

DUURZAAM ILIONX

MVO jaarverslag 2021

IT MET
IMPACT



DUURZAAM ILIONX

MVO jaarverslag 2021

Ondanks de aanhoudende coronacrisis is de aandacht voor duurzaamheid en klimaat niet verschoven. Sterker nog, door de coronacrisis voelen we de urgentie¹ van de klimaatcrisis sterker dan ooit. Dit kwam tot uiting in de hooggespannen verwachtingen van de COP26 in Glasgow. Of de hoeveelheid deelakkoorden aan deze verwachtingen kan voldoen valt nog te bezien. Wel zorgt de aanhoudende druk uit de maatschappij ervoor dat landen als Nederland dit keer wél hebben toegezegd te stoppen met investeren in kolen, olie en gas.

Voor vragen met betrekking tot het MVO jaarverslag of andere MVO gerelateerde vragen kunt u contact opnemen met Duurzaam ilionx via duurzaam@ilionx.com.

ilionx gaat voor IT met impact

Als IT dienstverlener zien we niet alleen een kanteling in de maatschappij, ook onze eigen organisatie is gemotiveerd om een grotere bijdrage te leveren aan de maatschappij. Onder andere op het gebied van uitstoot, maar óók door de lokale gemeenschap te steunen en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te helpen. Zo gaan we voor IT met impact. Dit zien we ook terug bij onze medewerkers, die in toenemende mate dit in de purpose van de organisatie willen terugzien én hieraan bij willen dragen.

In dit MVO jaarverslag nemen we je mee in alle activiteiten die op MVO gebied afgelopen jaar door ilionx zijn ontplooid. Wij geloven namelijk dat duurzaamheid en MVO valt of staat met transparantie. Het jaar 2021 was het eerste jaar dat ilionx met MVO doelstellingen op de voor ons relevante MVO thema's heeft gewerkt. Een veelbelovende stap in de verdere concretisering van MVO doelen binnen onze organisatie. We hebben hierbij geleerd welke doelstellingen goed werken en welke KPI's op een andere manier moeten worden ingevuld om ze goed te laten slagen. Dit nemen we mee in de doelen voor 2022.

Ook zijn de gesprekken met onze diverse stakeholders, zoals klanten en leveranciers, dit jaar verder geïntensiveerd. Niet alleen om ze te informeren over onze MVO thema's, maar ook om samen te kijken welke thema's moeten worden opgepakt. Ketenverantwoordelijkheid wordt namelijk steeds belangrijker. Niet in de laatste plaats door wetten in relatie tot corporate due diligence en corporate accountability.

In de laatste paragraaf van dit MVO jaarverslag kijken we vooruit naar 2022. ilionx presenteert naast de plannen voor 2022 ook haar lange termijn ambitie genaamd 'Mission Zero': een ambitie waarbij we streven naar klimaatneutraal op de thema's uitstoot, energie, afval en inkoop. Deze langetermijnvisie is nodig om nu al de juiste investeringen te doen om deze ambitie waar te maken. Een visie waarmee ilionx laat zien het goede te willen doen. Hierin komen de drie groeiprincipes van ilionx – samen sterker, groter denken en blijvende impact – nog beter tot uiting. Ik ben dan ook trots op de stappen die we als bedrijf zetten en kijk er naar uit ook komend jaar deze verder uit te bouwen.

Jorick Bots
MVO officer ilionx

¹ Nederlanders meer geïnteresseerd in klimaat en duurzaamheid door Corona. – SUSTAINABLE BRAND INDEX (sb-index.com)



Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen

KPI: Minimaal 35% van het wagenpark is elektrisch

Leaseauto

In 2021 hielden we een mobiliteitsenquête onder medewerkers om te achterhalen welke afwegingen men maakt om wel of niet voor elektrisch rijden te kiezen.

- Iets meer dan 88% van de respondenten gaf aan een nieuwe leaseauto uit te willen zoeken zodra het huidige contract afloopt. Van deze groep gaf 44% aan voor een elektrische auto te kiezen.
- Belemmeringen ontstaan vooral door laadvoorzieningen thuis, op kantoor of bij de klant (55%). Sommige collega's wilden hun auto voor lange vakantie-reizen tijdelijk kunnen ruilen voor een auto op fossiele brandstof (18%). Anderen hadden meer informatie nodig over elektrisch rijden (17%).



Hieruit voortvloeiende acties:



Autoswap

Waarbij collega's onderling hun auto aan elkaar kunnen uitwisselen wanneer men lange afstanden moet rijden.



Blogs

Informatieve blogreeks om elektrisch rijden te stimuleren.

Wagenpark ilionx

	2019	2020	2021
ilionx wagenpark	687	681	810
Elektrische auto's	118	173	292
Percentage elektrisch	17,2%	25,4%	36,05% 



Gezondheid en veiligheid

KPI: Het ziekteverzuimpercentage onder de 2%

ilionx webshop

ilionx stimuleert haar medewerkers om gezond en veilig te werken. Daarom kunnen medewerkers aanspraak maken op artikelen uit een webshop voor ergonomische thuiswerkartikelen en hardware.



Thuiswerkplek



Hardware



Bestellen



Thuisbezorgd

ilionx FitMarch

Ook zetten we collega's aan tot bewegen door het organiseren van de ilionx FitMarch, waarbij we met elkaar de strijd aangingen in een sportieve estafetterace. In teams van drie probeerden zij al wandelend, hardlopend, fietsen, skeelerend of schaatsend zoveel mogelijk kilometers te maken. Aan de top drie hebben we een sportieve prijs uitgereikt om hun jaar nóg actiever voort te kunnen zetten.

99

Deelnemers

1195

Sportieve uren

20328

Gemaakte kilometers

Ziekteverzuim ilionx

	2019	2020	2021
Percentage ziekteverzuim ilionx	2,60%	2,64%	2,81%

Ommetje bedrijfsapp

In 2021 heeft ilionx de Ommetje bedrijfsapp geïntroduceerd, waarin collega's hun wandelingen vast kunnen leggen en bijhouden. Collega's kunnen ook meedoen in wandelteams, waarmee ze in een competitie strijden tegen teams van andere vestingen.

110

Deelnemers

4736

Sportieve uren

8315

Gemaakte Ommetjes

Webinar

In juli konden collega's een webinar bijwonen van Nederlands bekendste expert op het gebied van neuropsychologie en bewegingswetenschappen: **Erik Scherder**. In een uur tijd nam hij ons mee in de werking van ons brein.

Aantal deelnemers: 298





Diversiteit en kansen

KPI: Man/vrouw verhouding hoger dan het voorgaande jaar

Diversiteit

We hebben onszelf als doel gesteld om in 2021 een grotere mate van gendergelijkheid te bereiken ten opzichte van het jaar ervoor. ilionx ziet de voordelen van een genderdiverse organisatie, niet alleen om de interne sfeer maar ook om bewezen verhoogde bedrijfsresultaten.² Om actief meer vrouwen te verwelkomen in onze organisatie, is ilionx een samenwerking aangegaan met **Techionista Academy**. Dit bedrijf richt zich op inspiratie en educatie voor vrouwen op het gebied van ICT en technologie.

Aantal collega's in dienst via  = 15

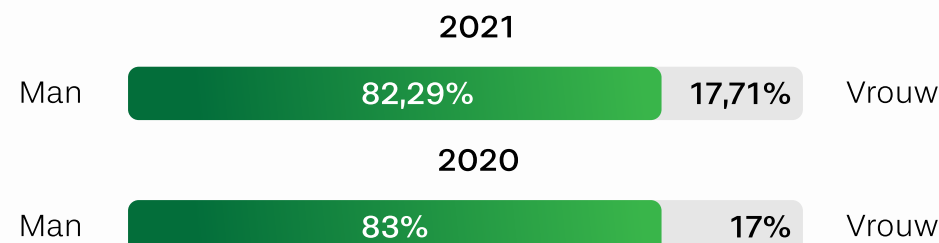
Female ilionx

Om vrouwen een platform binnen de organisatie te bieden waar zij andere vrouwen kunnen ontmoeten, is afgelopen november Female ilionx opgericht: een netwerk voor en door de vrouwen van ilionx. Al bij de eerste bijeenkomst sloot een derde van de vrouwelijke collega's zich aan. Komend jaar zetten we in op het vergroten van dit netwerk.

CEO Jan Veltman over female ilionx: 'Ik geloof in de kracht van meer vrouwen in de IT. Ik stimuleer ze graag om hun weg te vinden binnen onze organisatie. Via female ilionx kunnen vrouwen elkaar ontmoeten, ik steun de ambitieuze plannen met dit initiatief dan ook van harte.'



Man / vrouw verhouding



KPI: ilionx Group gaat minimaal 10 mensen helpen om hun afstand tot de arbeidsmarkt te verkleinen.

Kansen

Om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te helpen richten we ons op de generatie van de toekomst en zijn we om die reden een samenwerking aangegaan met JINC. Deze non-profitorganisatie helpt kinderen die opgroeien in een omgeving met sociaaleconomische achterstand op weg naar een goede start op de arbeidsmarkt. We hebben er als organisatie voor gekozen om medewerkers de kans te geven om zich in te zetten voor JINC en op die manier een bijdrage te leveren aan het verkleinen van de afstand tot de arbeidsmarkt.



² Women In Business And Management: The Business Case For Change. Geneva, ILO: 2019

Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap

KPI: Elke vestiging gaat een lokaal initiatief ondersteunen

Lokaal initiatief

Alle vestigingen hebben een lokaal initiatief uitgekozen en zijn met deze instantie om tafel gegaan om het sponsorschap vorm te geven. Hier zijn ideeën uit voortgekomen zoals het bouwen en onderhouden van een website, co-organiseren van evenementen, sprekersevenementen organiseren en meer. Hiermee geven wij als organisatie invulling aan lokaal en impactvol.

Fonds Gehandicaptensport

Op groepsniveau is ilionx dit jaar een nieuw sponsorschap aangegaan met Fonds Gehandicaptensport. Dit fonds zet zich in om sporten mogelijk te maken voor mensen met een handicap. Zij werken aan het realiseren van de ambitie dat iedereen met een handicap dicht bij huis de mogelijkheid krijgt om te kunnen sporten. Middels financiële bijdragen en door het ontwikkelen van een app, helpt ilionx het Fonds Gehandicaptensport met het realiseren van deze ambitie.



Zorg voor de zorgmedewerkers

In december hebben we de actie 'Zorg voor de zorgmedewerkers' opgezet in samenwerking met partner Vermaat: collega's zijn langs ziekenhuizen gegaan en hebben hier 15.000 kerststollen en zakjes chocolade uitgedeeld aan zorgmedewerkers als bedankje voor hun tomeloze inzet in de corona pandemie.

Donaties

Steevast doneert ilionx ieder jaar haar resterende Sinterklaas- en kerstpakketten aan de voedselbank. Tevens doen we niet aan relatiegeschenken, maar besteden we dit geld in plaats daarvan aan Fonds Gehandicaptensport.





Privacy van klanten

KPI: Alle datalekken dienen binnen 72 uur conform wetgeving gerapporteerd te worden

Bewustwording

Sinds 2020 heeft ilionx haar eigen security awareness game, waarin deelnemers hun bewustwording over security en privacy op de werkvloer vergroten. Hiermee zorgen we samen ervoor dat onze kennis over dit onderwerp actueel blijft voor ons als organisatie, maar ook zeker voor onze klanten. In 2021 hebben 466 collega's de online game gedaan.

Datalekken gemeld

	2019	2020	2021
Aantal potentiële datalekken	0	1	0
Aantal datalekken	0	0	0
% datalekken gemeld conform doelstelling	100%	100%	100%





Overige resultaten 2021

Opleiding en onderwijs

	2020	2021
Incompany groepstrainingen	51	59
Incompany leerprogramma's	9	14
Individuele trainingen bij een externe opleider	171	169
Totaal aantal deelnames aan trainingen	764	900

Opleiding en onderwijs

Via de ilionx Academy krijgen onze medewerkers de kans om zich te ontwikkelen, zowel hard als softskills. Hierbij blijven we continu kijken of dit aanbod aansluit op de vraag van onze medewerkers en de ontwikkelingen in de markt. Dit heeft dit jaar geresulteerd in een 14% groei van het aanbod. Naast de ilionx Academy heeft ilionx ook een e-learning platform waaraan 200 collega's dit jaar hebben deelgenomen.



Duurzame bewustwording

	2019	2020	2021
Artikelen en blogs gedeeld met de organisatie	12	23	29
Aantal views artikelen en blogs	2340	3958	3876
Aantal ideeën in de duurzame ideeën box	8	17	16
Organiseren van thema dagen en evenementen	0	3	4

Marketing

	2019	2020	2021
% Duurzame marketing en promotiematerialen ilionx webshop	13%	33%	61%
% Duurzame geschenken en communicatiemateriaal richting medewerker	0%	75%	100%

Biodiversiteit

Dit jaar hebben we onze medewerkers geen paaseieren, maar 10.000 bloembollen van Blossoms cadeau opgestuurd. Hiermee stimuleren we biodiversiteit (én een kleurrijke tuin). Bovendien hebben we 604 bomen gedoneerd aan Trees For All, een organisatie die bomen plant in Nederland en buitenland, om zo te compenseren voor onze CO2-uitstoot.



Resultaten ilionx vestigingen

Den Bosch

Lokaal en impactvol: sponsoring van Stichting Super-G, een organisatie die sportevenementen organiseert voor mensen met een fysieke of geestelijke beperking.

Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen: 80% van de leaseauto's is volledig elektrisch. Daarmee is Den Bosch koploper van de vestigingen van ilionx.

Energieverbruik: installatie van zonnepanelen op het dak voor 100% groene stroom.

Amsterdam

Lokaal en impactvol: sponsoring van para-atleet Fleur Jong met haar paralympische ambities.

Energieverbruik: om energieverbruik te reduceren is alle verlichting voorzien van een bewegingssensor.

Utrecht

Lokaal en impactvol: sponsoring van een lokaal hockey team, doneren van ICT uren aan het Ronald McDonald Kinderfonds, herinrichting van het kantoor waar lokaal inkopen en circulariteit een belangrijke pijler is. Zo bestaat het interieur uit: 40% hergebruikte materialen en 60% nieuw, waarvan 80% gerecycled materialen en 20% nieuwe materialen. 75% van deze materialen zijn afkomstig uit Nederland en de overige 25% uit de EU.

Gezondheid & Veiligheid: donatie van 188 ICT uren voor het ontwikkelen van een Kookapp voor licht verstandelijk beperkten.

Hoorn

Gezondheid en veiligheid: initiatieven ontplooid gericht op onderlinge verbinding van medewerkers.

Energieverbruik: om energieverbruik te reduceren bewegingssensoren geplaatst en alle lichten vervangen door LED lampen. Printerlandschap op de vestiging gereduceerd.

Maastricht

Lokaal en impactvol: samenwerking gestart met Stichting Bestaanskracht om in 2022 een app te bouwen. Het eventplatform voor onder andere Limburgs Mooiste en Tour Dumoulin, een maatschappelijk evenement voor de jeugd, doorontwikkeld.

Gezondheid & Veiligheid: een nieuw platform ontwikkeld, I-capture, dat middels sensoren de kwaliteit van oefeningen meet én vervolgens stimuleert om deze oefeningen uit te voeren.

Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen: initiatief 'Cleaner: een applicatie om zwerfval tegen te gaan!' werd tweede op de interne Dragons' Den van ilionx. In 2022 wordt verder onderzoek hiernaar gestart. Project Aquarius Innovations ondersteund, waarin een sensor in jute matjes data meet om wateropname en groei van planten te bevorderen.

Zwolle

Lokaal en impactvol: donatie kerstchocolade aan lokale zorginstellingen. Tegen gereduceerd tarief gewerkt aan Salesforce projecten voor defensie reservisten en Fonds Gehandicaptensport. Lunches en vers fruit op kantoor lokaal gekocht. Donatie aan Fonds Gehandicaptensport en Duchenne Heroes.

Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen: fruitbos aangekocht in samenwerking met Salesforce om CO2-uitstoot van de vestiging te compenseren.

Diversiteit en Kansen: samenwerking met Specialisterren voor klanten aan de digitale transformatie mét (social) impact.

Groningen

Lokaal en impactvol: social partner van Fonds Gehandicaptensport, met gedoneerde ICT uren bouwen aan een nieuw vrijwilligerssysteem. Sponsoring van verschillende lokale sportclubs in Groningen en de gehandicapte zeilster Esther Westmaas voor haar deelname aan WK 2021 in Palermo.

DOELSTELLINGEN 2022 ÉN VERDER

Net als afgelopen jaar richten we ons op dezelfde vijf thema's. Thema's die dicht bij ilionx haar activiteiten liggen en ook bij de bedrijfscultuur passen. Hierbij proberen we elk jaar de lat een stukje hoger te leggen. Daarnaast is afgelopen jaar gewerkt aan een langetermijnvisie (2030) voor deze thema's waaruit onze ambitie op het gebied van duurzaamheid en MVO blijkt.

Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen

Lange termijn ambitie: CO2 neutraal op de thema's: Mobiliteit, Energie, Afval en Circulair Inkopen in 2030

KPI 2022: CO2 uitstoot per vestiging inzichtelijk maken (O-meting) & Minimaal 50% van nieuwe auto's is elektrisch

Gezondheid en veiligheid

Lange termijn ambitie: ilionx zet zich in voor duurzame inzetbaarheid van haar medewerkers met als streven het ziekteverzuim onder de 2%

KPI 2022: Het streven om ziekteverzuim terug te dringen naar 2,44%

IT MET
IMPACT





IT MET
IMPACT

DOELSTELLINGEN 2022 ÉN VERDER

Diversiteit en kansen

Lange termijn ambitie: ilionx zet zich in voor een diverse en inclusieve organisatie waar ieder zich kan vinden in de waarden waar wij voor staan.

KPI 2022: 10% van de vrijwillige uren die onze medewerkers per jaar krijgen moet zijn ingezet op projecten m.b.t. het verkleinen van de afstand tot de arbeidsmarkt

Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap

Lange termijn ambitie: ilionx maakt een blijvende positieve impact op de lokale economie en gemeenschap.

KPI 2022: Iedere vestiging onderneemt een initiatief dat op een positieve manier bijdraagt aan de lokale economie en gemeenschap

Privacy van klanten

Lange termijn ambitie: Al onze medewerkers zijn op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van privacy en security.

KPI 2022: 100% van onze medewerkers heeft onze eigen security en privacy awareness game gevolgd