met 40 kippen bijna zelfvoorzienend.

‘Het begon met een kleine moestuin. Omdat mijn groentes werden opgegeten door slakken besloot ik kippen aan te schaffen. Kippen die mij ook van eieren konden voorzien. Toen dacht ik nog: elke kip legt iedere dag een ei en als je een haan hebt komen er ook kuikens, maar zo werkt het dus niet – hahaha. Het zit iets anders in elkaar. Een kip legt niet iedere dag een ei, je hebt kippen die nooit eieren uitbroeden en je hebt kippen die vooral veel broeden en weinig eieren leggen, een zogenaamde broedkip.

Door de eieren van vleeskippen letterlijk onder te brengen bij mijn broedkippen kon ik ook kippen voor mijn eigen vlees gaan fokken. En dat past in mijn visie om zoveel mogelijk gezond en vooral zelfvoorzienend te leven. Van zonnepanelen en infrarood verwarming tot tweedehands kleding (ver)kopen, kamers verhuren en o.a. mijn eigen brood, shampoo en deodorant maken. Ik doe het allemaal. Maar ook verkoop ik eieren in de buurt. Ik fok krulkipjes. En ja, ik slacht mijn kippen zelf voor het vlees. Dat was overigens nog wel een dingetje. Ik ben namelijk bang voor bloed, krijg ‘kippenvel’ bij injecties en draai mijn hoofd af bij operaties op tv. Maar na het zien van diverse YouTube filmpjes heb ik mij er toch aan gewaagd. Ik heb zo’n 40 kippen per seizoen. Hechten doe ik niet, mijn kippen hebben dan ook geen naam, ze heten gewoon kippie. Heb overigens wel een paar favorieten hoor! Die slacht ik niet.

Een misverstand is dat zelfvoorzienend leven veel tijd kost. Deels ben ik het daarmee eens. Maar het levert mij veel op, naast fysieke inspanning ook ‘mentale rust’. Op mijn hurken in de tuin. Bezig zijn met wat de natuur mij ‘geeft’. Ik combineer mijn passie voor innovatie en gezondheid met zelfvoorzienend leven. Dat is voor mij vrijheid!’

**HERMAN KRUISMAN (39 JAAR) .NET consultant
bij ilionx en gek op modelvliegtuigen.**

‘Op mijn zestiende bouwde ik samen met mijn vader mijn eerste vliegtuigje. Mijn vader hield meer van boten, maar dat was niet aan mij besteed. Vliegtuigen bouwen op zich was leuk, maar ik wilde meer. Ik wilde het laten werken, echt laten vliegen. En het zelf besturen. Daar moest ik wel voor op les. Ik werd lid van de vliegclub bij ons in de buurt. Daar leerde ik van ervaren vliegers hoe ik mijn vliegtuigje het beste in de lucht hield. En hoe ik veilig moest landen.

Naarmate de jaren verstreken, verdiende ik meer geld. Ik kon betere modellen bouwen. Niet meer van piepschuim, maar van betere materialen. Sterker en groter werden ze. Maar vooral ook slimmer en geavanceerder. Nieuwe technieken bedenken en toepassen. Daar word ik blij van. Zo’n 4 jaar geleden heb ik mijn eigen toestel bedacht, ontworpen en gebouwd. Alles klopt. Hij vliegt geweldig. Weegt 12 kilo en gaat 400 km per uur. Vernieuwen en verbeteren. Dat past bij mij. Ook in mijn werk ben ik altijd bezig met technische ‘puzzels’ oplossen.

Prototypes werkend krijgen én vooral zoals ik dat voor ogen heb.

Er bestaan nog voldoende misverstanden over modelvliegtuigen. Drones behoren namelijk ook tot deze categorie. Best ingewikkeld en een uitdaging om die werkend te krijgen. We gebruiken ze voor veel meer maatschappelijke projecten en onderzoeken dan de meeste mensen denken. En niet om in de achtertuin van de burens foto’s te maken van privacy gevoelige momentjes.

In 2012 zijn we verhuisd. Daar waar vroeger alles in de slaapkamer stond, heb ik nu een eigen schuur vol met vliegtuigonderdelen. Ja, we hebben met het nieuwe huis rekening gehouden met mijn hobby. Deze hobby bepaalt best veel. Gelukkig staat mijn gezin achter mij en vinden ze het zelfs leuk om mee naar vliegshows te gaan. Al was het maar voor het buiten ravotten en de ijsjes toe.’

‘WE HEBBEN MET
HET NIEUWE
HUIS REKENING
GEHOUDEN MET
MIJN HOBBY’



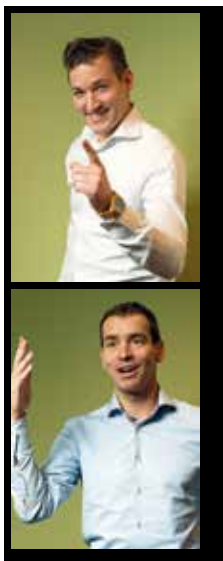
PRANGENDE vragen

JORIK UITERWIJK (31) VAN ILIONX IN GESPREK MET RUUD BONGERS (38) VAN ICAPTUR.

HI RUUD, we zijn al samen een tijdje onderweg. Volgens mij is onze eerste ontmoeting ergens in februari geweest als ik mij niet vergis. In de tussentijd hebben we onder andere vanuit Q-LABS, ons innovatielab, al heel wat stappen gemaakt en kleinere projecten gedaan. Mooi om te zien hoe we samen, ilionx en iCaptur, groeien. Ik had meteen al een klik toen ik met jou sprak over de ideeën rondom applicaties die mensen gaan helpen bij het voorkomen van blessures. Ik heb zelf een paar jaar terug mijn kruisband gescheurd. Dus persoonlijk zag ik direct het nut van deze toepassing. Daarnaast past jouw gedreven start-up mentaliteit perfect bij de doelstellingen van ons als team. Ook bij onze focus op zorg en IT, waarbij innovatie, IoT en andere nieuwe toepassingen een belangrijke rol spelen. Heerlijk om samen mee te kunnen denken en te werken aan het uitbreiden van jouw business. Op deze manier leren we beiden veel. Ook de manier van werken bevalt prima. Stapje voor stapje gaan we iteratief te werk, hebben wekelijks overleg en houden we met het neerzetten van de architectuur van het platform al rekening met de toekomst. Want wie weet wat er allemaal nog aan komt. Naast de app voor preventie hebben we misschien straks ook een app voor revalidatie, die gebruikt kan worden door fysiotherapeuten voor het samenstellen van trainingen. Mijn grootste droom zou zijn als we iCaptur tot zo'n niveau kunnen brengen dat het straks opgenomen wordt in zorgpakketten.

Hoe mooi is het als we echt het beste uit zorg kunnen halen door de toepassingen van IT. Wat is jouw grote droom eigenlijk? En wat heb je van ons nodig om dat te kunnen realiseren?

Groeten, Jorik



**'ONDANKS DAT ER GEEN
GELD BESCHIKBAAR WAS IN
HET BEGIN, GINGEN WE
DIRECT AAN DE SLAG.
DAT IS PAS INNOVEREN!'**

HI JORIK, jouw visie doet me denken aan een uitspraak van Simon Sinek "droom groot, begin klein". Ik denk er net zo over. Ook over onze samenwerking trouwens, sociaal innoveren en een bijdrage leveren aan maatschappelijke problemen en uitdagingen. Wist jij trouwens dat er jaarlijks zo'n 3,4 miljoen mensen in Nederland een sportblessure oplopen? En dat maar 30% van deze personen zich aan de voorgeschreven behandeling houdt? Ik niet, tot twee jaar terug. Ik ben me daar eens in gaan verdiepen nadat ik na een sportblessure (te) veel behandelingen nodig had. iCaptur is eigenlijk ontstaan op de finish van de IRONMAN 2017 – mijn eerste hele triatlon. Ik vond het verbazingwekkend hoe je je lichaam kan trainen voor zo'n enorme uitdaging. Maar nog belangrijker, waarom raakte ik in deze sport niet geblesseerd? Terwijl ik tijdens mijn carrière als voetballer tot driemaal toe mijn enkelbanden scheurden. Het antwoord ligt denk ik in mijn passie voor sport én technologie. Data geeft namelijk naast inzicht ook instant feedback. Je kunt daarmee een effectief trainingsschema maken, gebaseerd op wetenschappelijke feiten. Met dit gegeven wilde ik meer doen. Mijn kennis combineren met bestaande technologie. En laagdrempelig houden voor de patiënt. Zo kwamen we uit op de smartphone, die met 16 sensoren toch wel iets zou moeten kunnen meten. Tijdens testen met fysiotherapeuten zagen we dat we met smartphones een oefening konden opnemen. Sterker nog, we konden iets zeggen over hoe goed de uitvoering was. Ik wist zeker dat we wat moois in handen hadden. Eerder bedacht ik al slimme innovatieve oplossingen samen met patiënten, studenten en docenten, maar die bereikten nooit de markt. Gelukkig liep ik jou tegen het lijf, Jorik. Ondanks dat er geen geld beschikbaar was in het begin, gingen we direct aan de slag. Dat is pas innoveren! Inmiddels krijgen onze ideeën steeds meer vorm. Super trots ben ik daar op. Je vraagt mij naar mijn grote droom? Veel zaken draaien tegenwoordig om geld en niet om elkaar helpen, het beter maken van onze wereld. Het liefst zou ik vaker de handen in één slaan met bedrijven en slimme koppen. Zo kunnen wij met onze kennis iets terug doen voor de maatschappij. Ik hoop dat wij met de iCaptur app op korte termijn de eerste patiënten kunnen helpen in hun revalidatietraject of sportief doel zonder geblesseerd te raken. Wat ik daarvoor nodig heb, Jorik? Jullie passie en enthousiasme in het programmeren en het verder ontwikkelen. Maar vooral ook mensen die mee willen denken en participeren in iCaptur. Samen kunnen we namelijk de zorg een stapje vooruithelpen, daar ben ik van overtuigd. Leuk dat we trouwens samen op Technorama stonden met de iCaptur game. Ik zeg dit smaakt naar meer ;-)

Groet, Ruud

cijfers^{enzo}

De Passieflora Caerulea
(passiebloem) kan wel
3 meter hoog worden

15% van de
relaties ontstaat
op de werkvloer

*In hotel Passion in Nakhon Si Thammarat
(Thailand) slaap je maar voor €15
per nacht. Terwijl je in La Passion hotel
Boutique in Cartagena (Colombia)
€125 betaalt.*

*‘passion’, ‘la passion’, ‘passione’, ‘pasion’,
‘pasja’ en ‘paisean’ klinken toch anders dan
‘leidenschaft’, ‘grina’ en ‘urratsak’*

Meer dan 19 betekenissen
telt het woord passie waaronder, gedrevenheid,
gepassioneerde, begeerte, lust,
hartstochtelijkheid, onstuimigheid, groot
verlangen naar of liefde voor ... bij ilionx noemen
we het ‘bevlogenheid’

107 Nederlanders
staan geregistreerd met de achternaam ‘passies’

*Passie levert in Google **25.000.000**
resultaten op! Iets meer dan
ilionx (79.900 resultaten) ☺*

Ruim 900
gepassioneerde en
bevlogen medewerkers
werken bij ilionx

Gemiddeld is 38% van de medewerkers in Nederland bevlogen.

Tot 25 jaar is dat 32%, tussen de 25 en 34 jaar is dat 37%,
tussen de 35 en 44 jaar 39%, tussen de 45 en 64 jaar 42% en vanaf 65 jaar zelfs 46%.

AH verkoopt 6 soorten ‘liefde & passie’.
Gesneden of ongesneden. Vers zijn ze in ieder geval het lekkerst.

LOTTE

'ALLES WAT IK
DOE, DOE IK
MET PASSIE
ANDERS
WORD IK LUI'

DE BRUIJN (39)

Recent veranderde *Nederland ICT* van naam: *NLdigital*. Deze brancheorganisatie zet zich met 25 vrouwen en mannen in voor ruim 600 bedrijven die de digitale transformatie mogelijk maken. Lotte is hier algemeen directeur.

CV

NAAM LOTTE WOUTERA

ACHTERNAAM DE BRUIJN

GEBOORTEPLAATS

AMSTERDAM

BEROEP VADER DIRECTIE IBM

IT SERVICES

BEROEP MOEDER

VERLOSKUNDIGE

GEZIN 1 ZUS

OPLEIDING OPGEGROEID

IN PARIJS. EUROPESE

SCHOOL EN LATER

EUROPEAN STUDIES

GOED IN INTENS GENIETEN

SLECHT IN LOSLATEN VAN

PERFECTIONISME

BESTE BESLISSING DE BAAN

DIE IK NU HEB

SLECHTSTE BESLISSING

DAT IK NIET EERDER HEB

BESLOTEN LIEVER VOOR

MEZELF TE ZIJN

TROTS OP MIJN NICHTJES,

MIJN HUIS, MIJN WERK,

MIJN TEAM. DE LIJST IS

EINDELOOS :-)

Blij. 'Ik moet al glimlachen bij het uitspreken van het woord. Ik kan gelukkig van een hoop dingen blij worden. Van een avondje lekker uit met vriendinnen. Van de verjaardag van mijn nichtjes, ondanks de herrie en de chaos. Van een strategische meeting waar we met elkaar voelen dat we op iets goeds zitten. En ja, ik kan erg blij worden van een goed glas wijn.'

Droom. 'Ik hou heel erg van water. Ik voel me echt thuis op het water. Lekker buiten zijn, wind door mijn haren voelen, hoofd leeg maken en actief bezig zijn. Mijn ouders waren ook echte zeilers. Ik zou het heel bijzonder vinden om ooit nog een mooie zeilreis te maken. Uitdaging is wel dat ik vooralsnog een 'mooi weer zeiler' ben. Na windkracht 5 vind ik het maar eng. Gelukkig ben ik goed in planning, taakverdeling en navigeren. Zo vullen mijn zeilvriendinnen en ik elkaar prima aan. Kom maar op met die reis.'

Guilty pleasure. 'Zure slierten! Héérlijk. Chemisch snoepgoed, daar kan ik lastig vanaf blijven.'

Liefde. 'Dat is alles voor mij. Liefde is echt mijn kernwaarde! Het staat bij mij met stip op nummer 1. Iedereen heeft een keuze. Dingen doen uit angst, frustratie of uit liefde. Ik probeer eigenlijk altijd alles uit liefde te doen. Dat geldt voor mijn werk maar ook voor mijn privé-omgeving. Lief zijn voor jezelf is ook belangrijk. Voor mij betekent dat ook grenzen aangeven. Altijd hard werken staat niet gelijk aan succes. Soms moet je ook echt even offline.'

Humor. 'Vind ik belangrijk. Sommige vergaderingen kunnen zo saai zijn! Mensen nemen zichzelf ook vaak te serieus. Een grap kan dan net even de boel weer op scherp zetten. Dan is humor echt een ijsbreker. Als het maar gepast is. Overigens is een behoorlijke dosis zelfspot in mijn ogen ook gezond.'

Ambitie. 'Ik heb echt de leukste baan van de hele wereld! Maar als ik dan een volgende stap ga

nemen dan wel terug naar het bedrijfsleven. De branche maakt niet uit. Digital is overal. Belangrijk vind ik de toepassing van digitalisering en dat ik iets voor anderen kan betekenen.'

Valkuil. 'Enthousiasme en ongeduld kunnen mij wel eens opbreken. Als ik het denk te weten, wil ik het graag meteen zelf oppakken. Het overnemen van anderen. Fijn als de mensen die dichtbij mij staan mij daar op wijzen. Ik weet dan meteen weer oh ja, iets minder ik en iets meer wij.'

Stom. 'Ongelijkheid. Daar word ik echt giftig van. Ik kom het nog te vaak tegen, ook in mijn werk. Ik kom uit een sector die niet gelijk is. Ik zie en ervaar dat niet iedereen toegang heeft tot gelijke kansen. Ik maak me daar graag hard voor. Gelukkig zit ik in de positie om daar wat mee te doen. Zeuren vind ik ook heel erg stom. Even klagen en je gal spuwen heeft een functie maar erin blijven hangen... Jek'

Vertrouwen. 'Ik ben goed van vertrouwen. Zeker niet naïef, maar ik ga wel graag uit van het beste van de mens.'

Geluk. 'Voor mij zit dat in genietmomenten. Genieten van de geur van de herfst, van een warm zonnetje, van mijn werk en van de mensen om mij heen. Geluk is voor mij ook wanneer mijn basis goed op orde is: mijn huis, relatie, vriendschappen en gezondheid.'

Geld. 'Handig om te hebben. Het geeft me vrijheid. Ik heb ook momenten gekend dat ik het niet had. Des te meer waarde ik het nu.'

Passie. 'Ik kan dingen niet half doen. Als het goed voelt, ga ik er vol in. Alles wat ik doe, doe ik met passie anders word ik lui. Tenminste, dit geldt niet voor sporten. Dat is een noodzaak. Hahaha.'

Samen. 'Alleen vind ik ongezellig. Als ik mag kiezen dan ben ik het liefst samen met de mensen die ik liefheb.'

'IK HEB ECHT **DE LEUKSTE**
BAAN VAN DE HELE WERELD'



IK HEB
EEN
OOGJE
OP JE
**BAKKIE
DOEN?**



Ken jij iemand die zich thuisvoelt in een
snelgroeende organisatie met een open en
informele sfeer waarin **collegialiteit** en
communicatie sleutelwoorden zijn, met de
menselijke maat als uitgangspunt? Onze
mensen voelen zich **betrokken** en werken
met veel **plezier** aan **mooie projecten**:
samen, doelgericht, dichtbij,
bevlogen en gericht op
innovatie.

Iemand op het oog?
Stuur 'm naar
ons door!



A woman with long dark hair, wearing a grey turtleneck sweater and black pants, is smiling while cooking in a modern kitchen. She is holding a wooden spoon and squeezing a slice of orange into a black wok on a gas stove. The kitchen features white cabinetry, a black countertop, and a stainless steel range hood with four lights. On the countertop, there is a wooden cutting board, a silver pot, a black immersion blender, and two white bowls containing food. A potted basil plant is also visible. In the background, there are decorative dried flowers in a vase and a window with sheer curtains.

SMAKELIJK
GÜLNUR NIELEN -
SARIDAYI (38)

**EIGENARESSE VAN
PURE FOOD & PURE TASTE**

Gülnur Nielen - Saridayi is 11 jaar getrouwd met Martijn. Ze wonen samen met hun dochtertje (4 jaar) in Geldrop (onder de rook van Eindhoven). Gülnur was 12 jaar lang accountmanager bij IT bedrijf VCD CSS (tegenwoordig Axians). Nu heeft ze van haar passie haar werk gemaakt en is zij de trotse eigenaresse van Pure Food & Pure Taste.

SMAKELIJK

2 jaar geleden zette **Gülnur** definitief de stap. Ze nam ontslag en ging doen waar haar hart lag: koken. Vandaag de dag houdt zij zich bezig met kookbelevissen. Private dining, workshops en walking diners. Authentieke recepten met pure ingrediënten. Turks, Mediterraans met Italiaanse invloeden. Ambachtelijk en met liefde bereid.

‘Er bestaat niks leukers dan koken. Of het nou gaat om een etentje voor vrienden, voor collega’s na een belangrijke meeting, samen tijdens een workshop of gewoon op een feestje. Met mooie verse producten, heerlijk geurende gerechten maken. Zien, ruiken en proeven, dat is wel mijn idee van een kookbelevenis.’

Gülnur glundert als ze vertelt over haar passie. Het was op het juiste moment dat ze koos voor zichzelf en haar gezin én vooral voor waar ze gelukkig van wordt: koken. Letterlijk van passie naar werk. ‘Ik werkte als accountmanager bij een IT bedrijf. Toen mijn dochter werd geboren beseftte ik dat ik meer van haar wilde meemaken. Iets minder werken, meer vanuit huis en mijn tijd beter indelen. Dat in combinatie met mijn grootste hobby, mensen laten genieten van lekker eten, resulteerde een paar jaar geleden in Pure Food & Pure Taste. Gerechten maken met producten uit verschillende Mediterraanse landen, maar met een duidelijke Turkse handtekening. Want ja, Turkije is meer dan alleen Kebab.’



**TURKIJE IS
MEER DAN
ALLEEN KEBAB'**

FAVORIETEN

Voor de workshops en de private dinings huurt Gülnur een ruimte in een pand in Eindhoven. Maar voor alle andere kookkunsten gaat ze altijd op locatie aan de slag. Want koken is beleven. Ze noemt zichzelf dan ook geen cateraar. 'Ik zou nooit zomaar iets kunnen maken, bezorgen en dan weer weggaan. Ik wil dat mensen het koken echt ervaren. Er is dan ook geen opdracht hetzelfde bij mij. Ik kook altijd wat anders, iets nieuws. En hou dan rekening met allergieën, mensen die geen vlees eten en/of andere specifieke wensen. Thuis doe ik dan veel voorbereidend werk. Ik heb gelukkig een grote keuken, een paar flinke koelkasten en stapels pannen. Met koelboxen en elektrische kookplaatjes onder mijn arm ga ik dan onderweg.'

Met ilionx kwam Gülnur in aanraking via een ex-collega van haar, nu werkzaam bij ilionx. Het team in Eindhoven wilde voorafgaand aan vergaderingen gezond, verantwoord en vooral lekker eten. Ze waren klaar met pizza's en shoarma. 'Ik neem alles mee naar kantoor. Heb thuis al het een en ander klaargemaakt, maar ik wil laten zien hoe ik de gerechten maak. Ik vertel, leg uit en laat de mensen meegenieten. Daar krijg ik energie van.'

Gülnur denkt graag mee met haar opdrachtgevers. Ze gaat voor de lange termijn relatie. Samen leuke concepten bedenken, net even anders dan anders. Als ze dingen zelf niet kan, werkt ze samen met andere leveranciers en koks in haar omgeving. Zo kan ze een walking diner uitbreiden met food trucks of gerechten uit andere windstreken, als dat de wens is. Overigens is alles bij Gülnur vers. 'Je zult bij mij bijna nooit pakjes of zakjes vinden. Ik koop alles vers. Sommige houdbare spullen koop ik online maar de rest van de inkopen doe ik altijd zelf. Ik wil de producten zien, voelen en ruiken. Het kan dus zomaar zijn dat ik op de dag zelf nog iets verander aan het menu. Misschien ziet de vis er beter uit dan het stuk vlees dat ik in gedachten had. Of loop ik tegen mooie groentes aan. Ik ben gewoon succesvoller als ik die vrijheid heb. Daarbij kook ik veel met familieproducten en volgens traditionele recepten. Ik hou van de geur en smaak van toen.' Zo heeft Gülnur altijd een voorraad gedroogde vijgen van haar oma en olijven uit de boomgaard van haar opa in huis. 'En als je mijn grote keukenlade opentrekt, vind je ook nog eens 80 soorten kruiden. Ik zou niet zonder kunnen. Net als knoflook. Ook een echte must-have.'

Waar we Gülnur voor wakker kunnen maken? 'Ik vind veel dingen lekker, maar niks kan op tegen het zelfgebakken brood van mijn moeder. Zeker als het nog warm is. Heerlijk met een beetje roomboter. Dit is zo'n recept waar ik me niet aan waag. Alleen mijn moeder kan het op deze manier maken.'

'Dromen doe ik gelukkig ook nog steeds. Van een eigen locatie bijvoorbeeld. En ik zou ooit nog wel eens een kookprogramma willen presenteren. Heerlijk om mijn passie over te brengen en te delen met anderen.'

MESJE

'Op een Belgische markt gekocht. Deze gaat altijd met me mee'



MAMA'S BROOD

'Mama's brood is niet te evenaren'

KNOFLOOK

'Onmisbaar in mijn keuken'



SOUS VIDE STICK

'Vacuüm getrokken vlees langzaam laten garen met dit hulpje'



Unieke producten voor foodprofessionals



Foodprofessionals vinden bij Sligro een assortiment van ruim 60.000 exclusieve merken en A-merken. Kwalitatief en betaalbaar, met veel keuze uit verantwoorde producten.

sligro.nl



Groots in genieten

SAMsam

IN GESPREK MET RALPH DUIN (27), VP OF SALES BIJ BETTY BLOCKS WONENDE IN ALKMAAR EN LARS KESSELS (33), MANAGING CONSULTANT BIJ ILIONX WONENDE IN OOSTRUM (LIMBURG).

GEDEELDE PASSIE

Ralph werkt sinds de start van het bedrijf in 2014 bij Betty Blocks. De eerste sales. "Ik studeerde commerciële economie en ging stagelopen bij Betty Blocks. Ik dacht: leuk, een klein softwarebedrijfje in de buurt. Na drie weken voelde ik me een complete idioot als ik terug naar mijn studie zou gaan, wat ik dus ook niet deed. Bij Betty Blocks was er een duidelijke visie en een doel en daar kreeg ik zoveel energie van. We begonnen met een enorme dosis ambitie en dat heeft me echt gegrepen. Nu hebben we 220 man in dienst. Zelf kan ik geen regel programmeren, maar ik snap het platform heel goed. Het platform geeft jonge mensen die geen programmeerkennis hebben de kans gave dingen te bouwen voor grote klanten."

SAMEN NAAR LONDEN

"Nu onderschat hij zichzelf", reageert Lars. "Ralph is veel meer dan sales. Hij wist en weet alles van het platform. In de begintijd hebben we heel veel samengewerkt. Zo gingen we bijvoorbeeld naar een presentatie van een Request For Proposal (RFP) van Clifford Chance in Londen. Ze hadden zo'n tien leveranciers uitgenodigd en vertelden wat ze allemaal in het nieuwe systeem wilden. Wij besloten: we schrijven niet mee, we bouwen gewoon meteen een prototype tijdens de presentatie. Zo konden we meteen na de presentatie al iets tastbaars laten zien en zijn de handen geschud op het vervolg."

VAN COMPLEX NAAR SIMPEL

Een kwestie van durven: niet kiezen voor de traditionele aanpak van het maken van een afspraak, het verzamelen van input en het komen met een voorstel, maar het gewoon meteen doen en laten zien. Het voordeel: je kunt klanten aantonen dat je begrijpt wat ze nodig hebben. Met een no-code platform gooi je ook makkelijker iets weg en kom je snel met een betere variant. Hiermee past no-code perfect in de visie van ilionx om altijd tot de beste oplossing te

PASSIE VERBINDT Dat merk je meteen als je Lars Kessels (ilionx) en Ralph Duin (Betty Blocks) spreekt. Het begon allemaal zo'n drie jaar geleden met een kennismaking en presentatie over no-code. Lars en Ralph kijken terug op het begin van hun samenwerking en merken dat ze eigenlijk heel graag weer eens een project samen willen doen.

First things first: wat is no-code? Ralph: "Met een no-code platform kun je snel en eenvoudig applicaties bouwen, zonder dat je super technisch hoeft te zijn. Hoe het werkt? Betty Blocks programmeurs schrijven de code die de basis legt voor de visuele modellerings-elementen waarmee je vervolgens applicaties bouwt. In wezen is de code gewoon verborgen als je bouwt met een no-code platform."

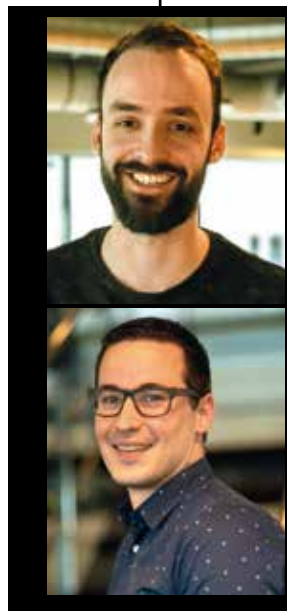
komen. Lars: "Vaak komen klanten met een heel complex verhaal over de oplossing die ze nodig hebben. Ralph en ik brengen dat graag terug tot de kern en laten de klant zien dat het helemaal niet zo complex hoeft te zijn. We vertalen het snel in een applicatie en dit sluit bijna altijd goed aan bij de wensen van de klant."

NO-CODE GEEFT JE VLEUGELS

Een andere memorabele case was voor één van 's werelds bekendste energiedrankleveranciers. Het bedrijf had wel veertig spelers uitgenodigd voor de RFP en Ralph en Lars kwamen tot de laatste drie die een pilot mochten doen. "We dachten: we kunnen een offerte indienen, maar we kunnen er ook alvast twee applicaties bij bouwen. Dus zo gezegd, zo gedaan. De opdracht was daarna voor ons", vertelt Ralph.

ALTIJD EEN GOED RESULTAAT

Het Betty Blocks team bij ilionx is inmiddels uitgegroeid tot 25 consultants. Lars is nauw betrokken bij Betty Blocks zelf, met name om het platform te helpen verbeteren. Daarnaast helpt hij bij verschillende projecten en richt hij zich met name op de complexere zaken. Hij denkt mee met klanten over bestaande en nieuwe applicaties en hoe ze dat met Betty Blocks kunnen aanpakken. Ralph: "Dat is wat Lars heel goed kan. De wensen vertalen in een software-oplossing en dan heel snel schakelen." Lars vult aan: "En Ralph heeft de drive om er samen een succes van te maken. Ondanks tegenslagen weten we samen altijd tot een goed resultaat te komen."



‘WE SCHRIJVEN NIET MEE,
**WE BOUWEN GEWOON
METEEN DE APPLICATIE**
TIJDENS DE PRESENTATIE’

Ralph: "Inmiddels hebben we andere rollen en ben ik veel in het buitenland, waardoor we minder direct samenwerken, maar we appen nog wel regelmatig over wat er bij klanten gebeurt. Je merkt dat het voor ons een passie is. We hebben bijvoorbeeld vaker 's avonds contact dan overdag. Daarnaast kan ik het niet laten en bouw ik af en toe nog een applicatie voor de lol. Nu we het er over hebben: het is hoog tijd om weer eens samen naar een klant te gaan en een applicatie te bouwen voordat de meeting is afgelopen."

Bedankt voor al jullie mooie verhalen! We kijken ernaar uit om deze in 2020 weer naar buiten te brengen.

48 uur lang non-stop aan iets moois bouwen? Een droom die uitkomt!

– Hardwin Spenkelink

Er trad totaal geen projectmoeheid op en dat is echt opvallend.

– Sietse Robroch, Heijmans

Het leukste aan mijn werk? De variatie aan vragen en het helpen van andere teams!

– Gerhard Boer

Het gaat veel verder dan een klant-leverancier relatie.

– Léon Sevriens, Humankind

Een bedankkaartje met een persoonlijke tekst erop. Super!

– Gwen van de Heuvel

ilionx maakt snel meters.

– Fabian Koopman, Hezelburcht

Het enthousiasme en de gedrevenheid werken aanstekelijk.

– Peter Princen, CWZ

Zonder goede communicatie geen goede samenwerking.

– Jasper Diefenbach

De sfeer is eigenlijk altijd perfect en we hebben veel lol met elkaar. Er is gewoon een klik. Als we eenmaal een nieuw idee hebben, weten we bij wie we moeten zijn.

– Tom Uleman, Gemeente Zaanstad

Bizar hoe groot de vraag naar jonge IT-professionals is.

– Pam Bakker

We vinden het spelletje volleybal eigenlijk opnieuw uit.

– Joop Alberda, Nevobo

Als je altijd binnen je comfortzone blijft, leer je ook niks!

– Jan Remko Yntema

Bij elk gekoppeld systeem word ik een stukje gelukkiger.

– Robin van der Wiel, Staalcentrum Maastricht

Maak van data science geen data-eiland.

– Dominique Cirkel

stom!



VOLGENS **TECHNOLOGY INNOVATION HUNTER BIJ APG**
WOUT BUCKER (61 JAAR)

Beroepsremmers (altijd beren op de weg zien)

Een alarmnummer zonder back-up systeem

Bumperklevers

Blijven hangen bij een werkgever waar je het niet naar je zin hebt

Vega-drammers

In discussie gaan met iemand die niet kan luisteren

De oplader van je smartphone vergeten als je een paar dagen op reis gaat

Een dag geen compliment aan een medemens uitdelen

Broccoli

Fake news

Achteraf-gelijk-halers

Een kans om iemand te helpen laten liggen

Epibreren en paarse krokodillen

Collega's die iedereen ongevraagd vertellen dat de organisatie niet deugt (wegwezen!)

Dat ik veel te laat gestopt ben met roken

Thierry Baudet en Trump

Social media verslaving

Mensen die nooit van mening veranderen (leren niets)

Te laat bedenken wat je eigenlijk had willen zeggen in een besluitvormende meeting

a.s.r.
de nederlandse
verzekerings
maatschappij
voor alle
verzekeringen

A photograph of a middle-aged man and a woman standing in an office environment. The man, on the left, is wearing a light grey blazer over a white shirt and is smiling. The woman, on the right, has long brown hair and is wearing a black top with a gold patterned scarf; she is also smiling. The background is a blurred office interior with shelves and plants.

Pensioen persoonlijk maken.

ilionx gelooft in relaties voor de langere termijn. Met toonaangevende partners die net zo gedreven zijn om klanten te helpen als zij. En waarbij de medewerkers meerwaarde bieden door hun grote betrokkenheid. Dit verwacht ilionx ook van hun pensioenuitvoerder.

a.s.r. is partner voor de pensioenopbouw van ilionx. Binnen het Werknemers Pensioen worden alle medewerkers geholpen met persoonlijke en relevante communicatie. Online, maar bijvoorbeeld ook door pensioencoaches en presentaties op locatie.

Daarom kiest ilionx voor het Werknemers Pensioen van a.s.r.

Meer informatie? Kijk op www.asr.nl/zakelijk-pensioen

a.s.r. doet het

SAMMEN VOLGEND NUMMER

GROEI.
*Ook dat doe
je samen!*

MET

ONZE MENSEN . ONZE RELATIES . ONZE PARTNERS
PLUS WEETJES . SUCCESSEN . INSPIRATIE

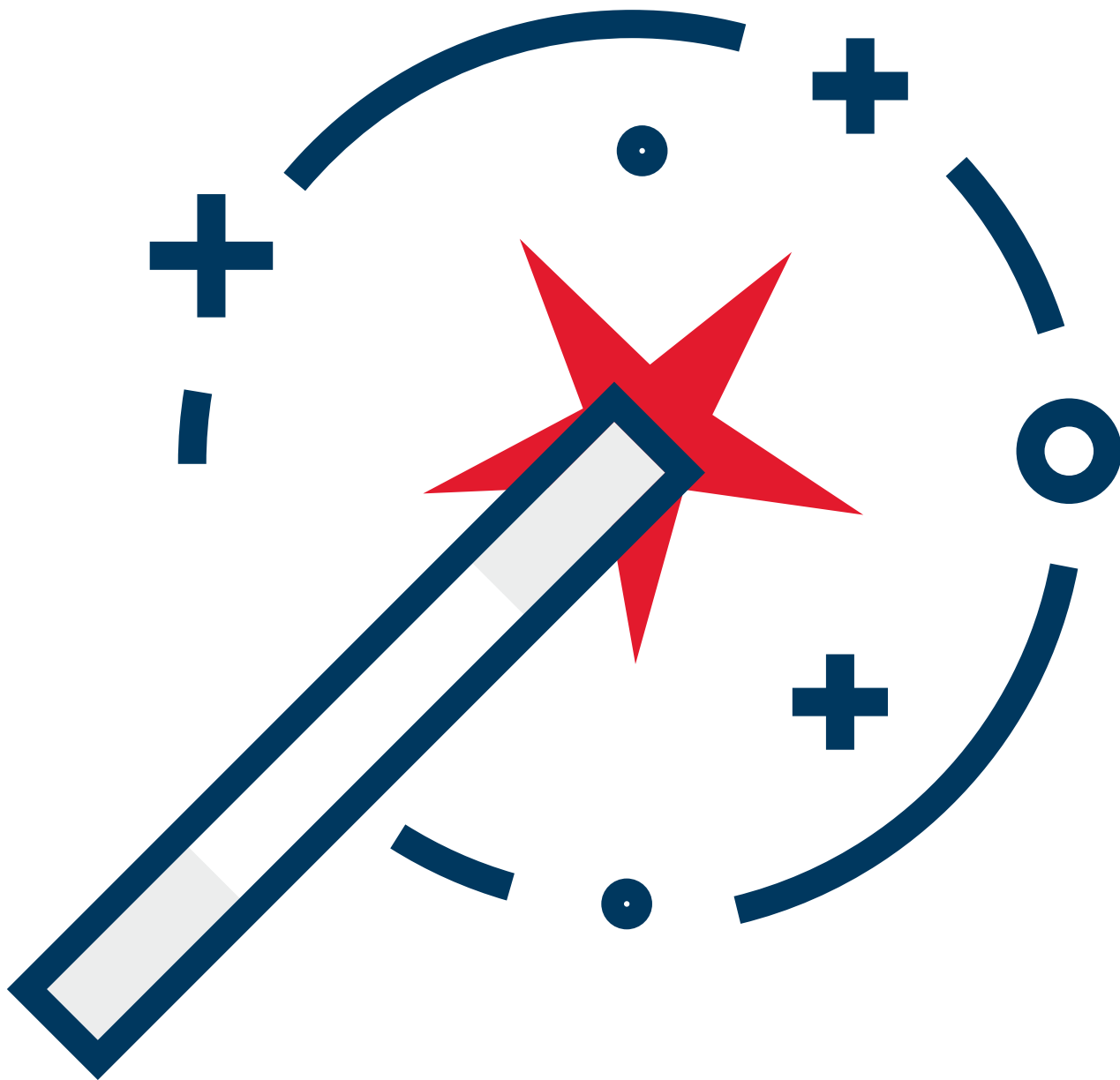
COLOfon

Hoofdredactie Karen Kaitjily | **Teksten** Karen Kaitjily, Maartje van Oeveren & Annelies Heuvelmans (van Marcommit PR · www.marcommit.nl)

Fotografie Sebastiaan Photography · www.sebastiaanphoto.nl | **Grafische vormgeving** EVA grafische vormgeving en uitvoering · www.evadehilster.nl

Aan dit nummer werkten verder mee klanten, partners en medewerkers van ilionx | **Uitgave** van ilionx (ilionx.com)

Disclaimer Mmmmm, de layout van ons magazine heeft wel wat weg van de LINDA. van vroeger. Alleen is het voor ons een 'intern' (niet op commercie) gericht bedrijfsblaadje. Sorry Linda, we willen geen ruzie. Je hebt gewoon smaak!



ilionx
Your partner in digital business

Wij **verbinden** mensen en **processen** met de nieuwste **technologieën**. Op het gebied van business intelligence & analytics, application development, management consulting, infrastructure services, security en cloud.

Wij bieden specialistische **kennis**, zijn wendbaar en flexibel, dichtbij en **betrokken**, maar hebben ook de slagkracht en **schaalgrootte** voor het succesvol uitrollen van grotere projecten. Van nature zijn we **nieuwsgierig** en vinden **samen** succes behalen belangrijk.

Professioneel, **bevlogen** en vol **passie** doen we de dingen die we doen. Dat zie je. Dat **voel** je. **Vakkundig** en ondernemend. Dat maakt ons **uniek!**

ilionx.com