

SAMEN!

corporate magazine van ilionx & QNH | 2018

Alle kikkers in de kruiwagen
Sfeerproeven met Wouter en Sietse

Provincie Fryslân en QNH
't voelt als een goed huwelijk

Een dag op stap met
Bill Gates of toch liever
Sven Kramer?

Over passie gesproken
Van paal tot pijp



01

VANAF NU ZIJN WE SAMEN

KENNISMAKEN EN VERBINDING VIEREN

(advertentie)



Betty Blocks

Samen bouwen aan de toekomst

**Gefeliciteerd met het
eerste nummer van SAMEN**

**#no-code #citizendevelopment
#digitaltransformation #newera**

www.bettyblocks.com



'HET IS NIET ALLEEN BETER, MAAR OOK LEUKER SAMEN'

'Wij deden vroeger thuis veel samen. Mijn ouders hadden een bakkerij. Met mijn ouders, zus en broer woonde ik tussen de bak-

kerij en de winkel. Als vanzelf hielpen wij mee. Voordat de lagere school begon had ik er al wat ritjes op zitten op de bakfiets. Het brood moest namelijk op tijd naar de winkels. Vooral rondom de feestdagen was het flink aanpoten met z'n allen. Wij vonden het niet meer dan normaal. Vele handen maakten namelijk licht werk.

Nog steeds probeer ik met mijn eigen gezin veel samen te doen. Wij hoeven dan nu niet meer vroeg op om in een bakfiets bestellingen rond te brengen, maar ik vind het wel belangrijk om dat gevoel van samen vast te houden. Zo lang mogelijk. Zeker nu de kinderen de deur al uit zijn, zijn die momenten van samenzijn kostbaar. Lekker uiteten, naar theater en nog steeds samen op vakantie. Ik moet het wel aantrekkelijk maken, want een camping om de hoek op de hei is een 'no go'. Maar het is goed om dingen te delen met elkaar, het leven en successen te vieren!

Begin dit jaar vonden ilionx en QNH elkaar. Het doel is om een mooie krachtige ICT speler in de markt te zetten. Een echte ICT (en volwaardige gespreks-)partner die meedenkt en helpt bij het digitale transformatieproces van organisaties. Partner zijn betekent voor ons ook samen projecten aangaan, risico's durven nemen, kritisch zijn naar elkaar toe en elkaar aanspreken op taken om gezamenlijk een doel te bereiken. Dat is professioneel zijn. Dat is ondernemerschap. Waarom wij samen? Alleen ga je

EDITORIAL wiebe de boer

wellicht sneller maar kom je niet altijd verder. Onze klanten vragen meer dan wij apart kunnen leveren. De bundeling van onze kennis, talenten en innovatie-ambities maakt dat we nog meer toegevoegde waarde kunnen bieden. Daarnaast komt er meer ruimte voor betere, mooiere en gavere projecten waar onze professionals hun tanden in kunnen zetten. We vullen elkaar aan. Niet alleen in de markten waar we werkzaam zijn, maar ook qua diensten & oplossingen en zelfs geografisch. Daarnaast schakelt het gewoon lekker. We hebben voor een groot deel hetzelfde DNA. Het voelt vertrouwd. We hadden eigenlijk 5 jaar geleden ook al collega's van elkaar kunnen zijn. Het is niet alleen beter, maar ook leuker samen!

Ons nieuwe magazine, SAMEN!, is een combinatie van de HUB van ilionx maar dan anders. En de ANDERS. van QNH maar dan vernieuwd. We delen hierin met jullie wie we zijn en wat we doen. Met een vleugje humor en een dikke knipoog. Deze uitgave heeft als thema ook 'samen' meegekregen. We gaan namelijk samen verder. En dat kunnen we niet zonder onze mensen, onze partners én klanten. Nu nog als 2 merken, zeer binnenkort als één.'

Heel veel leesplezier!

'WE HADDEN
EIGENLIJK **5 JAAR**
GELEDEN AL COLLEGA'S
VAN ELKAAR KUNNEN ZIJN'

Microsoft Teams

De hub voor gezamenlijke bestanden, gesprekken en vergaderingen.

Alles op één plek, waar u ook bent.



Eén plek voor gesprekken, vergaderingen en calls

Chat privé 1-op-1 of sluit direct aan bij groepsgesprekken.

Doe mee aan vergaderingen via HD audio en video, allemaal op één plek, in plaats van meerdere apps.

Werk samen met geïntegreerde Office 365 apps

Office-apps en -services die u elke dag gebruikt (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, SharePoint, Stream en Power BI) zijn ingebouwd, zodat u op één plek toegang hebt tot bestanden en tools, zodat u in uw workflow blijft.



Security en compliance

Teams is geïntegreerd in Office 365, wat betekent dat het over de vereiste beveiliging en compliance van enterprise-kwaliteit beschikt.



Pas uw werkomgeving aan

Ontvang meldingen en content van services waar u mee werkt: Trello, GitHub, Adobe Creative Cloud, SurveyMonkey en nog veel meer.

Start met Teams

Ga naar www.aka.ms/MicrosoftTeams

Voor extra toelichting, referentiecasses en tips
bezoek www.successwithteams.com

Samenwerken. Als partners van Microsoft helpen ilionx en QNH u bij het verder invullen van uw werkomgeving om uw medewerkers optimaal te laten samenwerken, als een team!

inhoud

2018

MENSEN

- 3 **Editorial** Leuker samen
- 10 **PIM** Sfeerproeven
- 20 **Portret** Een dag op stap met
- 30 **FRYSLAN** SLA Enforcer 2.0
- 36 **Passie** Van paal tot pijp
- 40 **Samsam** Userexperience
- 43 **Leuke vrouw** Niet zonder humor
- 46 **Eetleven** Spareribs in de cola
- 50 **Stijl** Rokende creditcard
- 53 **Prangend** Over sport en werk



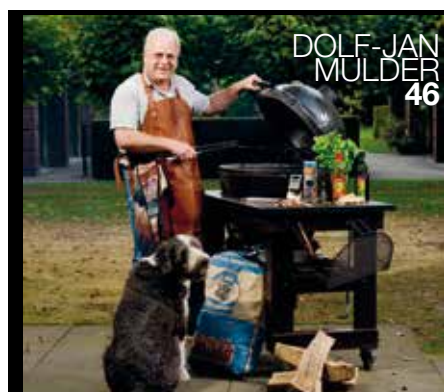
SERVICE

- 7 **Reactiesenzo**
- 9 **Funfacts**
- 16 **Favorites**
- 42 **Cijfersenzo**
- 49 **Stom!**



COLUMNS

- 27 **ilionx&QNHenzo**
- 40 **Samsam**
- 50 **Destijlvan**
- 53 **Prangende Vragen**



(advertentie)

100% MERINO
PULLOVER
39⁹⁹

WE

CASUALLY STYLISH

HIZKIA & MODOU
WE STORE MANAGER & WE FAN

Wat een mooie COMBINATIE. **henk**. Goede start van een mooi NIEUW BRAND. **ruud**. SAMEN zijn we nog leuker. **jos**. Een erg mooi begin van een toekomst samen, met Egeria als trotse partner. **kasper**. PROFICIAT! **ronald**. Op naar een mooie samenwerking! #zinin **sarah**. Mogen jullie trots op zijn. **jeroen**. Gefeliciteerd en succes met de implementatie van de strategie om de meerwaarde te realiseren. **peter**. Welkom QNH collega's! Zie er naar uit om snel nader KENNIS te maken. **erik**. Interessante club worden jullie zo. **bas**. Gefeliciteerd met deze mooie SAMENWERKING! **tijs**. ilionx past bij ons. Kan me geen betere MATCH bedenken. **jasper**. TROTS. **berend**. Like like like like. **simon**. 2 ambitieuze bedrijven die de handen ineen slaan. BETER kan niet! **marcel**. Oh jee een fikse concurrent erbij. **melvin**. Well done 😊 **annemarie**. Nog een reden om te solliciteren. **dennis**. Dat zijn nog eens MOOIE berichten. En het biedt jullie nog meer MOGELIJKHEDEN! **kees**. Ik kwam deze vandaag tegen in de pers: "Branchegenoten ilionx en QNH hebben overeenstemming bereikt over een verregaande samenwerking." Ik zeg dat is GOED nieuws. **sander**. 2 leuke bedrijven = de leukste combi. **daan**. Uniek dit! **mees**. Hé Bob, leuk man, worden we weer collega's #daarzijnweweer. **andre**. Mooie stap voor deze 2 PRACHTIGE bedrijven! **john**. Hoe LEUK is het dat mijn oude werkgever QNH en mijn huidige werkgever ilionx hetzelfde gevoel hebben, en nu samen het avontuur aangaan. **franco**. One team, one MISSION! **chris**. Keep up the good job! **kim**. $1 + 1 = 3$ **pim**. Gefeliciteerd met de samenwerking. Grote stap. Succes! **ben**. Maak er weer een mooi jaar van privé en ook met de integratie van ilionx en QNH! Kan alleen maar een MOOI jaar worden. **marjan**. Goed verhaal #samenkomjeverder **femke**.

Debiteurenbeheer sneller en eenvoudiger

Een gestructureerd debiteurenproces zonder zorgen, met behoud van persoonlijk contact? Payt regelt het. Wij helpen u uw facturen en herinneringen volledig geautomatiseerd te versturen en faciliteren de dialoog met uw klanten.



Wat u ook maakt of levert: **Get it. Payt.**



Meer tijd voor uw klanten



Volledig automatisch



Krijg sneller betaald



Payt is de trotse hoofdsponsor van FC Groningen.

MATCH

Op ieder potje past een dek-
sel. Datingsites schieten als
paddenstoelen de grond uit.
Voor senioren, studenten,
mooie mensen, hoog-
opgeleiden, zeelieden,
(ex)gevangenen, paarden-
maar ook tattooliefhebbers.
Op www.dateagamer.co.uk
vinden singles elkaar die vooral
veel tijd doorbrengen achter
de spelcomputer. De site
biedt gamers de mogelijkheid
favoriete games voortaan in
co-op mode te
spelen. Hoe
romantisch
is dat!



SAMEN STERK

Voor alle klunzige wijnliefhebbers onder ons. En ook als je niet
van wijn houdt maar wel onhandig bent, heb je met deze glazen
iets unieks in handen. De glazen zijn vervormbaar en passen
dankzij de siliconen structuur gewoon in je broekzak. Het maakt
ook niet uit als je ze laat vallen, ze kunnen niet kapot!
(€ 12,95 via www.megagadgets.nl)



LAAT HEM VOORAL (VERANTWOORD) SLINGEREN



Even waren ze er. En toen ook weer niet. Nu komen ze er toch weer,
de zogenaamde deelfietsen (of strooifietsen). Een fiets zonder vaste
woon- en verblijfplaats én eigenaar. Leen hem, zet hem ergens neer
en via een app vind je voor een volgende rit weer een fiets in de buurt.
In de grote steden (waaronder Amsterdam en Rotterdam) zijn ze
straks weer te zien. Wel moeten de initiatiefnemers van dit concept
zich houden aan strenge regels. Zo zijn zij verantwoordelijk voor het
verwijderen van foutgeparkeerde en kapotte fietsen in de stad om
chaos te voorkomen.

**'A TEAM IS NOT A GROUP OF PEOPLE
WHO WORK TOGETHER,
IT IS A GROUP OF PEOPLE
WHO TRUST EACH OTHER'**

SIMON OLIVER SINEK (1973), SCHRIJVER & SPREKER

ROLLIN' ROLLIN'

Soms zijn er van die dingen waar
je niet van wist dat je ze nodig
had. Totdat ze er ineens zijn. Een
onderzoeksteam van de Queen's
University – onder leiding van
Nederlander Roel Vertegaal –
heeft 's werelds eerste oprolbare
tablet ontwikkeld: de MagicScroll.
Een tablet met touchscreen dat dat
je zo kunt oprollen. Handiggggg!



ZAKJE LUCHT DELEN

Heb jij ze al gespot? Die nieuwe opblaasbare luchtelanden? Het
opblaaseiland heeft een gemiddelde doorsnee van zo'n 5 meter. Je
hoeft hier dan ook niet alleen op te zitten, je kunt het eiland delen
met nog zeker 5 anderen. Zie jij jezelf volgend jaar al zitten met je
opblaasbare pauw voor de kust van Ibiza?





Het PIM-project (Pavement Information Modelling) is niet zomaar een project. Maar liefst acht grote bouwbedrijven die in sommige gevallen elkaars partners zijn en in andere gevallen elkaars concurrenten, willen één gezamenlijk systeem. Een centraal informatiesysteem voor Heijmans, Boskalis, Dura Vermeer, BAM, Van Gelder, Strukton, KWS en Ballast Nedam dat het asfaltproces binnen de wegenbouw ondersteunt. Belangrijkste voorwaarde: flexibiliteit. Want iedereen moet toegang krijgen tot andere informatie. Ga er maar aan staan. En dat is precies wat Wouter Beukers, ICT-consultant bij ilionx en Sietse Robbroch, product owner en informatiemanager bij Heijmans, doen. Eens kijken hoe ze dit samen aanpakten.

ALLE KIKK IN DE KRU

A photograph of two men standing in front of a rustic wooden fence made of vertical planks. The man on the left is wearing a dark blue button-down shirt and tan trousers. The man on the right is wearing a white button-down shirt and blue jeans. They are both smiling at the camera. The ground is covered in gravel.

ERS IWAGEN

‘THUIS VRAGEN ZE WELEENS WAAROM IK 2,5 JAAR MET DIT PROJECT BEZIG BEN. HOE MOEILIJK KAN HET ZIJN, EEN WEG AANLEGGEN?’

SIETSE – Er was al een softwarepakket dat een deel deed van wat het PIM-systeem nu kan. Dit was ontwikkeld in opdracht van vier aannemers. De anderen wilden dat ook, maar moderner, nieuwer en beter. Dit is de aanleiding van het idee om gezamenlijk een geavanceerd systeem te laten bouwen. Er wordt een aanbesteding uitgeschreven. De reactie van ilionx op de aanbesteding? ‘Jullie hebben geen idee van wat jullie willen hebben, hier kunnen we geen prijs voor geven.’ Dat is voor ons de trigger geweest om eerst stil te staan bij wat we nodig hebben. Met twee partijen zijn er workshops georganiseerd om de scope, IT-technische uitwerking en infrastructuur verder vorm te geven. ilionx kwam als beste uit de bus vanwege de multi-tenant aanpak, waarbij de software in de cloud draait en elke partij zijn eigen toepassing krijgt. Zowel voor de onderlinge concurrenten als de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMA) is het opzetten van zo’n systeem spannend. De moderne opzet van ilionx, waarbij de data in de software van elke partij zelf is, maar de software wel gedeeld wordt, wordt door de PIM-deelnemers het meest gewaardeerd. De opdracht wordt aan ilionx gegund en we gaan meteen aan de slag. We vormen een kernteam en de deelnemers aan het PIM-collectief maken concreet wat ze op functioneel gebied willen hebben. De samenwerking verloopt meteen goed en soepel; direct en eerlijk.

BEST OF BOTH WORLDS

SIETSE – Voor het schrijven van de specificaties zetten we de beste (civiel)technische mensen in. Maar de beste technische mensen zijn niet altijd de beste schrijvers en vertellers. Technenuten die heel diep in hun specifieke vakgebied zitten vinden het vaak lastig om aan anderen te

vertellen wat ze doen, terwijl dit verhaal juist helder en gestructureerd moet zijn. Hoewel beide partijen een andere taal spreken (IT-techniek versus civiele techniek), wordt het door te focussen op wat wel werkt een groot succes. Zo vonden we met elkaar de weg in het doolhof van requirements, civieltechnische en IT-technische termen en expertise. Dit was zonder de flexibiliteit van zowel PIM als ilionx niet gelukt.

WOUTER – We hebben jou echt nodig voor de inhoudelijke vragen. Jij gaat terug naar de technische mensen om te checken of ze zeker weten of ze het echt zo willen. Je brengt de teams bij elkaar met sprint-activiteiten, demo’s en refinements. Ook door de user story met de teams te bekijken wordt duidelijk of ilionx begrijpt wat de PIM-technenuten hebben opgeschreven.

SIETSE – We zijn allebei kritisch en direct en benaderen het project-team met een positieve toon en heel veel lol. Ik vind werkplezier heel belangrijk. Als alles goed gaat is het makkelijk om de sfeer erin te houden, maar gaan er dingen mis, dan wordt het een uitdaging. En dat is het af en toe best. Soms komen we er niet uit met het schrijven van de requirements, soms is er discussie of de uit te voeren activiteiten wel of niet binnen het contract vallen, soms is de kwaliteit wisselend. Ook tijdens zwaar weer houden we altijd vast aan de twee teams, waarvan er een schrijft (PIM) en een bouwt (ilionx). Normaal gesproken is men er echt wel klaar mee aan het einde van een project, dan treedt de projectmoeheid op. Dat is nu niet zo en dat is echt opvallend.

WOUTER – Het helpt ook dat de twee teams op dezelfde verdieping zitten, schuin tegenover elkaar. De deuren staan altijd open, je loopt zo bij elkaar binnen. Hierdoor wordt alles meteen aangekaart en uitgesproken.

SPREAD THE LOVE

SIETSE – Het helpt ook enorm dat jij open, direct en eerlijk bent. En positief kritisch..... en zelfkritisch. Ja, en ook een sfeermaker, je bent ook gevoelig voor sfeer.

WOUTER – Ja dat klopt, ik kan slecht tegen een slechte sfeer. Als mensen er doorheen zitten probeer ik daar een draai aan te geven met een flauwe opmerking. Ik denk eigenlijk dat we best wel op elkaar lijken, jij bent ook een sfeermaker. En ik vind het knap hoe jij je staande houdt tussen al die verschillende belanghebbenden, je hebt veel meer terreinen dan ik waarop je moet acteren. Het is alleen jammer dat je halverwege het project ineens zo nodig een half jaar moest gaan



'IK SNAP DAT ILIONX ZICH ZORGEN MAAKT OVER HOE ZE AL DIE KIKKERS IN DE KRUIWAGEN MOETEN HOUDEN'

wandelen. In Nieuw-Zeeland, van Noord naar Zuid. Er kwam toen iemand anders en dat werkte minder goed. Gelukkig ben je toen weer ingevlogen om de boel weer vlot te trekken en dat is goed gelukt.

SIETSE – Bij projecten zie je vaak dat frustratie zich opbouwt en dat er een zij-versus-wij-gevoel ontstaat. Bij dit project wordt er binnen één kamer al langs elkaar heen gepraat, want zowel in de IT als in de wegenbouw gebruiken we termen als 'infrastructuur' en 'techniek', alleen bedoelen we daar iets anders mee. Het is van grote toegevoegde waarde om zo dicht op elkaar te zitten om verwarring en miscommunicatie zo snel mogelijk op te lossen. En ja we zijn allebei wel sfeermakers inderdaad.

WOUTER – Het bezoek aan de asfaltcentrale is daarom erg waardevol. Dan snap je veel beter wat je gaat bouwen. Alles wat PIM ondersteunt zien we in de praktijk: het hele wegenbouwproces, het laboratorium waar asfaltmengsels worden ontworpen, het transport, het asfalteren zelf, regelgeving en onderzoeken. Er zijn nu een paar mensen binnen ilionx die vrij goed weten hoe de wegenbouw in elkaar zit en welke afhankelijkheden er allemaal binnen zo'n proces zijn. Zo weet ik nu dat er heel veel verschillende soorten zand en steen zijn. Wat levert onze samenwerking jou persoonlijk eigenlijk op?

SIETSE – Ik leer heel veel over het doen van IT-projecten. Van huis uit ben ik civiel ingenieur en ik heb altijd veel in de wegenbouw gedaan. PIM was mijn eerste IT-project, de technieken en scrum zijn nieuw voor mij. Als het dan toch lukt, word ik daar blij van. En het verbaast me eigenlijk dat ik het zo lang volhoud, ik deed altijd veel kortere projecten en ik leer nu dat ik dus ook dit soort lange projecten leuk vind en aan kan. Zolang de sfeer maar goed is.

PAVED PARADISE

WOUTER – Zowel techniek, sfeer en het project zelf moeten goed zijn en dat was hier het geval. Ook op het gebied van techniek leer ik veel nieuwe dingen, onder andere over boorkernen, asfaltconstructies, dek-lagen, bitumen, NEN-normen, speciemonsters en zoab. Ik rij nu anders langs wegwerkzaamheden. Thuis vragen ze weleens waarom ik 2,5 jaar

met dit project bezig ben. Hoe moeilijk kan het zijn om een weg aan te leggen? Nu kan ik uitleggen wat er allemaal nodig is voor een nieuwe weg en dat is niet niks. Ik zat ook altijd maar een half jaar op een project en vind het ook erg leuk om ruim twee jaar aan dit project te werken. En daarbij: Hoe nauwer je kunt samenwerken met je klant hoe beter het eindproduct. Een vertrouwensband is hierbij heel belangrijk.

SIETSE – Ja, zoals we het nu gedaan hebben krijg je in een contract niet geregeld. Beide kanten moeten vertrouwen op wat de ander zegt. En ik snap dat dat voor ilionx ongelofelijk spannend is, dat zij zich wel zorgen maken over hoe ze al die kikkers in de kruiwagen moeten houden. Het kan natuurlijk ook volledig ontsporen, want er wordt gesproken vanuit acht monden in plaats van één. Alle partijen hebben hun eigen belangen en die kun je niet alle acht ondersteunen. We wisten van tevoren dat het voor iedereen geven en nemen zou worden omdat het collectieve belang groter is dan het eigen belang.

WOUTER – In het vorige systeem werden met name kwaliteitsnormen bijgehouden. Het nieuwe PIM-systeem heeft veel meer functionaliteiten, hierdoor is er zicht op de planningen, het proces van de asfaltcentrale, onderzoeken en projecten. De volgende stap is dat er koppelingen komen met andere programma's, waaronder SAP. Met het nieuwe systeem kan er veel meer data met de opdrachtgevers gedeeld worden en dat is met name voor de grootste opdrachtgever, Rijkswaterstaat, belangrijk. Deze acht partijen bestrijken tachtig procent van de markt en kunnen met PIM processen standaardiseren, zonder dat ze op data-niveau van elkaar weten wat de ander doet. Dus het is mogelijk, samenwerken.

Feyenoord-fan, is op zoek naar een nieuwe auto.

Fietst voor haar gezondheid, drinkt Fuze Tea.

Nike-fan, dagelijks op Instagram.

Haar vriend is bijna jarig, op zoek naar een mannen cadeau.

Student, abonnement mobiel eindigt binnenkort.

Fanatieke Fornite speler, kijkt wekelijks 7 uur op Twitch.

Loyaal aan wat ze nú willen!

Leer je klanten kennen als nooit tevoren!

Bedrijven concurreren in deze wereld niet meer op producten maar op ervaringen. Succes in marketing & sales wordt vandaag gebouwd op kennis en data intelligentie. Geen push - maar pull marketing. Realtime, persoonlijk en relevant. Aanwezig zijn bij de klant op het moment dat het écht nodig is!

Techonomy transformeert marketingprocessen en brengt haar klanten naar een wereld waarin ze digitale winnaars worden. We ontwikkelen en verbinden datastromen en bouwen er slimme marketing technologie oplossingen omheen. En met onze creatieve marketeers brengen we conversie in campagnes naar een nieuw niveau voor onze klanten.

TECHONOMY®

Building intelligence in a digital world

Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven • www.techonomy.nl

Lavorites

DINGEN WAAR WE DOL OP ZIJN



DAT SMAAKT

Best spannend om 2 merken samen te brengen. Past het? Kleurt het? Voelt het goed? Dit gaat niet zomaar over 1 nacht ijs. Alhoewel... in sommige gevallen lijkt het voor elkaar gemaakt. En als het dan allemaal klopt én het blijkt een succes, dan smaakt het uiteindelijk naar meer!



SHAKE IT BABY!

Neem ongeveer 500 QNH'ers en minimaal 350 ilionx'ers. Voeg daar aan toe een flinke dosis kennis en ervaring, een scheut innovatie, een handvol vakmanschap en een snufje eigenzinnigheid. Breng het op smaak met passie en ambitie. Voeg het samen in 8 vestigingen en schudden maar. The perfect blend – cheers!

favori

WORK HARD PLAY HARD

Super hard werken, maar vooral ook tijd vrij maken om super hard te relaxen & te 'spelen'. En ook dat kan gerust tijdens werktijd.

Maak tijd vrij voor innovatie, het ontdekken van de nieuwste snuffjes & vetste grafische mogelijkheden. Daag vooral je collega's uit en zet een competitie op. Unlock your skills!



avorites

Favorites

DINGEN WAAR WE VAN HOUDEN



SPORTIEF SETJE

Nelson Mandela speechte ooit:

'Sport has the power to change the world.'

Hij doelde daarbij vooral op: sport verbindt, sport verboedert! Wij zijn wel in voor een potje voetbal, hockey of volleybal, een hardloopwedstrijd, flink wat kilometers fietsen, varen, golfen én skiën... en dan vooral samen!

een dag op stap

Met wie ga je, wat
ga je doen en welke
vraag stel je dan?



'FILOSOFEREN MET DE BENEN OP TAFEL'

RAFI VAYANI (36 JAAR)

Vestigingsdirecteur Utrecht

'Ik hou van mijn vak. Ik ben gek op technologie. Maar ook op grote slimme denkers. Dus ik zou zeker op stap gaan met Bill Gates! Begonnen als programmeur met een super goed idee wat resulteerde in het oprichten van een van grootste technologie bedrijven van de wereld: Microsoft. Hij is groot geworden eind jaren '70. Hij was toen zelf nog een jonge student. Net 20 jaar. Hij heeft een fantastisch bedrijf gebouwd. Maar stel dat hij nu op dit moment, in deze tijd, jong zou zijn? Wat zou hij dan doen? Zou hij dan ook iets bedenken, iets ontwikkelen en zou dat dan ook weer jaren later zo'n een grote impact hebben? Daar ben ik wel benieuwd naar. Los van zijn briljante acties en dito voorspellingen (ja, hij deed er al meerdere die uitgekomen zijn) zet Bill zijn geld in voor de wereldwijde samenleving. Big time! Zijn (Bill & Melinda Gates) foundation richt zich, naast het doorontwikkelen van informatietechnologie, op de rechten en zorg van kinderen, vrouwen en de minderbedeelden in het algemeen. Gezondheidszorg, uitbreiden van onderwijsmogelijkheden en het terugdringen van extreme armoede. Hij maakt daarmee echt het verschil. Bijzonder inspirerend én fascinerend vind ik dat. Ik zou met 'de benen op tafel' graag een middagje met hem filosoferen over het nu én de toekomst. Wat hij nog meer voorspelt. De ontwikkelingen op IT vlak, de mogelijkheden en onze rol daarin. Ik nodig hem dan graag bij ons op kantoor uit. Hoe gaaf zou dat zijn. Een inspiratiesessie met Bill Gates! Misschien iets voor het (door QNH geïnitieerde) klantenevent 'Gevleugelde Verhalen 2019'?'

DON SPRONCK (45 JAAR)

Vestigingsdirecteur Maastricht

(plus Eindhoven en België)

'Bono van U2 natuurlijk! Wat een bijzondere kerel vind ik dat. Ik ben al fan van kinds af aan. Vroeger brulde ik al zijn nummers mee. Zo hard dat mijn moeder geregeld aan de deur kwam om te vragen of ik alsjeblieft wilde ophouden met dat geschreeuw. Ik heb tot op heden nog geen tour van hem gemist. Ik ga, samen met mijn vrouw Vivian, naar al zijn concerten. Zing nog even hard mee. Ik ken alle teksten uit mijn hoofd. En kippenvel krijg ik nog steeds! Geweldig hoe hij mensen blij en gelukkig kan maken door zijn geweldige zang, dat mooie hese stemgeluid. Mooi om te zien hoe het hele publiek (jong en oud) danst, zingt, lacht, huilt en opgaat in zijn woorden. Ieder nummer, ieder woord raakt. Ook zijn nummers van toen passen nog steeds in de context van nu. Zijn boodschap is duidelijk gericht op de wereldpolitiek en vooral op wat wij elkaar als mensen aandoen, overal en al eeuwen lang, tot op de dag van vandaag. Hij zet zich in met alles wat hij heeft (veel geld) én kan, dat vind ik mooi. Ik zou wel eens een dag met hem willen meebeleven van opstaan tot slapen gaan. En dat op een dag van een concert. Is hij dan ook die ruige rockster, die beroemde leadzanger of ook gewoon een man, een simpel mens, klein en breekbaar die op zo'n dag zijn zenuwen weet te overwinnen? Ik zou wel eens willen weten of hij, als hij wist wat hij nu weet (dat hij behoort tot een van de grootste rockbands en best verdienende zangers ter wereld), dingen anders gedaan zou hebben? Of is hij ultiem tevreden? Dat wordt een mooi gesprek. Een geweldige avond én een fles cognac op tafel!'

'IK KEN ALLE
TEKSTEN UIT
MIJN HOOFD'





‘IK HOU
VAN HET
SPELLETJE
EN VAN
DEZE MAN’

RONALD MEIJER (45 JAAR)

Vestigingsdirecteur Groningen

‘Er is er maar één die daarvoor in aanmerking komt. Geen twijfel over mogelijk. Ik ga uiteraard op stap met Messi – Lionel Andrés Messi Cuccittini. Een van de beste voetballers (momenteel) ter wereld, wat mij betreft. Ik hou van het spelletje en van deze man. Echt wel mijn held. Vroeger volgde ik Crujff, nu volg ik Messi. Heb bewondering voor zijn prestaties. Keer op keer staat ‘ie er. Elke wedstrijd weer op scherp. Ik hou van zijn manier van spelen. Van zijn doelpunten. Maar ook van zijn samenspel. Zijn voorzetten om anderen te laten scoren. Dat is waar ‘team’ voor staat. Geweldig. En wat ik dan vooral bijzonder vind, is zijn bescheiden houding. Zulke grootste dingen bereiken en je dan zo in dienst van je team opstellen. Mooi! Messi komt, net als mijn vrouw, uit Argentinië. Geboren in Rosario. Ik ben er al vaker geweest. Wat mij gaaf zou lijken is om met Messi een roadtrip te doen. Van Rosario tot aan Ushuaia. Fine del mundo zoals ze dat in Argentinië ook wel noemen. Het einde van de wereld. Heerlijk een autorit lang praten over voetbal. Over zijn geheime recept. Uiteraard ben ik nieuwsgierig wat hij hierna gaat doen. Blijft hij bij Barca? Wordt hij daar trainer? Maar mijn ultieme vraag gaat eigenlijk over het succes van ‘het samenspel’. Waarom lukt het niet om samen, als team, met heel veel goede individuele spelers, succesvol te zijn met het Argentijnse elftal? Bij Barcelona lukt dat wel. Hij zegt er niet veel over, toch zal hij er een mening over hebben. Ben erg nieuwsgierig. Mijn zoontje is overigens ook groot fan. Dolgraag zou hij hem een keer ontmoeten. Dat zou grappig zijn. Als wij aankomen in Ushuaia, dat hij ons daar staat op te wachten. Hahaha. Maar misschien is een training bezoeken toch een reëlere optie.’

ANDRÉ VAN DER WAL (39 JAAR)

Vestigingsdirecteur Groningen

'Ik ben een echte sportliefhebber. En ja, ik heb dus ook meerdere sporthelden. Maar als ik er dan met eentje op stap zou mogen, dan graag samen met Sven Kramer. Wat een nuchtere vent is dat. En lekker recht voor z'n raap. Hij zegt gewoon wat hij denkt en vindt. Ook op tv. Dat boeit hem niet. Hij geeft zijn (vaak ongezoeten) mening. Dat kan ik wel waarderen. Daarnaast geeft hij alles voor de sport. Niet alleen voor zijn eigen succes. Juist ook voor anderen. Hij heeft de schaatssport ook aantrekkelijk gemaakt voor toeschouwers en fans. En een lans gebroken als het gaat om commercie én de schaatssport. Zo lang aan de top staan. Zoveel medailles en records op je naam hebben. Een meester op de 5 kilometer. En een terechte allround kampioen. Ik vind het knap. Rintje Ritsma zei nog niet zo lang geleden: 'van zo'n kampioen is er maar één'. Een dag met hem meelopen (schaatsen laat ik dan aan anderen over) en zien hoe de voorbereidingen op een belangrijke race gaan. Dat lijkt me wel wat. 'Gelooft' hij in specifieke handelingen? Sven is een man met veel kwaliteiten. In mijn ogen dan. Hoe zou hij die inzetten als hij niet een topschaatser zou zijn? En stond hij dan ook aan de top? Het zijn vragen die ik hem graag zou stellen. Het enige wat aan zijn lijst ontbreekt is Olympisch goud op de 10 kilometer. Of hij dat ooit nog gaat halen? Hij heeft zelf gezegd van niet. Hij is er straks niet bij. Ik had het hem wel gegund. Daar vraag ik maar niet naar. Overigens is hij net vader geworden. Dan ziet de wereld er ineens ook weer anders uit. Ik hoop wel dat we hem nog een paar keer in actie gaan zien.'

'VAN ZO'N
KAMPIOEN IS
ER MAAR ÉÉN'





‘IK HOU VAN
MENSEN DIE
GEPASSIONEERD
ZIJN’

SJOERD HOBO (46 JAAR)

**Vestigingsdirecteur Amsterdam
(& Rotterdam)**

‘Daar hoef ik niet lang over na te denken, ik ben gek op Formule 1 én op Kimi Räikkönen! Nu nog racet hij voor Ferrari, binnenkort voor Sauber.

Ik hou van mensen die gepassioneerd zijn. Die echt gaan voor daar waar hun hart ligt en alle bijkomstigheden voor lief nemen. Deze Fin is er zo eentje. Hij houdt écht van racen, en racen alleen. Het maakt hem dan ook niet uit wat anderen van hem vinden. Hij is wie hij is én doet wat hij doet, omdat hij er goed in is en het heerlijk vindt om te doen. Ik hou er van. En herken het. De rest doet hij omdat het moet; de pers te woord staan, overal handtekeningen zetten en ‘leuk’ glimlachen voor de foto (én de sponsors). Hij is wars van al het politieke geneuzel en het media circus rondom de Formule 1. Dat zie je ook echt aan hem. Hij wordt daar gewoon niet blij van. Ik zou graag eens een race-dag met hem meelopen (of misschien ook een beetje racen). Het idee dat je anderhalf uur doet wat het je liefste doet om vervolgens alle andere uren te moeten doorstaan wat je moet doorstaan. De mensen, de stress, de herrie, de microfoons, de camera’s, het doen alsof ... Hoe hou je dat vol? Dat zou dan ook mijn vraag aan hem zijn. Ik wil het meemaken. Ik wil het voelen. Mooi om te zien dat zijn liefde voor het racen, na 113 keer niet, nu wel met een overwinning beloond is.’

JOS KUIJLENBURG (29 JAAR)

Vestigingsdirecteur Zwolle

'Ik ga op stap met iemand die mij interesseert. Niet zozeer mijn held ofzo maar meer gedreven vanuit de rol in plaats van de persoon. Toch zou ik niet direct op hem stemmen. Mark Rutte. Hij die beslissingen neemt maar naar mijn idee niet altijd het achterste van zijn tong laat zien. Hij heeft iets ongrijpbaars en waar hij voor kiest heeft impact op mensen. Op jou en op mij. Mark staat erom bekend dat hij veel 'weglacht'. Maar het lukt hem wel om in verschillende samenstellingen van kabinetten te 'verbinden'. Veel tegenstrijdigheden. Daarom des te interessanter. Hij weet toch steeds weer – tot op heden – van verschillende samenwerkingen een succes te maken. Partijen verschillen enorm van elkaar. Je moet daar wel 'soep' van kunnen maken. Het ene kabinet is dan ook niet het andere. Verschillende partijen samen brengen en daar één van smeden. Da's best een uitdaging. Ik volg het politieke spel zeker wel. Maar alles wat binnenkomt is vanuit een media oogpunt of live vanuit de debatten in de Tweede Kamer. Toch wel anders dan wat er echt speelt. Ik denk dat wij ook maar een klein percentage horen en zien. Ik zou wel eens het naadje van de kous willen weten. En dan wel live. Er vooral blanco in gaan. Wat zit er achter bepaalde beslissingen? Welke belangen leiden tot bepaalde besluitvorming? Heeft hij of is er voldoende in kaart gebracht wat de impact is van beslissingen, voor de samenleving, voor mensen? Daarnaast, echt naar de persoon gekeken, zou ik wel willen weten hoe hij verbindt. Wat hij dan doet om een succesvol team te creëren. Zou ik met hem willen ruilen? Ik heb zeker niet de illusie (noch de ambitie) dat ik een land kan besturen. Zou ik willen opkomen voor de belangen van mensen? Dat zeker wel. Groot dromen is altijd goed. Haha.'

**'JE MOET DAAR
WEL SOEP
VAN KUNNEN
MAKEN'**



OP Z'N UTEREGS

Het dialectenwoordenboek *'Utrechts'* bevat 30 gezegden, 726 woorden en 9 opmerkingen. Gelukkig spreken we binnen ons vakgebied allemaal dezelfde taal.

Alles tegelijk	De hele santemukraon
Alleen slechte mensen praten slecht over je	Je wor nooit overreeje as van 'n strontkar
Dat kan wel zijn	Da ken wel weze
Wat is er gebeurd?	Watskebeurt
Vreemd persoon	Maflapper
Samen	Saompies

EVEN EEN LESJE:

Verplaats de 't': 'Ik ga naar Utrecht' wordt 'Ik gaot naor Utereg'. Maak de 'a' lang. 'Grandioos' wordt dan 'Graandioos'. En maak de 'aa' vervolgens week kort. 'Aan' wordt 'An'. Plak de 'i' zo vaak achter een 'ee', 'oe' of 'ao' -klank als maar kan. 'Een sla' wordt 'Eean slaai'. En als laatste eindigen alle verkleinwoordjes op 'ie'. Jochie, meissie, flessie en stadsie.

Azzjie zeg dajje éch Uterege ken praote, mojje 't vollegende zinnechie op ze Uterege zegge: Gadveredamme Jân, die goazerd zit messe hânde in 'n bak met zând.

ilionx&QNHenzo

DAT JE HET WEET!

ZWOLLE VS EINDHOVEN

De overeenkomst? Beide zijn groeiende vestigingen van ilionx & QNH.



	ZWOLLE	EINDHOVEN
Aantal inwoners	26.641	229.637
Voetbalstadion	MAC³PARK Stadion	Philips Stadion
Aantal bruggen	8	34
Airbnb's sterren	4,6 van 5 sterren	4,7 van 5 sterren
Aantal kroegen	59	81
NAP	+1 m	+16 m
Stad	Hanzestad	Lichtstad
Lekker typisch	Zwolse balletjes	Worstenbroodje

WIJ DOEN HET AL EVEN SAMEN

Hij: BI consultant (29) werkzaam bij ilionx in Groningen. Zijn zus is de beste vriendin van haar. Zij: Data Scientist (27) en werkzaam bij QNH in Groningen. Hun eerste date was in 2013. Officieel 'samen' sinds 2015. Stef en Dominique. Ze kennen elkaar al best lang. Van de scouting. En van de middelbare school. En nu? Nu zijn ze collega's. En dat terwijl hij haar vriendelijk doch dringend verzocht niet te solliciteren bij zijn werkgever. Waarom? Omdat zij een enorme (overigens leuke!) flapuit is en misschien wel zijn professionele overkomen om zeep zou helpen. Ondertussen vindt hij dat niet erg meer (Hahaha. Alles went!). Het is juist leuk om nog meer samen te werken. Wie had dat ooit gedacht? Zij in ieder geval niet!



MOEILIJKENAAMSKIE

Apart was het al eens lastig, maar samen is het helemaal een uitdaging: ilionxQNH, QNHilionx, ilionx&QNH, QNHenilionx, Qilionx, ilionQ... binnenkort wordt het een stuk eenvoudiger. Stay tuned! Voor nu? Eigenlijk is het vrij eenvoudig. ilionx & QNH zijn twee groeiende, vooruitstrevende en kwaliteitsbewuste ICT-dienstverleners, die organisaties helpen voorop te blijven lopen. Wij zijn gespecialiseerd in een breed scala aan IT-thema's: van cloud tot business analytics, blockchain, digital experience security, werkplekconcepten en management consulting. We combineren nieuwe technologieën met bestaande, we adviseren, ontwikkelen, implementeren en beheren. We zijn als *Trusted Digital Partner*, in staat een totale projectaanpak te realiseren, met de focus op innovatie verbinden we daarbij mensen, processen en IT. Dat dus!

SJEKLADEBOL UIT OETELDONK

Een paar dagen per jaar heet Den Bosch, of eigenlijk 's-Hertogenbosch, Oeteldonk. Dan is het feest alom. Vrij traditioneel. Geen poespas, geen alaaf, geen dansmariekes of fazantenveren. Wel rood-wit-geel en kikkers. Een mooie traditie. Nog zo'n mooie traditie en het hele jaar door beschikbaar is de Sjekladebol. Ook wel de 'Bossche bol' genoemd. Grappig detail is dat de oorspronkelijke bol (gevuld met banketbakkers-room in plaats van slagroom) bedacht is door een Haagse banketbakker. Weer of geen weer, elke dag staat er een lange rij mensen voor de deur van bakkerij Jan de Groot voor een doosje vol lekkers. Kom je binnenkort in ons nieuwe pand een bolletje nuttigen?



WIJ GAAN VOOR GOUD

Hoe mooi is het als je genomineerd wordt voor iets waar je super trots op bent. Gave innovatieve projecten voor én met leuke klanten realiseren. Wij doen dat vaker. Maar nu wordt het ook door derden gezien en beloond! Door de Computable, Dutch IT Channel en door FD (Gazellen). En hoe leuk is het als je ook nog eens *samen* op het podium kan staan? Hoewel we al blij zijn met nominaties gaan wij uiteraard altijd voor de eerste prijs!

BEKEND IN 010

Wie kent ze niet?

Jules Deelder is dichter en nachtburgemeester van Rotterdam. Je vraagt je af hoe het kan, maar als rasechte Rotterdammer is Jules geen fan van Feyenoord, maar van Sparta.

Paul de Leeuw is televisiepresentator, komiek, cabaretier, programmaker, acteur en zanger en neemt vooral geen blad voor de mond. Dus zeker lekker Rotterdams!

Martin van Waardenberg kennen we van de Gamma reclames, Loenatiek en natuurlijk de bekende, Rotterdamse film 'De Marathon'. Een rondleiding geven door Rotterdam: laat dat vooral aan Martin over!

Loes Luca maakt overal een grapje van. Zo maakt ze haar leven leuk, zegt ze. In 2015 won ze hier zelfs de Lof der Zotheid prijs mee.

André van Duin is vooral als komiek bekend om zijn vele typetjes (366). Hij werd geboren als Adrianus Marinus Kloot. Hahaha daar ben je mooi klaar mee. Hij veranderde zijn achternaam later in Kyvon.

☺ Nu wij hier net neergestreken zijn zal de lijst binnenkort wel aangevuld moeten worden...

HAPPIE ETEN MAAR DAN ANDERS



Breng eens een bezoek aan Amsterdam. Op de 6de etage aan de Hogehilweg kan je super lekker lunchen, maar ook deze plekken zijn het bezoeken waard:

De Culinaire Werkplaats Op loopafstand van het Westerpark eet je in een ontwerpstudio en dat straalt van de borden af. Je eet er bijzondere creaties die geïnspireerd zijn op een steeds wisselend concept. Gerechten gebaseerd op bloemen, koffie, water of bijvoorbeeld de kleur zwart, niks is onmogelijk. De prijs? Die bepaal je na afloop zelf.

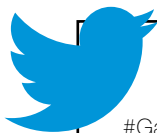
Plek Als je niet weet dat je bij het restaurant Plek in Amsterdam Noord heerlijk kunt eten, zou je er zo voorbij lopen. De zeecontainers zien er van buiten wellicht niet erg uitnodigend uit, maar van binnen is het restaurant prachtig industrieel ingericht en biedt het een geweldig uitzicht over het IJ.

In het restaurant **Ctaste** dineer je volledig in het donker. Je wordt hier bediend door blinden en visueel beperkten, die je bij binnenkomst ook naar je tafel begeleiden. Het leuke aan dit restaurant is dat eten ineens een heel andere beleving wordt. Je zintuigen worden extra geprikkeld doordat je dus niet ziet wat je eet, wat best wel een uitdaging is.

Bij binnenkomst in de ijsbar **Xtracold** word je ontvangen in een loungebar, waar je een dikke jas en handschoenen krijgt. Vervolgens ga je naar de bar, waar écht alles van ijs is; de bar, de stoelen en ja, zelfs de glazen! Je kunt helaas niet al te lang in de bar blijven omdat het simpelweg te koud is (-10°C).



REM Eiland. Op 22 meter boven de zeespiegel, in de havens van Amsterdam, binnen de muren van waar ooit piratenzender TV Noordzee het mogelijk maakte commerciële televisie uit te zenden, kun je nu gezellig een vorkje prikken. En vergeet niet te genieten van het verbluffende uitzicht.



MESTREECH MET EEN HASTAG

#Shopper #Vrijthof #Kazematten #Bonnefontenmuseum #Vlaai #Cultuur
#Gastronomie #TEFAF #StadaandeMaas #Historie #AndréRieu #Festivals #Mooi
#Terrassen #FortStPieter #Studentenstad #topwerkgevers #Lekkereten #Fashion
#Preuvenemint, #Bourgondisch #Wijnuitderegio #Grotten #Euregio #Meervlaai
#Stadspark #Airport #Feesten #MestreechterGeis, #StSeraasbrug #1600monumenten
#Chique #Flaneren #Americalaan #Céramique #Vliegveld #Carnaval #Duckrace
#Maastrichtmooiste #Vodafone #Passie #Architectuur #Weekendjeweg #Nogmeervlaai
#Stokstraat #ZachteG #EuropesestadInNederland #LOVEIT #Dialect #QNH #ilionx

ALLEZ, DE ZUIDERCOLLEGA'S WETEN ER RAAD MEE

Over smaak valt niet te twisten, maar toch komen een heel aantal favoriete Belgische biertjes (uit diverse top 10 lijsten) om de hoek van ons kantoor in Hasselt vandaan.

De door ons samengestelde top 10.

Zeker en vast herkenbaar voor onze collega's:



1. Bokkereyder Framboos Noyaux

Bokkereyder is nog een nieuwe naam in de brouwerswereld. Eerder werd deze brouwerij uit Hasselt door RateBeer al bekroond als de beste nieuwkomer. En zo komt het dat Bokkereyder met drie bieren in de top 100 staat. Naast de Noyaux namelijk ook de Framboos Puur en de Framboos vanille.

2. La Mère Vertus van brouwerij Mille Vertus

Deze heilige tripel is opgebouwd uit 5 mouten en 5 hops en dus het meest complexe bier van allemaal. Het label doet denken aan de 'Zuster die u vroeger Latijnse les gaf en u het Ave Maria tot in de oneindigheid liet opzeggen'. Maar vergis je niet, dit bier smaakt hemels.

3. 'Crime passionnel' van De Dochter van de Korenaar

Hoewel de brouwerij pas in 2007 werd opgericht, wordt deze nu al gezien als een topbrouwerij. De naam van het bier doet geloven dat het verboden is, maar de opwindende en het gevoel een voortvluchtige te zijn, zal je beleven wanneer je dit biertje proeft.

4. De XX Bitter van brouwerij De Ranke

Alles is er 100% natuurlijk. Er wordt alleen gebruik gemaakt van hop bloemen (geen andere extracten) en uit respect voor de traditie en niet voor commerciële doeleinden zal je geen reclame of advertenties van deze bieren terugvinden in de bladen.

5. Valeir Extra

Een heerlijk bier van brouwerij Contreras. De naam van de brouwerij doet vermoeden dat we ons in Spanje bevinden. Niets is minder waar, dit is een echte ambachtelijke Belgische brouwerij. Het bier is lekker fris, droog en levendig in de neus. Een heerlijk biertje op een terrasje in de zon.

6. Ter ere van alle papa's: Armand

Armand wordt gebrouwen bij Ter Dolen uit Houthalen, vlak naast Hasselt. De passie voor het brouwen heeft Armand Desplenter volledig overgedragen aan zijn dochter. Die na zijn overlijden vanzelfsprekend een bier in zijn naam heeft gebrouwen. Zijn foto pronkt op het label.

7. De Black {C}

De benjamin van de Belgische bieren. Brouwerij {C} werd opgericht in 2012 maar doet zeker niet onder voor andere, grotere brouwerijen. De Black is de favoriet: een Stout boordevol karakter, niet gepasteuriseerd, ongefilterd en niet gesteriliseerd, met aroma's van gebrande koffie en cacao.

8. De bieren van Jessenhofke

De biologische brouwerij bevindt zich in Kuringen, bij Hasselt, daar waar de lokale bewoners in het dorpscafé onder de kerktoeren hun pintjes drinken. Leuk weetje: een heel groot deel van de bieren wordt in Nederland verkocht.

9. Rochefort Trappistes

Rochefort wordt gebrouwen in een abdij in de gelijknamige gemeente. Er wordt hier al meer dan 100 jaar bier gemaakt. De nummer 10 staat in de top 100 beroemde bieren in de wereld.

10. Westvleteren 12 (XII)

We sluiten onze lijst af met het al zo vaak bekroonde bier van Westvleteren.

De monniken in het klooster maken er maar een beperkte hoeveelheid van.

Je moet dit bier echt reserveren, mocht je deze op de kop willen tikken.

ilionx&QNHenzo

DAT JE HET WEET!

HOE WORD JE EEN ECHTE GRONINGER? TIPS VOOR NIEUWKOMERS

Welkom in Stad (zoals de Groningers de stad Groningen noemen)! Wil je erbij horen of in ieder geval een beetje meedraaien? Dan moet je hier wel van op de hoogte zijn: Inwoners van Groningen zijn *Stadjers*. En in Groningen heet het geen gracht maar *een diep*. Als iemand *hoi* zegt kan je maar zo denken dat ze *moi* zeggen, doen ze namelijk ook. Er zijn meer fietsen dan volk hier. Niet gek dat er meer dan *145 km fietspad* ligt. Overigens worden er in geen enkele stad gemiddeld zoveel fietsen gestolen als hier. Groningen is ook de *jongste* stad van Nederland, maar dat komt waarschijnlijk door de 55.000 studenten die er wonen. Waarvan 30.000 in de binnenstad. Wist je trouwens dat de *mascotte* van FC Groningen een ijsbeer is en dat hij *Groby* heet? En dat je vanaf de 96 meter hoge *d'Olle Grieze* (Martinitoren) over heel *Stad en Ommeland* kijkt en met mooi weer zelfs tot aan Schiermonnikoog? Kijk overigens

niet gek op als je in iedere snackbar een *eierbal* kunt bestellen. Klinkt gek, maar 't is wel lekker. En zelfs cultureel erfgoed.

En als je niet naar huis wil hoeft het niet, het Groningse nachtleven kent *geen sluitingstijden*! Moeten we je nog meer overtuigen? Kom eens langs. Er gaat namelijk niets boven Groningen!

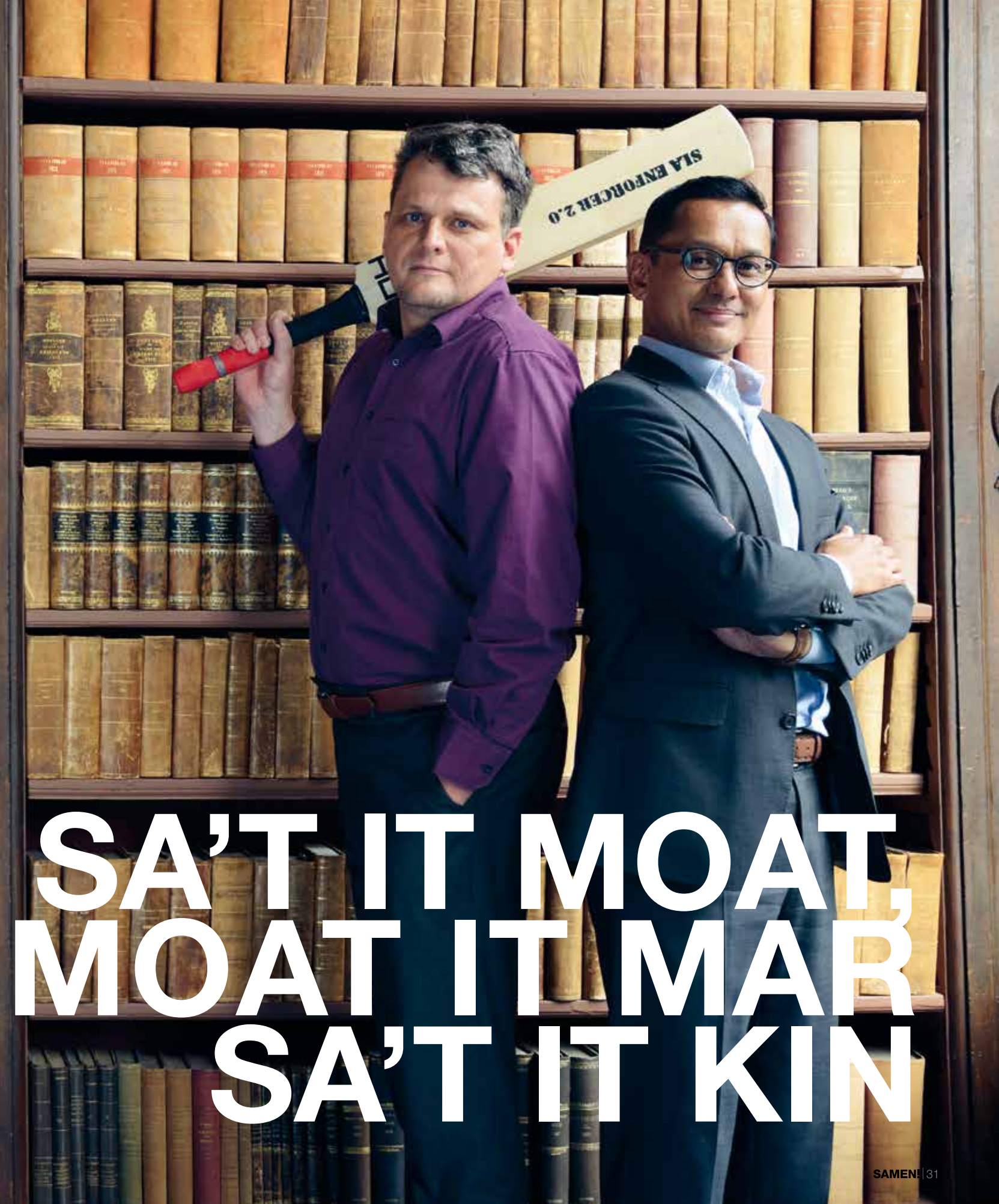


VOLGENDE KEER MEER OVER ONS...



AS IT NET KIN DAN

(Dit betekent 'als het niet kan zoals het moet, dan moet het maar zoals het kan'. De zin verwijst naar de nuchtere kijk van Friezen op het leven. Als iets niet lukt op de wijze zoals het eigenlijk zou moeten, dan sla je een andere weg in en probeer je het op een andere manier.)



SA'T IT MOAT,
MOAT IT MAR
SA'T IT KIN

Sinds 2013 werken QNH en de Provincie Fryslân samen. QNH verzorgt voor de provincie oplossingen en diensten op het gebied van serverbeheer, werkplekbeheer, sharepoint, power BI, business analytics en data science. De redactie van SAMEN tekende het gesprek op dat Jos Bell, Teamleider ICT&DIV bij Provincie Fryslân en Omar van der Hoeven, Business Unit Manager Managed Services bij QNH, voerden over hun samenwerking. De samenwerking van Omar en Jos gaat ver terug. Eerder waren ze collega's bij KPN, waar ze allebei technisch consultant waren.

OMAR – We komen allebei uit het Zuiden, zijn opgegroeid in Limburg.

JOS – Ik heb een Engelse vader en een Nederlandse moeder, ben geboren in Engeland en opgegroeid in Limburg. Vanuit daar ben ik gaan studeren in Groningen, daarna heb ik nog een uitstapje gemaakt naar Zwolle, maar door de warme herinneringen aan mijn studententijd in Groningen heb ik mij daar uiteindelijk gevestigd. In het Zuiden van het land is de cultuur heel anders, mijn Engelse deel past beter bij Noord-Nederland, ik voel me dan ook op en top thuis hier. De nuchterheid en directheid spreken mij enorm aan.

OMAR – Ik ben ook een echte Limburger, van Indische ouders, maar ook ik voel me hier in het Noorden erg thuis. Ja is hier ja, er zitten geen mitsen en maren aan. Zeggen wat je doet en doen wat je zegt, dat is de mentaliteit van de mensen hier, het zorgt voor duidelijkheid.

ALLES SAMEN OPLOSSEN

OMAR – Als je vooruitstrevend wil zijn is een goede relatie tussen leverancier en opdrachtgever van groot belang. QNH en de Provincie Fryslân hebben hierin de match gevonden, hierdoor krijgen we samen mooie dingen van de grond. Als je kijkt wat voor verantwoordelijkheid we hier mogen dragen, dan is dat bijzonder. We worden overal bij betrokken, worden voor van alles gevraagd, we denken overal in mee.

JOS – In mijn carrière heb ik veel dienstverleners meegemaakt, groot en klein. Het grote verschil met QNH is dat onze samenwerking een beetje voelt als een huwelijk. Contracten hebben vaak de eigenschap om een heleboel zaken op slot te zetten en dat komt de flexibiliteit in de steeds veranderende wereld van automatisering niet ten goede.

Mijn vrouw geeft ook mijn geld uit en ik het hare, maar ik vraag mijn vrouw nooit om een bonnetje. Het gaat om vertrouwen. We hebben een raamcontract maar dat is een leidraad waarbij we samen scherp blijven op de financiën en resultaten. Alle problemen en uitdagingen lossen we samen op. Bij de IT-kant van de overheid bedenken we vandaag wat we morgen willen hebben, we hebben iemand nodig die daarin mee kan denken en snel kan schakelen. Als we er met elkaar achter komen dat we van bepaalde deelgebieden te weinig kennis hebben kunnen we wel naar elkaar gaan zitten staren, maar dan gaan we liever gewoon aan de slag. Zo hebben we bijvoorbeeld QNH-stageplekken bij ons gecreëerd, dit heeft voor ons allebei voordelen en zo kom je uit de impasse van gebrek aan kennis.

BOOTJESTELLER

OMAR – En ze vinden het geweldig om hier te werken, zowel in het beheerteam als bij business intelligence, analytics en data science projecten. De basis is dat de provincie ons helpt onze mensen te ontwikkelen. Dan is het geweldig om iets terug te geven door tijd en energie in een project te steken. Doordat mensen zich ervan bewust zijn dat ze met gemeenschapsgeld dingen aan het doen zijn, kijken ze anders naar bepaalde vraagstukken. We kunnen dan ook erg genieten van een spin-off naar de maatschappij. Zo zijn we bezig met een proof of concept voor een bootjester. Dit wordt waarschijnlijk een app voor brugwachters zodat zij van een afstand kunnen zien en voorspellen wanneer de brug open moet. Het zou mooi zijn als deze data ook voor zeilers en andere (plezier)vaart beschikbaar komt, zodat ook zij kunnen zien waar het

**‘IK HEB MIJN
HUWELIJK OOK
WELEENS IN
KPI’S EN SLA’S
PROBEREN TE
GIETEN, MAAR DAT IS
ME NIET GELUKT’**



‘IK VIND DIE VERGELIJKING MET HET HUWELIJK NIKS HOOR, **IK BEN LIEVER WALDORF EN STATLER, DIE TWEE MUPPETS OP HET BALKON**’

druk is en waar niet. De projecten waarbij we remote sensing hebben ingezet, zoals het met satellietbeelden voorspellen van ganzenschade en duinverruiging, dragen ook direct bij aan de maatschappij.

SLA ENFORCER 2.0

JOS – Een groot deel van het werk dat QNH doet bestaat uit traditionele ICT, maar daarbinnen is QNH vrij wat de invulling betreft. Hoewel de samenwerking vanzelf gaat, doen we ook wel dingen om er een succes van te maken. Zo hebben we als provincie een medewerker van QNH eens een bonus gegeven voor het geweldige werk dat hij gedaan heeft. Ook organiseren we een eindejaarsborrel voor de leveranciers die veel met elkaar samenwerken. Als provincie hebben we het mandaat bij de leveranciers neergelegd en dat vraagt om zelfstandigheid en volwassenheid. Binnen het door de provincie gecreëerde speelveld mogen deze partijen redelijk vrij hun ding doen. Dat levert leuke samenwerkingsverbanden op. Dat wil je als klant. Om even terug te komen op dat huwelijk, weet je wat je belooft als je trouwt?

OMAR – Nee.

JOS – Je committeert je aan elkaar het nodige te verschaffen. Ik heb mijn huwelijk ook weleens in KPI's en SLA's proberen te gieten, maar dat is me niet gelukt. In onze samenwerking kijken we ook naar wat de ander nodig heeft, de relatie is niet eenzijdig.

OMAR – Het gaat om vertrouwen in elkaar hebben. We willen beiden vooruit, het gaat snel in de IT. Maar ik vind die vergelijking met het huwelijk niks hoor, ik ben liever Waldorf en Statler, die twee muppets op het balkon. Hebben wij, als QNH, jou eigenlijk wel eens verrast met iets?

JOS – Nou, het is wel zo dat QNH met dingen komt waar heel veel andere bedrijven niet mee aan komen. Zo had ik ooit een liniaal waarmee ik voor de grap dreigend over de afdeling liep. Dat zit zo, vroeger balde ik mijn vuist, maar daar was niemand van onder de

indruk, dus pakte ik het wat grondiger aan. Binnen no time had een collega de liniaal beplakt met de tekst ‘SLA enforcer’, een paar maanden later kreeg ik van Omar een enorm slaghout met daarop ‘SLA enforcer 2.0’. Humor is een belangrijke factor in een goede onderlinge verstandhouding.

OMAR – En die knuppel ligt nu onder een dikke laag stof op de kast. In de vijf jaar dat je nu bij de provincie werkt heb je veel voor elkaar gekregen. Waar ben jij eigenlijk het meest trots op?

SAMENWERKEN NAAR EEN NIEUW NIVEAU

JOS – Toen ik bij de provincie aan de slag ging waren er best wat uitdagingen, zowel financieel als in de dienstverlening. Als je dan voor een nieuwe dienstverlener kiest wordt dat vanuit de organisatie eerst met wat scepsis bekeken. Echter, vanaf het begin hebben we meteen meters gemaakt in de kwaliteit en betrouwbaarheid van de dienstverlening aan medewerkers en partners waaronder ondernemers, stichtingen en andere overheidsorganen. Maar we kijken ook verder. Wat zouden wij kunnen doen voor de gemeenschap met de systemen en oplossingen die we hebben ontwikkeld? Denk maar eens aan het strooien op de wegen in de winter. Zowel Rijkswaterstaat, de provincie als de gemeente strooit op wegen. Op de respectievelijke websites kun je wel achterhalen waar wel en niet gestrooid is, maar je gaat toch niet voordat je in de auto stapt drie websites afspeuren? Wat je wil is op jouw route een berichtje krijgen, van ‘pas op, daar is nog niet gestrooid’. Data van overheden zou opener moeten zijn, zodat dit soort oplossingen eenvoudig ontwikkeld kunnen worden. Laat de rest van de wereld daar lekker zijn ding mee doen en daar op inhaken.

OMAR – Ja en het is mooi om te zien dat de provincie daar het voortouw in neemt. Soms moet de provincie natuurlijk ook initiatieven oppakken die voor commerciële bedrijven niet zo interessant zijn.

JOS – Denk bijvoorbeeld aan agrariërs, zij moeten op hun land kijken waar het droog is en waar nog mest bij moet. Het helpt hen enorm als we de satellietbeelden, die wij toch al maken, publiek maken. Met een druk op de knop ziet die agrariër dan welk deel van de akker droog is en welk nat. Waarom zou iedereen zelf op zoek moeten naar dat soort satellietbeelden terwijl de overheid ze al heeft? Dat is niet hoe we de overheid ooit bedacht hebben. Samenwerken zorgt zowel bij de overheid als bij haar partners en burgers voor betere en slimmere oplossingen.

over Passie gesproken

Gepassioneerd storten zij zich op hun werk. Maar naast het werk staat ook hun passie centraal. Medewerkers van ilionx & QNH delen hun passie met ons! Van paal tot pijp.

FLOORTJE RODERMANS (41 JAAR)

is Accountmanager bij ilionx Utrecht. Haar grote passie is sportief paaldansen.

‘Mijn tweelingzus, en tevens beste vriendin, zag vijf jaar geleden een advertentie op Groupon voor een proefles sportief paaldansen. Aangezien ik wel houd van een beetje gek doen én heel sportief ben, vond ze dat echt iets voor mij.

Eerst dacht ik dat ik alleen maar tussen troela's zou komen te staan, maar niks was minder waar. Je moet flink aan de bak. Squatten, opdrukken, buikspieroefeningen, blessures, pijn en blauwe plekken. Het is echt een sport voor bikkels. Na één les was ik verkocht en wilde ik er vol voor gaan. Ik geef niet snel op, wil altijd scoren en mezelf blijven uitdagen. Zowel in werk als in de sport.

Na acht lessen deed ik daarom al mee met clubkampioenschappen en later met diverse landelijke en internationale wedstrijden, met uiteindelijk als mijn ultieme doel om op mijn veertigste mee te doen met de Nederlands Kampioenschappen.

Negen maanden lang heb ik daar keihard voor getraind en in een regime geleefd: privélessen van de paaldanstop, geen suikers, geen drank en goed slapen. En met succes: ik werd eerste! Het was magisch. Ik sprong op het podium en kuste de beker. Dat moment pakt niemand mij meer af. Daarna mocht ik binnen een maand al naar het WK – dat zag ik totaal niet aankomen. Lichamelijk was ik in topvorm, maar mentaal mijn focus al kwijt. Het ging niet zoals ik wilde, maar ik stond er wel! Mijn volgende doel wordt het doen van een show (zónder wedstrijdelement) in het theater in Amsterdam. ‘Don’t dance to impress, but to express’. Iets moois vertellen, daar ga ik voor!’

‘HET IS
EEN SPORT
VOOR
BIKKELS’





NICK RAMAEKERS (31 JAAR)

is Software Engineer bij QNH Consulting Zuid. Zijn grote passie is het maken van tabakspijpen.

‘Ooit ben ik op een gaming forum op een topic terechtgekomen dat ging over tabakspijpen. Dat wilde ik ook wel eens proberen. Er zijn ontzettend mooie tabakspijpen te koop, maar die neigen al gauw naar honderden of duizenden euro’s. Ik ben zelf altijd al een doe-het-zelver geweest en zo ontstond het idee om er zelf een te maken. Ik ben begonnen met het aanschaffen van een Dremel multi-tool, wat raspen en schuurpapier. Met informatie uit vele tabakspijpfora en héél veel uren zwoegen, had ik mijn eerste pijp én een nieuwe hobby. Inmiddels heb ik er meer dan 50 gemaakt. Twee of drie voor mijzelf, de rest op bestelling of verkocht via mijn website massispipes.com. Het is gaaf om te merken dat mensen speciaal daarvoor naar mij komen. Iemand bestelde begin dit jaar een eerste pijp, bij ontvangst meteen een tweede en drie maanden later een derde.

Als je een tabakspijp goed onderhoudt, kan hij makkelijk tientallen jaren mee. Mijn ultieme droom is dat iemand over 50 jaar nog eens naar mij terugkomt met de vraag of ik zijn/haar pijp uit 2018 kan restaureren. Vorig jaar ben ik op bezoek geweest bij Teddy Knudsen in Denemarken, de duurste pijpmaker ter wereld. Hij verkoopt zijn pijpen voor 40 á 50 duizend euro per stuk. Als ik zie wat hij produceert, heb ik nog wel een hele weg te gaan. Maar Van Gogh of Michelangelo dachten ook niet na 3 schilderijen: ‘nu kan ik het, ik ga er mee stoppen’, toch?’

‘IK BEN ALTIJD
AL EEN DOE-
HET-ZELVER
GEWEEST’

BEN DEGENS (27 JAAR)

is **Software Engineer** bij **QNH Zuid**. Zijn **passie is duiken**.

'Tijdens een vakantie met mijn toen nog vriendin (inmiddels vrouw) op de Perhentian Islands in Maleisië deed ik mijn eerste fundive. Ik weet nog dat ik van tevoren dacht: 'dit is niks voor mij'. Maar het beviel zo goed, dat we de overige dagen die we daar hadden gelijk ons brevet hebben gehaald.

Dat is nu drie jaar geleden. Inmiddels ben ik 70 duiken verder. Ik heb mijn open water, advanced open water en ik ben momenteel bezig voor het dive master brevet. Daarmee mag je de duikinstructeur ondersteunen bij de opleidingen en gebrevetteerde duikers begeleiden tijdens een fundive. Het leuke aan duiken vind ik de diversiteit. Grotduiken, wrakduiken, onderwaterfotografie, reddingsduiken, ijsduiken, driftduiken. Je kan het zo gek maken als je wilt!

Veel mensen onderschatten de risico's van het duiken. Er komt veel techniek bij kijken en om dit bij te houden, duik ik ongeveer één keer in de twee weken. Er zijn ontzettend veel duikscholen en duikplekken in de buurt te vinden, zowel in Nederland als België of Duitsland. Natuurlijk is dat anders dan in Azië. Daar zwem ik in een kort outfitje, in Nederland in een dubbele wetsuit met handschoenen, schoenen en een muts.

Duiken geeft mij een heerlijk gevoel. Het is ontzettend rustgevend, je kan lekker zweven in het niets. Tegelijkertijd maak je van alles mee. Uitdagende dingen, zoals meegezogen worden met de stroming of duiken met slechts één meter zicht. Maar ook hele mooie dingen zoals prachtige grote vissen, kleurrijk koraal en mooie wrakstukken. Ik heb zelfs mijn vrouw ten huwelijk gevraagd onder water!'

**'IK HEB ZELFS
MIJN VROUW
TEN HUWELIJK
GEVRAAGD
ONDER WATER'**





‘OOIT HOOP IK MIJN EIGEN ESCAPE ROOM TE BOUWEN’

MARLOES VAN DUN (28 JAAR)

is Trainer/consultant bij QNH Perfectview.
Haar grote passie is ‘het spelen’ van escape rooms.

Ik hou erg van puzzels, dat heb ik altijd al gehad. Toen mijn vriend en ik met een bevriend stel een escape room in België deden, waren we heel snel ontsnapt. Dat gaf een enorme kick en smaakte naar meer! Sindsdien is het spelen van een escape room een standaard begrip geworden tijdens onze afsprakjes en zijn we alle vier verslaafd geraakt. Eerst een escape room, daarna wat anders. Samen hebben we al 40 escape rooms gedaan. Nog nooit zijn we niet ontsnapt en we hebben al 8 records op ons naam staan. We hebben ons zelfs gekwalificeerd voor het WK escape room spelen in Sofia!

Inmiddels worden we steeds meer opgemerkt binnen de escape room wereld. Zo worden we vaak als testteam uitgenodigd om nieuwe kamers gratis te testen. Dat doen we dan in ruil voor een review. Fijn, want het spelen van escape rooms is best een dure hobby.

Mijn ultieme doel is het halen van de WK finale in Sofia. Tijdens de kwalificaties hebben we als team al records neergezet. Dat is natuurlijk helemaal het einde. Het geeft een ontzettend euforisch gevoel om onder tijdsdruk als team een prestatie te leveren.

Maar ook buiten dit vaste team om speel ik escape rooms. Zelf heb ik er al 86 op mijn naam staan, in Nederland, België, Amerika, Sofia en Frankrijk. Soms moet ik oppassen dat ik dingen niet uit handen pak als ik met minder ervaren mensen speel. Ooit hoop ik zelf een escape room te bouwen. Dat is echt een hartenwens!

SAMsam

IN GESPREK MET VALERIA TERLITA (45), UX/UI DESIGNER QNH WONENDE IN ALMERE EN JASPER STENDER (29), UX DESIGNER ILIONX WONENDE EN MOMENTEEL WERKZAAM IN LEEUWARDEN.

SLIM EN GEPASSIONEERD

"Het viel me meteen op dat Jasper een ervaren UX'er is met een slimme aanpak rondom testen. Ik dacht wauw, wij kunnen dat ook zo gaan doen", vertelt Valeria. Jasper steekt zijn waardering voor Valeria ook niet onder stoelen of banken: "Valeria komt echt op voor UX. Het staat bij klanten vaak niet bovenaan het wensenlijstje, maar Valeria is super gemotiveerd, vol passie en weet daarmee te overtuigen. We deelden meteen kennis en ervaringen, daar hebben we als UX'ers behoefte aan, samen weet je immers meer dan alleen."

Valeria en Jasper dromen ervan om samen met alle UX'ers van QNH en ilionx een werkwijze te ontwikkelen, ervaringen uit te wisselen en elkaar te ondersteunen. Jasper: "Daarom richten we een community op. Niet dat we elkaar elke week moeten zien, maar we kunnen wel veel ervaringen (digitaal) delen en kennissessies organiseren."

Valeria licht toe: "Op dit moment heeft iedere UX'er een eigen methode, geen van deze methodes is slecht, maar dit maakt het wel lastig werkzaamheden van elkaar over te nemen. Een eenduidige werkwijze zou uitkomst bieden."

De eerste stappen zijn daar inmiddels in gezet. De eerste meeting 'UX way to go within QNH and ilionx' heeft al plaatsgevonden. En Jasper heeft nog een droom: ilionx en QNH op de kaart zetten op het gebied van UX. "We zijn een IT-partij, maar beginnen bij de gebruiker is belangrijk", zo stelt hij.

OLIFANTEN EN EEN KOOKAPP

Veel IT'ers gaan voor korte projecten, Valeria niet: "Je kunt de olifant niet in een keer opeten, je moet de olifant verdeelen. Het is daarom erg belangrijk waar en hoe je begint. Ik denk altijd vanuit de gebruiker, sommige organisaties

'IK WIL ILIONX EN QNH OP DE KAART ZETTEN OP HET GEBIED VAN UX'

PASSIE VERBINDT

Dat merk je meteen als je UX'ers Jasper Stender (ilionx) en Valeria Terlita (QNH Consulting) spreekt. Het begon allemaal tijdens de zomerborrel van QNH en ilionx.

Waar ze elkaar de hand schudden en meteen enthousiast in gesprek raakten over hun werkzaamheden als UX-designer.

Maar wat is UX precies? Valeria legt uit: "User experience oftewel UX zorgt ervoor dat gebruikers van begin tot eind een applicatie kunnen gebruiken zonder erover na te denken. Eigenlijk is een UX-design is als een goede mop. De mop moeten uitleggen is dodelijk voor het succes ervan."

'IEDER PROJECT VERDIENT EEN UX'ER'

vergeten dat nog wel eens. Met veel lezen, praten met de klant en de eindgebruiker probeer ik volledig in de belevingswereld van de eindgebruiker te komen. Het bedrijf Itho Daalderop heeft mij hier de ruimte voor gegeven, met een fijne samenwerking en een succesvol product tot gevolg."

Jasper is trots op de kookapp die hij ontwikkelde voor licht verstandelijk beperkte mensen: "Bij aanvang van het traject was meteen duidelijk dat we veel moesten testen en de ontwikkeling alleen in samenwerking met de doelgroep een succes zou worden. Een belangrijke learning voor ons was dat alle handelingen stap voor stap aangeboden moeten worden om er zo voor te zorgen dat de gebruiker de app als fijn en duidelijk ervaart."

Valeria: "Ieder project verdient een UX'er. Dat gaat zowel ons als de gebruiker en de klant tijd, frustratie en geld besparen bij de ontwikkeling en het gebruik van applicaties."

Jasper: "Intern roepen we medewerkers op om mee te denken over een UX-community en samen met ons te werken aan de meest optimale gebruikerservaringen. Uiteraard is iedereen welkom, ook collega's met andere rollen in de organisatie, zoals developers. Samen kunnen we het verschil maken!"



ontwerpt, drukt, print en bouwt
samen met **ilionx**, **QNH**
en **vele anderen...**



www.evadehilster.nl



ontwerpt, drukt, print en
bouwt samen met u
en **vele anderen...**

cijfers^{enzo}

**Bij QNH en ilionx werken momenteel
meer dan 850 professionals aan mooie IT oplossingen**

*In 2017 zijn er 290 IT-dienstverleners gefuseerd of overgenomen.
In het 1e kwartaal van 2018 stond het aantal al op 120*

**112.000.000 hits
op het woord 'samen'
als je het op Google intypt**

Samen een hapje eten of gewoon een borrel doen?
Dat kan bij 'Samen' in Hilversum, Wijchen, Zeist,
Den Haag, Tiel, Uden, Gilze, Delft, Utrecht, Venray,
Alkmaar, Leerdam en Deventer

'Samen' geeft 8 verschillende definities in de encyclopedie,
waaronder 'bij of met elkaar zijn', 'nomadisch volk wat
woonachtig is in het Noord-Europese Lapland',
'Lied uitgebracht door René Froger uit 2012
en gebruikt in een reclamespot van ING
tijdens het Europees kampioenschap voetbal'...

**12.909
mannen & vrouwen
volgen ilionx & QNH op de
social media kanalen**

*In Duitsland zeggen ze 'zusammen',
in Engeland 'together', in Spanje 'juntos of juntas'.*

*En in Japan schrijven
ze het als 一緒に*

**ilionx is opgericht in
2002 en QNH timmert
vanaf 2004 aan de weg**

60% van mensen die gaan samenwonen koopt een nieuwe inboedel.

75% van de stellen tussen de 18-24 jaar beslist én koopt deze samen.

Bij de 35-45 jarigen doet maar 50% dat!

***Een samengesteld getal is een positief en geheel getal,
dat minstens twee keer door een priemgetal is te delen... dus dat!***

JUNE

BRONWASSER (45)

Als partner van ilionx & QNH helpt Informatica organisaties de kracht van data om te zetten in innovatie en nieuwe groeikansen. Dit door middel van Enterprise Cloud Data Management oplossingen.

‘ZONDER
HUMOR KOM
JE ER NIET’

CV

NAAM JUNE MARJO
BRONWASSER

GEBOORTEPLAATS SOEST

BEROEP VADER

HOTELMANAGER

BEROEP MOEDER HUISVROUW

GEZIN 3 JAAR JONGERE
BROER

OPLEIDING RECHTEN AAN
UNIVERSITEIT NIJMEGEN
EN SOCIAAL-JURIDISCHE
DIENSTVERLENING (SJD)
AAN DE HOGESCHOOL
UTRECHT

BURGERLIJKE STAAT
SAMENWONEND
MET EDWIN

KINDEREN 2 DOCHTERS
(15 EN 17)

GOED IN VERBINDING
ZOEKEN

SLECHT IN CONCENTRATIE.
HEB SOMS DE
AANDACHTSSPANNE
VAN EEN FRUITVLIEG

BESTE BESLISSING VERHUIZEN
NAAR AMSTERDAM

SLECHTSTE BESLISSING
MEERDERE
KLEDINGSTUKKEN
IN MIJN KAST
TROTS OP MIJN DOCHTERS
UITERAARD

Blij. 'Ik word blij van mensen. Interactie met mensen. Leuke mensen dan he! Ik krijg daar energie van. Samen koken, naar 't theater, naar de bios of gewoon gezellig samen een borrel doen. Héérlijk. Als ik voor mijn werk langer dan 1 dag thuis zit te werken, dan mis ik het al. Mensen om me heen. Ik kan niet goed zonder.'

Droom. 'Het lijkt me geweldig om ooit nog eens vloeiend Frans te kunnen spreken. Ik was nooit een ster in Frans op school. Te verlegen om het gewoon te doen. Nu ben ik die schaamte wel voorbij. Super om dan daar neer te strijken en de taal onder de knie te krijgen.'

Guilty pleasure. 'Ik ben een telegraaf.nl meisje. Hahaha. De app heb ik niet gedownload, dat gaat me dan wel iets te ver. Maar de site bezoeken doe ik iedere dag. Het fascineert me om te zien hoe gewoon nieuws enorm uitvergroot kan worden. Quotes die een verhaal compleet uit hun verband kunnen trekken. Ik vind ook dat ik meerdere inzichten van een nieuwsitem gelezen moet hebben.'

Liefde. 'Is onvoorwaardelijk. Ik heb gelukkig heel veel liefde om me heen. Altijd al gehad. Ik ben dan ook echt een zondagskind. Ik ben altijd 'gedragen' door mijn omgeving. Vroeger thuis, later door mijn vrienden en nu thuis binnen mijn eigen gezin.'

Humor. 'Is essentieel! Zonder humor kom je er niet. Daar ben ik van overtuigd. Ik ben opgegroeid met relativeren en humor. Het maakt het leven ook gewoon heel veel leuker.'

Ambitie. 'Misschien toch ooit nog wel eens internationaal aan de slag. Je weet maar nooit.'

Valkuil. 'Ik ben heel doelgericht. Als iets duidelijk is en het voelt goed dan ben ik snel, neem ik actie en kan ik super efficiënt werken. Daarentegen als ik het niet zie of begrijp en het dus ook niet zeker weet, kan de verlamming toeslaan. Ik kan dan enorm ergens in blijven 'hangen'. Ja, dan ben ik wel een uitsteller.'

Stom. 'Mensen die met weinig informatie meteen al hun oordeel klaar hebben. Ik vind dat echt stom en kan daar super slecht tegen.'

Vertrouwen. 'Ik ben in dat opzicht best wel naïef en vaak dus veel te goed van vertrouwen. Ergens vind ik het ook wel makkelijk om niet altijd achter verborgen agenda's aan te hoeven gaan. Vertrouwen hebben of krijgen hoort denk ik ook bij een groeiproces, zowel zakelijk als privé. Met pubers in huis heb je daar zeker mee te maken. En als het dan wel eens beschadigd wordt, is het fijn als je de ruimte geeft (of krijgt) om dat weer op te bouwen.'

Geluk. 'Dat zit 'm in kleine dingen. Ik kan me gelukkig voelen als mijn kinderen mij verrassen door een grapje te maken en daarmee zichzelf niet al te serieus nemen. Als ze zich kwetsbaar durven op te stellen. Dan zie ik wat een leuke mensen het aan het worden zijn (of eigenlijk al zijn).'

Geld. 'Vrijheid. Ik kan mijn leven goed inrichten zoals ik het zelf wil. Heb ook keuzes gemaakt. Deze had ik waarschijnlijk niet kunnen maken, als ik financieel niet op eigen benen had gestaan. Dus ja, voor mij is geld toch wel belangrijk.'

Samen. 'Is pas echt 'samen' als alle partijen er voordeel uit halen. Zakelijk is mijn taak dan ook om de meerwaarde van samenwerkingen aan te tonen.'

'IK KAN **MIJN LEVEN**
GOED INRICHTEN ZOALS IK HET ZELF WIL'



LEUKEvrouw

EETleven

Ongeveer 12 jaar geleden begon het. Daarvoor, een beetje knoeien op een BBQ. Dat beetje knoeien nam snel serieuze vormen aan. Vandaag de dag staat de Kamado bij **Dolf-Jan** regelmatig van 's morgens vroeg tot 's avonds laat aan.

"Ik kreeg de smaak te pakken. Steeds weer wat nieuws uitproberen is dan leuk. En als je dan eenmaal op dreef bent wil je meer. Dus was de investering in een nog beter apparaat een prima keuze. Sinds ik deze mooie professionele BBQ in huis heb, doe ik niets anders dan experimenteren." Vanuit de VS komt de BBQ-cultuur ook met rasse schreden ons land binnen. Het is echt een trend aan het worden. De websites, boeken en tv-programma's springen als paddenstoelen uit de grond. "Ik snap dat wel. Het is ook ongelooflijk leuk om te doen en je erin te verdiepen. Alhoewel ik niet meedoe met de hype hoor. Ik doe niet mee met wedstrijden ofzo. Daarentegen heb ik wel geïnvesteerd in goed kookgerei. De ene tang is namelijk de andere niet. Om vlees of vis voorzichtig om te draaien heb je goed gereedschap nodig." Nieuwe ideeën en bereidingen haalt Dolf-Jan van internet. "Er zijn diverse sites waar je je op kan abonneren en waar je de meest bijzondere recepten vandaan kan halen. Zo ook nieuwe manieren van bereiden. De spareribs liggen bij mij tegenwoordig eerst een nacht in de cola. Maar ook pekelen, vruchtensappen heel lang in vlees laten trekken en gegrild vlees aflakken, zijn allemaal dingen die ik leuk vind om te doen. Ik zie het echt als een uitdaging om steeds weer wat nieuws te proberen."



**'SPARERIBS
LIGGEN BIJ
MIJ EEN
NACHT IN
DE COLA'**

FAVORIETEN

Naast een goede BBQ, een lekker stuk vlees, gevogelte of verse vis én kruiden, heb je voor een bijzonder gerecht ook de juiste materialen nodig. “Ja, ik heb zeker speciale aanmaakblokjes en kolen. Maar daarnaast ook diverse soorten rookhout. Je kunt tegenwoordig de meest exotische houtsoorten kopen. Van fruit- en olijfbomen, rookhout van de eik of beuk en zelfs van rode wijnvaten. Een kennis van mij experimenteert zelf met een eigen boomgaard die hij in Frankrijk heeft. Hier heeft hij diverse soorten fruitbomen waarvan hij het hout naar Nederland haalt om ermee te roken.” Uiteraard heeft Dolf-Jan ook gedacht aan de nieuwste snufjes op technologie gebied. “Wat dacht je van een speciale computer die geheel in te stellen is met daaraan gekoppeld een speciale ventilator? Zeker bij het low en slow cooking proces is het enorm handig om de computer zo in te stellen dat deze continue de temperatuur bewaakt. De ventilator blaast dan op het juiste moment de juiste hoeveelheid zuurstof in de BBQ. En zo krijgt mijn vlees de juiste kerntemperatuur. Waar ik die speeltjes vandaan heb? Dit soort spullen bestel ik online en komen uit de VS (hahaha).”

Waar kunnen we Dolf-Jan voor wakker maken? “Dat is toch wel echt wel voor slow roasted pulled pork. Heerlijk mals. Wel haal ik mijn vlees bij een hele goeie slager. Soms als de gelegenheid zich voordoet haal ik het vlees zelfs over de grens. Uit België bijvoorbeeld. Dat verschil proef je meteen.”

Uiteraard deelt Dolf-Jan graag nog even een van zijn andere lievelingsrecepten met ons: Smokey Plum Trout! “Super lekker en enorm gezond! Ik maak het van (zalm)forellen, maar je kunt er ook makreel voor gebruiken. Naast 4 forellen heb je 400 gram gedroogde pruimen nodig, een flesje witte wijn, 180 gram keukenzout, 2 liter water en rookhout (het liefst van appel of pruimen).” Een goede voorbereiding bij dit gerecht is belangrijk. “De vis leg ik ruim 6 uur in de pekel (het zout oplossen in water) in de koelkast en de pruimen week ik een tijd in de witte wijn. De BBQ wordt voorbereid op indirect grillen, waarbij de houtsnippers (30 minuten geweekt in water) tussen de kolen worden gestrooid. Het grillrooster moet goed geolied zijn en de temperatuur niet al te heet, 120 graden is prima. De vissen zijn klaar, na een kleine 20 minuten, als de huid loslaat.” Nu hopen dat we nog voldoende droge avonden krijgen om het uit te proberen. Hoewel echte BBQ'ers in weer en wind grillen.

CHIEF TECHNOLOGY OFFICER EN GEPASSIONEERD BBQ-MASTER

Dolf-Jan Mulder (55) woont in Heeze (vlakbij Eindhoven) en is getrouwd met Gertrud. Samen hebben ze 4 kinderen. Dolf-Jan is medeoprichter van ilionx en begon zijn carrière als programmeur bij Volmac. Nu is hij CTO (Chief Technology Officer) bij ilionx & QNH en houdt hij zich bezig met de diverse technische ontwikkelingen, innovatie en borging van technische kwaliteit en kennis.



TANGEN

‘Goed gereedschap is het
halve werk’



BBQ TEMP CONTROLLER

‘Meten is weten en gemak
dient de mens ineen’

ROOKHOUT

‘Heerlijk om mee
te experimenteren
in combinatie met
de juiste kruiden
en sappen’





KIES
**hollands
nieuwe.**
EN BETAAL
NOOIT MEER
DAN JE WILT

SIM-ONLY-
ABONNEMENT
VANAF € 8
PER MAAND
(MET 1500 MB/
MIN/SMS)

40% jongeren gaat over bundel heen!

Kies hollandsnieuwe; nooit meer stress over je rekening

YouTube, SnapChat, Spotify, Facebook... en nog uren bellen ook. Hartstikke leuk dat je kids zoveel kunnen met hun mobieltje. Maar wie krijgt de rekening? Precies! En dan wil je natuurlijk niet dat het uit de klauwen loopt met die gigabytes en belminuten. Gelukkig heeft hollandsnieuwe een superhandig abonnement.

HANDIG 1: HET PLAFOND

Je abonnement heeft een plafond. Handig, want je krijgt dus nooit te maken met torenhoge buiten-de-bundel-kosten. Vanaf € 8 per maand heb je al een sim-only-abonnement (met 1500 mb/min/sms).

HANDIG 2: FLEXIBELE BUNDEL

Bellen, sms'en en internetten uit één bundel. Je bepaalt zelf hoe je die besteedt: bel je weinig, kun je meer internetten! Ideaal om je kids te leren doseren. En ideaal voor jou, want nooit stress over de rekening.

HANDIG 3: UITSTEKEND BEREIK

Geruststellend: hollandsnieuwe gebruikt het betrouwbare Vodafone-netwerk, waardoor jij en je kids altijd bereikbaar zijn. Ook fijn: de noodkreet 'Ik heb hier geen internet!' ga je niet vaak meer horen.

Ook nooit meer voor verrassingen staan?

Kies het abonnement dat het beste bij jou past op www.hollandsnieuwe.nl.
Wij garanderen dat je nooit meer betaalt dan je wilt!

stom!



VOLGENS **CHIEF OPERATING OFFICER HANS BIJLSMA (53)**

Appende (vrachtwagen)chauffeurs

Een tsunami-alarm dat geen alarm geeft bij een tsunami

Negativiteit

Dat dit bedrijf (ilionx & QNH) niet eerder op m'n pad is gekomen

Uggs

Dat je niet samen even alleen kunt zijn met je gedachten

Dat na 8 jaar en ruim 2.500 (!) voorstellingen Soldaat van Oranje – De Musical echt stopt

Dat je na het steengrillen je kleren moeten laten stomen

Stofzuigen

Ja, maar...

Een boete voor 3 km te hard rijden

Mensen die alleen maar naar anderen wijzen

Teveel getalenteerde mensen die niet weten dat wij mensen zoeken

Facebookberichten checken

Halfvolle koffiekopjes

bovenin de vaatwasser

tijdens het eten

Een vlek op je laatste schone overhemd tijdens het strijken

Dat het met een positieve levenshouding stiekem toch moeilijk is om te bedenken wat er allemaal stom is

MARLOES HORSTHUIS (46)

CFO bij ilionx & QNH

Wonen 'Ik heb een heerlijk huis. Hartje Amsterdam. En geloof het of niet, ik woon in een 'oude' disco. *Vroom vroom*. Echt, zo heette deze. De kernmerken vind je nog terug in de basis van dit huis. Smal, lang en 4 meter hoog. Alles is open. Heel fijn. Een grote eettafel laat duidelijk zien dat ik het heerlijk vind om te tafelen met familie en vrienden. Lekker samen eten, verhalen vertellen en avonturen delen. De inrichting van mijn huis is een echte mix van nieuw, 'eigen' en oud. Het kastje van oma heeft een speciaal plekje. En bij mij thuis vind je altijd bloemen op de vaas (en in de tuin!). Ik kom zelf van het platteland en woon al enige tijd in de stad. Soms denk ik wel eens aan teruggaan. Maar ik heb hier wel alles om me heen. Cultuur, kroegen en terrassen, rust en ook reuring, de crèche voor Madelief en het leven in 'de buurt'... mmmm misschien kan ik ook wel niet zonder dat alles.'

Vakantie 'De afgelopen jaren heb ik mijn vakantie wel wat aangepast aan een 3-jarige. Een gave stedentrip met een kleuter aan je hand, daar worden we niet blij van. Ik niet en zij ook niet. Als we samen gaan, geniet ik wel volop van een kindvriendelijke vakantie op de camping in Zuid-Frankrijk. Een zwembad, speeltuin, lekker fietsen. Een hele week plat op het strand? Nee! En voor mij geen cruise en dan maar weer een koffie bestellen. Dat past niet bij mij. Ik zoek graag wat actie op. Ik ben ook een fervent zeiler. Wedstrijden in het Caribisch gebied. Maar ook dicht bij huis zeil ik. Met allemaal dames in een team. Zo'n gave dynamiek. Heel bijzonder. Waar je mij, of eigenlijk ons, dan tegenkomt? Op het Braassemermeer bijvoorbeeld. Maar pas geleden ook nog te zien tijdens

de Ibiza Regatta. Hahaha. Hoe leuk! Ja, vakantie is voor mij echt samen avonturen beleven. Vroeger met mijn eigen familie. Nu met m'n dochter, vrienden of met de *zeilmeiden*... Heerlijk toch als je later kunt zeggen: weet je nog toen...?'

Uiterlijk 'Ik ben absoluut geen shopper. Online al helemaal niet. Wel vind ik het leuk om er leuk uit te zien. Dus als het uitkomt en ik kan er tijd voor maken ga ik 1 of 2 keer per jaar een middag de stad in. Ik heb zeker een paar favoriete adresjes. Daar ben ik ook loyaal aan. Met de buit binnen en een rokende creditcard rij ik dan weer naar huis. En wat ik dan uit mijn tassen haal? Een combi van casual, netjes, stoer, ietwat elegant maar vooral 'eigen'. Mijn favo's? Mijn gekke knalgroene slangenbroek. En niet te vergeten mijn panterjas! Te leuk gewoon. Had ik dat al gezegd? Ik ben gek op panterprint. In een krijtstreeppak zul je mij dan ook niet gauw zien. Als ik er een pantershirt bij aan kan trekken weer wel.'

Vriendschap 'Zonder vrienden ben ik nergens. Ik ben al een tijdje single. Doe dus ook veel single. Ooit loop ik tegen de 'man van mijn leven' aan. Het is zo fijn en belangrijk om dingen te delen. Met vrienden doe ik dat maar wat graag. Mooie of leuke momenten, maar ook zeker hou ik van gesprekken met wat meer diepgang. Een kritische noot is altijd goed. Ik heb niet m'n agenda volgepland staan met afspraken. Ik hou wel van spontane borrels. Lekker thuis aan de keukentafel. Avondjes die eindigen in een hapje en nóg een borrel.'

Leidinggeven 'Ik bied graag een veilige omgeving aan mensen. Fijn om te zien als iemand doet wat ie leuk vindt. Daar wordt iedereen beter van. Ik laat mensen graag shinen. Ik geniet zelf ook van mezelf verder ontwikkelen en blijven groeien. Dus help ik anderen daar ook graag bij. Ik probeer altijd een 'coachende manager' te zijn. Overigens hou ik van drive en optimisme. Mensen die alleen maar klagen, daar heb ik moeite mee. Of samen aan de slag of iets anders gaan doen is dan wel mijn

**'VOOR MIJ
GEEN CRUISE
EN DAN MAAR
WEER EEN KOFFIE
BESTELLEN'**

'GELUKS- MOMENTEN ZIJN VOOR MIJ BIJNA ALTIJD SAMEN'

advies. Ik luister naar meningen van anderen, doe daar ook zeker wat mee. Maar ik weet ook vrij goed wat ik zelf wil. Beslissingen neem ik op basis van feiten, meningen en mijn eigen 'gevoel'. En als ik ergens achter sta, ga ik daar ook voor. En dan het liefst als team!

Werk 'Ik heb een prachtig vak. Uitermate 'creatief'. Hahaha, ik zie de gefronste wenkbrauwen nu al voor me. Voor veel mensen lijkt *finance* vaak zwart/wit. Maar er zijn veel grijze vlakken die je op diverse manieren kunt inkleuren. Dat is dan ook de grote uitdaging. Een brug slaan tussen finance en business, daar ga ik voor bij ilionx & QNH. Kijk er ook erg naar uit om van twee teams één te maken. Daarnaast ben ik wel gewend om met mannen te werken. Communicatie is daarbij een belangrijk sleutelwoord. Dus als vrouwelijke CFO zie ik absoluut mijn toegevoegde waarde binnen het huidige directieteam.'

Samen 'Samen staat voor mij voor 'samen het leven beleven'. Als single mis ik soms wel eens een 'samen'. Vooral op bijzondere of mooie momenten. Een prachtige zonsondergang of een magisch moment dat de wereld even stil lijkt te staan. Dat wil je graag met iemand delen. Begrijp me niet verkeerd. Ik ben niet zielig hoor, verre van dat! Geluksmomenten zijn voor mij bijna altijd 'samen'. Met wie dan ook. Een dierbare vriend of vriendin. Of met mijn dochter Madelief, dat is samen met hoofdletters!'

'ZONDER
VRIENDEN
BEN IK
NERGENS'

Samen...



Engagement
Hackers



...hebben we jullie de afgelopen jaren een gezicht gegeven als early implementer en hebben we dit jaar 4,5 miljoen mensen bereikt. Mooie projecten zoals bij Provincie Fryslân, KLM, WE Fashion en de opening van de locatie in Rotterdam hebben een prominente plek in de media gekregen. Daarnaast hebben we samen gewerkt aan een tof werkgeversimago. We zijn trots dat we mochten bijdragen aan de positie van dit mooie bedrijf als koploper in IT-innovatie én hopen nog jarenlang samen te kunnen blijven werken!

PRANGENDE vragen

TOM BRANS, FRANK NAN EN BAS VAN RENS, VAN DE RVC VAN ILIONX & QNH, OVER SPORT & WERK.

HOI FRANK, net als jij heb ik altijd veel gesport in mijn leven. Vooral veel gedaan aan voetbal, karate en golf. Ik heb belangrijke dingen geleerd die later in mijn zakelijke carrière van pas zijn gekomen. Voetbal is echt een teamsport. Het belang van diversiteit en complementariteit is hierbij erg belangrijk. Elf goede aanvallers maakt nog geen goed team. Team-tactiek en hoe belangrijk het is om je aan de afspraken te houden bij een afgesproken speelwijze, zijn essentieel. Ik speelde in mijn jeugd bij een amateurvereniging in de tijd dat deze landskampioen bij de amateurs werd. Belangrijke lessen die ik geleerd heb bij karate is dat snelheid en behendigheid belangrijker zijn dan pure kracht. Maar ook leren incasseren en nooit opgeven. En dan het golfen. Een uitdagende sport die simpel lijkt maar het absoluut niet is. Het is geen knikkeren voor mensen die niet meer kunnen bukken. Het is zo'n beetje de enige balsport waarbij je tegenstander niet aan jouw bal mag komen. Het resultaat is dat je alles zelf doet. Leuk als het goed gaat, maar als je in de problemen komt, die je zelf hebt veroorzaakt, dien je het ook zelf op te lossen. Daarmee is het mentale aspect best zwaar. Hoe ga je om met je eigen tekortkomingen. Hahaha. Als je iemand wilt leren kennen is een rondje golf spelen een absolute aanrader. Hoeveel risico neemt iemand?

Overschat hij/zij regelmatig zijn/haar eigen vaardigheden? Hoe gaat diegene om met teleurstellingen? Ik heb er sportief én zakelijk veel plezier aan beleefd en nog steeds. Herken jij dit ook Frank? Overeenkomsten tussen triatlons en je werk? En hoe pas je dat toe?

Groeten, Tom



NOU FRANK, ik geloof ook heel erg in jezelf richten op de dingen waar je goed in bent. Dat zijn namelijk ook vaak de dingen die je de meeste energie geven. Overigens wel grappig dat jullie het vooral over individuele sporten hebben (golf en triathlon). Zoals jij al zegt, de integratie tussen ilionx en QNH gaat over het smeden van een winnend, of in ieder geval goed presterend, team. Het is immers een uitdagende markt waarin we opereren, waar we alleen samen het verschil kunnen maken. Ik heb tijdens mijn studie een aantal jaar redelijk succesvol geroeid in verschillende teams. In tegenstelling tot wat je misschien zou verwachten was het meest succesvolle team verreweg het minst gezellig. Het leukste team was daarentegen het minst presterende team. Dat is voor mij achteraf echt een *eye-opener* geweest. In het beste team waren er duidelijke rollen en verwachtingen. Daar rekenden we elkaar ook op af. Dat was niet altijd leuk, maar wel duidelijk. We zagen dat we elkaar nodig hadden. We begrepen ook dat, hoe lastig we elkaar soms ook vonden, ieders bijdrage cruciaal was voor teamsucces. Die bewondering – en ook respect – voor elkaar doet wonderen. Het neemt veel irritaties weg. Echter, je moet dan wel over dat gevoel heen stappen. Dat is ook wat ik de medewerkers van ilionx en QNH mee wil geven. Je gaat nieuwe collega's krijgen die dingen op andere manieren aanpakken en anders opereren dan je gewend bent. Het is dan heel begrijpelijk, en misschien onoverkomelijk, dat je je daaraan kan ergeren. Maar als het je lukt om te zien waar bij je collega's de 8en en 9en liggen, welke risico's hij/zij wil nemen, waar zijn/haar kwaliteiten liggen, en vooral als je doorkrijgt hoe je zijn/haar taal kan spreken, dan vorm je een onverslaanbaar team. Misschien niet aan de bar, maar wel daar waar het telt! Groeten, Bas

HI TOM, ja dat herken ik zeker. Deloitte is een periode mede hoofdsponsor van het KLM Open geweest. Een mooi evenement om met klanten naar toe te gaan. Zelf heb ik ooit wel mijn GVB gehaald, maar ik heb te weinig talent. Dan maak ik de afweging om geen tijd te investeren in iets dat erg veel moeite kost. Ik richt me dan liever op sporten die dichterbij mij liggen. Zakelijk zie ik dat ook zo. Bij het benutten van iemands talent zie ik liever dat iemand van een 8 een 9 maakt, dan op een andere vaardigheid van een 4 een 6. Dat kan je ook oplossen met samenwerking. Teams met de juiste samenstelling. Tegenwoordig doe ik korte afstanden triatlons. Vanuit fietsen en hardlopen zocht ik een nieuwe uitdaging. Aangemoedigd door ervaren collega's heb ik 2 jaar geleden voor het eerst een olympische afstand gedaan. Dat viel niet mee. Te snel weg bij de start van het zwemmen leidde tot kramp en een moeizaam vervolg. Wel de finish gehaald. Veel van geleerd en die ervaring maakt dat het steeds makkelijker gaat. Mooi aan de sport vind ik het trainen voor een doel én het verleggen van je grenzen. Daarbij zijn er veel mede tri-sporters die altijd willen helpen met trainen, schema's, materiaal etc. Dat zie je ook terug in werk. De een traint graag volgens een vast schema, de ander (ik) wil graag meer flexibiliteit. Uiteindelijk streef je hetzelfde doel na. Dus misschien moet jij binnenkort je golfclubs ook eens inruilen voor een paar hardloopschoenen en een zwembroek?! Zeg Bas, hoe zie jij dat eigenlijk? Welke lessen neem jij mee? Heb jij ook nog een paar goede tips voor de medewerkers van ilionx & QNH? Zij zijn tenslotte nu één team aan het vormen en kunnen wellicht wel wat goede raad gebruiken. Groet, Frank



Mobiliteit is vrijheid

Van 1 minuut tot 5 jaar...

Flexibel reizen met een mobiliteitskaart, het gemak van een deelauto voor een uur, snel een huurauto voor een paar dagen of altijd zeker van mobiliteit met je eigen (private) leaseauto of occasion. Alphabet vindt dat mobiliteit vrijheid is en heeft een oplossing voor iedere mobiliteitsbehoefte.



SAMEN VOLGEND NUMMER

PASSIE.
Dat zie je.
Dat *voel* je.

SAMEN MET

ONZE MENSEN . ONZE RELATIES . PARTNERS

PLUS HET IS MEER DAN WERK . SUCCESSEN EN IDEEËN

COLOfon

Hoofredactie Karen Kaitjily | **Teksten** Karen Kaitjily, Maartje van Oeveren & Lotte Monster (van Marcommit PR · www.marcommit.nl)

Fotografie Sebastiaan Photography · www.sebastiaanphoto.nl | **Grafische vormgeving** EVA grafische vormgeving en uitvoering · www.evadehilster.nl

Aan dit nummer werkten verder mee Annemiek van Essen, Patty Vinagre de Freitas & Wendy Hertgers | **Uitgave** van ilionx (ilionx.com) en QNH (qnh.eu)

Disclaimer Ja, ons magazine heeft inderdaad wel iets weg van de eerdere uitgaven van de LINDA. Alleen is het voor ons een 'intern' (niet op commercie) gericht bedrijfsblad.

Een mooie samenwerking is het wel: LINDA. geeft ons inspiratie, wij zorgen voor de passende inhoud.



wij vinden **samen** succes behalen belangrijk. **ruimte** creëren voor **innovatie** door organisaties te helpen om te **digitaliseren**. niet vóór de klant maar **met** de klant. met partners en met **elkaar**. professioneel en **vol passie** doen we de dingen die we doen. vakkundig en ondernemend. zo **groeien** we samen. op het gebied van **business analytics**, application development, management consulting, infrastructure services en **cloud**. van **mobiele apps** tot nieuwe flexibele **werkplekken**. en van **blockchain** projecten tot beheer-oplossingen. we **verbinden** mensen, processen en de nieuwste technologieën. samen **werken** we als trusted **partner** aan de beste (ict) **oplossingen**.